

Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н. Г. Чернышевского
Зональная научная библиотека имени В. А. Артисевич

представляют виртуальную выставку

*Издательство
«Манн, Иванов и Фербер» («МИФ») -
издательство максимально полезной
деловой литературы*



Московское издательство деловой литературы «МИФ» было основано в 2004 году (по другим данным – в 2005) Игорем Манном, Михаилом Ивановым и Михаилом Фербером.



По словам Игоря Манна, «у нас издательство с интересным слоганом – *«издательство максимально полезной деловой литературы»*. Собственно, поэтому мы искали книжки, которые могли бы быть максимально полезны для наших читателей, я даже сформулировал такой показатель, как «коэффициент полезности чтения». Лучший вариант, это если ты находишь полезный совет на каждой странице. Мы старались искать именно такие книги. Это была первая категория. Вторая категория – книги, которые бы расширяли сознание читателя. Примером такой книги является, предположим, одно из первых наших изданий – «Война за таланты». В дальнейшем мы продолжили следовать этому правилу: выпускать либо очень-очень полезные книги, либо книги, которые бы – «бум!» – и расширяли бы сознание читателя».

Издательство специализируется на издании книг по маркетингу и менеджменту, управлению временем. Книги адресованы собственникам бизнеса, менеджерам, консультантам, студентам и слушателям программы MBA. Кроме того, развиваются направления книг о спорте, психологии и кулинарии.



В 2015 году проект Calend.ru и издательство «Манн, Иванов и Фербер» («МИФ») учредили День деловой книги, который отмечается 28 сентября каждого года.

В фонде Зональной научной библиотеки имени В. А. Артисевич издательство «Манн, Иванов и Фербер» представлено книгами из серии «Библиотека Сбербанка», преимущественно зарубежных авторов. Среди них – Барбара Минто, Джим Коллинз, Малкольм Гладуэлл, Дэниел Гоулман, Келли Макгонигал и другие, как учёные-теоретики, так и практики, излагающие результаты своих исследований и опыта.

Книги объединены идеей помочь настроить себя на самосовершенствование и раскрытие внутреннего потенциала, открывают опыт успешных людей, они — квинтэссенция простых правил и законов поведения, выстраивания характера, своего дела, взаимоотношений с близкими и коллегами по работе, которые заслуживают того, чтобы их применить и развить.

С 2009 года в серии вышло более 80 книг. Настоящий обзор представляет 15 изданий.

По материалам сайтов:

<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/>

<http://hungryshark.ru/articles/795-igor-mann-knigi-stanyt-priznakom-krytizn>

<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/b2b/library/>

<https://sberbank-university.ru/library/biblioteka-sberbanka/>

<https://www.calend.ru/holidays/0/0/3256/>

A996809

Гладуэлл, М. *Гении и аутсайдеры. Почему одним все, а другим ничего?* = *Outliers. The Story of Success* / М. Гладуэлл ; пер. с англ. О. Галкина ; ред. Н. Нарциссова. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 237, [2] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка ; т. 33). - ISBN 978-5-00100-411-0.



Жизнь несправедлива. Деньги, власть, слава и успех распределяются среди людей крайне неравномерно. Но почему одним всё, а другим ничего? Правильно ли сводить причины успеха только лишь к личным качествам, дарованным природой? Малкольм Гладуэлл первый, кто обнаружил скрытые законы за тем, что всегда казалось исключительно волей случая. Эти законы объясняют, почему выдающиеся хоккеисты рождаются, как правило, в январе и практически никогда в октябре; почему азиатским школьникам математика даётся легче, чем другим; почему, чтобы стать престижным нью-йоркским адвокатом, нужно быть евреем.

Книга показывает, что есть общего у Билла Гейтса, «Битлз» и Моцарта и почему им удалось переплюнуть сверстников. Эта книга – не пособие, как стать успешным. Это увлекательное путешествие в мир законов жизни.

A996812

Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект = *Emotional Intelligence* / Д. Гоулман ; пер. с англ. А. Исаевой. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 461, [3] с. : фото. - (Библиотека Сбербанка ; т. 13). - ISBN 978-5-00057-088-3.

Что такое эмоциональный интеллект (EQ)? Связан ли он с коэффициентом интеллекта (IQ), определяющим степень умственного развития человека? Почему люди со средним IQ часто добиваются успеха в жизни и карьере, а те, чей коэффициент интеллекта очень высок, не могут реализовать себя? Какие существуют методики измерения уровня эмоционального интеллекта?

На эти и многие другие важные вопросы отвечает знаменитый психолог Дэниел Гоулман, известный американский психолог, научный журналист, получивший мировое признание после выхода книги «Эмоциональный интеллект», которая продержалась в списке бестселлеров «Нью-Йорк таймс» более полутора лет.

Гоулман имеет множество наград за свои исследования, в том числе награду за достижения в сфере журналистики от Американской психологической ассоциации.



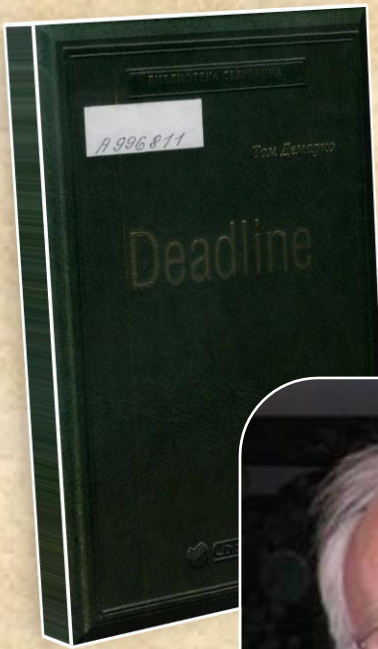
A996811

Демарко, Т. *Deadline. Роман об управлении проектами* = *The Deadline. A novel about project management* / Т. Демарко ; пер. с англ. А. Максимова. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 292, [12] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка ; т. 31). - ISBN 978-5-00057-055-5.

Если некие люди, оценив вас как гениального руководителя, выкрадут вас, увезут в чужую страну и предложат вести интереснейший проект на весьма выгодных условиях, то вы пройдёте путь главного героя этой книги в точности. Но если вы менеджер, то всё, кроме шпионских деталей, – ваша повседневная реальность.

Расчёт численности команды на разных стадиях проекта, муки выбора при найме сотрудников и тягостные ощущения при их увольнении, работа в условиях цейтнота, арбитраж во внутренних конфликтах, защита подчинённых от необдуманных действий вышестоящего руководства – всё это до боли знакомо многим менеджерам. Потому что управление проектами – это всегда работа с людьми.

С выводами, которые заносит главный герой в свою записную книжку, согласятся тысячи руководителей. Однако сформулировать их в повседневной текучке самостоятельно удаётся не всегда. Поэтому наибольшую пользу эта книга принесёт руководителям проектов любого масштаба.



A996810

Кокс, Д. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений = Velocity. Combining Lean, Six Sigma and Theory of Constraints to Achieve Breakthrough Performance / Д. Кокс, Д. Джейкоб, С. Бергланд ; пер. с англ. П. Миронова. - 2-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 429, [3] с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 32). - ISBN 978-5-91657-447-0.

Это издание – первое изложение новейшей управленческой концепции от Института Элияху Голдратта. Она объединила в себе лучшие элементы трёх проверенных годами теорий менеджмента: бережливого производства, шести сигм и теории ограничений.

Следуя традиции ставшего бестселлером бизнес-романа «Цель», авторы изложили основы концепции не сухим языком учебников, а в форме увлекательной книги-кейса по управлению высокотехнологичным предприятием.

Книга предназначена для думающих руководителей, перед которыми стоит задача оптимизации деятельности компании.

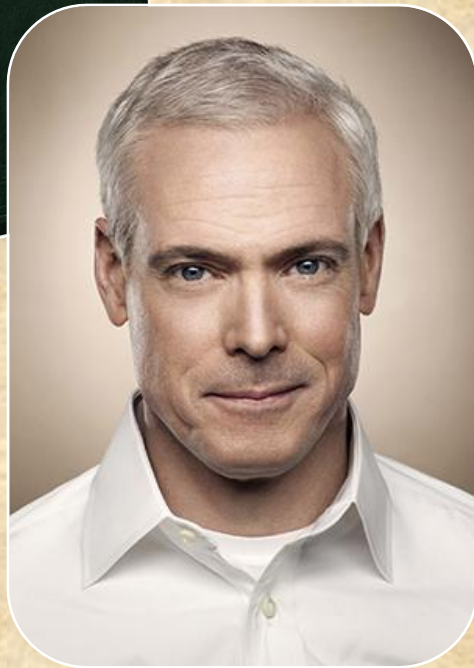
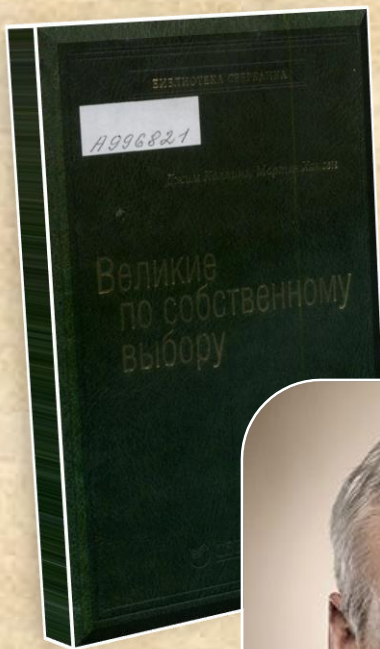


A996821

Коллинз, Д. Великие по собственному выбору = *Great by Choice* / Дж. Коллинз, М. Хансен ; пер. с англ. Л. Сумм. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 323, [13] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка ; т. 46). - Библиогр.: с. 273-320. - ISBN 978-5-91657-675-7.

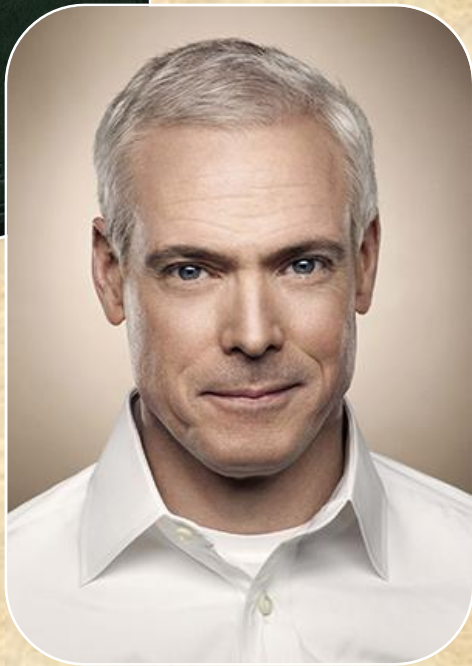
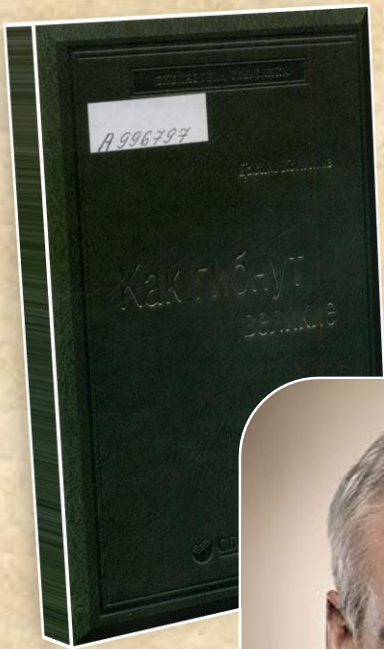
Книга – результат многолетнего исследования, призванного дать ответ на вопрос, почему одни компании процветают в условиях экономической нестабильности и даже хаоса, а другие гибнут. В её основе лежат строгие научные выводы: автор формирует гипотезы, которые затем подтверждает или опровергает фактами.

Прочитав эту книгу, вы узнаете об основных принципах создания великого бизнеса, а также о том, какие качества отличают лидеров, справляющихся с негативными ситуациями, от тех, кто пасует перед ними.



A996797

Коллинз, Д. Как гибнут великие. И почему некоторые компании никогда не сдаются = *How The Mighty Fall. And Why Some Companies Never Give In* / Дж. Коллинз ; пер. с англ. С. Филина. - 3-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 211, [5] с. : ил. табл. - (Библиотека Сбербанка). - Библиогр.: с. 171-206 (283 назв.). - ISBN 978-5-91657-656-6.



Джим Коллинз, окидывая взглядом учёного безжизненные руины когда-то казавшихся несокрушимыми, а ныне канувших в Лету компаний, задаётся вопросом: как гибнут великие? Действительно ли крах происходит неожиданно, или компания, не ведая того, готовит его своими руками? Можно ли обнаружить признаки упадка на ранней стадии и избежать его? Почему одни компании в трудных условиях остаются на плаву, а другие, сопоставимые по всем показателям, идут ко дну?

Насколько сильными должны быть кризисные явления, чтобы движение к гибели стало необратимым? Как совершить разворот и вернуться к росту? Автор отвечает на эти вопросы.

A996815

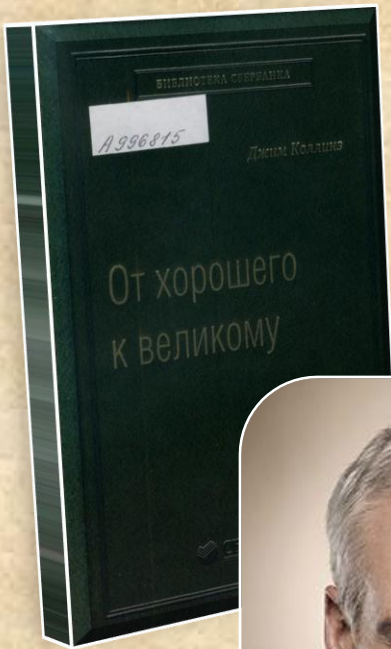
Коллинз, Д. *От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... = Good to great. Why Some Companies Make the Leap... And Others Don't* / Дж. Коллинз ; пер. с англ. П. Павловского ; под ред. В. Дерманова. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 355, [11] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка ; т. 2). - ISBN 978-5-91657-837-9.

Как превратить среднюю (читай - хорошую) компанию в великую?

На этот вопрос отвечает бестселлер «От хорошего к великому». В нём Джим Коллинз пишет о результатах своего шестилетнего исследования, в котором компании, совершившие прорыв, сравнивались с теми, кому это не удалось. У всех великих компаний обнаружилось схожие элементы успеха, а именно дисциплинированные люди, дисциплинированное мышление, дисциплинированные действия и эффект маховика. Благодаря этому компании добивались

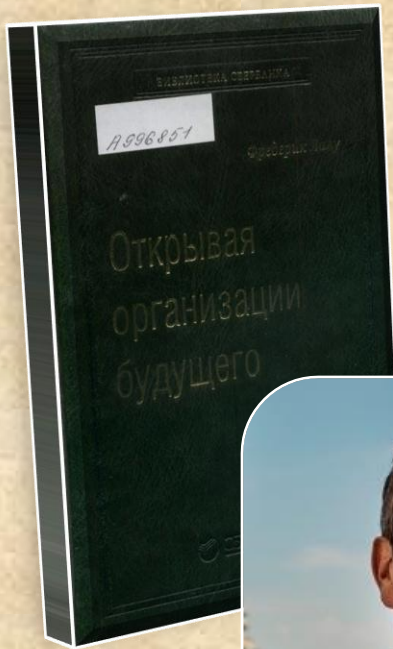
феноменальных результатов, превосходящих средние результаты по отрасли в несколько раз.

Книга будет интересна собственникам бизнеса, директорам компаний, директорам по развитию, консультантам и студентам, обучающимся по специальности «Менеджмент».



A996851

Лалу, Ф. Открывая организации будущего = Reinventing Organizations / Ф. Лалу ; пер. с англ. В. Кулябиной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 521, [7] с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 65). - ISBN 978-5-00057-786-8.



Современные навыки управления безнадежно устарели. Традиционные рецепты, предлагаемые книгами по организационному развитию, оказываются частью проблемы, а не её решением. Автор книги, Фредерик Лалу – консультант, коуч и фасилитатор, помогающий тем лидерам, которые готовы перейти к принципиально новым моделям организаций, бывший партнер McKinsey & Company и обладатель степени MBA.

Основываясь на многолетнем глубоком исследовании, Ф. Лалу рассказывает, какими станут организации будущего, построенные на абсолютно иных принципах, – цельными, самоуправляемыми и эволюционными, показывает, как такие компании развиваются – и с нуля, и эволюционируя из предшествующих организаций.

Книга предназначена собственникам бизнеса, руководителям, коучам, консультантам, студентам.

A996835, A996836

Ленсиони, П. *Сердце компании. Почему организационное здоровье определяет успех в бизнесе = The Advantage. Why Organizational Health Trumps Everything Else in Business* / П. Ленсиони ; пер. с англ.: А. Никифорова, Н. Ильина. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 201, [7] с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 68). - ISBN 978-5-91657-742-6.



Книга убедительно доказывает, что корпоративная культура значит гораздо больше, чем стратегия, финансы и рынки, на которых работает компания. Автор описывает, какая организационная культура способствует долгосрочному успеху бизнеса, объясняет, как менять сложившиеся в этой сфере стереотипы. Этот процесс требует немалых усилий от собственников компании, но в результате лидерами становятся те, кто следит за «корпоративным здоровьем», ведь такое уникальное преимущество нельзя скопировать.

В основе книги – многолетний опыт автора, одного из ведущих мыслителей в области бизнеса. Патрик Ленсиони работает персональным тренером для руководителей крупнейших компаний, читает публичные лекции на темы лидерства, командной работы и организационного развития. В настоящее время входит в состав Национального совета директоров Make-A-Wish Foundation of America.

A996823

Лоэр, Д. Жизнь на полной мощности. Управление энергией - ключ к высокой эффективности, здоровью и счастью = *The Power of Full Engagement. Managing Energy, Not Time, Is the Key to High Performance and Personal Renewal* / Дж. Лоэр, Т. Шварц ; пер. с англ. М. Фербера. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 151, [9] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка ; т. 44). - ISBN 978-5-91657-806-5.

Проблема всех корпоративных служащих - монотонные нагрузки, которые ведут к упадку сил и физическим недугам. Чтобы избежать их и достичь высот в своей профессии, нужно научиться управлять внутренней энергией. Принципы и методики, описанные в книге, научат читателя эффективно работать в условиях прессинга, находить себе скрытые источники энергии и поддерживать отличную физическую, эмоциональную и умственную форму.

Авторы книги возглавляют американский тренировочный центр Human Performance Institute. Они широко известны своими работами в области психологии высоких результатов.

Для всех, кто много работает, ставит перед собой профессиональные и личные цели и каждый день прикладывает усилия по их достижению.



A996822

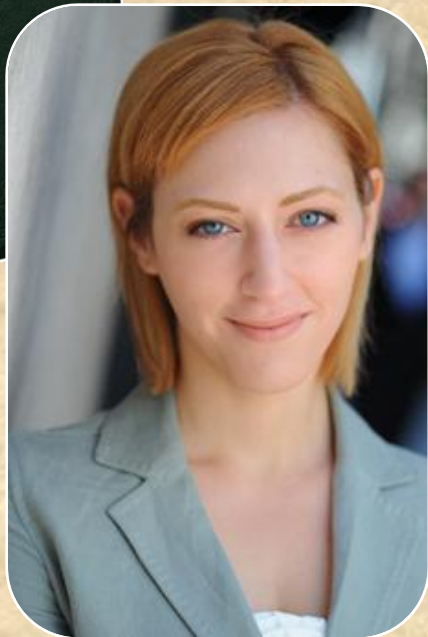
Макгонигал, К. *Сила воли. Как развить и укрепить* = *The Willpower Instinct. How Self-Control Works, Why It Matters, and What You Can Do to Get More of It* / К. Макгонигал ; пер. с англ. К. Чистопольской. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 265, [7] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка ; т. 45). - Библиогр.: с. 237-266. - ISBN 978-5-91657-617-7.

От силы воли зависят физическое здоровье, финансовое положение, отношения с окружающими и профессиональный успех – это известный факт.

Автор книги – Келли Макгонигал, доктор философии, психолог и профессор Стэнфорда, специализируется на изучении зависимости психического и физического состояния человека. Она изучает науку стресса, его проблемные аспекты и то, как научиться достигать своих целей, преодолевая внутренний конфликт.

Семь лет К. Макгонигал была главным редактором журнала о йоге. Знаменитый бестселлер «Сила воли» возник из 10-недельного курса о силе воли, который К. Макгонигал преподает в Стэнфорде.

По мнению автора, сила воли – это своего рода мышца, которую можно натренировать. Книга «Сила воли» получила 285 высших оценок на Amazon.



A996843

Минто, Б. Принцип пирамиды Минто®. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений = The Minto Pyramid Principle®. Logic in Writing, Thinking and Problem Solving / Б. Минто ; пер. с англ.: И. Юрчик, Ю. Юрчик. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 289, [15] с. : фото. - (Библиотека Сбербанка ; т. 54). - ISBN 978-5-91657-780-8.

Книга учит эффективно составлять письменные документы и устные выступления. Согласно теории автора, текст делового документа хорошо воспринимается только в том случае, если его идеи логически взаимосвязаны и выстроены по принципу пирамиды. Только такая структура делает сообщение максимально доступным для понимания потому что мысли излагаются в порядке, оптимальном для восприятия. Эта теория прошла проверку временем: автор много

лет преподает свой курс в крупнейших бизнес-школах Гарварда, Стэнфорда и Чикаго, университетах и компаниях США и Европы.

«Золотые правила» Барбары Минто необходимы всем, кому приходится иметь дело с составлением отчётов, служебных записок, докладов, выступлений, презентаций, а также всем, кто хочет научиться предельно ясно и правильно излагать свои мысли, вне зависимости от рода деятельности.



A996855

Сазерленд, Д. *Scrum. Революционный метод управления проектами = Scrum. The Art of Doing Twice the Work in Half the Time* / Дж. Сазерленд ; пер. с англ. М. Гескиной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 277, [11] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка ; т. 60). - ISBN 978-5-00057-722-6.

Джефф Сазерленд — советник венчурного фонда OpenView Venture Partners, глава компании Scrum, Inc. и автор методики Scrum, которую он описывает в своей книге. Методика Scrum – решение, найденное, чтобы преодолеть классические недостатки управления проектами: отсутствие слаженной работы внутри команды, невыполнение намеченных планов, дублирование задач внутри подразделений и т. д. В отличие от старого «поэтапного» подхода, при котором выбрасываются на ветер огромные средства и который зачастую так ни к чему и не

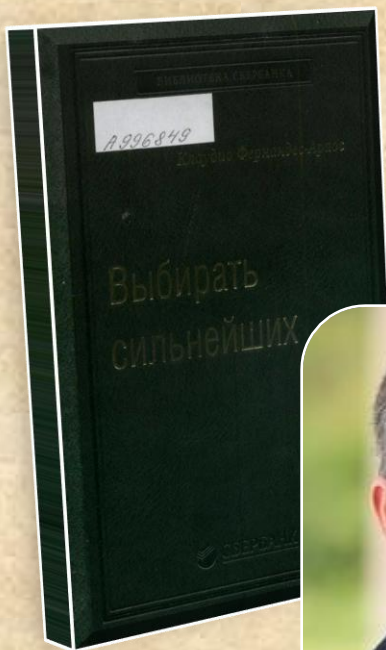
приводит, Scrum позволяет выполнять обязательства меньшими силами, в короткие сроки с низкими затратами, а итоговый продукт отличается отменным качеством.

Сегодня Scrum уже прочно закрепился в управленческом арсенале большинства технологичных компаний мира.



A996849

Фернандес-Араос, К. Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться = Great People Decisions. Why They Matter So Much, Why They Are So Hard, and How You Can Master Them / К. Фернандес-Араос ; пер. М. Фербер. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 350, [2] с. : ил., табл. - (Библиотека Сбербанка ; т. 67). - Библиогр.: с. 333-351. - ISBN 978-5-91657-438-8.



Автор книги, Клаудио Фернандес Араос – партнер и член руководящего комитета компании Egon Zenhder International, специализирующейся на подборе высших руководящих кадров. Двадцать лет посвятил поиску топ-менеджеров для ведущих мировых компаний и отточил умение разбираться в людях почти до совершенства. Получил степень MBA в Стэнфорде, окончив курс с отличием.

Все знают, что «кадры решают все». Однако далеко не все лидеры работают над одним из важнейших навыков – умением находить и расставлять «правильных людей по правильным позициям». Этому мало где учат, а метод проб и ошибок обходится дорого. Поэтому принято считать такую способность талантом и перепоручать экспертам.

Книга расскажет, каким образом натренировать этот навык даже у тех, кто считал себя обделенным подобного рода «интуицией».

A996824

Феррари, Б. Умение слушать. Ключевой навык менеджера = Power Listening. Mastering the Most Critical Business Skill of All / Б. Феррари ; пер. с англ. Е. Лалаян. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 188, [4] с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 43). - ISBN 978-5-91657-818-8.

Эта книга научит вас не только слушать, но и слышать. Часто важность развития данного навыка недооценивается, а зря. Внимательный слушатель способен направить беседу в нужное русло, извлечь из неё максимум полезной информации и принять лучшие решения для своего бизнеса. Без преувеличения, книга будет полезна всем, потому что 90% любых проблем на работе и дома можно решить словами.

Автор книги - Бернارد Феррари - основатель и директор собственной консалтинговой компании, ветеран McKinsey с 20-ти летним стажем.



*За изданиями, представленными на выставке, приглашаем
в Зональную научную библиотеку
имени В. А. Артисевич*

