

354370



В ПОМОЩЬ АГИТАТОРУ

ПАМЯТКА АГИТАТОРА
О БОРЬБЕ
ЗА ЭКОНОМИЮ ТОПЛИВА
И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Газетно-книжное издательство Обкома ВКП(б)

С а р а т о в — 1 9 4 2

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Экономия топлива и электроэнергии — важнейшая военно-хозяйственная задача	3
Все топливные ресурсы, все отходы горючего — на службу обороны родины	14
Агитатор — организатор социалистического соревнования за экономию топлива и электроэнергии	20
Сберегая электроэнергию—экономим топливо	34
Экономно расходовать электроэнергию и топливо в жилых домах	42

Ответственный за выпуск *Н. Богданова*
Корректор *Н. Пржевальская*

Подписано к печати 17/X 1942 г. НГ 24000. Тираж 10.000.
Печатных листов 1^{1/2} Заказ № 3001.

Саратов. Типография газетно-книжного издательства
Обкома ВКП(б)

ЭКОНОМИЯ ТОПЛИВА И ЭЛЕКТРО- ЭНЕРГИИ — ВАЖНЕЙШАЯ ВОЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЗАДАЧА

Суровые дни переживает наша страна. Гитлеровские банды любой ценой стремятся прорваться в глубь нашей родины. Они зверствуют на донских и кубанских землях. Они бешено рвутся к нашей советской нефти.

Угроза, нависшая над советской родиной, велика. Немецкие империалисты хотят поработить свободный советский народ, создать на нашей земле немецкое государство с немецкими помещиками, банкирами, фабрикантами и заводчиками, с тюрьмами и жандармерией. Они хотят закабалить, обратить в рабство наши свободолюбивые народы. Фашистские разбойники оскверняют наши очаги, проливают кровь мирного населения—наших матерей, жен, сестер и детей. Территория, захваченная немцами, разграблена, многие города и села разрушены до

354370

БИБЛИОТЕКА

основания. Стонет от невыносимых мук население временно оккупированных районов.

Нельзя дальше пропускать немцев! Надо остановить врага, нанести ему сокрушительный удар и погнать назад, на запад. Для этого мы имеем все возможности. Однако возможности победы—это еще не сама победа. Нужно уметь правильно использовать эти возможности.

Советские войны, не жалея своих сил и самой жизни, ведут самоотверженную борьбу с озверелым врагом. Успех этой борьбы зависит от дисциплины, мужества и стойкости наших бойцов, командиров и политработников.

Но победа Красной Армии зависит не в меньшей степени также и от той поддержки, от той помощи, которую окажут фронту работники тыла. Для того чтобы победить врага, «...необходимо, — говорит товарищ Сталин, — чтобы наша армия и наш флот имели деятельную и активную поддержку со стороны всей нашей страны, чтобы наши рабочие и служащие, мужчины и женщины, работали на предприятиях, не покладая рук, и давали бы фронту все больше и больше танков, противотанковых ружей и орудий, самолетов, пушек, минометов, пулеметов, винтовок, боеприпасов, чтобы наши колхозники, мужчины и женщины, работали на своих полях, не покладая рук, и давали бы фронту и стране все больше и больше хлеба, мяса, сырья для промышленности, чтобы вся

наша страна и все народы СССР организовались в единый боевой лагерь, ведущий вместе с нашей армией и флотом великую освободительную войну за честь и свободу нашей родины, за разгром немецких армий».

Обстановка, сложившаяся ныне на фронтах Отечественной войны с немецкими захватчиками, пребует от Красной Армии, от всего советского народа, от каждого человека в отдельности исключительного напряжения сил. Необходимо, чтобы наша промышленность давала все больше и больше вооружения и боеприпасов, обмундирования и продовольствия. Для того, чтобы промышленность бесперебойно и в возрастающем количестве снабжала фронт всем необходимым, нужно прежде всего обеспечить ее топливом и электроэнергией.

Заготовить необходимые запасы топлива на зиму в этом году будет значительно труднее, чем в прошлом году. Временная потеря Донбасса, нарушение нормальной связи с нефтяными источниками Кавказа, загрузка транспорта военными перевозками—все это создает серьезные трудности в деле снабжения промышленности топливом. Для того чтобы каждый трудящийся понял всю серьезность создавшегося положения, агитатор должен правдиво и прямо рассказать о действительном положении вещей. Трудности можно преодолеть, если каждый трудящийся будет заботиться об экономном расходовании топлива и электроэнергии,

если на заготовку всех видов местного топлива будут мобилизованы все силы.

Агитатор должен рассказать трудящимся о том, что не в первый раз советский народ преодолевает трудности с топливоснабжением. В годы гражданской войны и интервенции, когда Советская страна потеряла Донбасс, единственную в то время угольную базу, большевистская партия подняла весь советский народ на борьбу за топливо. Огромные трудовые армии были брошены тогда на заготовку дров, сланцев, торфа, на добычу местных углей. Интересы государства, интересы всего населения требовали того, чтобы трудовая повинность отбывалась честно всеми, кто был призван к этому делу. В отношении уклоняющихся принимались решительные меры, как к дезертирам.

«Трудовая повинность всего населения, — писал Ленин, — или мобилизация известных возрастов для работ по добыче и подвозу угля и сланца, для рубки и возки дров к станциям железных дорог должна быть осуществляема с наибольшей быстротой и самым неукоснительным образом. Устанавливать трудовые нормы и во что бы то ни стало добиваться их выполнения. Карать с беспощадной суровостью тех, кто, вопреки повторным настояниям, требованиям и приказам, оказывается уклоняющимся от работ. Всякая поблажка, всякая слабость будут преступлением перед революцией»¹⁾.

¹⁾ Ленин. Соч., т. XXIV, стр. 533—534.

Усилиями партии и всего советского народа топливный вопрос был решен. Сейчас обстановка иная. — В результате дальновидной политики партии и товарища Сталина наш народ создал вторую угельно-металлургическую базу на востоке. За годы сталинских пятилеток быстро двинулась вперед добыча угля во многих районах нашей страны. Естественно, что сейчас у нас значительно больше возможностей, чем в период гражданской войны, для обеспечения всех отраслей нашего хозяйства топливом и электроэнергией. Но топливо нужно добыть и доставить на предприятия, преодолеть в связи с этим немало трудностей, вызванных военной обстановкой.

Агитатор должен рассказать трудящимся, какое значение придавали Ленин и Сталин борьбе за экономию топлива в годы гражданской войны и в годы мирного строительства, как наш народ самоотверженно преодолевал трудности в снабжении промышленности топливом. «Топливный вопрос,— писал тогда Ленин,— встал в центре всех остальных вопросов. Топливный кризис надо преодолеть во что бы то ни стало, иначе нельзя решить ни продовольственной задачи, ни военной, ни общехозяйственной»¹). Надо разъяснить, что сейчас борьба за

1) Там же, стр. 532.

развертывание добычи топлива и электроэнергии приобретает еще большее значение. Современная война — это война моторов, а мотор без горючего пустить в движение невозможно.

Задача каждого агитатора — рассказать об огромном значении борьбы за топливо и его экономию в тылу в деле скорейшего разгрома ненавистных немецких банд. На конкретных примерах из местной жизни агитатор должен показать, что каждый сэкономленный килограмм топлива, каждая добытая сверх плана тонна угля и нефти, каждый кубометр дров — это удар по озверелому врагу. **Надо всемерно поддерживать инициативу угольщиков, нефтяников, кочегаров, машинистов, выступивших застрельщиками создания фондов топлива для фронта за счет сверхплановой добычи и экономии топлива.** Это хорошо сделали, например, агитаторы первой тракторной бригады Ермолинской МТС. Бригада взяла обязательство сэкономить тысячу литров горючего и этим обеспечить дневную заправку четырех наших танков. Агитаторы изготовили специальный щит, на котором очень оригинально показывали борьбу бригады за экономию бензина. Как только бригада экономит на одну заправку танка, так сейчас же на щите очередной силуэт танка закрашивается красной крас-

кой. Вот как выглядел этот щит в третьей неделе августа:

СОЗДАДИМ ФОНД ГОРЮЧЕГО ДЛЯ ФРОНТА!

КАК ЭКОНОМИТ ГОРЮЧЕЕ
НАША ТРАКТОРНАЯ БРИГАДА?

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО:

ЗА МЕСЯЦ УБОРКИ ЭКОНОМИТЬ 1000 кг
ЭТОГО ХВАТИТ ОДНОМУ ТАНКУ
НА ЧЕТЫРЕ ЗАПРАВКИ.

1 НЕДЕЛЯ	2 НЕДЕЛЯ	3 НЕДЕЛЯ	4 НЕДЕЛЯ
			
ЭКОНОМЛЕНО 270 кг.	ЭКОНОМЛЕНО 235 кг.	ЭКОНОМЛЕНО 125 кг.	

Каждый агитатор, работающий в Кузнецком и Подмосковном угольных бассейнах, в Караганде, Кизеле, Челябинске и Егоршинских копях, в Черемхове, Сучане и многих других угольных месторождениях, которыми так богата наша страна, должен поднимать людей на все возрастающую добычу угля. Каждый агитатор, работающий на заводах и фабриках страны, обязан поднимать людей на экономное расходование топлива, на бережное его хранение.

Само собой разумеется, что задача агитатора не ограничивается только общим разъяснением значения экономии топлива и электроэнергии для страны. Надо вникать в детали борьбы за экономию топлива, знать, как практически экономить топливо, чтобы посоветовать всем людям, работающим у топок, особенно новым кочегарам и истопникам, как бережно расходовать горючее. Если перед агитатором встанет какой-либо специальный вопрос из области рационального расходования топлива, он должен уметь опереться на опытных рабочих и инженерно-технических работников, организовать передачу опыта стахановцев всем рабочим предприятия.

Агитатору необходимо также учитывать то обстоятельство, что пути экономии топлива и электроэнергии различны в разных областях хозяйства. Поэтому следует провести специальные беседы по этим вопросам с кочегарами, электромонтерами, шоферами, трактористами, домашними хозяйками, служащими учреждений и т. д.

Огромную помощь агитатору в деле разъяснения задач экономии топлива могут оказать **стенные газеты и боевые листки**. Заводская печать должна широко освещать опыт рабочих, добившихся экономии топлива, критиковать расточителей топлива и электроэнергии, организовать соревнование за экономию топлива. Сэкономила бригада кочегаров, например, за истекший день тонну дров—в котельной должен по-

явиться боевой листок, приветствующий кочегаров; допустила другая бригада пережога топлива,—в котельной нужно вывесить листок, вскрывающий причины пережога и его виновников.

Прямое дело агитаторов—изготовить лозунги и плакаты, мобилизующие трудящихся на борьбу за экономное расходование топлива. Вот, например, в котельной завода города Москвы, где главным энергетиком т. Зарубин, висит плакат:

Товарищ кочегар!
Помни ленинские слова:
у г о л ь—
хлеб промышленности

Лозунги и плакаты, призывающие к экономии топлива и электроэнергии, должны висеть во всех предприятиях, во всех учреждениях, в домоуправлениях, на улицах городов и сел. Следует изготовить, например, такие лозунги:

Трудящиеся советских городов! Обеспечим своими силами наши заводы и фабрики, электростанции и транспорт топливом на зиму. Каждая тонна добытого сверх плана топлива—удар по ненавистному врагу!

Товарищи угольщики и нефтяники! Удвоим добычу топлива, обеспечим топливом все потребности фронта и тыла, поможем на-

шим танкистам и летчикам громить фашистских захватчиков!

В суровые дни, которые переживает наша родина, малейший перерасход топлива и электроэнергии — прямое преступление перед народом! Жесткой рукой карать растрапчиков и расхитителей топлива!

Электроэнергия нужна нам для производства боеприпасов, вооружения. Береги ее! Не допускай расхищения!

Экономией электроэнергии ты освобождаешь наш транспорт от излишних перевозок топлива, увеличиваешь перевозки вооружения и боеприпасов для фронта.

На каждом предприятии агитаторы должны, кроме того, продумать свои конкретные лозунги. Вот, например, лозунги, которые написаны агитаторами одного завода Свердловской области:

**„Своевременно выключай
станок и машину, не допу-
скай холостой работы
электромотора!**

**КАЖДАЯ МИНУТА
холостого хода тво-
его станка стоит
государству 20 копеек“.**

**„Товарищ крановщик!
Не допускай переноса
БОЛЬШИМ краном МАЛЫХ
тяжестей“.**

Агитаторы этого предприятия изготовили не только лозунги, но и ряд конкретных плакатов. Вот, например, один из них:

**ЧТО ЗНАЧИТ СЭКОНОМИТЬ
ОДИН КИЛОВАТТ-ЧАС?
ЭНЕРГИЕЙ КИЛОВАТТ-ЧАСА
МОЖНО:**

**ВЫПЛАВИТЬ
100 КГ. ЧУГУНА**



**ИЛИ
ВЫПЕЧЬ
ХЛЕБА**



**СВАРИТЬ
50 КГ. СТАЛИ**



**ИЛИ ДОБЫТЬ
И ДОСТАВИТЬ НА ГОРА
УГЛЯ**



Экономия топлива и электроэнергии—важнейшая военно-хозяйственная задача. Дело чести каждого агитатора — мобилизовать все силы на борьбу за экономию топлива и электроэнергии. На собрании актива московской организации ВКП(б) секретарь МК и МГК ВКП(б) т. А. С. Щербаков говорил, что «от того, как будет обеспечена топливом наша промышленность на осень и зиму, будет зависеть бесперебойная работа заводов и фабрик, транспорта, а значит, бесперебойное снабжение фронта вооружением, боеприпасами, снаряжением и продовольствием».

Велика роль агитаторов в борьбе за экономию. Уложиться в нормы расхода топлива и электроэнергии на единицу продукции сейчас недостаточно. Надо изыскивать новые источники экономии, бороться с потерями. Агитатор должен быть боевым организатором масс за рациональное расходование топлива и электроэнергии. Агитатор обязан знать, как обстоит дело на предприятии, где он работает, в доме, где он живет, с расходом топлива и электроэнергии, как идет подготовка запасов топлива к зиме.

ВСЕ ТОПЛИВНЫЕ РЕСУРСЫ, ВСЕ ОТХОДЫ ГОРЮЧЕГО—НА СЛУЖБУ ОБОРОНЫ РОДИНЫ

В СССР нет ни одной области, которая не располагала бы теми или другими видами горючих материалов. Наша страна богата углем, нефтью,

лесами, сланцами, торфом. Сланцы, особенно дрова и торф, с давних пор используются у нас как топливо не только в быту, но и в промышленности. На торфе, например, работали и работают многие электростанции; дровами пользовались и пользуются железные дороги и речные пароходства. Использование в хозяйстве самых разнообразных видов местного топлива будет способствовать усилению нашего топливного и энергетического баланса, освободит транспорт от дальних перевозок угля, что в условиях войны имеет огромное значение. **Агитатор должен разъяснить широким массам трудящихся огромное военно-хозяйственное значение использования местного топлива.**

Агитатор обязан быть в центре борьбы за обеспечение промышленности и населения топливом на предстоящую осень и зиму. Десятки тысяч советских патриотов работают на лесных разработках. Агитаторы должны развернуть массово-политическую работу среди трудящихся, занятых на дровозаготовках, проводить с ними беседы на политические темы и по вопросам текущего момента, ежедневно читать газеты и сообщения Советского Информбюро. Агитаторы обязаны помочь этой трудовой армии

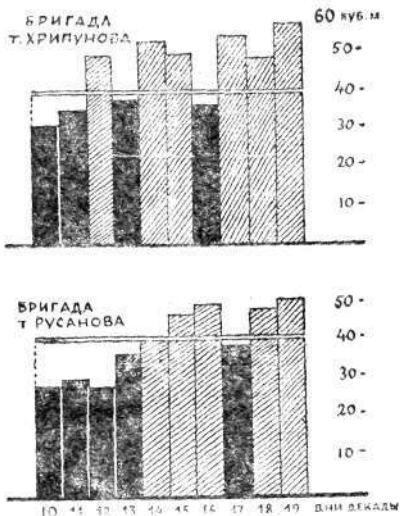
правильно организовать труд, стать застрельщиками социалистического соревнования за выполнение и перевыполнение норм между всеми бригадами, звеньями и отдельными рабочими, помочь рабочим взять конкретные социалистические обязательства. Но для того, чтобы соревнование было действенным, агитаторы должны обеспечить гласность соревнования. Мало написать и вывесить на видном месте обязательства, надо повседневно показывать, как каждый рабочий выполняет их.

Простую и вместе с тем доходчивую форму учета результатов социалистического соревнования предложили агитаторы двух бригад одного из архангельских леспромхозов. На фанерном листе они нарисовали два штабеля дров. Каждый из них разделили на десять частей, по числу дней в декаде. Одна десятая часть означала 40 кубических метров, т. е. то, что должна была каждая бригада дать за день работы. Бригады условились, что если дневное задание будет выполнено, то один прямоугольник будет закрашиваться красным цветом, если задание не будет выполнено, то черным цветом. Если же бригада перевыполнит дневное задание, прямоугольник поднимается выше штабеля.

Вот как выглядела эта доска в конце первой декады:

ТОПЛИВО-ХЛЕБ ПРОМЫШЛЕННОСТИ!
НЕ МЕНЬШЕ 40 КУБОМЕТРОВ ДРОВ
В ДЕНЬ НА БРИГАДУ!

ХОД СОРЕВНОВАНИЯ
МЕЖДУ БРИГАДАМИ



Совершенно наглядно видно, что бригада Хрипунова идет впереди. За 19 июля, например, она дала 150% нормы. Бригада Русанова первые

четыре дня не выполняла нормы, но с 14 июля начала набирать темпы. За последнюю шестидневку только в один день норма не была выполнена. Эту простую форму учета хода соревнования между бригадами можно рекомендовать всем бригадам и агитаторам.

Наглядный показ результатов индивидуального соревнования рабочих ведется на особой доске:

Каждый кубометр дров — пуля по фашистскому зверю!

*Ход социалистического соревнования
рабочих бригады т. Хрипунова*

фамилии	дни						
	10	11	12	13	14	15	16
Астафьев	1,5	1,5	2,0	2,0	2,5	2,5	2,5
Баранов	2,0	1,5	2,0	2,0	2,0	3,0	2,5
Зотов	2,0	2,0	1,7	2,2	2,5	2,5	2,7
Павлов	1,7	2,2	2,4	2,4	2,8	2,4	2,4
Симочкин	1,8	1,8	2,0	1,8	1,7	1,7	1,9
Тимохин	2,2	2,2	2,3	2,2	2,0	2,0	1,7

Кроме того, в бригаде ежедневно выходит боевой листок «Молния». Например, 15 июля вышла такая «Молния»:

СТАХАНОВСКИЙ ПРИВЕТ
Ивану Александровичу
Баранову!
Сегодня, 15 августа, он дал 3 кубометра!



Наряду с увеличением добычи топлива большое значение имеет **использование различных отходов** — угольных, нефтяных, коксовых, отходов отработанного топлива и горючих газов, изгари, уноса, лузги, шелухи и т. д. и т. п. Эти топливные ресурсы исчисляются миллионами тонн, но, к сожалению, они еще плохо используются. Агитатор не может пройти мимо таких фактов. Он обязан мобилизовать внимание окружающих его людей на максимальное использование всех топливных ресурсов.

На шпалорезных заводах Челябинского треста, например, лежат тысячи кубометров опилок, которые при сжигании могут заменить сотни вагонов угля. Огромное количество опилок скопится на лесопильных заводах Наркомлеса и НКПС. На лесопильных предприятиях отходов так много, что сами заводы успевают сжигать в своих топках лишь самую ничтожную часть их. Между тем брикетирование опилок и даже использование их без брикетирования могут дать дополнительно значительные массы высококалорийного топлива. Во многих районах можно использовать в качестве топлива камыш, отходы хлопчатника, шелуху и т. п.

Располагая сведениями о наличии тех или иных отходов на предприятии или в районе, агитатор должен привлечь внимание трудящихся к тому, как реализовать эти запасы топлива. Он должен пробудить в людях стремление

искать новые виды топлива, которые зачастую валяются буквально под ногами. В индивидуальных беседах, в обеденные перерывы, на предприятиях, в разговорах со своими соседями по дому — всюду агитатор может и должен поднимать людей на изыскание дополнительных ресурсов топлива.

АГИТАТОР — ОРГАНИЗАТОР СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ ЗА ЭКОНОМИЮ ТОПЛИВА И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Военная обстановка настоятельно требует того, чтобы был наведен строжайший порядок в расходовании топлива и электроэнергии. Пора покончить с преступными пережогами, хищениями и расточительством электроэнергии и топлива. Нерациональное использование хотя бы одного килограмма угля, дров, торфа, нефти, киловатт-часа электроэнергии есть преступление перед родиной. В свое время Ленин говорил, что «...каждый, кто лишает государство пуда топлива, является величайшим преступником»¹⁾.

В беседах с трудящимися агитатор должен показать, как из отдельных килограммов топлива и киловатт-часов электроэнергии, перерасходованных на предприятиях, в учреждениях, в жилых домах и в целом по стране, складываются миллионы тонн топлива, миллионы киловатт-часов электроэнергии. Агитатор может подсчи-

¹⁾ Ленин. Соч., т. XXIII, стр. 30.

тать перерасход электроэнергии и топлива у себя на предприятии, в цехе и рассказать, какие непроизводительные расходы несет из-за этого государство в тяжелые дни войны.

Сейчас вся страна готовится к зиме. Вопросы топлива и электроэнергии, естественно, стали важнейшими вопросами. Агитатор должен быть организатором социалистического соревнования советских патриотов в деле обеспечения промышленности топливом.

354370
Участвовать в соревновании за экономное расходование топлива и электроэнергии могут и должны положительно все трудящиеся нашей страны. Топливом и электроэнергией пользуются все и в производстве и в быту. Трудно найти другое, затрагивающее так близко каждого из нас дело, чем потребление топлива и электроэнергии. Вот где агитатор может развернуть свои способности как массовик, как подлинный организатор масс.

Многому можно поучиться у агитаторов котельного цеха, где начальником т. Русаков, на одном оборонном заводе Москвы. В цехе проведено по вопросам рационального расходования и экономии топлива несколько конкретных бе-

сед. Агитаторы особое внимание уделили тем бригадам, которые пережигали топливо или долгое время не давали экономии. Во всех таких бригадах, по просьбе агитаторов, состоялся встречи со стахановцами котельной. Так, в бригаде, где бригадиром т. Крестьянинов, было четыре занятия по передаче стахановского опыта: как подготовить дрова к закладке в печь, как закладывать дрова в топку, как поддерживать максимальную температуру при наименьшем количестве дров в топке и др. Для этих бригад агитаторы подобрали три библиотечки по вопросам экономного расходования топлива.

Сейчас в котельном цехе все рабочие заключили индивидуальные договоры на социалистическое соревнование. Ежедневно после работы агитаторы вместе с профгруппорганами подводят итоги соревнования за истекший день. Между сменами заключен договор на большую экономию дров. Ход соревнования между сменами агитаторы цеха показывают очень доходчиво и наглядно:

СМЕРТЬ НЕМЕЦКИМ ОККУПАНТАМ!

ЭКОНОМИТЬ КАЖДОЕ ПОЛЕНО ДРОВ!

ХОД СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ
СМЕНЫ Т. ГУЛЯЕВА СО СМЕНОЙ тов. ПУХОВА
ЗА ЭКОНОМИЮ ДРОВ

ДНИ ФАМИЛИЯ	А ВГУСТ				
	1	2	3	4	5
Гуляев					
Пухов					

 ОДНО ПОЛЕНО ОЗНАЧАЕТ
ЭКОНОМИЮ 1 ТОННЫ ДРОВ

Эта форма учета результатов соревнования оказалась очень удачной. Каждый рабочий, придя на работу, первым делом идет к доске, показывающей борьбу за экономию топлива. Доходчивость этой формы наглядной агитации состоит в том, что для изображения итогов экономии взято то, с чем ежедневно кочегарам приходится работать.

Ход соревнования между бригадами, работающими на угле, также отображен очень наглядно.

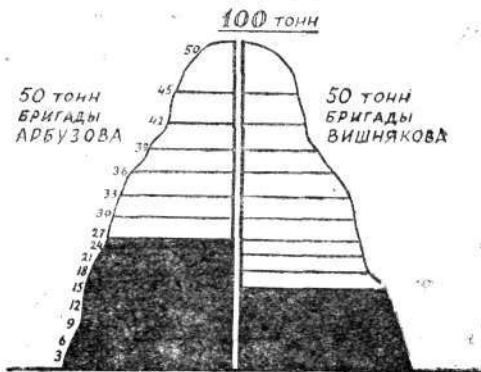
Вот доска учета результатов социалистического соревнования между бригадами тт. Арбузова и Вишнякова:

**СМЕРТЬ НЕМЕЦКИМ
ОККУПАНТАМ!**

**ЧЕМ БОЛЬШЕ ТОПЛИВА,
ТЕМ БЛИЖЕ ПОБЕДА!**

**БРИГАДЫ
АРБУЗОВА И ВИШНЯКОВА
ДАЛИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО
В АВГУСТЕ СЭКОНОМИТЬ ПО 50 ТОНН УГЛЯ**

КТО ПОБЕДИТ?



ДАННЫЕ НА 18 АВГУСТА

На ряде предприятий администрация нерегулярно выдает денежную премию за сэкономленное кочегарами топливо. Агитатор должен добиться того, чтобы материальное поощрение за экономию горючего выдавалось без задержек. Очень хорошо сделали, например, агитаторы одного оборонного завода Москвы. На доске учета результатов соревнования по экономии топлива ежедневно указывается не только количество сэкономленного топлива, но и размер причитающейся бригаде денежной премии.

Из интересных форм наглядной агитации в этом цехе можно привести еще одну—доску учета соревнования на то, кто даст больше **пара** на каждый кубометр дров. Обе смены взяли обязательство дать на каждый кубометр дров не меньше четырех тонн пара. Когда 4 августа смена т. Гуляева выполнила обязательство, на доске показателей была вывешена красная звезда. Вот как изображаются результаты соревнования на этой доске:









СМЕРТЬ НЕМЕЦКИМ
ОККУПАНТАМ!

БОЛЬШЕ ПАРА НА КАЖДЫЙ КУБОМЕТР ДРОВ!

ХОД СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ
МЕЖДУ СМЕНАМИ
т.т. Гуляева и Пухова

СМЕНЫ Взяли обязательство дать на каждый
КУБОМЕТР ДРОВ
НЕ МЕНЬШЕ 4 ТОНН ПАРА

Вот как идет выполнение
по дням:

ДНИ ФАМИЛИИ	А ВГУСТ			
	1	2	3	4
Гуляев	 3 тонны	 3,5 тонны	 3 тонны	 4 тонны
Пухов	 2 тонны	 2,5 тонны	 1,75 тонны	 2 тонны



Сейчас, когда над Югом нависла серьезная опасность, когда враг прорвался в кубанские степи и в предгорье Кавказа, наша задача — добиться максимальной экономии жидкого горю-

чего, где бы оно ни применялось. Бензин, керосин, мазут и другие нефтяные продукты в условиях войны имеют исключительно важное значение. Еще на XV съезде ВКП(б) товарищ Сталин говорил: «...воевать без нефти нельзя, а кто имеет преимущество в деле нефти, тот имеет шансы на победу в грядущей войне».

Агитатор должен организовать соревнование работников, использующих жидкое горючее и смазывающие вещества. На жидком топливе работает ряд электростанций, много заводов. Агитатор обязан объявить войну бесхозяйственному использованию мазута. Но есть и другой вопрос, который должен заинтересовать наших агитаторов. Мазут, используемый как топливо, может быть заменен другим горючим из местных видов топлива.

Расход мазута должен быть строго нормирован. Если он сжигается под котлами, то должна быть точно установлена норма сжигания мазута в килограммах на тонну пара. Если он применяется на двигателях внутреннего сгорания (дизелях), то расход его должен быть исчислен в граммах на силу-час и т. д.

Самое главное для экономии мазута при его сжигании—строгое соблюдение режима работы форсунки. Когда мазут сжигается правильно, он сгорает почти без дыма и дает сильное пламя. Если же из трубы идет густой черный дым, причем из дыма оседают хлопья сажи, это значит, что горючее используется неправильно, это зна-

чит, что ценнейшее топливо выбрасывается на ветер.

Агитатору следует в таком случае обратить внимание на бесхозяйственное сжигание топлива. На дверях котельной или машинной можно вывесить специальный сигнал:

***Гибнет народная
ценность!
Кочегар Сидоров
вместе с дымом гонит
в воздух тонны ценнейшего
горючего.***

Наша страна за годы сталинских пятилеток стала мощной индустриальной державой. У нас в стране работает большое количество самых разнообразных машин, моторов. Вся эта техника требует колоссального количества жидкого горючего. Бензин, керосин, лигроин потребляются нашей промышленностью в сотнях тысяч тонн. Красной Армии требуется также колоссальное количество жидких горючих веществ. Для того чтобы Красная Армия могла бесперебойно пользоваться своей боевой техникой, надо снабжать ее на полную потребность горючим. Задача работников промышленности заключается в том, чтобы развить борьбу за максимальную экономию бензина, керосина, лигроина и других жидких горючих в тылу.

Агитатор должен быть боевым организатором социалистического соревнования шоферов за экономию горючего. В одном из гаражей Москвы агитаторы наглядно показывают итоги соревнования шоферов. На большом плакате был изображен несущийся на полной скорости легковой автомобиль. На этом автомобиле был помещен портрет шофера т. Лебедева. Под портретом было указано, что т. Лебедев завоевал первое место в соревновании шоферов, сэкономив за последние дни 18 килограммов бензина и 2 килограмма смазочного масла. Рядом был изображен грузовик с портретом другого шофера, т. Огурцова, занявшего второе место в соревновании. Хуже всех работает в этом гараже шофер т. Быков. Он не бережет горючее и смазочное масло. Он был занесен на последнее место. Такой плакат наглядно показывал результаты соревнования, поощрял передовиков и подтягивал отстающих.



Огромная задача в деле борьбы за экономию топлива ложится на агитаторов железнодорожного и водного транспорта. Железные дороги потребляют 30 проц. добываемого в нашей стране топлива. Только 1 проц. суточного пережога топлива на железнодорожном транспорте означает несколько десятков вагонов угля и дров. Только семь железных дорог (имени Куйбышева, Ташкентская, имени Молотова, имени Кагановича,

Ленинская, Южно-Уральская и Казанская) пережгли сверх нормы во II квартале текущего года столько топлива, что его хватило бы для того, чтобы выплавить тысячи тонн стали. Перерасходованного топлива хватило бы с избытком для отопления 100 тысяч квартир в течение всей зимы.

Всем агитаторам железнодорожного транспорта надо подхватить почин машинистов-кривоносовцев паровозного депо Свердловск-пассажирская: всемерно беречь топливо для того, чтобы только за счет экономии при каждом паровозном депо создать месячный запас угля на зиму. Это замечательное начинание встретило горячий отклик среди паровозников всей страны. На топливном складе станции Уральск Рязано-Уральской железной дороги возле одного большого штабеля угля установлена доска с надписью:

***Запас топлива
экономлен
паровозными бригадами
на зиму 1942/43 г.***

Этот интересный опыт борьбы за экономию

топлива может быть использован на всех предприятиях нашей страны.







Ничто так не способствует развитию соревнования, как конкретный показ опыта работы людей, добивающихся лучших результатов в своей работе. Агитатор должен всегда знать, кто хорошо работает, кто экономит топливо и электроэнергию. Он должен знать также и тех людей, которые допускают бесхозяйственность и расточительство.

Агитаторы должны добиться того, чтобы в борьбу за экономию топлива включились наши многочисленные **рационализаторы и изобретатели**. Производственную смекалку надо направить на вопросы более экономного использования различных видов горючего, изыскание заменителей, способов использования разных отходов.

Надо организовать **соревнование кочегаров** за экономное расходование дров и угля. На Н-ском заводе (Москва), например, в котельной висит такая доска:

Экономить каждый
килограмм топлива!

КТО У НАС В АВГУСТЕ
ИДЕТ ВПЕРЕДИ
ПО ЭКОНОМИИ УГЛЯ?

ФАМИЛИИ БРИГАДИРОВ				
	до 15 кг.	до 50 кг.	до 500 кг.	до 1000 кг.
ГРУЗДЕВ	12			
ПОРШНЕВ				820
АФОНИН			380	
БЫЧКОВ		41		
РОСЛОВ			250	
ГРИШИН		48		
СКВОРЦОВ			175	
ИЗВОЗЧИКОВ		25		
ЛУСИН			75	

Каждый кочегар должен знать, что, например, при чистке топки происходит неизбежная потеря топлива, достигающая в отдельных случаях 1,5—2%. Если же эта чистка производится небрежно, то потери, естественно, удваиваются и

даже утраиваются. Следовательно, надо заботиться об экономии топлива не только в процессе горения, но и тогда, когда производится чистка топки.

На многих предприятиях плохо поставлен **учет и контроль прихода и расхода топлива**, что ведет к безответственности и хищениям. Уголь и торф от неправильного хранения выветриваются, нагреваются и даже самозагораются. Проводя беседы об экономии топлива, агитатор может рассказать о кладовщике, который нерадиво относится к порученному ему делу, и, наоборот, поднять на щит тех работников, которые могут служить образцом для других в деле бережного хранения и строгого учета топлива.

В промышленность пришло много **новых рабочих**. Среди них—значительное количество женщин. Этим новым рабочим и работницам надо обстоятельно рассказать о том значении, которое имеет борьба за экономию топлива и электроэнергии для увеличения выпуска продукции, необходимой нашей Красной Армии для разгрома гитлеровских мерзавцев.

В беседах об экономии топлива агитатор должен использовать убедительные и яркие примеры. Надо разъяснить рабочим котельных, что одной тонной сэкономленного топлива в условном исчислении можно выработать 1.700 киловатт-часов электроэнергии, либо сварить 2,5 тонны стали, либо перевезти 25 тонн боеприпасов и другого снаряжения для Красной Армии на расстояние

тысячи километров, либо, наконец, отопить 140 кубометров жилого здания в течение одного отопительного сезона.

Агитаторы должны разъяснить трудящимся, что если мы сэконоим стране хотя бы 1 проц. топлива, то в целом это составит огромное количество горючего, которое позволит дополнительно изготовить для Красной Армии тысячи танков, самолетов, пушек, автоматов, боеприпасов, обеспечить движение новых сотен железнодорожных составов, даст возможность повышать темпы оборонного производства в течение всей зимы.

СБЕРЕГАЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ — ЭКОНОМИМ ТОПЛИВО

Электроэнергия — движущая сила нашей промышленности. Электроэнергия — это самолеты, пушки, танки, автоматы, боеприпасы, одежда, обувь, продовольствие. Естественно, что экономия электроэнергии имеет сейчас особое значение. Экономя электроэнергию, мы тем самым сберегаем и топливо.

Задача агитатора — на местных примерах и фактах показать, какой большой вред стране приносит расточительство электроэнергии. Каждый агитатор имеет возможность подобрать факты, близкие людям, с которыми ему приходится

вести работу, и толково объяснить, как излишнее расходование электроэнергии приводит к снижению возможности выпуска продукции для фронта, к излишнему расходованию драгоценного топлива.

На заводе, где главным энергетиком работает т. Горин, круглые сутки были зашторены окна. В результате — перерасход электроэнергии на 9.900 киловатт-часов. На другом заводе, где главным энергетиком т. Евсеев, по той же причине перерасход достиг 120 тысяч киловатт-часов за месяц.

Агитатор должен показать, что это значит. Для того, чтобы получить киловатт-час электроэнергии, нужно сжечь 1.5 килограмма подмосковного угля. Значит, на заводе, где энергетиком т. Евсеев, пущено на ветер 180 тысяч килограммов, или 180 тонн угля за один месяц.

Свыше четырех пятых всех машин наших заводов, фабрик, шахт, нефтяных промыслов работают на электрической энергии. С помощью электрического тока выплавляются высококачественные стали, ферросплавы, вырабатываются алюминий, цинк, магний, карбид кальция и другие виды необходимых материалов для производства боевой продукции. У нас имеются сотни километров электрифицированных железных дорог. Электрический свет узнали за годы советской власти многие сельские местности.

Рассказав своим слушателям о таком огромном размахе потребления электрической энергии в

нашей стране, агитатор может убедительно доказать, как самая небольшая экономия, достигнутая или в быту, или на производстве и повторенная в сотнях и тысячах примеров, будет составлять значительную силу, которую можно употребить на дополнительный выпуск вооружения и боеприпасов для фронта.

Вот пример, который любой агитатор сможет использовать в своей работе. В результате Всесоюзного социалистического соревнования только в течение трех месяцев в городе Н. было сэкономлено 6.852 тысячи киловатт-часов электроэнергии. Это дало возможность сберечь несколько тысяч тонн топлива.

Но наряду с передовыми заводами и фабриками здесь было немало предприятий, которые превышали установленный им лимит электроэнергии. На одном из кожевенных заводов в заводском дворе каждый мог заметить, что электрическая сеть не в порядке: электропровода были без изоляции, плохо натянуты, сращены из кусков различного сечения. В цехах энергохозяйство находилось не в лучшем состоянии: некоторые рабочие просто боялись подходить к рубильникам для включения или выключения их, настолько они были разрушены и небезопасны. В ряде мест контакты в электросети были настолько слабы, что иногда даже происходил нагрев проводов до красна. Разболтанное электрооборудование, естественно, поглощало впустую огромное количество энергии. Кроме того, здесь были недогруже-

ны моторы. Например, на перекачной станции в новом зольном цехе нагрузка не превышала 45%. Имели место холостые ходы трансмиссий и станков. Завод из месяца в месяц платил большие штрафы за превышение лимита потребления электроэнергии. Агитаторы же завода проходили мимо этих фактов. На заводе прошли беседы об экономии топлива, но ни один агитатор не привел конкретных фактов возмутительного отношения к расходованию электроэнергии на заводе.

Наша промышленность — главный потребитель электроэнергии. Соблюдение жесткого режима экономии в потреблении электроэнергии на заводах, фабриках, шахтах, на железных дорогах даст новые и притом значительные средства для увеличения производства оборонной продукции.

Очень часто перерасход электроэнергии вызывается нарушением технологической дисциплины. Особенно это относится к производственным процессам, основанным на использовании электричества. Так, например, на одном из заводов Наркомчермета был значительный перерасход электроэнергии, главным образом на электроплавильных печах. По технологическому графику печь должна была работать 2 часа 30 минут, а работала 4 часа 20 минут. Нормально на плавку металла полагалось израсходовать 430 киловатт-часов электроэнергии, а фактически расходовали 950. Почему происходил такой перерасход? Оказывается, диаметр электродов печи -- не 100 миллиметров, как следовало бы, а только 75. Элек-

троды были проведены через свод без необходимых уплотнений. Все это приводило к неполному использованию мощности печи и к потерям тепла. Печь перерасходовала 430 киловатт-часов энергии за одну смену, а в месяц этот перерасход достигал 21.500 киловатт-часов.

Неполная загрузка моторов и холостые хода машин — одна из основных причин значительных перерасходов электроэнергии на предприятиях. Так, например, на заводе, где директором т. Климентьев, а главным энергетиком т. Заверин, почти 8,5% общего расхода электроэнергии тратится на холостую работу оборудования. На этом заводе произвели специальное обследование использования электроэнергии в производстве, и оказалось, что, например, в цехе, где начальником т. Русаков, в момент обследования 23 машины работали вхолостую. В другом цехе вхолостую работали в тот же момент 22 машины.

На одном из заводов была проведена проверка загрузки моторов. Оказалось, что при полном потреблении электроэнергии моторы эти загружены от 15 до 70% мощности. В одном из цехов этого завода на токарно-лобовых станках были установлены моторы мощностью в 22 киловатта, в то время как вполне достаточно было установить на этих станках 10-киловаттные моторы. Здесь же у токарно-центрового станка стоял мотор в 3,7 киловатта, хотя вполне достаточно было мотора в 2,85 киловатта. На очень

многих совершенно одинаковых станках, производящих одну и ту же работу, установлены моторы различных мощностей, причем даже самые маломощные моторы оказались загруженными на 70—80 %.

Агитатор должен довести до сознания каждого трудящегося важнейшее оборонное значение борьбы за соблюдение жесткого режима экономии электроэнергии и топлива. К сожалению, зачастую агитаторы, говоря о задачах экономного потребления тепловой и электрической энергии, пользуются отвлеченными примерами, оперируют фактами, мало знакомыми данной аудитории или его собеседникам. Этим, естественно, достигаются крайне незначительные результаты агитационной работы. Агитатор должен подобрать факты и примеры из жизни и работы людей, с которыми ему приходится беседовать. Например, агитатор наметил провести беседу с бригадой токарей своего цеха. Он должен заранее узнать, как используют станки товарищи, с которыми предстоит беседовать: нет ли простоев, по какой причине простои происходят, когда и по какой причине зарегистрированы случаи холостого хода этих станков, какие существуют в цехе или на предприятии распоряжения или приказы о рациональном использовании оборудования и экономии электроэнергии. При этом агитатор должен исходить из того, что тот или иной случай неэкономного, расточительного расходования электроэнергии проис-

ходит не сам по себе, а по вине какого-то человека. В данном случае в беседе следует называть фамилию этого человека. И наоборот, если агитатор располагает фактом или примером растительного, бережного отношения того или иного рабочего к расходованию электроэнергии, он также обязан назвать имя такого человека. В самом деле, ведь каждый из нас знает, какое мобилизующее действие это оказывает, когда тот или иной отрицательный или положительный факт, приобретает, как говорят, точный адрес— имя, отчество и фамилию.

Большое количество электроэнергии расходуется, помимо производственных нужд, на освещение. В беседах с трудящимися агитатор не может обойти этого вида потребления электроэнергии. Порой без малейшего ущерба для дела можно уменьшить освещение. Очень часто электрический свет продолжает гореть там, где он не нужен, где никто не работает. Почти на любом предприятии для каждого агитатора не составит особого труда зарегистрировать факт, когда на том или ином участке производства и особенно в быту перерасходуется электроэнергия. Агитатор должен быть непримиримым борцом против нарушителей установленных правил и порядка пользования электроэнергией. Он должен разоблачать расхитителей народного достояния, каким является электроэнергия, и поощрять тех, кто проявляет заботу об экономике.

Очень часто на наших предприятиях считают, что вопросами экономии электроэнергии должны заниматься только заводские или цеховые энергетики и электромонтеры. Агитатор должен разъяснить, что это неправильно. Перед каждым рабочим, занятым работой на станке, надо поставить вопрос об экономии электроэнергии:

— Ты производишь снаряды. А сколько энергии и топлива затрачиваешь при этом? Нельзя ли сократить расход электроэнергии и топлива? Почему над станком не горит лампочка местного освещения, а ярко светятся многоваттные электролампы общего пользования?

Грязные стены, закопченные и запыленные окна, зашторенные даже днем окна приводят к большим непроизводительным затратам электроэнергии. Загрязненные стены и потолки поглощают значительную часть световых лучей. В связи с этим приходится либо преждевременно включать электричество, либо увеличивать мощность электрических ламп. Пыль и грязь на осветительной арматуре и электролампах резко снижают излучаемый поток световых лучей и вызывают необходимость увеличения мощности электрических ламп, для того чтобы получить необходимое освещение.

На одном из заводов по-настоящему взялись за экономию электроэнергии. В цехах провели специальные собрания. Агитаторы рассказали по группам рабочих о том значении, которое имеет борьба за экономию электроэнергии для дела

увеличения выпуска продукции. Главный энергетик завода провел по радио, через заводской радиоузел, три беседы о задачах коллектива по экономии электроэнергии. Партийный комитет завода обсудил на своем заседании вопрос о борьбе с расточительным расходом электроэнергии и наметил конкретные мероприятия для установления жесткого режима экономии. Результаты не замедлили сказаться. Очаги перерасхода были взяты под общественный контроль. Агитаторы завода, располагая конкретными фактами и примерами, разоблачали расточителей электроэнергии, призывали равняться по тем, кто в своей повседневной работе проявлял заботу об экономии. И вот итог: уже через месяц завод сэкономил 30.331 киловатт-час электроэнергии.

Ясно, что агитатор сам должен показывать пример экономного расходования электроэнергии и топлива. Поэтому, если агитатор провел беседу об экономии электроэнергии, а сам, оставив работу, не выключил станка, ушел из комнаты и не погасил света, грош цена его агитации.

ЭКОНОМНО РАСХОДОВАТЬ ЭЛЕКТРО-ЭНЕРГИЮ И ТОПЛИВО В ЖИЛЫХ ДОМАХ

Очень важно организовать соревнование за экономию электроэнергии и топлива в жилых домах. В одном домоуправлении Москвы (улица Мархлевского) в прошлую зиму агита-

торы хорошо поработали с истопниками, в результате при годовой норме в 280 тонн угля сэкономлено 20 тонн.

Для отопления жилых домов городов РСФСР требуется свыше 40 миллионов кубометров дров. Представьте себе теперь, что за отопительный сезон граждане сэкономили 1% дров. В какой колоссальной цифре выразится эта экономия! Если из каждой охапки дров сэкономить только одно полено, то это составит 10% экономии, что по РСФСР даст за зиму 4 миллиона кубометров дров. Чтобы только привезти это количество дров, надо по крайней мере 1,5—2 миллиона подвод.

Агитаторы, работающие в общежитии и жилых домах, должны побеседовать с истопниками, с электромонтерами, с работниками домоуправлений о значении экономии топлива для обороны страны, о практических мерах по экономии электроэнергии и дров.

Агитаторы должны организовать социалистическое соревнование истопников по экономии топлива. Надо развернуть среди работников домоуправления массово-политическую работу. Эта категория людей до сих пор была вне поля зрения агитаторов. Между тем надо иметь в виду, что только 1% экономии дров или угля за отопительный сезон означает экономию топлива, достаточную для того, чтобы поддержать нормальную температуру в доме в течение трех дней. Поэтому, если истопники берут обязатель-

ство сэкономить 10% топлива, это значит, что борьба идет за такое количество дров, которого достаточно для отопления квартир в течение месяца.

Тепло надо беречь. Сберегая тепло, мы бережем и топливо. Отапливать неутепленное жилое или производственное помещение — значит заведомо перерасходовать топливо. К началу отопительного сезона во всех помещениях окна должны быть застеклены и тщательно промазаны или законопачены, двери лестничных клеток тщательно пригнаны и снабжены пружинами, входные двери квартир утеплены специальной обшивкой, лучше всего войлоком, трубопроводы пара и горячей воды хорошо изолированы.

Надо добиться такого положения, чтобы в доме не горело ни одной лишней лампочки, чтобы ни в одной квартире не осталось электрических ламп большей мощности, чем это полагается по норме. А главное, надо приучить людей к экономному расходованию электроэнергии: уходишь из комнаты — погаси свет!

В одном из районов Москвы агитаторы нашли хорошую форму учета результатов соревнования за экономию электроэнергии между двумя домоуправлениями. Во дворах обоих домоуправлений сделаны большие щиты, на которых показываются результаты соревнования за каждую неделю. Вот как выглядит один щит:

ГРАЖДАНЕ ЖИЛЬЦЫ!
ЭКОНОМЬТЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ!
ОНА НУЖНА ВОЕННЫМ ЗАВОДАМ.

ДОМ № 18
 ЭКОНОМЛЕНО В АВГУСТЕ:

1 НЕДЕЛЯ	2 НЕДЕЛЯ	3 НЕДЕЛЯ	4 НЕДЕЛЯ
 100 КИЛОВАТТ-Ч	 180 КИЛОВАТТ-Ч		

ДОМ № 20
 ЭКОНОМЛЕНО В АВГУСТЕ:

1 НЕДЕЛЯ	2 НЕДЕЛЯ	3 НЕДЕЛЯ	4 НЕДЕЛЯ
 50 КИЛОВАТТ-Ч	 65 КИЛОВАТТ-Ч		

Агитатор может рассказать трудящимся об огромных потерях электроэнергии, оперируя конкретными фактами, близкими каждому из них. Например, агитатор может разъяснить, что одна лишь электролампочка в 60 ватт за 10 часов горения расходует 0,6 киловатт-часа электро-

энергии. Если сократить только на 1 час горение лампочки, это даст экономию в 0,06 киловатт-часа. 17 таких лампочек дадут экономию в 1 киловатт-час электроэнергии, или в 1,5 килограмма подмосковного угля. На пользование обыкновенной электроплиткой или электроутюгом расходуется 600—700 ватт электроэнергии в час. Если в квартире горит лампочка в 60 ватт вместо 16 ватт, то тем самым ежедневно пережигается в среднем около одной трети киловатт-часа электроэнергии. Легко подсчитать, какое количество топлива может сэкономить каждый гражданин, сократив расход электроэнергии у себя. Количеством энергии, равным одному киловатт-часу, можно, например, выплавить 100 килограммов чугуна, или сварить 50 килограммов стали, либо выпечь 88 килограммов хлеба, или добыть и доставить на-гора 75 килограммов угля.

Оперируя такими конкретными фактами и примерами, каждый агитатор наглядно продемонстрирует перед своими слушателями огромное значение экономного расходования электроэнергии.

Сейчас осуществляется нормирование потребления электроэнергии на бытовые нужды, а также на различные осветительные и производственные нужды на предприятиях. Заводы и фабрики получают определенный лимит электроэнергии. Агитатор не может остаться в стороне от борьбы за безусловное соблюдение установленных лимитов и порядка пользования

электроэнергией. Он должен знать сам и уметь толково рассказать другим, почему устанавливаются жесткие лимиты потребления электроэнергии, и призывать людей к дальнейшему сокращению, т. е. к более экономному потреблению электричества.



XVIII Всесоюзная конференция ВКП(б) потребовала от всех партийных и хозяйственных организаций покончить с бесхозяйственностью в использовании оборудования, с расточительством в расходовании инструмента, сырья, материалов, топлива и электроэнергии. Борьба за экономное расходование электроэнергии и топлива — это не быстро проходящая кампания, это работа, которую нужно проводить повседневно. Дело идет об экономии многих тысяч тонн топлива, миллиона киловатт-часов электроэнергии, столь необходимых промышленности для дальнейшего увеличения выпуска оборонной продукции, для обеспечения бесперебойного снабжения Красной Армии боевой техникой, боеприпасами, снаряжением и продовольствием.

Долг всех трудящихся — экономить электроэнергию, экономить топливо, изыскивать заменители топлива, бороться с расхитителями народного добра! Правдивое большевистское слово агитатора будет способствовать усилению борьбы за экономию топлива и электроэнергии.

(«Спутник агитатора» № 16 за 1942 г.).

Цена 30 коп.

14720

14720