ФГБОУ ВПО
«Саратовский Государственный Университет
им. Н. Г. Чернышевского»

О. В. Королева

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА:

учебно-методическое пособие

для бакалавриата по направлению «туризм»

Саратов

2014

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

УДК
ББК
К

.

Королева О. В. География туризма: учебно-методическое пособие. – Саратов, 2014. – с.
ISBN

Учебно-методическое пособие адресовано студентам высших учебных заведений всех форм обучения бакалавриата по направлению «туризм», изучающим дисциплину «География туризма». Пособие включает тематический план дисциплин, программу лекционных курсов с методическими рекомендациями к каждой теме, вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях, требования по организации промежуточного и выходного контроля, списки основной и дополнительной литератур по темам курсов, адреса Интернет-сайтов по туризму, вопросы для подготовки к зачету. Оно содержит задания, которые помогут студентам организовать самостоятельную работу для закрепления знаний, в том числе, работу с картой, а преподавателю проверить уровень подготовленности студентов. Эти задания направлены на углубление исследовательского подхода студентов в изучении мирового туристского рынка, выявлении специфики туристских регионов и стран, анализе мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира. В пособии также приводится номенклатура наиболее значимых туристских и географических объектов, которой студенты должны свободно владеть.

Пособие также может быть полезно специалистам в области туризма, работающим с мировым туристским рынком.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

© О. В. Королева

© Саратовский государственный университет, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие …… .4
Программа курса
Тема 1. География туризма как научная основа туризма:
введение в дисциплину …… 7
Вопросы и задания для обсуждения на семинарском занятии № 1 …… 8
Тема 2. Становление и развитие географии туризма …….. 8
Вопросы и задания для обсуждения на семинарском занятии № 2 …… 9
Тема 3. Мировые туристские ресурсы …… 10
Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях № 3-5 …… 11
Тема 4. Пространственная структура мирового туристского рынка …… 12
Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях № 6-8 …… 14
Тема 5. Туристский регион как основообразующий элемент
географии туризма …….. 15
Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях № 9-12 …….. 17
Тема 6. Классификация, виды и формы туризма …… . 18
Таблица «Классификация туризма» …….. 19
Вопросы и задания для обсуждения на семинарском занятии № 13 …….... 20
Тема 7. Турист как субъект туризма …….. 20
Вопросы и задания для обсуждения на семинарском занятии № 14 …… 22
Тема 8. География туризма с целью отдыха и развлечений …….. 22
Вопросы и задания для обсуждения на семинарском занятии № 15 …….. 23
Тема 9. География делового туризма ……... 24
Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях № 16-17 ……... 26
Тема 10. География религиозного и паломнического туризма …… 28
Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях № 18-19 …… 32
Методические рекомендации по самостоятельной подготовке студентов …… 33
Тестовые задания для самоконтроля студентов …… 36
Вопросы к итоговой аттестации по модулю «География туризма» …… 42
Основная и дополнительная литература …… 43
Электронные ресурсы …….. 45
Туристское районирование мира по версии UNWTO …….. 47
Глоссарий природных туристских ресурсов …… 51

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

ПРЕДИСЛОВИЕ

Познание мира – украшение и пища человеческих умов.

Леонардо да Винчи

Человек, знающий, где найти материал по интересующему его вопросу, знает уже половину проблемы…

российский литературовед П. Н. Берков

Международный туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. За свои невиданно быстрые темпы роста он получил название феномена XX века. В 1950 г. – 25 млн. зарубежных поездок, 1980 г. – 277 млн., 1990 - 438 млн., 2000 г. - 681 млн. В 2009 г. ВТО зарегистрировала 880 млн. зарубежных поездок. В 2010 году въездной туризм в мире вырос на 6,7 % по сравнению с 2009 годом и составил 935 млн. человек. Напомним, в кризисном 2009-м этот показатель снизился на 4%. Согласно Барометру международного туризма ЮНВТО в 2013 году несмотря на глобальные экономические вызовы, результаты мирового туризма превзошли ожидания. Число международных туристских прибытий выросло на 5%, достигнув рекордной отметки в 1 млрд. 087 млн. ЮНВТО прогнозирует, что в 2014 году темпы роста составят 4% - 4,5%.

Во многих странах мира туризм занимает ведущие позиции в экономике, обеспечивая приток иностранной валюты в принимающую туристов страну, активизируя ее платежный баланс, и создавая новые рабочие места. В России феномен международного туризма со временем займет важное положение в структуре экономики страны. Учитывая сложность и обширность проблематики развития международного туризма, следует обратить пристальное внимание на то, как зарубежные страны используют географические и культурно-исторические особенности своей территории для создания привлекательного туристского образа страны.

Международный туризм это не только отраслевой комплекс мирового хозяйства. Это и сфера межкультурного общения, наиболее активная форма общения людей. Туризм является своеобразным «мостом», по которому люди всех стран и континентов преодолевают большие пространства для того, чтобы познакомиться с другими культурами, цивилизациями, природой других стран. Большим подспорьем в этом нелегком пути должен стать багаж географических и страноведческих знаний.

Многие специалисты турбизнеса имеют поверхностное представление об особенностях природы, населения, культуры и экономики тех стран, с которыми они работают, и слабо ориентируются в системе страноведческих понятий и затрудняются в их применении. В связи с этим географическая подготовка должна являться основой профессионального обучения в сфере международного туризма. Поэтому в учебном плане подготовки бакалавров по направлению «туризм» содержится достаточное количество географических дисциплин.

«География туризма» является модулем учебной дисциплины «География», включенной в базовую часть математического и естественно-научного цикла основной образовательной программы бакалавриата. Учебный модуль имеет прикладной характер и направлен на формирование представлений о специфике развития туризма в различных туристских регионах и странах, выявление причинно-следственные связей в особенностях формирования тех или иных туристских центров, установление тенденций

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

развития туризма в том или ином регионе. Полученные знания и умения реализуются в процессе прохождения учебных и производственных практик.

Цель освоения модуля «География туризма» - формирование у студентов знаний мирохозяйственных концепций развития мирового туристского рынка и представлений о территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.

В процессе изучения «Географии туризма» происходит формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способность использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относится к национальным, расовым, конфессиональным различиям (ОК-7);
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- способность сознавать опасности и угрозы в туризме (ОК-11);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)

способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способность находить, анализировать, и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- способность использования методов мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•*Знать*: основные понятия и категории географии туризма, географические закономерности и принципы размещения туристских ресурс в странах мира, основы туристкой регионалистики, специфику развития туризма в различных туристских регионах и странах мира, главные тенденции на мировом рынке путешествий, уникальные природные объекты и национальные парки, памятники Всемирного культурного наследия, входящие в список особо охраняемых объектов ЮНЕСКО, основные центры и районы туризма.

•*Уметь*: свободно ориентироваться в системе туристско-географических понятий и применять их в практической деятельности при анализе основных тенденций на рынке международного туризма и выделение новых рыночных сегментов; самостоятельно определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; выявлять причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или иных туристских центров; использовать карты, путеводители для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах и странах мира.

•*Владеть* основами туристской регионалистики, методами оценки туристских ресурсов, общими принципами анализа туристского потенциала зарубежных стран; одним из «языков» международного общения - географической картой; методиками работы со статистическими материалами, современными геоинформационными технологиями для поиска, интерпретации и презентации туристско-географической информации.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. География туризма как научная основа туризма: введение в дисциплину

Вопросы к теме:
1. Предмет и объект изучения географии туризма. Цель и задачи курса
2. Место географии туризма в системе наук
3. Методика туристско-географических исследований
4. Понятие о туризме. Цель и функции туризма

Методические указания к теме:

Прежде чем очертить границы **географии туризма**, определить объект и предмет ее исследования, необходимо развести понятие ***туризма*** с близкородственными понятием ***рекреации***, а также ***отдыхом*** и ***досугом*** – категориями, которые обычно используются при изучении туристских процессов и явлений.

Необходимо обратить внимание на то, что в отличие от ***отдыха***, понятия *биологического* по сути, понятие *досуг*, прежде всего, принято рассматривать как *социальное* явление. Его содержание зависит от историко-культурного контекста, господствующих в обществе ценностей, традиций, обычаев, социальных норм. Понятие ***рекреация,*** являясь по своей сути *медико-биологической категорией*, близка по содержанию к понятию ***отдых,*** но лучше отвечает задачам прикладных исследований**.** Важно отметить факт, что современное содержание понятия ***рекреация*** смещается в сторону большего социального наполнения. ***Туризм*** – многогранное понятие: разновидность миграции населения, и бизнес – сектор мирового хозяйства и национальной экономики, и сфера межкультурного взаимодействия.

Необходимо выделить значимые и базовые **критерии** при определении ***туризма:*** *изменение места пребывания*, находящегося за пределами обычной среды; п*родолжительность туристской поездки*; *оплата труда не должна осуществляться из источника в посещаемом месте.*

Важно отметить **«географичность»,** как важнейшее свойство туристской деятельности, которая формирует особые типы пространства – ***туристское пространство.*** Именно оно является **объектом** исследования ***географии туризма.*** **Предмет** исследования - территориальная организация туристкой деятельности людей.

Целью учебной дисциплины «География туризма» является ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки, с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира. Среди **задач**, стоящих перед географией туризма, следует назвать ***гносеологическую,*** конструктивную (преобразовательную), информационную учебную.

Определяя место географии туризма в системе наук, необходимо указать на тот факт, что в России география туризма выделилась в самостоятельную область знаний в 1990-е гг. в связи со стремительным развитием международного туризма.

Из существующих **методик туристско-географических исследований** основными являются следующие типы оценивания природных ресурсов туризма: *медико-биологический, психолого-эстетический, технологический и экономический.* Важнейшим и популярным методом обследований в туризме является метод опроса, который бывает в виде интервью и анкетных опросов.

Важным представляется рассмотрение туризма с точки зрения системного подхода. В основе системы туризма (*по К. Каспару*) лежат две субсистемы: *субъект туризма*

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

(турист как потребитель туристских услуг) и *объект туризма*, состоящий из трех элементов — туристского региона, туристских предприятий и туристских организаций. *Н. Лейпер* в системе туризма выделяет географический компонент, туристов и туристскую индустрию.

Сущность и наполнение понятие ***туризма*** необходимо раскрыть исходя из его *цели* и *функций*. В классической теории туризма признается всего шесть общих целей:

- *оздоровительная;*
- *познавательная;*
- *спортивная;*
- *профессионально-деловая;*
- *религиозная;*
- *гостевая и ностальгическая.*

Туризм выполняет **функции**:

- *восстановительная*;
- *развивающая*;
- *развлекательная*;
- *экономическая*;
- *социальная*.

Необходимо уметь раскрыть содержание каждой из целей и функций туризма.

Разведение понятий ***туризма*** и ***путешествие*** представляется важной и, вместе с тем, дискуссионной проблемой, которую следует вынести на обсуждение студентов на семинарское занятие.

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. *Практическое задание по материалам лекции*: составить графическое представление изученной темы, отразив структуру курса и взаимосвязи между отдельными понятиями.
2. Назовите главные особенности географии туризма как отрасли социально-экономической географии.
3. Раскройте содержание понятия «туризм». Как соотносятся понятия «отдых», «досуг», «рекреация» и «туризм»?
4. По материалам одного из специализированных туристских изданий обобщите основные темы публикаций по географии туризма.
5. Понятия «***туризм»*** и «***путешествие»:*** общее и особенное. Студентам предлагается написать сочинение-рассуждение на эту тему, привлекая материалы по истории географии и туризма, культурологи и социологии.

Тема 2. Становление и развитие географии туризма

Вопросы к теме:

1. История географии туризма за рубежом
2. Новейшие зарубежные концепции географии туризма.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии.

Методические указания к теме:

В развитии географии туризма (в его организованной формы) необходимо выделить периоды: до XX в., с 1900-х до 1930-х гг., до начала Второй мировой войны, со второй половины 1940-х до 1960-х гг. и с 1960-х гг. по настоящее время. Важно подчеркнуть специфику каждого из этих периодов и факторы, способствующие развитию науки в целом. Бурное развитие промышленности и железных дорог, образование больших

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

городов в **XIX в.**. способствовали закреплению рекреационных функций за приморскими (Сопот, Канны, Монте-Карло, Ниццы и др.) или горными центрами отдыха (Шамони, Давос, Закопане и пр.).

С 1900-х до 1930-х гг. развитие географии туризма связано с именами **И. Страднера, Р. Бланшара** и др. Происходит оформление научной деятельности географов, занимающихся туристской проблематикой в Германии, Австрии, Швейцарии и Франции. Впервые обращается внимание на проблему туристского районирования.

С 1930-х гг. до начала Второй мировой войны центром географических исследований становится Краков (Польша). Развивалась немецкая школа в географии туризма (Р. Глюксманна).

Послевоенный период характеризуется интенсивным развитием географии туризма. Предмет исследования – пространственные аспекты организации отдыха населения. Следует подчеркнуть роль международных организаций – Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО в 1975 г. был преобразован во Всемирную туристскую организацию), Международной академии туризма в Монте-Карло - в развитии сотрудничества стран в области туризма.

Во второй половине XX в. туризм превратился в массовое явление, приобрел глобальные масштабы. Основные исследовательские направления – региональное туристского планирование и природоохранная тематика.

Из числа новейших зарубежных концепций географии туризма внимание следует остановить на ***пространственных моделях туристских путешествий:*** маршрутных моделях путешествий (П. Мариот); моделях путешествий, основанных на функции разложения расстояния; концепции восприятии и освоения туристского пространства французского географа Ж.М. Миосека; моделях туристских отбытий-прибытий *(*Ж. М. Турот, Ж.О.Ж. Лундгрен).

Следует основательно рассмотреть модель туристских путешествий **С.С. Плога,** основанную на связях развития дестинации с **психографическими** характеристиками основного контингента посетителей. Важным представляется умение различать и сравнивать два крайних типа личностей – психоцентриков и аллоцентриков, которые различаются моделями туристского поведения.

Наиболее известной в классе пространственных моделей развития туризма является модель жизненного цикла туристской дестинации **Р.В. Батлера**. Необходимо знать 6 стадий эволюции туристской дестинации и уметь характеризовать туристские направления по этим стадиям жизненного цикла.

Изучая **развитие отечественной школы рекреационной географии** следует остановиться на анализе **концепции В.С. Преображенского.**

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Условия, благоприятствующие зарождению географии туризма в мире.
2. Особенности и основные результаты географических исследований туризма на разных этапах развития науки.
3. Используя показатели перехода от одной стадии ***эволюции туристской дестинации*** к другой (смотри модель жизненного цикла туристской дестинации **Р.В. Батлера**): изменение количества туристский прибытий, учитывается состояние природной среды и туристской инфраструктуры, отношение местного населения к приезжим, приведите примеры туристских центров (районов), находящихся на разных стадиях развития.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Тема 3. Мировые туристские ресурсы

Вопросы к теме:
1. Понятие о туристских ресурсах;
2.Классификация туристских ресурсов;
3. Природные туристские ресурсы;
4.Культурное наследие в туризме;
5. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО;
6. География памятников Всемирного наследия.

Методические указания к теме:

Изучение темы следует начать с определения сущности «туристские ресурсы». Туристские ресурсы являются объектами туристского интереса, которые потенциально способны удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма, и основой для формирования туристского продукта и его предложения.

Необходимо выделить основные функции туристских ресурсов, которые рассматриваются как основа для планирования производства туристского продукта. Важна их роль в районообразовании и формировании туристской специализации территории. С богатством и разнообразием природы и с культурно-историческим связывают представление о ценности территории как перспективном месте развития туризма.

Существует различные **классификации** туристских ресурсов. В первую очередь, они делятся на две большие группы: *непосредственные* и *косвенные*. К первой группе относятся преимущественно природные и историко-культурные ресурсы. Косвенные (социально-экономические) ресурсы привлекаются для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов. Их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и др.

По функциональному признаку туристские ресурсы делят на *оздоровительные*, *познавательные* и *спортивные*.

Н.П. Крачило весь комплекс туристских ресурсов делит на три группы: *природные*, *культурно-исторические* и *социально-экономические*. В основе классификации М. Труаси лежит деление туристских ресурсов на *созданные* и *не созданные* трудом человека (природные ресурсы), а также «*дополнительные*» (инфраструктура, экономические удобства).

П. Дефер не относит к туристским ресурсам объекты инфраструктуры и экономические удобства. Он подразделяет все туристские ресурсы на четыре группы: *гидром* (водные объекты); *фитом* (земля, природа); *литом* (созданные трудом человека, например, архитектура); *антропом* (нематериальные виды человеческой деятельности — обычаи, праздники, обряды, нравы и др.).

К природным рекреационным ресурсам относятся природные ландшафты, а также его компоненты – рельеф, водные объекты, флора и фауна, минеральные воды, лечебные грязи, климат. Следует уделить внимание свойствами природных рекреационных ресурсов, среди которых аттрактивность, контрастность и ритм ландшафтов, возможность преодоления препятствий, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, размеры и формы природных объектов и их визуально-географическое положение.

Студенты должны уметь объяснить причинно-следственные связи между наличием на территории природных ресурсов и ее туристской специализацией.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Культурно-исторические предпосылки чаще всего сводятся к памятникам архитектуры, историческим городам, достопримечательным местам, а также другим материальным и духовным объектам, представляющим историческую, научную, художественную или иную культурную ценность. Студенты должны уметь объяснить роль культурного наследия в развитии туризма, классифицировать культурно-исторические ресурсы по видам.

Туристские ресурсы являются национальным достоянием. Однако часть из них, имеющих особое значение, отнесена к объектам и памятникам мирового значения. Такой перечень устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО.

Необходимо знать суть *Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО,* а также требования к природным и культурным объектам для включения их в Список Всемирного наследия.

За последние годы Список стал весьма репрезентативным как по представленным регионам планеты, так и по количеству объектов. Поэтому следует выделить из природных территорий те, которые первыми получили статус объекта Всемирного наследия: Галапагосские острова (Чили), национальные парки «Йеллоустонский» (США), «На-Ханни» (Канада) и «Симэн» (Эфиопия). Представляется важным знание объектов Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО на территории России.

Изучение географии памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО выносится на семинарские занятия. В регионах выделяются наиболее известные и популярные у туристов памятники культурного наследия, относящиеся к периодам первобытного времени, древней, средневековой, новой и новейшей истории. Памятники природного наследия следует рассматривать по их типам. Они отражают разнообразие и красоту природы нашей планеты – это горы, вулканы, озера, реки, морские заливы, рифы, берега, острова, леса, пещеры.

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Существующие взгляды на понятие «туристские ресурсы».
2. Классификации туристских ресурсов, предлагаемые зарубежными и отечественными специалистами.
3. Выберите наиболее предпочтительную для вас классификацию туристских ресурсов. Обоснуйте свой выбор.
4. Основные принципы выделения туристских ресурсов. Их свойства.
5. Какие требования предъявляются потребителями к туристским ресурсам?
6. Определение понятия «природные рекреационные ресурсы».
7. Классификации природных рекреационных ресурсов.
8. Привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха.
9. Климатические ресурсы развития туризма.
10. Гидрологические ресурсы туризма.
11. Природные ландшафты как ресурс для развития туризма и отдыха.
12. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.
13. Какие элементы русской культуры способны привлечь в нашу страну иностранных туристов? Приведите примеры их использования в практике деятельности турфирм.
14. Сущность, значение и виды культурно-исторических ресурсов туризма.
15. Культурный туризм и его основные направления.
16. География памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО.
17. Наиболее известные памятники, входящие в Список Всемирного наследия.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

18. Какие природные и культурные памятники России входят в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

Работа с картой:

1. Используя атлас мира, справочные сведения и рекомендуемую литературу, на контурную карту нанесите основные районы и туристские центры, специализирующиеся на развитие горнолыжного туризма.
2. Используя атлас мира, справочные сведения и рекомендуемую литературу, на контурную карту нанесите основные районы и туристские центры, специализирующиеся на развитие приморского туризма, дайвинга, серфинга и виндсерфинга.
3. Используя атлас мира, справочные сведения и рекомендуемую литературу, на контурную карту нанесите рельефные (вулканы, горы, пещеры) и гидрологические (озера, реки) ресурсы – основные объекты мирового туристского интереса *(смотрите номенклатуру природных туристских объектов)*.

Проверочная работа по теме: «Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО»

1. С XVIII в. по 1918 г. это архитектурное сооружение было резиденцией австрийской императорской династии Габсбургов. Изначально скромное поместье было перестроено в стиле барокко и рококо архитекторами, которых вдохновил пример Версаля. Сейчас во дворце 1441 комната, среди них Зеркальный зал, в котором Моцарт играл для императрицы Марии Терезии, личные покои Императора Франца Иосифа, комната Марии Антуанетты, комната, в которой останавливался Наполеон. Этот памятник декоративного искусства нескольких эпох с великолепным парком, полным фонтанов и скульптур, и первым в мире зоопарком.

Напишите название объекта и его местонахождение

2. Строительство этого собора – шедевра готической архитектуры определило историю города. Занимает 3 место в списке самых высоких христианских церквей в мире. Взметнувшись на 157 м над городом, собор подчинил его. По одному из самых больших соборов Средневековья можно гулять целый день, наслаждаясь витражами, живописью, скульптурами. Именно здесь хранятся мощи трёх волхвов, привезённые в 1164 г. императором из династии Гогенштауфенов Фридрихом Барбаросса из Милана в дар архиепископу Райнальду Дассельскому. С тех пор в город стекались паломники со всей Европы для поклонения реликвиям волхвов. Паломничество к мощам волхвов играло существенную роль как в религиозной, так и в экономической жизни города. Короны трёх волхвов по сей день украшают городской герб. Строительство началось в 1280 г., он не был закончен вплоть до 1880 г.

Напишите название объекта

3. Что такое **?** Где это сооружение находится?

4. Мавзолей-мечеть на берегу реки Джамна. Построен по приказу потомка Тамерлана — императора Великих Моголов Шах-Джахана в память о жене Мумтаз-Махал, умершей при родах (позже здесь был похоронен и сам Шах-Джахан). Считается лучшим примером архитектуры стиля моголов, который сочетает в себе элементы персидского, индийского и исламского архитектурных стилей. «Жемчужина мусульманского искусства в Индии, один из общепризнанных шедевров наследия, которым восхищаются во всём мире». Внутри мавзолея расположены две гробницы — шаха и его жены

Напишите название объекта и его местонахождение

5. Древний римский город, погибший после извержения Везувия 24 августа 79 г. н.э. Этот процветающий римский город был накрыт многометровым слоем пепла, часть жителей погибла, части удалось уехать. Регулярные раскопки были начаты в XVI в. Сейчас раскопано примерно 3/5 территории города. Музей под открытым небом.

Напишите название этого древнего города. Рядом с каким современным городом находятся его руины?

6. Самый главный собор Флоренции. В архитектуром плане примечателен купол, спроектированный Филиппо Бруннелеско в 1418 г. Строительство закончилось 20 лет спустя.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Красный купол собора, ставший символом Флоренции, как бы парит над всем городом. Тогда подобные купола были в Софийском соборе в Константинополе и в римском Пантеоне. Собор был спроектирован так, чтобы мог вместить все население города (на тот момент – 90000 чел.). Одновременно изящный и грандиозный собор стал своеобразным рубежом, отделившим архитектурные традиции средневековья от принципов строительство эпохи Возрождения. Местные жители так любят его, что называют просто «собор» - Дуомо.

Напишите название объекта

7. Название этого доиспанского города означает «три раза». Бы основан индейцами майя приблизительно в 700 г.н.э. Среди построек выделяются: пирамида Волшебника (36 м), дворец правителя, украшенный мозаичным фризом.

Напишите название древнего города и страну, в котором он находится?

8. Один из крупнейших центров цивилизации майя (в пер. с языка майя – «место голосов»). Расположен в центре влажных тропических лесов на северо-востоке Гватемалы. Здесь сохранились более 3000 сооружений, созданных майя: храмы-пирамиды (высота крупнейшего из них – 72 м), крепости, дворцы знати, спортивные площадки для игры в мяч, церемониальные платформы. С начала XX в. здесь ведутся археологические раскопки.

Напишите название объекта

9. Возвышенная и укреплённая часть древнегреческого города, так называемый верхний город; крепость. Самый замечательный из классических ансамблей, символ величия Греции. В 447 год до н. э. по инициативе Перикла началось новое строительство; руководство всеми работами было поручено знаменитому скульптору Фидию, который, видимо и явился автором проекта, лёгшего в основу всего комплекса, его архитектурного и скульптурного облика.

Напишите название объекта и его местоположение

10. Что такое **Абу-Симбел**? Где он находится? Назвать главные достопримечательности**.**

11. Город - политический и культурный центр майя не севере полуострова Юкатан в 120 км от г. Мерида. Переводится с языка местных племен «Устье колодца племени Ццев». Великолепные памятники: храм Воинов, «Эль-Кастильо», покрытый ритуальными росписями; пирамида Кукулькана, на поверхности которой в дни равноденствия появляется тень, изображающая «пернатого змея» - символического изображения Бога, круглая обсерватория «Эль-Караколь», поле для игры в мяч с барельефами, демонстрирующими правила игры, священный колодец Сенот, где приносили жертва, чтобы умилостивить бога дождя и остановить засуху.

Напишите название древнего города и страну, в котором он находится?

12. Возвышающийся на холме собор называют восьмым чудом света. Только ради него стоит посетить Стамбул. Мозаики, фрески, панели - из самых дорогих и редких сортов мрамора. На протяжении тысячелетия собор являлся главной святыней всего христианского мира, которую затем превзошел только собор Св. Петра в Риме. Затем Константинополь стал Стамбулом, а собор – мечетью, ныне – музей. Всемирно известный памятник византийского зодчества, символ «золотого века» Византии.

Напишите название собора

13. Старинная королевская охотничья резиденция, расположенная в 60 км к юго-востоку от Парижа. Возведенный в стиле эпохи Ренессанса и окруженный огромным парком, дворец сочетает черты Возрождения и традиции французского искусства. Здесь жили многие правители Франции, начиная с Франциска I и заканчивая Наполеоном III. Отделку его интерьеров выполняли итальянские живописцы Россоо и Приматиччо. Изумительные залы для танцев были построены при Наполеоне. Сейчас здесь находится музей Наполеона Бонапарта, где представлена наиболее полная коллекция личных вещей императора. Ежегодно город посещают 11 млн. туристов.

Напишите название объекта

14. «Место, где рождаются Боги»: так назвали этот священный город ацтеки, которые застали его уже опустевшим.Пирамиды Солнца (64 м) и Луны (42 м), Пирамида Кетцалькоатля, Пернатого Змея, Дорога Мертвых – все эти сооружения гигантских размеров, и ах расположение обусловлено картой звездного неба. Самый старый город Западного полушария (2 тыс. лет)

Напишите название этого доиспанского города. Рядом с каким он городом находится?

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

15. Главная национальная святыня Англии. Сооружение появилось около 960 г., когда святой Дунстан основал здесь монашескую общину, а король Эдгар подарил ей землю. Большая часть зданий построена в XIII в. Место коронации всех монархов Англии с XI в., а также место захоронения членов королевской династии. Здесь хранятся коронационный трон, изготовленный для Эдуарда I, на котором короновались все британские монархи с XIV в., находятся гробницы королей, литераторов и других людей, удостоенных этой высокой чести. Знаменитый инкрустированный пол собора изображает устройство мира по Птолемею.

Написать название объекта и его местоположение

16. Монумент на Храмовой горе в Иерусалиме, рядом с мечетью Аль-Акса. Сейчас это здание используется в качестве «женской» мечети. Хотя по изначальному замыслу — это не дом молитвы, а архитектурный памятник, оберегающий камень, с которого вознёсся пророк Мухаммад. Это также место, где находился жертвенник Давида и святилище храма Соломона. Очень часто в литературе ошибочно отождествляется с Мечетью Омара. Хотя это два совершенно разных исламских храма, однако они составляют единый архитектурный комплекс Харам аль-Шариф.

Написать название объекта

17. Что такое **?** В каком городе, стране находится? Какой богине посвящен?

18. «Красная крепость», архитектурно-парковый ансамбль (дворец, укрепления, сады), расположенный на холмистой террасе испанского города Гранада. Построенный из розовато-красного камня – лучше всех сохранившийся мавританский замок. В настоящее время является музеем исламской архитектуры.

Напишите название объекта

19. Самый большой из римских амфитеатров. Вместимость 50 тыс. зрителей. Постройка этого, как бы сейчас сказали, «спортивно-развлекательного центра», была начата императором Веспасианом в 72 г. н.э., а закончена уже при Домициане. Это памятник человеческой кровожадности, вход на который бы бесплатным, более того – жителям раздавали муку. В Средние века сооружение использовалось как громадный каменный карьер и был почти скрыт под кучей мусора.

Напишите название объекта

20. Величественные руины этого финикийского города находятся в 85 км к северо-востоку от Бейрута. В эллинистический период назывался Гелиополис. Входит в список ЮНЕСКО как самый крупный древнеримский комплекс из развалин храмов и общественных построек, превышающий по своим размерам афинскй Акрополь в 2 раза.

Напишите название города и страну его нахождения

21. Этот дворец начал создавать Фридрих II, который выбрал местом своей резиденции не Берлин, а Потсдам. В 1744 г. Был построен увеселительный барочный домик по моде той эпохи получивший французское название в пер. - «без забот». Для украшения парка и развлечения гостей были возведены грот Нептуна, китайский чайный домик, картинная галерея. Являет собой синтез художественных направлений – барокко, рококо, классицизма.

Написать название дворца

22. Этот комплекс древних памятников находится на расстоянии около восьми км по направлению в центр пустыни, примерно в 25 км к юго-западу от центра Каира.

Написать название комплекса и его главные достопримечательности

23. Где находится **Храм Ники Аптерос** (*бескрылой победы*), посвящённый богине?

Написать название древнего комплекса и его местонахождение

24. Столица Галисии. С тех пор как с IX в. здесь хранятся мощи апостола Иакова, город – место паломничества верующих со всего света. Одноименный кафедральный собор был построен в основном в XI – XIII вв., дополнен в XVIII в. барочным фасадом Обрадойро с 80-метровыми башнями. Другой фасад собора носит название Портик Славы. Внутри собор богато украшен готической скульптурой – это и Колонна поколений, к которой считает своим долгом

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

прикоснуться каждый паломник, и панно «Апокалипсическая победа Судного дня», созданное мэтром Матео, которому удалось достичь апофеоза испанской готики

Напишите название собора

25. Храм всем Богам (был воздвигнут) был воздвигнут при Марке Агриппе, а перестроен около 120 г. н.э. при Адриане. На мощные стены ротонды 6-метровой толщины опирается громадная полусфера купола диаметром 43,4 м (это больше, чем купол собора Святого Петра). Свет в здание проникает сквозь 9-метровое отверстие в центре купола – «око_____». В начале VII в. храм превратился в христианский, а еще позже он стал гробницей для самых достойных – так, там похоронен Рафаэль Санти, король Умберто I др.

Напишите название храма. В каком городе он находится?

26. Первая базилика этого собора была заложена в IX в. Редкий пример византийской архитектуры в Западной Европе. Собор в плане представляет собой греческий крест, а его стиль трудно определить однозначно: стрельчатые готические арки, византийские золотые мозаики и порядок расположения икон, мощные романтические своды и порталы – он уникален в своем роде. Одно из сокровищ собора – Пала-д'Оро, ювелирной работы Золотой алтарь из 80 эмалевых икон высотой 1,4 м и длиной 3,48 м, украшенный золотом и драгоценными камнями. Много ценных предметов искусства, вывезенных из Константинополя. Место нахождения мощей одного из святых.

Напишите название собора и города, в котором он находится.

27. Крупнейшее сооружение Ватикана, центр этого города-государства, с гигантским куполом, двойной колоннадой, обнимающей площадь, с прилегающими дворцами и садами. Оно стало образцом для всех христианских соборов мира. Над созданием этой базилики трудились Браманте, Рафаэль, Микеланджело, Бернини и др. Собор возведен над гробницей апостола Петра.

Напишите название объекта, эпоху создания

28. Выдающийся памятник древнегреческой архитектуры, один из главных храмов древних Афин, расположенный на Акрополе. Постройка датируется 421—406 годами до н. э. Выполнен в ионическом ордере. Архитектор не известен. Храм посвящён Афине, Посейдону и легендарному афинскому царю.

Напишите название объекта

29. В какой стране находится **Луксор**? На берегу какой реки? На территории какого древнего города? Что можно увидеть в Луксоре?

30. Загородная резиденция неаполитанских королей. Карл III Бурбон в середине XVIII в. решил создать в королевстве Неаполь резиденцию, не уступающую в блеске и роскоши Версалю и мадридскому Королевскому дворцу. По проекту архитетктора Луиджи Ванвителли был построен огромный дворцовый комплекс с парком, вписанный в окружающий его природный лесной ландшафт с охотничьими домиками, акведуком и шелковой фабрикой. Здесь было устроено все, что свойственно эпохи Просвещения: фонтаны, газоны, цветники, водопад, коллекция живописи, мебель из ценных пород деревьев.

Напишите название объекта и города, в котором он находится

31. Недалеко от Куско находятся руины этого древнего города. Расположен на высоте 2400 м над уровнем моря. В окружении непроходимых дождевых лесов. Это загадочное место было обнаружено в 1911 г. Город поражает четкостью планировки красотой каменных сооружений. Здания разделены по функциям: социальной, политической, астрономической и религиозной. Многие ученые придерживаются мнения, что город был построен во время 9-го правителя инков – Пачакутека. Хотя конкистадоры не добрались до города, в 1532 г. город был внезапно покинут всеми жителями.

Напишите название древнего города. В какой стране он находится?

32. В первой половине XVII в. король-Солнце Людовик XIV решил, что его блистательному двору нужна соответствующая резиденция. Строительство развернулось в 17 км от Парижа, куда Людовик XIV фактически перенес столицу Франции. В 1801 г. он стал музеем.

Напишите название этого дворцово-паркового ансамбля

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Тема 4. Пространственная структура мирового туристского рынка

Вопросы к теме:

1. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда;
2. Туризм и международное разделение труда.
3. Общая характеристика мирового туристского рынка.
4. Концепция пространственной поляризации мирового рынка

Методические указания к теме:

Следует выделить два вида общественного разделения труда, имевших решающее значение для возникновения туризма. **Разделение физического и умственного труда** привело к появлению **досуга**. **Рост и обособление торговли** привел к дальнейшему разделению труда: появлению *размещения* путешествующих лиц и зарождению *системы общественного питания*.

Возникновение индустрии туризма относится к XIX в., что было связано с подъемом переселенческого движения из Европы на Американский континент, появлением новых видов транспорта, с социальными изменениями.

Важно отметить роль конторы Т. Кука, с открытием которой оформилась организационная структура туристского рынка.

Трансформация самой природы туристского бизнеса происходит в конце XX в. под влиянием информационных технологий и инновационных коммуникаций.

Международный туризм является особой категорией *международной торговли*, разновидностью *торговли услуг*. Необходимо подчеркнуть тот факт, что в настоящее время индустрия туризма становится более эффективной и выгодной для развития экономики, чем другие существовавшие на данной территории отрасли хозяйства. Это приводит к изменению **экономической специализации территории**.

Студенты должны уметь раскрыть сущность **международного туристского разделения труда** и указать на предпосылки формирования туристской специализации страны: обладание конкурентоспособными туристско-рекреационными ресурсами и капиталом; существование стран с избыточным туристским спросом; различие в уровне цен на туристские услуги.

Следует уделить внимание **факторам** развития международного туристского разделения труда и мирового туристского рынка**.** Говоря о ресурсном факторе, важно отметить **относительность роли туристских ресурсов** в создании привлекательного образа туристской территории. Степень вовлеченности страны в международное туристское разделение труда во многом зависит от **географического положения**. **Технико-технологический** и **социально-экономический факторы** являются причинами неравномерного туристского освоения мирового пространства.

Характеризуя современные тенденции на мировом туристском рынке, необходимо подчеркнуть факт, что международный туризм входит в число **крупнейших экспортных отраслей мировой экономики**, является одной из **самых динамичных отраслей** мирового хозяйства. Тем не менее, следует указать на **неравномерность** развития туристского движения, что связано с конъюнктурой и кризисными явлениями на мировом экономическом рынке.

В связи с усилением экономического соперничества на туристком рынке и появлением большого числа туристских продуктов большая роль отводится новаторским идеям и различным инновационным технологиям продвижения.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Территориальная структура мирового туризма во многом совпадает с географией мирового хозяйства. В соответствии с **Концепцией пространственной поляризации мирового рынка** в ней выделяются Центр, Полупериферия и Периферия.

Необходимо иметь представление об истории формирования **центро-периферической структуры мирового рынка.** Важнейшими вехами на пути ее становления стало социальное явление, зародившееся в конце XVI в. в аристократических кругах английского общества – **Гран-тур.** Его можно рассматривать как прообраз туристской деятельности.

Современный туризм со своими структурой, материально-технической базой, методами работы и органами начал складываться в XIX веке. Центр всего мирового хозяйства располагался в Европе, вобравшей в себя все самое передовое и разнообразное. В 1950 – 1960-е гг. США – страна с высоким уровнем благосостояния населения – становятся центром мирового туризма. В середине 1960-х гг. **Япония**, которая сняла все ограничения на путешествия своих граждан за границу, находилась на пике выездного туризма.

Анализируя ситуацию на мировом рынке туризма в начале XXI в., следует признать факт его сильной поляризации. Типология стран раскрывает существенные черты пространственной структуры международного туризма, в которых находят отражение интенсивность и направленность туристских потоков, значение туристского сектора в национальной экономике, а также общие признаки территориальной организации международного туризма и динамики его развития.

Предлагаемая туристская классификация стран строится на основе системы, состоящей из четырех групп показателей:

- общие показатели социально-экономического развития: индекс развития человеческого потенциала;
- показатели туристского спроса;
- показатели туристского предложения;
- показатели значимости международного туризма в экономике страны.

Рассматривая пространственную структуру международного туристского рынка, представляется важным указать на сильную поляризацию туристского пространства мира. В зависимости от того, насколько эффективно (конкурентоспособно) участвует страна в международных туристских связях, настолько развитой является ее туристская система. Исторически складывающееся неравенство в международном туристском разделении труда проявляется в пространственной центро-периферической структуре международного туризма.

Различие в уровне развития международного туризма позволяет разделить страны мира на 5 типов, образующих трехъярусную пирамиду. В верхней части ее находятся страны **Центра мирового туристского пространства** (первый тип, 3 подтипа)**.** Вершину пирамиды (1 подтип) занимают главные туристские страны – **США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Япония, Испания**. Второй подтип представлен небольшими по территории и численности населения высокоразвитые туристские страны Западной Европы – **Швейцария, Нидерланды, Австрия, Бельгия**. **Канада** выделена в отдельный подтип в связи со своеобразием его экономического развития в целом (как страна «капиталистического капитализма») и формированием национального рынка международного туризма под сильным влиянием и при активном участии США.

Второй тип – новые туристские страны, относящиеся к **Полупериферии** мирового туристского пространства, с интенсивно формирующейся полифункциональной системой международного туризма, преимущественно

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

внутрирегиональной ориентированностью туристских потоков и растущим межрегиональным туристским обменом. Страны этой группы – Малайзия, Таиланд, Филиппины, Турция, Объединенные Арабские Эмираты – ускоренно проходят стадию формирования современного международного туризма.

Третий тип – среднеразвитые страны **Полупериферии** мирового туристского пространства с полифункциональной системой международного туризма в стадии трансформации, в основном экстенсивным путем развития международного туризма и внутрирегиональной ориентированностью туристских потоков. К этому типу относятся страны Центрально-Восточной Европы (Венгрия, Польша, Словения, Чешская Республика), а также Россия. Формирование в этих странах национальных туристских рынков сопровождается (особенно на первом этапе) взрывным слабоуправляемым развитием въездного и выездного туризма.

Четвертый тип – малые **островные государства Карибского бассейна**, которые относятся к **«продвинутой» Периферии** (Гренада, Доминиканская Республика, Доминика, Тринидад и Тобаго, Барбадос) и **Полупериферии** представляют собой приморский курорт американского типа.

Пятую группу – «глубокую» Периферию – образуют экономически отсталые государства мира. Она на 90% состояла из стран Африки и Южной Азии. Однако некоторые страны (Вьетнам, Лаос, Камбоджа) смогли несколько улучшить свое положение. Для этой группы характерен анклавный характер развития и природоориентированный тип международного туризма. Эту группу составляют страны Восточной и Южной Африки – Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве, в которых рынок международного туризма находится на начальной стадии формирования.

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Особенности формирования индустрии туризма в процессе общественного разделения труда.
2. Роль Т. Кука и его бюро путешествий в становлении современной индустрии туризма.
3. Определение понятия «международное туристское разделение труда» и факторы его развития.
4. Новейшие тенденции в международном туристском разделении труда.
5. Историко-географические особенности формирования пространственной структуры мирового туризма.
6. Происхождение и формирование центро-периферической структуры мирового туристского пространства.
7. Место и роль мировой Триады в международном туристском обмене.
8. К какой зоне (Центру, Полупериферии и Периферии) мирового туристского пространства, с вашей точки зрения, относится Россия? Аргументируйте ответ.
9. Раскройте конкурентные преимущества любой страны (по выбору) на мировом туристском рынке с использованием ромба М. Портера.
10. Нанесите на контурную карту основные туристские типы стран мира, при этом закрашивая страны каждого типа тонами разного цвета.

Тема 5. Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма

Вопросы к теме:

1. Туристское пространство и туристская территория
2. Туристские маршруты и центры. Их типология

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

3. Туристские районы, их иерархия и типология
4. Проблемы сезонности в международном туризме
5. Особенности и принципы районирования в международном туризме

Методические указания к теме:

Важным методическим приемом в изучении **географических объектов** является *выделение пространственных структур*. **Туристское пространство охватывает три элемента**: *территорию* формирования спроса потребителей туристских услуг; *территорию* предложения услуг («туристская дестинация», «туристский регион», «туристская местность»); связующую *территорию* между ними.

Студенты должны уметь выделять основные **типы туристского пространства,** используя принцип ***ресурсообеспеченности,*** характеризовать их и приводить конкретные примеры.

Следует различать два понятия **«туристское пространство»** и **«туристская территория»**. **Туристская территория** – территория с туристской специализацией, обладающая туристскими *ценностями* (под которыми понимаются туристско-рекреационные ресурсы) и развитой *туристской индустрией.*

Линейными элементами туристского пространства являются **маршруты.** Необходимо различать *линейные, кольцевые, радиальные и комбинированные* ***типы*** **туристских маршрутов** и знать основные принципы их организации**.**

Туристские маршруты следует классифицировать и по видам используемого транспорта. Выделяют авиационные, железнодорожные, автобусные, автомобильные, речные, морские и комбинированные туристские маршруты.

Туристские маршруты делятся по сезонности действия на: *круглогодичные* и *сезонные.* В отдельную группу выделяются *холидей-маршруты*. По продолжительности путешествия **маршруты** подразделяются на *многодневные* (отпускные) и *маршруты выходного дня* (уик-энд-туры).

Точечными элементами туристского пространства являются **туристские центры и дестинации.** Следует разводить понятия «*центр туризма»* и «*туристский центр»*.

В специальной литературе существует *типология туристских центров* в зависимости от того, какая рекреационная деятельность может быть в них реализована: *культурно-исторический; паломнический; курортный; приморский; активно-оздоровительный; альпийский; коммерческо-деловой; экологический; фестивально-конгрессный; водный; спортивный; альпинистский; приключенческий; экзотический; охотничье-рыболовный; этнографический; развлекательный*.

Важно развести понятия ***«туристский регион (район)», «туристский центр» и «туристская дестинация».*** Туристский регион (район) включает в себя несколько туристских дестинаций, различающихся по размеру и специализации. **Туристская дестинация** может как совпадать с *туристским центром*, будучи при этом точечной структурой, так и занимать более высокий иерархический уровень – уровень *туристского микрорайона*.

Туристская дестинация должна отвечать требованиям: обладать природными, культурно-историческими и событийными достопримечательностями; быть доступной; обладать основным набором предприятий индустрии и инфраструктурных объектов.

Исследование любого пространственного процесса имеет логическое завершение: выявление соответствующих **районов (регионов)** и их типов. Следует **классифицировать туристские районы по времени возникновения:**

I. Районы давнего туристского освоения (до XIX в.)
II. Районы нового туристского освоения (XIX – начало XX вв.)

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

III. Районы новейшего туристского освоения (вторая половина XX в.)

IV. Районы туристского освоения последних лет

По предпосылкам формирования (видам аттрактивности) районы могут быть:

1. Природно-аттрактивные*;
2. Этнографически-аттрактивные;
3. историко-культурно-аттрактивные;
4. экономически-аттрактивные;
5. комплексно-аттрактивные.

*Среди природно-аттрактивных районов выделяются: природно-оздоровительные (курортные и лечебные).

По **уровню развития туристской инфраструктуры** могут быть районы с:

а) высокоразвитой инфраструктурой;

б) среднеразвитой инфраструктурой;

в) низкоразвитой инфраструктурой.

Районы по их туристкой специализации могут быть:

А. районы познавательного, или экскурсионного туризма;

Б. районы рекреационного, или оздоровительного туризма;

В. районы научного туризма;

Г. районы фестивального туризма (с его подразделениями);

Д. районы религиозного туризма;

Е. районы ностальгического туризма;

Ж. районы делового туризма;

З. районы сельского туризма.

Исходя из приведенных частных классификаций, можно определить и **тип туристского района**. *Например, Швейцарские Альпы – природно-аттрактивный район давнего туристского освоения с высокоразвитой туристкой инфраструктурой и преимущественно рекреационно-оздоровительного туризма.*

Используя систему символов (индексов), можно обозначить район следующей «формулой»: I1аБ.

Предложенная **«формула»** позволяет характеризовать туристские районы в самой краткой форме и очень обобщенно.

Для решения вопроса о том, является ли туризм в **районе** страны **отраслью специализации**, можно прибегнуть к *коэффициентам* (*индексам*) *специализации* (К1 и К2):

К1=Т(р)/Т (с), где Т (р) – доля туристско-рекреационной сферы (туризма) в экономике района (или города), Т (с) – доля этой сферы в экономике страны.

К2 = Т (р/с) /Н (р/с), где Т (р/с) – доля туристско-рекреационной сферы (туризма) района во всей экономике района, страны; Н (р/с) – доля населения района во всем населении страны.

В том случае, когда коэффициенты К1 и К2 больше 1, туризм можно считать отраслью специализации района.

Всеобщая тенденция и одновременно серьезная проблема в международном туризме **— сезонность**. Следует выделять **три группы факторов,** оказывающих влияние на сезонность туристского обслуживания: *природно-климатические; особенности вида туризма; особенности труда и отдыха потребителей*.

Важно владеть терминологией, общепринятой в туристской коммуникативной среде: «*горячий сезон*» (красный, высокий); «*мертвый сезон*» (синий, низкий), «*пик сезона», «межсезонье».*

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Студенты должны уметь выделять явления сезонности туризма в странах – важнейших направлениях выездного из РФ туризма.

Обязательным является знание студентами **особенностей принципов районирования в международном туризме.** Всемирная туристская организация выделяет **пять туристских макрорегинов мира**: *Европа, Америка, Азия и Тихоокеанский регион, Африка, Ближний и Средний Восток.* Туристские регионы мира различаются числом туристских прибытий, динамикой и тенденциями развития. **Макрорегионы** делятся на **мезорегионы (субрегионы)**. **Субрегион (мезорегион) делится на части (макрорайоны) по уровню развития туризма.**

Например, Северная Европа подразделяется на:

- Скандинавский туристский макрорайон (Норвегия, Швеция, Финляндия);

- Британский туристский макрорайон (Великобритания и Ирландия);

По сравнению с названными регионами доля остальных территорий, входящих в Северную Европу, в развитии туризма относительно мала. В связи с этим их выделение в отдельные туристические макрорайоны нецелесообразно.

Макрорегион – Африка. **Мезорегионы –** Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Европа**.**

Макрорегион – Америка**. Мезорегионы –** Северная Америка (Канада, США, Мексика), Карибский бассейн, Центральная Америка, Южная Америка.

Макрорегион – Азия и Тихоокеанский бассейн**. Мезорегионы –** Северо-Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Океания (в т.ч. Австралия, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея).

Макрорегион – Ближний и Средний Восток**. Страны –** Египет, Ливия, Бахрейн, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия.

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. подходы к определению понятия «туристское пространство».
2. Важнейшие особенности и элементы туристского пространства.
3. Понятие и типы туристских территорий.
4. Определение понятия «туристский маршрут».
5. Разновидности туристских маршрутов. Приведите примеры.
6. Основные факторы формирования туристских центров.
7. Типы туристских центров. Охарактеризуйте один из них (по выбору).
8. Приведите примеры туристских центров разных типов.
9. Определение понятия «туристская дестинация». Ее характерные черты.
10. Разновидности туристских дестинаций.
11. Выделите и охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла дестинации.
12. Особенности и принципы туристского районирования.
13. Сущность и признаки туристского региона.
14. Определите и охарактеризуйте основные этапы развития туристского региона.
15. Классификации туристских районов.
16. Проблемы сезонности в международном туризме. Факторы сезонности.
17. Нанесите туристские макрорегионы и мезорегионы (субрегионы) на контурную карту.

Тема 6. Классификация, виды и формы туризма

Вопросы к теме:

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

1. Виды и категории туризма.
2. Классификация туризма по целям путешествия.
3. Формы туризма

Методические указания к теме:

Классификация туризма - выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям. Наиболее распространенная классификация — его *деление на типы, категории, виды и формы*.

Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. ВТО предложила классификацию туризма по следующим **типам**: внутренний, въездной (активный) и выездной (пассивный). Основной критерий классификации — *пересечение государственных границ*. Эти **типы** туризма по-разному сочетаются между собой, образуя **категории** туризма: международный, национальный и туризм в пределах страны.

Формы туризма — вариант классификации туризма, основным признаком которой считается принцип организации, то есть выделяются *организационные формы туризма*.

Вид туризма — результат его классификации по различным основаниям.

Путешествия классифицируются исходя из основного **мотива**, побудившего человека отправиться в поездку. Выделяются следующие **виды** туризма: *туризм с целью отдыха, туризм с целью изучения культуры, общественный туризм, спортивный туризм, экономический туризм, конгрессный (политический) туризм.*

По **целям** различают следующие **виды** туризма: *рекреационный, лечебный, познавательный, деловой, религиозный, этнический, транзитный*. Такую классификацию следует значительно **дополнить** такими видами туризма, как *туризм образовательный, спортивный, экологический, приключенческий и экстремальный, шоп-туризм и агротуризм*.

В. Ю. Воскресенский делит ***экстремальные виды туризма*** на водные, наземные, горные, воздушные, экзотические виды. **Водные виды**: дайвинг, сноркелинг, вейкбординг, серфинг, водные лыжи, виндсерфинг, каякинг – гребной слалом, рафтинг – спуск по горной реке на каноэ.

Среди **наземных видов** наиболее популярны маунтибайкинг, спелеология, х-гонки. Среди **горных видов** экстремального туризма следует отметить альпинизм, горные лыжи и сноуборд, катание на лошадях по пересеченной местности. Среди **воздушных видов** – парашютный спорт, тандем-джампинг (прыжки с парашютом вместе с инструктором).

К **экзотическим видам экстремального** туризма относятся космический туризм, кайтсерфинг, джайлоо-туризм.

К числу **экзотических видов международного туризма** можно отнести секс-туризм, паранормальный туризм, эзотерический туризм (шаманство) и т.п. В последние годы получили развитие и распространение **новые виды туризма**: кемпинг-туризм, распространение получила система клубного отдыха таймшер, волонтерский (или добровольческий) туризм.

Представляется необходимым знание и владение другими классификациями туризма по его **видам.** Принято выделять два направления туризма — *специализированный и альтернативный*.

Принято выделять **формы туризма** в зависимости от его организации (организационные формы). Различают *паушальный* (предоставление комплекса услуг за одну стоимость) и *индивидуальный* туризм.

Очень важная классификация **форм** туризма в зависимости от длительности

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

пребывания. *Однодневные* путешествия классифицируются следующим образом: менее трех часов; 3—5; 6—8; 9—11; 12 и более часов. *Путешествия с ночевкой можно классифицировать следующим образом: 1—3 ночи; 4—7 ночей; 8—28; 29*—91; 92—365 ночей. К непродолжительным поездкам относятся *транзитные, однодневные, а также кратковременный* туризм.

Существуют десятки критериев классификации, наиболее существенные из них представлены в таблице. Несколько **важных вариантов классификации туризма** приведены в таблице 1.

Классификация туризма

Критерий классификации	**Вид туризма**
по числу участников путешествия	индивидуальный, групповой, семейный
по региону отдыха	национальный, международный
по рынку	внутренний, иностранный
по способу организации	неорганизованный, организованный, самодеятельный (квалификационный), *дикий*
по цели	релаксационный (отдых), реабилитационный (санаторный), рекреационный. Если развернуто: отдых и рекреация, лечебный, деловой (бизнес-поездки, конгрессный, инсентив-туризм), образовательный, религиозный (паломнический и познавательный), этнический, транзитный (по мнению ВТО сюда входят прочие цели поездок), шоп-туризм, ностальгический
по возрасту	детский, молодежный, среднего возраста, третьего возраста, четвертого возраста. Статистика свидетельствует, что наибольшая туристическая подвижность наблюдается у людей в возрасте от 30 до 50 лет
по способам передвижения	автомобильный, автобусный, водный (круизный), пешеходный, железнодорожный, авиационный, велосипедный, верховой
по роду основной деятельности	деловой, познавательный, спортивный, экологический, конгрессный, приключенческий, экстремальный, сельский (агротуризм) и др.
по основным используемым природным ресурсам	горный, морской, лесной, речной, купально-пляжный, лечебный
по характеру территории	континентальный, приморский, островной
по источникам финансирования	коммерческий, социальный
по способу размещения туристов	гостиничного типа, негостиничного типа
по дальности поездки	ближний, дальний
по продолжительности путешествия	краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный Сейчас в мире особенно в Западной Европе стали

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

	популярные туры выходного дня (2-3 дневные поездки в соседнее государство например из Франции в Германию). Это связано с упрощением формальностей и развитием транспорта
по интенсивности туристских потоков	сезонный, круглогодичный (постоянный) Постоянные (туры в Париж, Рим или Токио), сезонные(лето – Крым, зима- Карпаты) и *временные* (например в Донецк на футбольный матч Шахтер – Реал).
по масштабу туризм	континентальный (Столицы Европы), трансконтинентальный (например круиз Лондон-Нью-Йорк), кругосветный (Лондон - Нью-Йорк – Майами – Рио - Токио – Кейптаун – Каир - Рим-Париж)

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. По каким основаниям проводится классификация туризма?
2. Категории туризма.
3. Виды туризма, выделяемые на основе целей (мотивов) путешествия.
4. Какие виды туризма отличаются наиболее яркой ориентацией на использование туристских ресурсов? Рассмотрите подробно один из таких видов туризма.
5. Основные группы целей международного въездного туризма, которые используются для статистического учета прибытий Всемирной туристской организации.
6. Виды туризма, выделяемые в зависимости от способа его организации.
7. Классификация туризма и по основным источникам его финансирования.
8. Формы туризма по длительности пребывания туриста в путешествии.
9. Формы туризма в зависимости от длительности пребывания.
10. Формы туризма, выделяемые по количеству участников.
11. Формы туризма в зависимости от возраста путешествующих.
12. Формы туризма в зависимости от транспортных средств.
13. Формы туризма в зависимости от времени года.

Тема 7. Турист как субъект туризма

(*лекции – 2 часа, семинары – 2 часа*)

Вопросы к теме:

1. Определение «турист».
2. Классификация путешествующих лиц.
3. Классификация туристов.
4. Понятие о современном туристе

Методические указания к теме:

Для понимания сущности туризма необходим детальный анализ определений понятия «турист». Следует руководствоваться *четырьмя основными критериями,* отличающими туристов от других категорий путешествующих лиц (выявлены Д. **Фрехтлингом)**: *цель поездки; тип используемого транспортного средства; продолжительность пребывания; преодоленное расстояние*. Выделяя эти критерии,

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Необходимо владеть критериями «туриста» в соответствии с определениями ООН (п**родолжительность пребывания —** принципиальная составляющая определения), Национальной комиссии оценки туристических ресурсов США (**критерий расстояния)**.

Следует различать и уместно использовать термины «*посетители*», «*туристы*» (ночующие посетители) и «*экскурсанты*» (однодневные не ночующие посетители), что было рекомендовано **Конференцией ООН по международному туризму** и путешествиям, состоявшейся в Риме в **1963 г**. Понятие «посетитель» включает в себя туристов и экскурсантов.

Необходимо умение классифицировать путешествующих лиц согласно ВТО и определять категории путешественников, которые не считаются туристами и, соответственно, не учитываются статистикой.

Современный туризм вступил в эпоху индивидуализации запросов потребителей. В связи с дифференциацией и усложнением потребностей в сфере отдыха и путешествий требуется уточнение понятия «турист» и его современная интерпретация. Эта эволюция прослеживается в рассуждениях о природе современного туризма и туриста французского ученого М. Бретон-Жирара.

Всех туристов можно ***классифицировать в зависимости от их активности***. Выделяют *любителей спокойного отдыха; любителей удовольствий; любителей активного отдыха; любителей спортивного отдыха; отдыхающих с целью познания, изучения; любителей приключений*

При выделении **групп туристов в зависимости от стиля их жизни** в основу положено общее отношение человека к жизни. Выделяют *любителей наслаждений; тенденциозных туристов; семейных туристов, всецело отдыхающих.*

В зависимости от *целей исследования* могут применяться различные **типологии туристов**. Наиболее распространенной является типология немецкого специалиста Г. Гана, который выделяет следующие типы туристов:

S-тип - типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт; избегает суеты, но приветствует контакты с приятными людьми.

F-тип — отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт. Этому типу свойственна тяга к беспрестанной смене лиц, событий, впечатлений. Он будет проводить свой отпуск только там, где что-то происходит, так как медленное «прожаривание» на пляже в кругу семьи или в одиночку не для него. Кредо такого туриста — общество, удовольствие, смена впечатлений.

W-1-тип - отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п. Его кредо — физическая активность на свежем воздухе независимо от погоды. На отдыхе он стремится к поддержанию хорошей физической формы, но профессионально спортом не занимается.

W-2-тип — скорее спортсмен, чем любитель. Выдерживает длительные и большие, вплоть до экстремальных, нагрузки. При выборе тура доминируют критерии условий для занятий любимым делом. Такие критерии выбора, как «ландшафт, культура, история», вторичны (например, летчик-любитель, страстный альпинист и т.д.).

A-тип (нем. Abentener — приключение). Любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность — вот то, что определяет выбор цели путешествия у данного типа туриста.

B-тип (нем. Bildung und Besichtigung — образование и осмотр достопримечательностей). Любознательные туристы, подразделяются на три подгруппы:

- «эксперты», «коллекционирующие» посещаемые ими достопримечательности;
- «эмоциональные» любители культуры и природы;

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

- «специалисты», углубляющие свои знания в определенных областях культуры, истории, искусства и т.д.

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Основные критерии, используемые во всех формулировках понятия «турист».
2. Конференция ООН по международному туризму и путешествиям (Рим, 1963 г.) о вопросе туристских дефиниций: «*посетители*», «*туристы*», «*экскурсанты*».
3. Классификация путешествующих лиц.
4. Классификация туристов в зависимости от их активности или от стиля жизни.
5. Цели и мотивация туристов.

Тема 8. География туризма с целью отдыха и развлечений

(*лекции – 2 часа, семинары – 2 часа*)

Вопросы к теме:

1. Развлекательный туризм и его разновидности.
2. Событийный и хобби-туризм.
3. Туризм с целью посещения спортивных соревнований (фан-туры, спортивно-событийные туры).
4 Посещение фестивалей (фестивальный туризм).
5. Посещение парков развлечений.
6. Особенности географии и мировые центры событийного и хобби-туризма.

Методические указания к теме:

Следует отметить, что отдых в сочетании с развлечениями преобладает среди других целей путешествий и формирует наиболее массовые туристские потоки в мире. Они зарождаются в странах *Европы, Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона* и одновременно тяготеют к этим же регионам.

Необходимо выделить особенности данного вида туризма: продолжительность тура, как правило, 2-4 дня; туры в конце недели (week-end tour); отдельные туры, предполагающие посещение тематических парков развлечений, продолжительностью 5-7 дней; программы экскурсионного и развлекательного типа (участие в фестивальных программах, праздничных мероприятиях и др.); обязательны вечерние мероприятия развлекательного характера (ресторан, варьете, специальный концерт и пр.); питание – чаще всего полупансион; в значительной мере ориентированы на приобретение туристами дополнительных услуг.

Развлекательные туры могут быть двух разновидностей: периодические (разовые) и регулярные (постоянно действующие).

Рассматриваются наиболее распространенные виды развлекательного туризма – событийный и хобби-туризм. Наиболее популярными направлениями событийного и хобби-туров являются: посещение спортивных соревнований; посещения фестивалей музыкальных искусств (оперные, классические, джазовые, современной музыки и др.); карнавалов и праздников; кинофестивалей; модных показов; кулинарных, пивных и винных фестивалей; коррид; парков развлечений.

Следует рассмотреть географию наиболее популярных спортивно-событийных туров. Наиболее заметным туристским спросом пользуются Королевская регата в Лондоне, проводимая ежегодно по р. Темзе с 1839 г., крупнейшие в Европе гонки на яхтах по Женевскому озеру (Швейцария), турниры Большого Шлема (Мельбурн, Париж, Уимблдон, Нью-Йорк), чемпионаты мира по футболу и фигурному катанию, автогонки «Формула-1», Лига чемпионов УЕФА по футболу и пр.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

География фестивального туризма охватывает центры карнавалов и фестивалей международного уровня. Необходимо назвать наиболее известные и популярные из них: карнавалы в Рио-де-Жанейро, Венеции, Ницце; фестивали киноисскуства – Каннский, Венецианский, Берлинский, Токийский, Московский, Каирский (крупнейший кинофестиваль в арабском мире); вручение ежегодной национальной премии Американской академии киноисскуства «Оскар», «Золотой глобус» (Лос-Анджелес, США); недели мод (Нью-Йорк, Лондон, Милан, Париж); кулинарные, пивные и винные фестивали (Октоберфест в Мюнхене (ФРГ), Ла Томатина в Испании, сырный фестиваль в Кардиффе (Уэльс, Великобритания), фестиваль вина в Бордо (Франция), фестивалей трюфелей (Альба, Италия) и др. Фестивали оперного и классического искусства: Эдинбургский международный фестиваль искусств (Шотландия, Великобритания), Вагнеровский оперный фестиваль в Байрейте (Германия), международный фестиваль BBC Proms (Лондон, Великобритания), фестивали в Вероне (Италия), Сантандере (Испания), Люцерне (Швейцария), международный конкурс им. П. И. Чайковского (Москва), Зальцбургский оперный фестиваль (Австрия), оперный бал в Вене.

Особое место в индустрии развлекательного туризма занимают **тематические парки**. Следует рассмотреть историю развития тематических парков, как центров отдыха и развлечений, их разновидности, географию наиболее известных и посещаемых парков мира.

Тематические парки к рассмотрению: *«Диснейленд» (США, Калифорния, Аннахайм); «Дисней Уорлд» (США, Флорида, пригород г. Орландо) - крупнейший развлекательный комплекс в мире; «Си Уорлд» (США, Калифорния, Сан-Диего);* ***кинопарки*** *«Юниверсал Стьюдиоз» (США, (Лос-Анджелес) и Флорида (Орландо); «ЕвроДиснейленд» (Франция, в 30 км от Парижа) - крупнейший тематический парк Европы; «Футуроскоп» (Франция, Пуатье); «Страна муми-троллей» (Финляндия, в 20 км от города Турку); «Санта-Парк» (Финляндия, в 5 км от г. Рованиеми) - это Лапландия — родина Санта–Клауса; «Порт Авентура» (Испания, Каталония, Салоу); «Земля мифов» (Испания, Валенсия, Бенидорм); «Европа-парк» (Германия, в 25 км от города Фрайбурга); «Леголенд» (Дания, Белунд); «Диснейленд» (Япония, вблизи Токио).*

Следует уделить внимание рассмотрению географии наиболее значимых в международном туризме **учреждениям игорного бизнеса**, которые играют важную роль в индустрии развлечений. Столицей игорного бизнеса считается Лас-Вегас (США, Невада). Знаменитыми центрами азартных игр и развлечений являются Атлантик-Сити (США, Нью-Джерси) и Майами (США, Флорида). Лидер в Европе – Монте-Карло (Монако). Известным игровым центром Азии является Макао (Китай).

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Понятия «событийный туризм» и «хобби-туризм». В чем их различие?
2. Понятие «свободное время». Приведите примеры.
3. Наиболее распространенные виды событийного туризма.
4. Наиболее известные и популярные фестивали мира, их особенности и география.
5. Наиболее популярные тематические парки мира, их предметная специализация и география.

Работа с картой и в тетради.

1. На контурную карту мира нанесите страны и города, где проходят карнавалы. Сопоставьте полученную карту с картой религий мира. Укажите господствующую религию в каждой из этих стран. Сделайте выводы и запишите в тетрадь.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

2. На контурную карту нанесите важнейшие тематические парки мира. Сопоставьте полученные результаты с картой туристских макро- субрегионов. Прокомментируйте полученные результаты.
3. На контурную карту нанесите основные центры проведения кулинарных, пивных и винных фестивалей. Сопоставьте полученные результаты с картой туристских макро-субрегионов. Используя данные дополнительных лиетратурных источников, на контурную карту нанесите направления основных туристских потоков. Отразите данные в легенде карты. Прокомментируйте полученные результаты.
4. Используя лекционный материал и литературные источники, заполните форму 1.

Форма 1

География отдельных видов событийного и хобби-туризма

Туристский		Тип региона (принимающий/ отправляющий)	Страна	Центр хобби-туризма	Объект событийного и хобби-туризма
макрорегион	субрегион				

Проанализируйте форму 1 и сделайте соответствующие выводы.
5. Сделайте выводы о закономерностях размещения тематических парков мира. Объясните действие каких факторов повлияло на географическое размещение индустрии развлечений. Выводы запишите в тетрадь.
6. Заполните таблицу, отражающие географию мест проведений наиболее значимых кинофестивалей мира.

№	Кинофестиваль	Часть света	Туристский макро- и субрегион	Страна
1				
2				
3				

Тема 9. География делового туризма
(*лекции – 4 часа, семинары – 4 часа*)
Вопросы к теме:
1. Понятие делового туризма и его видовая структура.
2. Особенности организации делового туризма.
3. Понятие конгрессно-выставочного туризма и его мировые центры.
4. Понятие инсентив-туризма и его мировые центры
5. Понятие образовательного туризма и его география.

Методические указания к теме:

Необходимо отметить тот факт, что деловой туризм – самый доходный и динамично развивающийся сегмент мирового туристского рынка. Эксперты рассматривают **деловой туризм** как деятельность физических и юридических лиц, совокупность явлений, функций и отношений, возникающих при организации временного выезда гражданина и непосредственно в ходе его служебной поездки (командировки) в рабочее время с места постоянного проживания в другую страну, а также в пределах своей страны с конкретной профессионально-деловой целью.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

В структуре индустрии делового туризма следует выделить **два сегмента** – классические деловые поездки (КДП) (*или корпоративная трэвел-индустрия*) и сегмент MICE (*или индустрия встречи*) (Meetings – M (встречи), Incentives – I (инсентив-мероприятия), Conventions – C (конференции), Exhibitions – E (выставки). Рассматриваются различия между этими сегментами, как по целевым установкам, так и по специфике организации.

Следует обратить внимание студентов на существующие различия в определении видовой структуры делового туризма. Предлагается воспользоваться следующей типологией: индивидуальные бизнес-поездки (бизнес-туры); конгрессный туризм; выставочный туризм; инсентив-туризм; обслуживание делегаций; образовательный туризм. В других источниках последний может называться обучающим, языково-образовательным, языково-обучающим и др.

Раскрывая **особенности организации делового туризма**, следует акцентировать внимание на алгоритме создания продукта делового туризма. В нем задействовано шесть групп участников: 1) туристы, 2) поставщики туристских услуг (средства размещения и питания, предприятия транспорта, объекты проведения мероприятий и развлечений); 3) распорядители или планировщики встреч, которые планируют мероприятия и решают организационные вопросы; 4) менеджеры направления, или профессиональные устроители встреч, организующие прием и обслуживание делегаций на месте; 5) профессиональные организаторы MICE-мероприятий – специализированные компании по организации разного рода встреч (конгрессов, выставок, конференций), которые формируют пакет услуг поставщиков и посредников – «конференц-пакет» и предлагает его деловому туристу (клиенту); 6) разного рода посредники (туроператоры и турагенты и специализированные MICE-посредники, обеспечивающие техническую поддержку делового мероприятия, а также подрядчики: рекламные агентства, застройщики стендов на выставках).

Следует раскрыть территориальные особенности развития делового туризма в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском, Африканском, Ближневосточном и Южно-Азиатском регионах и отметить Перспективы соотношения развития между макро- и субрегионами.

Конгрессно-выставочный туризм – самый динамичный сегмент рынка деловых путешествий. Необходимо определить содержательное наполнение понятий «конгрессный туризм» и «выставочный туризма». К отличительным чертам конгрессно-выставочного туризма можно отнести: 1) сезонность, 2) места проведения выставок приурочены к странам – лидерам в производстве рекламируемой продукции; 3) преобладание внутренних туристских потоков; 4) состав участников зависит от статуса мероприятия с преобладанием (*за редким исключением*) национальных участников над иностранными; 5) ежегодное проведение выставок.

Географию мировых лидеров конгрессно-выставочного туризма следует рассматривать по туристским макрорегионам.

В Европе основной генерирующий туристский субрегион – Западная Европа. Лидер – Германия. В приеме туристов с деловыми целями лидируют Западная Европа (Германия, Франция, Австрия, Бельгия, Нидерланды, Швейцария), Северная Европа (Великобритания и Швеция) и Южная Европа (Испания, Италия). Менее активный субрегион – Центрально-Восточная Европа; аутсайдеры – Румыния и Болгария. Крупнейшие центры в Европе - Амстердам, Барселона, Берлин, Брюссель, Вена, Ганновер, Давос, Дюссельдорф, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, Милан, Москва, Париж и Страсбург.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

В Америке безусловный лидер – Северная Америка (в порядке убывания: США, Канада, Мексика). Основная генерирующая страна – США. В Южной Америке основные принимающие страны – Бразилия, Аргентина, Перу, Чили, Парагвай. В Центральной Америке – Гватемала и Коста-Рика. Крупнейшие центры конгрессно-выставочного туризма в Америке – Вашингтон и Нью-Йорк.

Азия и Тихоокеанский регион в большей степени ориентируется на межрегиональные и международные перемещения, высока доля внутреннего туризма. До 20% поездок совершается с деловыми целями. Основной генерирующий субрегион – Северо-Восточная Азия (Япония, Китай, Тайвань, Гонконг) и Юго-Восточная Азия (Сингапур). Они же лидируют по приему деловых туристов.

В Африканском регионе прирост активности в этом секторе туристского рынка отмечается в ЮАР и Марокко, однако доля стран чрезвычайно мала. На Ближнем Востоке лидируют Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ. В Южной Азии абсолютный лидер – Индия.

Характеризуя особенности географии **инсентив-туризма** (*поездка, предоставленная руководством организации своим сотрудникам бесплатно в качестве поощрения за хорошую работу*), США (здесь впервые инсентив-тур был организован в 1906 г.) является основным «поставщиком» премированных туристов. Необходимо подчеркнуть факт увеличения продолжительности инсентив-туров. Предпочтительными направлениями поощрительных туров в США считаются Мексика, Великобритания, страны Азии и Тихоокеанского бассейна.

Вознаграждение поездкой получает всё большее распространение в Европе. Согласно европейскому мониторингу первые 10 стран, генерирующих туристские потоки, одновременно являются основными европейскими «поставщиками» премированных туристов. Это Германия, Великобритания, Франция, Италия, Нидерланды, Австрия, Бельгия, Швеция, Швейцария и Италия.

В пространственной структуре инсентив-туризма около 80% поездок приходится на Европу, 10% - на США, 6% - на страны Юго-Восточной Азии, 4% - на другие направления. Ведущие принимающие страны Европы – Франция, Испания, Швейцария, Австрия, Кипр и др.

Характеризуя специализацию стран в **образовательном туризме**, необходимо классифицировать страны по видам образовательных туров. *Языково-обучающие туры* организуются в страны-носители языка (Великобритания, США, Франция, Испания, Германия, Италия, Португалия, Швейцария, Ирландия и Мальта). Отдельно стоит выделить *профессионально-* и *спортивно-обучающие туры*.

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Раскройте суть понятия «деловой» туризм и его специфику.
2. Охарактеризуйте место и роль делового туризма на туристском рынке.
3. Обоснуйте причины возникновения делового туризма. Чем можно объяснить ускоренное его развитие в мире в настоящее время.
4. В чем заключается специфика конгрессно-выставочного туризма.
5. Что такое инсентив-туризм? Перечислите главные особенности географии инсентив-туризма в мире.
6. Охарактеризуйте понятие «бизнес-тур».
7. Назовите крупнейшие туристские выставки-ярмарки в мире.
8. Охарактеризуйте специализацию стран в образовательном туризме.

Работа с картой и в тетради.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

1. Используя атлас мира, справочные сведения и рекомендуемую литературу, на контурную карту нанесите основные генерирующие и принимающие туристские субрегионы и страны, специализирующиеся на развитие бизнес-туризма и конгрессно-выставочного туризма. Используйте различные цветовые или штриховые сочетания, отразив их в легенде карты. Подпишите отсновные принимающие и генерирующие страны. Стрелками покажите направления основных туристских потоков.
2. На эту карту нанесите основные туристские центры делового туризма.
3. Заполните таблицу

География конгрессно-выставочного туризма

Туристский		Тип региона (принимающий/ отправляющий)	Стра-на	Отрасль специализации экономики	Центр Делового туризма	Объект делового туризма
макрорегион	субрегион					

4. Проанализируйте заполненную форму и контурную карту, полученные в ходе выполнения заданий 1,2,3 данной темы, и экономические карты в атласе. Прокомментируйте полученные результаты, сделайте соответствующие выводы, проследите связь между экономическим развитием страны и специализацией в деловом туризме.
5. Заполните таблицу

География и сроки проведения важнейших туристских выставок

Туристский		Страна	Наименова-ние выставки	Сроки проведения	Туристский сезон
макрорегион	субрегион				

Сделайте выводы о размещении основных выставок и типологии туристских регионов, проведите корреляцию между туристскими сезонами и сроками проведения выставок. Прокомментируйте полученные результаты.
6. Заполните таблицу:

Сезонность конгрессно-выставочного туризма в Европе

Сезонность	Количество событий в конгрессно-выставочном туризме, %								
	Австрия	Бельгия	Великобритания	Германия	Испания	Италия	Нидерланды	Швейцария	Франция

Тема 10. География религиозного и паломнического туризма
(*лекции – 4 часа, семинары – 4 часа*)
Вопросы к теме:

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

1. Православное паломничество. Религиозные центры православия в зарубежных странах.
2. Католицизм и протестантизм: религиозные центры, паломничества и экскурсии.
3. Христианские святыни на Святой земле.
4. Религиозные объекты ислама и буддизма.
5. Святые места и паломничества в индуизме

Методические указания к теме:

Для специалистов туристской отрасли чрезвычайно важно знать основные идейные доктрины существующих религий, которые влияют на паломнические мотивации людей и их действия во время паломничества. Цель данного раздела учебного курса – дать краткую характеристику наиболее значимых черт религии, важные для понимания особенностей изучаемой страны, ее народа, а также – ознакомиться с религиозным туризмом в разных странах. Религия представляет собой единство религиозного сознания (религиозных доктрины и психологии людей), специфических действий (культа) и религиозных организаций.

Характеристику религий в стране следует давать по следующему **плану**:

1. необходимо назвать все религии и верования, встречающиеся на территории данной страны. Необходимо указать, какие религии имеют статус государственных;
2. следует обратить внимание на особенности размещения религий по территории страны, отметив их совпадение с этническими границами (районами расселения определенных народов);
3. целесообразно дать краткую характеристику вероучения, которое в туристском страноведении понимается не как пересказ основ содержания, а как ответы на три вопроса: что лежит в основе учения, каковы главные объекты культового поклонения, каков символ веры?
4. изучая особенности религиозного культа, представляется важным обратить внимание на церковные ритуалы (таинства), религиозные праздники и наличие религиозных (мистических) практик. Следует обратить внимание на красочность внешней атрибутики религиозного культа, зрелищность культурных ритуалов и церемоний.

Представляется необходимым знание *ареалов распространения* религий и *географии* религиозных центров, которые служат главными объектами привлечения туристов.

Христианство включает в себя пять основных направлений: православие, католицизм, протестантизм, монофизитство и несторианство.

Основные православные центры в странах дальнего зарубежья:

Монастыри на Святой горе Афон (Греция, п-в Халкидики), монастыри Метеоры (Центральная Греция); византийские монастыри Кипра (горный массив Троодос); храм Свети-Цховели (Грузия, г. Мцхет); церковь св. Софии, собор Александра Невского (Болгария, г. София), церковь св. Пантелеимона (Болгария, г. Боян); мощи св. Николая Чудотворца в русском храме г. Бари (Италия), мощи св. апостола Андрея в храме г. Амальфи (Италия), соборы св. апостолов Петра и Павла, церкви Санта-Мария Маджоре (Рим); Собор Парижской Богоматери (Париж), храм, где покоятся мощи св. мучениц Веры, Надежды, Любови и Софии (Франция, Эльзас).

Религиозные объекты католицизма и протестантизма:

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Реликвии Иисуса Христа: Истинный крест (Сан-Джованни ин Латерано, Санта-Кроче ин Джерузалемме в Риме), Святая кровь в Брюгге (Бельгия), терновый венец в соборе Парижской Богоматери (Франция), святые гвозди (Итонский колледж (Великобритания), Санта-Кроче (Рим), Святое копье (Вена (Австрия), Туринская плащаница (Турин (Италия), Святой дом в Лорето (провинция Анкона (Италия).
Образы и реликвии Мадонны: ***образы Девы Марии*** (копии образа, созданного св. Лукой) в церквях Сан-Альфонсо (Рим), Санта-Мария дела Салуте (Венеция), в музее Тревеса (Ватикан); ***черные мадонны*** (иконы и статуи Богоматери, имеющие темный цвет): статуя Пречистой Девы Марии в церкви Пресвятой Девы отшельников бенедиктинского аббатства в Айнзидельне (Швейцария), статуя Богоматери с младенцем Христом в Мариацелле (Австрия), икона Черной Мадонны в капелле Пречистой Девы базилики монастыря паулинов в Ясной Гуре (Польша).

Наиболее известные европейские центры паломничества и религиозного туризма экскурсионной направленности в Европе:
Рим: Собор св. Петра, собор Сан-Джованни ин Латерано, церковь Санта-Мария Маджоре, Санта-Кроче ин Джерузалемме, церковь Сан-Лоренцо фьори ле мура, собор Сан-Паоло фьори ле мура;
Сантьяго-де-Компостела (Испания): собор Сантьяго-де-Компостела (мощи апостола Иакова и двух его сподвижников св. Феодора и Афанасия);
Кёльн (Германия): Кёльнский собор, базилика св. Урсулы;
Ирландия: святая гора Кроу, базилика Пресвятой Девы Ирландской (явление Богородицы) в 30 км от Кроу в селении Ник (графство Мейо), Беллинспиттл (Танцующая Пресвятая Дева);
Великобритания: Кентербери (гробница епископа св. Томаса Бекета), Уолсингем.

Христианские святыни на Святой земле:

Центрами привлечения паломников-христиан на Святой земле являются Иерусалим, Вифлеем (в нескольких километрах южнее Иерусалима), Назарет (в 100 км к северу от Иерусалима недалеко от Галилейского моря) и Вифания (в нескольких километрах восточнее Иерусалима).

Паломники на Святую землю вначале направляются в *Вифлеем*, где посещают *храм Рождества Христова* (ясли, в которых, по преданию, лежал младенец Иисус). В *Вифании* для посещения туристов открыт фундамент дома и надгробная плита *могилы Лазаря*, воскрешенного Иисусом Христом. Духовная значимость паломничества в *Назарет* заключается в посещении того места, где будущий Спаситель рода человеческого рос и где позже Он усмирил воды Галилейского моря и нашел себе учеников среди рыбаков.

В Иерусалиме имеется ряд объектов огромного значения: Гефсиманский сад и базилика Страстей Господних, внутри которой – Скала Страстей Господних; монастырь сестер Сиона; Путь Скорби (от места судилища к Голгофе); в конце Крестного пути находится храм Гроба Господня (включает три основных сооружения: храм на Голгофе, часовню Гроба Господня и храм Воскресения).

Святые места на территории Египта:

Синайский полуостров: монастырь св. вмч. Екатерины, храм Пресвятой Троицы, монастырь Сорока Синайских мучеников и др.

Религиозные центры ислама:

Мечеть Харам бейт-Уллах (внутри – святилище Кааба) в ***Мекке*** (Саудовская Аравия); мечеть**,** где похоронен пророк Мухаммед, кладбище аль-Баки в ***Медине***

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

(Саудовская Аравия); мечеть халифа Омара на горе Мориа в ***Иерусалиме;*** Голубая мечеть в ***Стамбуле*** (Турция); мечети Ибн-Тулуна и Султана Хасана в ***Каире*** (Египет), мечеть Омейядов в ***Дамаске*** (Сирия); Золотая мечеть в ***Багдаде*** (Ирак), мечеть Кувват Уль-Ислам и минарет Кутб Минар в ***Дели*** (Индия) и др.

Паломнические центры буддизма в Индии и Непале:

Главные центра почитания Будды Шакьямуни:

- В **Лумбини** (Непал, недалеко от границы с Индией) в 543 г. до н. э. в саду Румминдеи родился Сиддхартха Гаутама, ставший впоследствии Буддой (Пробужденным). В находящемся рядом *Капилавасту* паломники и экскурсанты посещают руины царского дворца, в котором до 29 лет жил Сиддхартха. Зесь сохранились храм матери Будды – царицы Майядэви, пруд, в котором она совершала омовения перед рождением сына, и источник, в котором было первое омовение ребенка. В Лумбини имеется 20 монастырей буддистов из разных стран мира.

- **Бодхгая** (штат Бихар, Индия). Здесь к Будде пришло состояние Просветления. Центр привлечения паломников – храм Махабодхи мандир, находящийся на том месте, где Будда обрел Просветление. У западной стены храма растет смоковница, она считается отпрыском того дерева, под которым Будда сидел в медитации. Здесь находится Ваджрасана – каменная плита, отмечающая то место, где сидел Будда. К северу от храма тянется каменная дорожка Чанка Рамана, выложенная в I в. до н. э. и обозначающая то место, по которому Будда гулял, будучи в медитативном состоянии. С южной стороны храма расположен пруд, посреди которого стоит статуя Будды, охраняемого коброй. В Бодхгае различными буддийскими организациями ведется образовательная и просветительская работа. Здесь расположен археологический музей.

Туристам, приехавшим на экскурсию в Бодхгаю, интересно видеть разнообразие архитектурных стилей, особенностей проведения церемоний, медитаций. Здесь находится статуя Великого Будды высотой 25 м, построенная в японском стиле Камакуры в 1989 г.

- **Сарнатх** (шт. Уттар-Прадеш в 6 км от Варанаси, Индия). Здесь Будда сделал первый поворот колеса Дхармы, прочитав свою первую проповедь о четырех благородных истинах своим первым ученикам. Здесь находятся останки древнего оленьего парка – Мригадава, буддийская ступа Дхамекх.

- **Кушинагара** (шт. Уттар-Прадеш, Индия) привлекает паломников и экскурсантов тем, что здесь Будда покинул свое тело в возрасте 80 лет. Паломники почитают статую умирающего Будды и посещают храм Махапаринирвана.

Другие святые места буддизма в Индии:

- Буддийская ступа в *Санчи* (в нескольких километрах к северу от столицы шт. Мадхья-Прадеш Бхопала) – самое древнее из сохранившихся сооружений буддизма в Индии (II – I вв. до н. э.);

- пещерные храмы Аджанты и Эллоры (шт. Махараштра).

***Центры тибетского буддизма в Индии*:**

- *Дхармасала* (шт. Химачал-Прадеш). Здесь находится резиденция Далай-ламы – главы буддистов Тибета и руководителя тибетского правительства в изгнании.

Другие буддийские святые места в Непале:

- ступа Сваямбхунатх высотой 15 м в Катманду (комплекс храмов, образов Будд и бодхисатв и др.),

- Патан (в 5 км от Катманду) – центр буддизма в Непале. Здесь есть большое количество буддийских сооружений и монументов с резьбой и скульптурой, сделанных из глины, камня, дерева и металла. Выдающимися сооружениями Патана являются

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

ступы царя Ашоки – Центральная, Западная, Северная и Восточная. Храм Махабудда – храм тысячи Будд.

Некоторые паломнические центры в Тибете:

- Лхаса (столица). Здесь находится дворец Потала, бывшая резиденция Далай-ламы,

- Гора Кайлас (Кайлаш) – священная гора для представителей четырех религий – буддизма, индуизма, джайнизма и древней тибетской религии бон,

Центры буддизма в Японии:

- г. Нара. Здесь находятся буддийские и синтоистские храмы. Один из них – буддийский храм Тодайзцы. Паломники поклоняются статуе Будды Дайнити (Дайбуцу), являющейся самым большим изваянием Будды в Японии и одним из крупнейших в мире (высота с пьедесталом – 22 м, высота фигуры Будды – 16 м).

Буддийские религиозные центры в Мьянме:

- Паломнический центр *Пег.* Здесь находится скульптура лежащего Будды – самая большая в стране (высота – 15 м, длина - 55 м),

- В *Пагане* (на севере страны) находятся «большие», «малые» храмы и пагоды. Ансамбль пагоды Швейзигон – самый крупный среди построек Пагана. В святилище находятся реликвии буддизма – лобная кость Будды и его зуб,

- г. *Мандалай* (в центре страны) известен уникальной пагодой *Кутодо.* Здесь в камне выполнена книга «буддизма» - 729 мраморных плит с выгравированными на них священными текстами буддизма и именами преданных этой религии бирманских королей. Здесь находится большой храм Пейаджи с бронзовой четырехметровой статуей Будды.

Некоторые религиозные объекты буддизма в других странах Азии:

В ***Таиланде***: храм Рассвета с башней высотой 104 м, храм Изумрудного Будды, храм По и др.

На северо-западе ***Камбоджи*** находится знаменитый комплекс Ангкор Ват, занимающий площадь 260 км². Наряду с храмом Ангкор Ват, комплекс включает в себя около 200 храмов.

В ***Индонезии*** на о. Ява находится храмовый комплекс Боробудур – самое большое монументальное сооружение южного полушария.

Святые места индуизма в Индии, Тибете, Непале:

- На территории **Тибета**, недалеко от границы с Индией, находится гора Кайлас (Кайлаш), на которой, по преданию, в медитации находится Шива;

- в **Непале** в *Катманду* находится шиваитский храм Пашупатинатх, храм Гунешвари;

- в **Индии**: в *шт. Джамму и Кашмир* расположена пещера **Амарнатх** с ледяным Шива-лингамом; *шт. Уттаранчал* объединил уникальные гималайские паломнические центры индуизма, в т. ч. «мировую столицу йоги» - Ришикеш; в *шт. Уттар-Прадеш* на реке Ганг находится ряд знаменитых паломнических центров – Харидвар, Праяг (ныне Аллахабад), Варанаси. Варанаси (Каси (Каши), Бенарес) считается одним из древнейших городов мира, он связан с почитанием бога Шивы. Самым священным храмом является храм бога Вишванатха; в шт. *Мадхья-Прадеш* мировую известность приобрел комплекс храмов в Кхаджурахо. В храме ***Кхандарья Махадэв*** туристам лучше всего побывать в марте, во время ежегодного фестиваля танца, на котором выступают ведущие индийские танцоры; в Калькутте (шт. *Западная Бенгалия*) находится знаменитый храм богини Кали ***Калигхат;*** г. Танджавур *(шт. Тамилнаду)* знаменит ***храмом Брихадешвара (Великий храм)***, посвященным Шиве. Он включен в список всемирного исторического и культурного наследия ЮНЕСКО, г. Мадурай славится храмовым ансамблем Минакши.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Вопросы и задания для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Определение понятия «религиозный туризм». Его виды и признаки.
2. Объясните термин «мировая религия». Назовите мировые религии.
3. Перечислите макрорегионы паломничества в мире. Укажите преобладающие в них религии.
4. Назовите главные паломнические центры мировых религий.
5. Кратко расскажите о традициях паломничества в религиях мира.

Работа с картой и в тетради.

1. Используя атлас мира, карту распространения религий, краткие сведения, на контурную карту мира нанесите регионы наибольшего распространения мировых религий и их конфессий.
2. На контурную карту нанесите основные районы паломничества в мире.
3. На контурную карту нанесите важнейшие центры паломничеств в мире.
4. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества	Предмет поклонения

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО И ВЫХОДНОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для контроля усвоения дисциплины студентами проводится текущий и рубежный контроль их знаний:

- текущий контроль включает самостоятельное выполнение студентами контрольных заданий по темам курса с последующей оценкой проделанной работы;
- рубежный контроль состоит из сдачи зачета.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Задания для самостоятельной работы предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике, а также выработки навыков самостоятельного поиска информации и применения ее для создания эффективных туров.

Используются следующие формы самостоятельной работы студентов: составление схем-конспектов по узловым вопросам конкретных тем, подготовка выступлений по проблемным вопросам курса, создание творческих эссе. Обучающийся должен проводить самостоятельный анализ и систематизацию исходных данных. Целесообразно рекомендовать следующие этапы в выполнении самостоятельной работы:

1 - изучение специальной научной литературы и другой информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области изучения проблем теории и практики географии туризма;

2 - осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной и специальной информации по теме исследования;

3 - выделение основных проблем;

4 - предложение возможных путей решения этих проблем;

5 - выполнение картографического сопровождения работы (если это необходимо).

По итогам выполненной работы проводится собеседование и (или) тестовый контроль.

В рамках самостоятельной работы при подготовке к семинарам практикуется организация проектной деятельности.

Задания рекомендуется выполнять на листах формата А4 в печатном виде или в тетради (писать следует четко).

Самостоятельная работа студентов по «Географии туризма» предполагает выполнение итогового творческого задания, направленного на закрепление пройденного на лекциях и семинарах материала

План:

1. **Составить визитку страны-пребывания туриста, отразив в ней ее самобытность, уникальность и неповторимость**.

ПРИМЕР:

«Добро пожаловать в Таиланд – страну ярких красок, аромата орхидей и теплых улыбок! История этого королевства, называемого раньше Сиам, богата глубокими буддийскими традициями, и по сей день пронизывающими жизнь тайцев. Уникальные

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

климатические условия, достойный сервис, разнообразие экскурсий и развлекательных программ делают Таиланд прекрасным курортом и местом настоящего паломничества туристов. В Таиланд можно ездить весь год за исключением самого жаркого сезона – с апреля по июль. Таиланд славен своими ремеслами: на рынках в Бангкоке и в Чиангмае богатый выбор изделий из серебра, бронзы и латуни, деревянной скульптуры, посуды, лаковых шкатулок, китайских вееров, изделий из крокодиловой и змеиной кожи. Качество золота и драгоценных камней гарантировано в магазинах при гостиницах и в торговых рядах с фиксированными ценами.

Вкусить экзотики в прямом смысле этого слова Вы сможете, обогатив свой рацион блюдами тайской кухни, впитавшей в себя лучшие традиции восточного кулинарного мастерства: китайского, индонезийского, индийского, малайского и даже португальского. Существует множество ресторанов, предлагающих интернациональную кухню.

Помимо традиционных тайских святынь и архитектурных достопримечательностей, дворцов, храмов, статуй Будды, Вы сможете насладиться уникальной природой Таиланда: рощами кокосовых пальм, экзотическими цветами и диковинными бабочками, водопадами и песчаными пляжами.

Завораживающие этнические танцы и шоу, посещение крокодиловых питомников и жемчужных ферм – все это не оставит равнодушным самого искушенного путешественника».

«Индонезия - страна безграничных возможностей, расположенная на 13677 островах самого большого на планете архипелага – Малайского**.** Здесь вы увидите пылающий закат над прозрачным морем, полюбуетесь озерами, заполняющими кратеры вулкана Кели Муту на Флоресе, подниметесь на восьмой ярус храма Боробудур, увидите громадных драконов на острове Комодо, гигантскую бабочку на острове Сулавеси, спуститесь в кратер действующего вулкана, подплывете к Кракатау - самому известному вулкану планеты. Наиболее освоенной туристической зоной Индонезии считается остров Бали, «остров тысячи храмов», который привлекает своими первозданными ландшафтами, тропическими лесами и величественными вулканами. Бали - это сохранившийся «островок индуистской культуры» в крупнейшей мусульманской стране мира, который поражает неповторимой архитектурой, экзотикой музыки, танцев и живописи».

2. **Представить краткие общие сведения по изучаемому туристскому направлению**, в которых указать следующую *справочную информацию* о стране:

- местоположение, государства-соседи;
- климат;
- рельеф;
- официальная религия.

3. **Рассмотреть возможные виды въезда в страну для туристов:** самолетом, железнодорожным транспортом, автомобилем, морем. Комбинированным транспортом. Назвать транспортные компании, занимающиеся перевозкой на этих направлениях. Географию рейсов рассматривать применительно к России: из отечественных транспортных центров.

4. **Охарактеризовать туристский потенциал рассматриваемого туристского направления по видам туристских ресурсов**.

Виды туристских ресурсов

- природно-рекреационные ресурсы, благоприятные для лечения и отдыха (гидроминеральные ресурсы. Такие как: лечебные минеральные воды, лечебные грязи,

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

рапа лиманов и озер; побережья морей, рек, озер, пригодные для рекреации; ландшафтная привлекательность; уникальные природные объекты и явления);

- историко-культурные ресурсы.

Различия в культуре наряду с различиями в состоянии природного комплекса создают те разности потенциалов, которые определяют миграцию туристов.

Характеристику туристских ресурсов можно проводить *либо по их видам, либо по сложившимся туристским центрам*.

5. **Проанализировать географию туристской инфраструктуры по-элементно**:

- *Транспортная инфраструктура*. Необходимо рассмотреть возможные способы путешествия по стране: во время трансфера, во время передвижения из одного турцентра в другой, во время пребывания в каком-либо турцентре, а также при совершении различных видов экскурсий.

- *Индустрия развлечений.* Сюда относится рассмотрение особенностей территориальной организации объектов индустрии развлечений, а также их отдельных характеристик. К объектам и проявлениям индустрии развлечений относится тематические парки развлечений, аквапарки, ботанические сады, зоопарки, фермы по разведению животных, рестораны, ночные клубы, театры, казино, бары, дансинги, пляжи, бассейны, корты, гольф-клубы, ипподромы, места рыбной ловли, сады, городские парки, национальные парки, выставки, фестивали, концерты, представления, карнавалы, базары, торгово-развлекательне центры, возможности организации пешеходных, велосипедных, речных прогулок, шоппинга и многого другого.

6. **Выделите виды туризма, получившие распространение в стране и раскройте факторы их развития**. Определите туристические сезоны в стране согласно их классификации: сезон-пик, высокий, низкий, «мертвый». Соотнесите выделенные турсезоны с соответствующими видами рекреации.

Результаты анализа представить в виде таблицы «Туристские сезоны страны».

Туристские сезоны страны

Месяцы	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Средняя температура, °С												
Среднемесячное количество осадков, мм												
Количество солнечных часов в день												
Количество дождливых дней в месяц												
Тип туристического сезона												
Преобладающий вид туризма												

7. Проанализировать показатели развития туризма на изучаемом направлении по следующим параметрам:

- динамика туристских прибытий во времени, по годам;

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

- динамика поступлений от туризма во времени, по годам;
- динамика доходов от туризма в структуре ВВП страны;
- место страны в мировом и во внутреннерегиональном туризме как по туристским прибытиям, так и по доходам от туризма в настоящее время;
- география въездного туризма;
- география выездного туризма.

Анализ показателей завершить обзором государственной политики в области развития туризма.

10. Назвать критерии туристского районирования, показать на карте границы туристских районов страны и популярные туристские центры. Выявить их специализацию, присущие черты.

11. Привести примеры ведущих туроператоров на данном направлении и предлагаемые ими туры (основной пакет услуг и дополнительные услуги). Выберите несколько отличных друг от друга туров, как по видам туризма, так и по географии отдыха и опишите их: название маршрута, продолжительность, описание путешествия по дням, стоимость программы поэлементная, перечень и стоимость услуг, не включенных в базовую стоимость программы.

12. Разработайте «Памятку туристу», отправляющемуся в путешествие в изучаемую страну, где дайте советы относительно «лучшего» сезона для путешествия, правил поведения. Составьте программы туров в зависимости от типов туристов.

Тестовые задания для самоконтроля студентов по дисциплине «География туризма»

1. Соотнесите туристские регионы мира с входящими в их состав странами:

А. Европейский	1. Алжир	7. Крит
Б. Американский	2. Турция	8. Непал
В. Азиатско-Тихоокеанский	3. Египет	9. Австралия
Г. Ближневосточный	4. Тунис	10. Россия
Д. Африканский	5. Кипр	11. Венесуэла
Е. Южноазиатский	6. Израиль	12. Ливия

2. Распределите туристские регионы мира по туристским прибытиям в порядке убывания:

А. Европейский Г. Ближневосточный
Б. Американский Д. Африканский
В. Азиатско-Тихоокеанский Е. Южноазиатский

3. Восстановите последовательность стран-лидеров по доходам от международного туризма в порядке убывания:

А. США В. Франция Д. Китай
Б. Италия Г. Испания

4. Восстановите последовательность стран-лидеров по туристским прибытиям в порядке убывания:

А. США В. Франция Д. Китай
Б. Италия Г. Испания

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

5. Восстановите последовательность самых популярных туристских направлений среди российских туристов по величине туристских прибытий в порядке убывания:

1. Греция	4. Испания	7. Польша	10. Турция
2. Египет	5. Италия	8. ОАЭ	
3. Германия	6. Кипр	9. Финляндия	

6. Выберите категории населения, которые относятся к числу деловых туристов:

1. Работающие мигранты за рубежом	5. Пилоты
2. Артисты во время гастролей	6. Участники спортивных команд
3. Консулы	7. Гиды
4. Стюарды	8. Дипломаты

7. Вставьте пропуски:
Штаб-квартира ВТО находится в _____(1);
Официальными языками ВТО являются _____, _____ и _____ (2)
ВТО была образована _____(3)

8. Около 80 % международных перевозок туристов осуществляется транспортом:
а) Авиа
б) железнодорожным
в) автомобильным
г) автобусным

9. Продолжите фразу: «Высоким туристским сезоном называется…»

10. Распределите страны на две группы по положению туризма в их платежном балансе:

А) Положительный платежный баланс	1.Таиланд	6.Швейцария
	2.Швеция	7.Италия
Б) Отрицательный платежный баланс	3. Испания	8.Иран
	4. Германия	9.США
	5.Тунис	10.Мексика

11. Выберите правильные утверждения:
а) Американский туристский регион занимает I место по количеству туристских прибытий и доходам от делового туризма
б) Самая высокая доля бизнес туристов от всех туристов наблюдается в Европейском туристском регионе.
в) Страна, поставляющая больше всего бизнес туристов в мире, США
г) Среднегодовые темпы роста делового туризма составляют около 20%.

12. Выберите туристский центр, принимающий больше всего бизнес-туристов в соответствующем туристском регионе:

а) Европейский	1. Германия	6. Гонконг
б) Американский	2.Великобритания	7. Израиль
в) Азиатско-Тихоокеанский	3.Канада	8.Саудовская Аравия
г)Ближневосточный	4.США	9. ЮАР
д) Африканский	5.Япония	10. Египет

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

13. Гостиничная цепь, обслуживающая наибольшее количество бизнес-туристов:

А. Аккор В. Хилтон Корпорейшн
Б. Холидей Иннз Г. Шератон

14. Выберите правильные утверждения:

А. В настоящее время число туристских прибытий в мире достигло 1 млрд.
Б. За прошедшие полвека число туристских прибытий в мире увеличилось более чем в 200 раз.
В. С середины и до конца 20 века доходы от международного туризма возрастали быстрее, чем число туристских прибытий за этот же период времени.
Г. На европейский туристский регион приходится свыше половины доходов от международного туризма.

15. Соотнесите названия всемирно известных туристских выставок с их особенностями:

1. Лондонская А.Самая старинная
2. Берлинская Б. "мост" между Европой и Америкой
3. Миланская В. Сугубо професссиональная
4. Мадридская Г. ФИТЮР
5. Московская Д. Проводится в экспоцентре

16. Вставьте пропуски (экспорт - 1, импорт - 2):

А. То, что турист потратил, отдыхая, является для страны-пребывания - _____.
Б. То, что страна-пребывания туриста не в силах произвести сама, а закупает за границей, для нее является - _____.
В. Питание, туристы получают за границей, для страны-отправления является _____.
Г. Оказанная туристу медицинская услуга в стране-пребывания для принимаюшей страны является _____.

17. Выберите правильные утверждения:

А. В России продолжительность купального периода колеблется от 120 до 10 дней.
Б. Купальный период определяется числом дней с температурой воды 20 градусов.
В. Наиболее комфортные условия купания при температуре воды 25 - 26 градусов.
Г. Температура воды выше 26 градусов не оказывает на организм человека оздоравливающего эффекта.

18. Вставьте пропуски:

А. Купание в естественной минеральной воде водоемов называется _____.
Б. Летучие вещества, выделяемые древесной растительностью, называются _____.
В. Ломка биологических циклов организма человека при перемещении в меридиональном направлении называется _____.
Г. Модное слово SPA является аббревиатурой таких слов как _____.

19. Первый созданный курорт в России называется:

А. Марциальные воды В. Дарасун
Б. Кавминводы Г. Боржоми

20. Продолжите фразу:

А. Лечение продуктами пчеловодства называется _____.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Б. Лечение целебными травами называется _____.
В. Лечение парами вдыхаемой соли называется _____.
Г. Лечение минеральной водой называется _____.

21. Продолжите фразу:
А. Разновидность экотуризма, связанная с организацией отдыха на сельскохозяйственных фермах называется _____.
Б. Целевые поездки в места с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся историко-культурным наследием называются ___.
В. Вид экотуризма, называемый «тяжелым» туризмом _____
Г. Разновидность экотуризма, включающая в программу туров, например такие виды деятельности, как подсчет численности популяции китов в Тихом океане, наблюдение за поведением птиц, животных и т.п. мероприятия.

22. Первый созданный в мире национальный парк называется:
А Йохо В. Йеллоустон
Б. Йосемит Г. Банф

23. В основе функционирования бальнеологических курортов лежит использование:
А. Биоклимата В. Рапы лиманов и озер
Б. Лечебной грязи Г. Минеральной воды

24. Продолжите фразу:
А. Поощрительный вид туризма называется _____.
Б. Путешествия со служебными целями без получения дохода по месту командирования называются _____.
В. MITT, ITB, FITUR, WTM - данные аббревиатуры относятся к виду туризма _____.
Г. Поездки делегаций: спортивных команд, гастроли артистов, поездки официальных делегаций являются разновидностью такого вида туризма как _____.

25. Вставьте пропуски:
Известные конгрессно-выставочные центры мира находятся в Швейцарии: __ и ___(1), во Франции: ____ и _____ (2), на территории Бенилюкса: ____ и _____(3), в США: ___ (4).

26. Вставьте пропуски:
А. Первый тематический парк развлечений был открыт в США в штате _____ в 1954 г.
Б. Другой аналогичный парк был отстроен в 1971 в штате США ____.
В. Первый европейский Диснейленд был построен под Парижем в _____ г.
Г. Символом Диснейленда стал замок с башнями, похожий на известный замок Баварии _____.

26. Вставьте пропуски:
А. Родина Санта Клауса находится в Финляндии за Полярным кругом в городе ___.
Б. Родина Деда Мороза находится в России в городе _____.
30. Что это означает: BTO, SSSS, BASE, WWF?

27. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:
1) комплексные физико-географические исследования природы

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
3) исследования экономики, населения региона
4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

28. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:
1) Куба
2) Мексика
3) Канада
4) Коста-Рика
5) США
6) Ливия
7) Сингапур

29. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):
1) Дания
2) Италия
3) Франция
4) Финляндия
5) Испания
6) Германия

30. Господствующая религия в Европе:
1) ислам
2) иудаизм
3) христианство
4) буддизм

31. Господствующая религия в Северной Америке:
1) иудаизм
2) католицизм
3) протестантизм
4) ислам
5) православие

32. Самая крупная на Земле низменность:
1) Восточно-Сибирская
2) Западно-Сибирская
3) Амазонская
4) Патагония

33. Назвать самый влажный материк на Земле:
1) Северная Америка
2) Австралия
3) Евразия
4) Южная Америка

34. Самым большим речным бассейном в мире является:
1) Конго
2) Миссисипи
3) Нил
4) Енисей
5) Амазонка
6) Янцзы

35. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):
1) Сингапур
2) Малайзия
3) Индонезия
4) Сянган
5) Таиланд

36. Самым жарким континентом на Земле является:
1) Европа
2) Австралия
3) Южная Америка
4) Северная Америка

37. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):
1) Гиндукуш
2) Каракорум
3) Гималаи
4) Кордильеры
5) Кавказ
6) Альпы

38. Самая высокая горная вершина мира:
1) Мак-Кинли
2) Аконкагуа
3) Эверест
4) Эльбрус
5) Пик Коммунизма

39. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

1) Западная Европа
2) Центральная Европа
3) Северная Европа
4) Восточная Европа
5) Южная Европа

40. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:
1) Бухарест
2) Прага
3) Осло
4) Будапешт
5) Краков

41. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):
1) конгрессный туризм
2) выставки
3) индивид, деловые поездки
4) конференции и семинары

42. Самую крупную в мире международную туристскую выставку:
1) WTM (Лондон)
2) GTM (Берлин)
3) Милан
4) «Путешествия и туризма» (Москва)

43. Паломничество существует в:
1) православии
2) буддизме
3) исламе
4) конфуцианстве
5) иудаизме
6) католицизме

44. Самой многочисленной мировой религией является:
1) буддизм
2) христианство
3) ислам

45. Самые священные города ислама (2 наименования):
1) Каир
2) Дамаск
3) Медина
4)Дели
5 Мекка

46. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:
1) США
2) России
3) Кении
4) Канаде
5) Индии

47. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:
1) 1900 г.
2) 1872 г.
3) 1958 г.
4) 1853 г.
5) 1938 г.

48. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:
1) Назарет
2) Вифлеем
3) Иерусалим
4) Тель-Авив

49. Самый высокий водопад в мире:
1) Виктория
2) Игуасу
3) Ниагарский
4) Анхель

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Вопросы к итоговой аттестации по модулю «География туризма»

1. Предмет и объект изучения географии туризма. Цель и задачи курса
2. Место географии туризма в системе наук
3. Методика туристско-географических исследований
4. Понятие о туризме. Цель и функции туризма
5. Понятия «*туризм»* и «*путешествие»:* общее и особенное
6. Соотношение понятий «отдых», «досуг», «рекреация» и «туризм»
7. История географии туризма за рубежом
8. Новейшие зарубежные концепции географии туризма
9. Развитие отечественной школы рекреационной географии
10. Понятие о туристских ресурсах
11. Классификация туристских ресурсов
12. Природные туристские ресурсы. Их классификация
13. Культурное наследие в туризме. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса
14. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО
15. География памятников Всемирного наследия
16. Привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха
17. Климатические ресурсы развития туризма
18. Гидрологические ресурсы туризма
19. Природные ландшафты как ресурс для развития туризма и отдыха
20. Сущность, значение и виды культурно-исторических ресурсов туризма
21. Культурный туризм и его основные направления
22. Природные и культурные памятники России, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО
23. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда
24. Туризм и международное разделение труда
25. Общая характеристика мирового туристского рынка
26. Концепция пространственной поляризации мирового рынка
27. Роль Т. Кука и его бюро путешествий в становлении современной индустрии туризма.
28. Определение понятия «международное туристское разделение труда» и факторы его развития
29. Новейшие тенденции в международном туристском разделении труда
30. Историко-географические особенности формирования пространственной структуры мирового туризма
31. Происхождение и формирование центро-периферической структуры мирового туристского пространства
32. Место и роль мировой Триады в международном туристском обмене
33. Подходы к определению понятия «туристское пространство». Важнейшие особенности и элементы туристского пространства
34. Понятие и типы туристских территорий
35. Определение понятия «туристский маршрут». Разновидности туристских маршрутов
36. Типы туристских центров. Основные факторы формирования туристских центров.
37. Определение понятия «туристская дестинация». Ее характерные черты. Разновидности туристских дестинаций
38. Основные стадии жизненного цикла дестинации

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

39. Сущность и признаки туристского региона. Особенности и принципы туристского районирования. Классификации туристских районов
40. Основные этапы развития туристского региона.
41. Проблемы сезонности в международном туризме. Факторы сезонности.
42. Виды, категории и формы туризма
43. Классификация туризма по целям путешествия
44. Основные цели международного въездного туризма, которые используются для статистического учета прибытий Всемирной туристской организации
45. Основные критерии, используемые во всех формулировках понятия «турист»
46. Классификация путешествующих лиц и туристов
47. Понятие о современном туристе
48. Развлекательный туризм и его разновидности.
49. Событийный и хобби-туризм. Особенности географии и мировые центры событийного и хобби-туризма
50. Туризм с целью посещения спортивных соревнований (фан-туры, спортивно-событийные туры)
51. Наиболее известные и популярные фестивали мира, их особенности и география
52. Наиболее популярные тематические парки мира, их предметная специализация и география
53. Понятие делового туризма и его видовая структура
54. Особенности организации делового туризма.
55. Понятие конгрессно-выставочного туризма и его мировые центры.
56. Понятие инсентив-туризма и его мировые центры
57. Понятие образовательного туризма и его география
58. Определение понятия «религиозный туризм». Его виды и признаки
59. Православное паломничество. Религиозные центры православия в зарубежных странах
60. Католицизм и протестантизм: религиозные центры, паломничества и экскурсии
61. Христианские святыни на Святой земле
62. Религиозные объекты ислама и буддизма
63. Святые места и паломничества в индуизме

Основная литература:

1. Асташина М. В . География туризма : Учебное пособие / Мария Валерьевна Асташкина, Ольга Николаевна Козырева, Алексей Сергеевич Кусков, Анна Александровна Санинская. - Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013.[Электронный ресурс]
2. География туризма: учебник / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Большаник П. В. География туризма : Учебное пособие / Петр Владимирович Большаник. - Москва : Альфа-М ; Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012.[Электронный ресурс]

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

3. Даринский А. В. География туризма в Российской Федерации: учеб. пособ. / А. В. Даринский. - СПб. : Изд-во С.-Петербург. гуманит. ун-та профсоюзов, 1993.
4. Лукьянов Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России: практикум : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
5. Максаковский Н. В. Всемирное природное наследие : справ. изд. / Н. В. Максаковский. - М.: Просвещение, 2005.
6. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. / Е. А. Окладникова. - М.-СПб., 2002.
7. Погодина В. Л. География туризма : Учебник / Виктория Леонидовна Погодина, Инга Георгиевна Филиппова. - Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012.[Электронный ресурс]
8. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. - М., 2004.
9. Самойленко А. А. География туризма: учеб. пособие / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008.
10. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. - М. : Изд. центр "Академия", 2008.

Периодические издания

Журнал «Вояж».
Журнал «Вояж и отдых».
Журнал «Горячая линия: туризм».
Журнал «Отдых в России».
Журнал «Отель».
Журнал «Пять звезд».
Журнал «Ресторанный бизнес».
Журнал «Турбизнес».
Журнал «Туризм».
Журнал «Туризм и отдых».
Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
Справочник «Туристские фирмы».
Газета «Туринфо».
Газета «TTG».
Российская туристическая газета.

Электронные ресурсы

Портал	**Название**
www.turist.ru	Портал для туристов
www.travelwind.ru	Портал для любителей путешествий
www.travel.ru	Все о туризме и путешествиях
www.votpusk.ru	Российский туристический сервер
www.turizm.ru	Каталог путешествий
www.tury.ru	Сервер путешествий для туристов и турфирм
www.tours.ru	Туристический сервер путешествий «100 дорог»
www.kuda.ru	Туристический портал сети бюро путешествий
www.vkoclub.ru	Сеть турагентств «ВКО-клуб»
www.profi.tury.ru	Туристическая система для профессионалов туризма
www.2r.ru	Рекреационные ресурсы. Информационное издание по туризму, отдыху и путешествиям в России, странах СНГ и Балтии
www.skitalets.ru	Сервер для туристов и путешественников
www.turpoisk.ru	Поиск туров по сайтам турфирм
www.travel-guide.ru	Все о путешествиях
www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

www.tarantas.ru	Путеводитель по туристическим ресурсам Интернета
www.tur.ru	Полезные ссылки по туристскому Интернету
www.kapitan.ru	Все о странах и туризме. Путеводитель по странам для собирающихся в поездку
www.hochu-suda.ru	Каталог ресурсов «Вокруг света»
www.tourbase.ru	Справочник туриста
www.tuda.ru	Портал путешествий
www.stranstvie.ru	Все о путешествиях
www.tyr.ru	Коллекция туров
www.toplemon.ru	Туристический портал
www.touroffice.ru	Путеводитель по странам
www.russiatourism.ru	Официальный сайт Федерального агентства по туризму
www.travelstar.ru	Туристический портал
www.travelinform.ru	Турбизнес для профессионалов
www.besttours.ru	Все о путешествиях и туризме
www.time2travel.ru	Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса
www.travel.ricor.ru	Портал «Зарубежный туризм»
www.globus.ru	Портал «Глобус»
www.tos.ru	Портал «Туристская информационная система»
www.km.ru/tourism	Портал «Путешествия и туризм»
www.ipclub.ru	Портал «Вокруг света»
www.lemon.ru	Электронная туристская биржа
http://www.nasledie.org.ru	Фонд сохранения всемирного наследия
: http://www.templenet.com	Храмы Индии
http://buddhistpilgrimage.info	Буддийские паломнические центры и маршруты
http://www.whs.unesco.ru	Конвенция по охране всемирного природного и культурного наследия
http:// www.turzona.ru	туристический портал
http:// www.outdoors.ru	мир путешествий и приключений
http: //auditorium.ru/aud/index.phd	Библиотека по географии. Библиография и полные тексты учебных, учебно-методических и научных книг и статей по географии.
http: //countries.ru	Страны мира – каталог ссылок. Электронная библиотека.
http: //encarta.com	Самая большая энциклопедия по любой стране мира.
http: //worlds.ru	«Миры». Авторы сайта собирают сведения обо всех странах мира. Много полезной, интересной информации по географии. Удобная навигация.
http: //www.geo2000.nm.ru/index1.htm	Информация обо всех странах мира.
http: //www.geograf-ru.narod.ru	Краткие сведения о странах мира: площадь, религия, население и др.
http: //www.geo-site.narod.ru/ index.htm	Описание большинства стран мира, история, география.
http: //www.infa.ru/map/world	Информационная система мира охватывает 210 стран. Справочные и энциклопедические данные по большинству стран, много туристической информации.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

http: //www.kulichki.com./travel	Виртуальные путешествия – достопримечательности, история и современность стран, городов, регионов.
http: //www.perepis2002.ru	Итоги всероссийской переписи населения 2002.
http: //www.photocity.narod.ru	Сайт содержит виды и культурные памятники мировых столиц и небольших городов.
http: //www.rgo.ru/cgi-bin/index.cgi	Планета. Национальная география: окно в мир.
http: //www.sci.aha.ru/ map.htm	Картографическая система On-line.
http: //www.worlds.ru	Каталог стран мира – информация по разделам: история и география, население, религия, культура.
http: //www.worldtimezone.com	Справочник «Карта часовых поясов в различных странах мира».

Адрес	**Организация**
http://www.unwto.org	официальный сайт Всемирной туристской организации
http://www.consultant.ru	Консультант-плюс. законодательство Российской Федерации
http:// www.russiatourism.ru	официальный сайт Федерального агентства по туризму
http:// www.tssr.ru	Федерация спортивного туризма в России
http://www.census.goy	Бюро цензов (США)
http://www.gks.ru	Госкомстат РФ - Росстат
http://www.schools.techno.ru/sch1529/buravkov/atlas	Справочная информация по странам Западной Европы.
www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики Росстат.

ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МИРА ПО ВЕРСИИ UNWTO

Страна	**Столица**	**Страна**	**Столица**
МАКРОРЕГИОН ЕВРОПА			
СУБРЕГИОН ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА			
1. Австрия	*Вена*	6. Монако	*Монако*
2. Бельгия	*Брюссель*	7. Нидерланды	*Амстердам*
3. Германия	*Берлин*	8. Франция	*Париж*
4. Лихтенштейн	*Вадуц*	9. Швейцария	*Берн*
5. Люксембург	*Люксембург*		
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА			
1. Азербайджан	*Баку*	12. Польша	*Варшава*
2. Армения	*Ереван*	13. Россия	*Москва*
3. Белоруссия	*Минск*	14. Румыния	*Бухарест*
4. Болгария	*София*	15. Словакия	*Братислава*
5. Венгрия	*Будапешт*	16. Таджикистан	*Душанбе*
6. Грузия	*Тбилиси*	17. Туркмения	*Ашхабад*
7. Казахстан	*Астана*	18. Узбекистан	*Ташкент*
8. Киргизия	*Бишкек*	19. Украина	*Киев*

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

9. Латвия	*Рига*	20. Чехия	*Прага*
10. Литва	*Вильнюс*	21. Эстония	*Таллинн*
11. Молдавия	*Кишинев*		
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА			
1. Великобритания	*Лондон*	5. Норвегия	*Осло*
2. Дания	*Копенгаген*	6. Финляндия	*Хельсинки*
3. Исландия	*Рейкьявик*	7. Швеция	*Стокгольм*
4. Ирландия	*Дублин*		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ ЕВРОПА			
1. Албания	*Тирана*	8. Мальта	*Валетта*
2. Андорра	*Андорра-ла-Велья*	9. Португалия	*Лиссабон*
3. Босния и Герцеговина	*Сараево*	10. Сан-Марино	*Сан-Марино*
4. Ватикан	*Ватикан*	11. Сербия	*Белград*
4. Греция	*Афины*	12. Словения	*Любляна*
5. Испания	*Мадрид*	13. Хорватия	*Загреб*
6. Италия	*Рим*	14. Черногория	*Цетине*
7. Македония	*Скопье*		
СУБРЕГИОН ВОСТОЧНОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ			
1. Израиль	*Тель-Авив*	3. Турция	*Анкара*
2. Кипр	*Никосия*		
МАКРОРЕГИОН БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК			
1. Египет	*Каир*	8. Кувейт	*Эль-Кувейт*
2. Ливия	*Триполи*	9. Ливан	*Бейрут*
3. Бахрейн	*Манама*	10. ОАЭ	*Абу-Даби*
4. Иордания	*Амман*	11. Оман	*Маскат*
5. Ирак	*Багдад*	12. Палестина	***Рамаллах***
6. Йемен	*Сана*	13. Саудовская Аравия	*Эр-Рияд*
7. Катар	*Доха*	14. Сирия	*Дамаск*
МАКРОРЕГИОН АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ БАССЕЙН			
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АЗИЯ			
1. Афганистан	*Кабул*	6. Мальдивские Острова	*Мале*
2. Бангладеш	*Дакка*	7. Непал	*Катманду*
3. Бутан	*Тхимпху*	8. Пакистан	*Исламабад*
4. Индия	*Дели*	9. Шри-Ланка	*Шри-Джаяварденепура-Котте*

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

5. Иран	*Тегеран*		
СУБРЕГИОН ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ			
1. Бруней	*Бандар-Сери-Бегаван*	7. Малайзия	*Куала-Лумпур*
2. Восточный Тимор	*Дили*	8. Мьянма	*Нейпьидо*
3. Вьетнам	*Ханой*	9. Сингапур	*Сингапур*
4. Индонезия	*Джакарта*	10. Таиланд	*Бангкок*
5. Камбоджа	*Пномпень*	11. Филиппины	*Манила*
6. Лаос	*Вьентьян*		
СУБРЕГИОН СЕВЕРО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ			
1. Китай	*Пекин*	4. Тайвань	*Тайбэй*
2. Монголия	*Улан-Батор*	5. Республика Корея (Южная Корея)	*Сеул*
3. Северная Корея (КНДР)	*Пхеньян*	6. Япония	*Токио*
СУБРЕГИОН ОКЕАНИЯ			
1. Австралия	*Канберра*	9. Палау	*Нгерулмуд*
2. Вануату	*Порт-Вила*	10. Северные Марианские Острова	*Сайпан*
3. Западное Самоа	*Апиа*	11. Соломоновы Острова	*Хониара*
4. Кирибати	*Баирики*	12. Тонга	*Нукуалофа*
5. Маршалловы Острова	*Маджуро (Далап-Улига-Даррит)*	13. Тувалу	*Фунафути*
6. Науру	*Ярен*	14. Федеративные Штаты Микронезии	*Паликир*
7. Новая Зеландия	*Веллингтон*	15.Фиджи	*Сува*
8. Папуа-Новая Гвинея	*Порт-Морсби*		
МАКРОРЕГИОН АФРИКА			
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ АФРИКА			
1. Алжир	*Алжир*	4. Тунис	*Тунис*
2. Марокко	*Рабат*		
3. Судан	*Хартум*		
СУБРЕГИОН ЗАПАДНАЯ АФРИКА			
1. Бенин	*Порто-Ново*	10. Либерия	*Монровия*
2. Буркина-Фасо	*Уагадугу*	11. Мавритания	*Нуакшот*
3. Гамбия	*Банжул*	12. Мали	*Бамако*
4. Гана	*Аккра*	13. Нигер	*Ниамей*
5. Гвинея	*Конакри*	14. Нигерия	*Абуджа*
6. Гвинея-Бисау	*Бисау*	15. Сенегал	*Дакар*
7. Западная Сахара	*Эль-Аюн*	16. Сьерра-Леоне	*Фритаун*

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

8. Кабо-Верде	*Прая*	17. Того	*Ломе*
9. Кот-д'Ивуар	*Ямусукро*		
СУБРЕГИОН ВОСТОЧНАЯ АФРИКА			
1. Бурунди	*Бужумбура*	10. Мозамбик	*Мапуту*
2. Джибути	*Джибути*	11. Руанда	*Кигали*
3. Замбия	*Лусака*	12. Сейшельские Острова	*Виктория*
4. Зимбабве	*Хараре*	13. Сомали	*Могадишо*
5. Кения	*Найроби*	14. Танзания	*Додома*
6. Коморские Острова	*Морони*	15. Уганда	*Кампала*
7. Маврикий	*Порт-Луи*	16. Эритрея	*Асмэра*
8. Мадагаскар	*Антананариву*	17. Эфиопия	*Аддис-Абеба*
9. Малави	*Лилонгве*	18. Южный Судан	*Джуба*
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНАЯ АФРИКА			
1. Ангола	*Луанда*	6. Сан-Томе и Принсипи	*Сан-Томе*
2. Габон	*Либревиль*	7. Центрально-Африканская Республика	*Банги*
3. Демократическая Республика Конго	*Киншаса*	8. Чад	*Нджамена*
4. Камерун	*Яунде*	9. Экваториальная Гвинея	*Малабо*
5. Конго	*Браззавиль*		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АФРИКА			
1. Ботсвана	*Габороне*	4. Свазиленд	*Мбабане*
2. Лесото	*Масеру*	5. Южно-Африканская Республика	*Претория*
3. Намибия	*Виндхук*		
МАКРОРЕГИОН АМЕРИКА			
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА			
1. Канада	*Оттава*	3. США	*Вашингтон*
2. Мексика	*Мехико*		
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА			
1. Белиз	*Бельмопан*	5. Никарагуа	*Манагуа*
2. Гватемала	*Гватемала*	6. Панама	*Панама*
3. Гондурас	*Тегусигальпа*	7. Сальвадор	*Сан-Сальвадор*
4. Коста-Рика	*Сан-Хосе*		

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АМЕРИКА			
1. Аргентина	*Буэнос-Айрес*	7. Гайана	*Джорджтаун*
2. Боливия	*Сукре*	8. Парагвай	*Асунсьон*
3. Бразилия	*Бразилиа*	9. Перу	*Лима*
4. Чили	*Сантьяго*	10. Суринам	*Парамарибо*
5. Колумбия	*Санта-Фе-де-Богота*	11. Уругвай	*Монтевидео*
6. Эквадор	*Кито*	12. Венесуэла	*Каракас*
СУБРЕГИОН КАРИБСКИЙ БАССЕЙН			
1. Антигуа и Барбуда	*Сент-Джонс*	8. Куба	*Гавана*
2. Багамские Острова	*Нассау*	9. Сент-Винсент и Гренадины	*Кингстаун*
3. Барбадос	*Бриджтаун*	10. Сент-Киттс и Невис	*Бастер*
4. Гаити	*Порт-о-Пренс*	11. Сент-Люсия	*Кастри*
5. Гренада	*Сент-Джорджес*	12. Тринидад и Тобаго	*Порт-оф-Спейн*
6. Доминика	*Розо*	13. Ямайка	*Кингстон*
7. Доминиканская Республика	*Санто-Доминго*		

Глоссарий природных туристских ресурсов

Абентау - горнолыжный курорт австрийских Альп с пологими, длинными склонами. Предназначен, в основном, для начинающих туристов и семейного отдыха

Абу-Даби - пляжно-купальный курорт ОАЭ

Авачинская Сопка - популярный среди туристов вулкан, расположенный в 25 км от Петропавловска- Камчатского

Аджария – курортный регион Грузии со столицей Батуми

Адлер - пляжно-купальный курорт Черноморского побережья России

Айа-Напа - пляжно-купальный курорт Кипра молодежной специализации

Айерс-Рок (Улуру) - уникальная по своему облику скала красноватого камня высотой 349 м и длиной 3 км, находится в центре Австралии среди плоского как стол пустынного плато. Национальный парк - Улуру

Акапулько — мексиканский климатический курорт на тихоокеанском побережье, один из ведущих в мире центров круизного туризма

Аланья - пляжно-купальный курорт Турции

Албена - известный курорт на черноморском побережье Болгарии в окрестностях Варны

Алтай – самые высокие горы Сибири (республика Алтай). Трекинговый (до 2,5 тыс. км) и альпинистский маршруты на г. Белуха (4506 м).

Алупка - пляжно-купальный курорт Крыма

Алушта - пляжно-купальный курорт Крыма

Альпико-сервис - зона горнолыжного катания Красной Поляны

Амазонка — самая многоводная и длинная река в мире (7025 м), известный экзотический круизный маршрут

Анапа - пляжно-купальный курорт России

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Антиб - пляжно-купальный курорт Французской Ривьеры. «Яхтенная» столица мира
Антибуа и Барбуда – острова, государство Карибского региона приморской туристской специализации
Анхель - водопад в Венесуэле, самый высокий в мире (высота падения воды 1014 м)
Аппалачская тропа - самый длинный (3473 км) непрерывный пешеходный маршрут в мире, проходит через горные хребты Аппалачских гор (восточное побережье США). В 1968 г. получила статус национальной пейзажной тропы
Араба - Мармолада – зона горнолыжного катания в Италии в районе Доломитовых Альп. Семейный отдых с детьми.
Асо – вулкан - популярный объект туризма о. Кюсю (длина кратера достигает 23 км, ширина - 14 км, глубина – 500 м). Внутри находятся населенные пункты и поля
Аспен — горнолыжный курорт в западной части США, в штате *Колорадо;* назван международными экспертами в 2001 г. лучшим горнолыжным курортом мира
Баваро - пляжно-купальный курорт Доминиканской Республики
Багамские — острова и государство в Вест-Индии севернее Кубы. Климатическая курортная зона. Туристы — преимущественно из США
Бад Гастайн — альпийский горнолыжный и горноклиматический курорт в Австрии (земля Зальцбург), расположен в горах Высокий Тауэрн. Лечение в особом микроклимате (радоновая ингаляция при повышенной температуре и высокой влажности) в подземных штольнях
Баден — бальнеологический курорт в Швейцарии, Австрии
Баден-Баден — бальнеологический курорт в юго-западной части Германии (горный массив Шварцвальд)
Байкал – самое глубокое озеро в мире (1620 м); расположено в Бурятии на границе с Иркутской областью
Байрам-Али - всемирно известный курорт в пустыне Туркмении, где относительная влажность постоянно удерживается на уровне менее 20% , что обуславливает выведение шлаков из организма больных за счет потоотделения
Балатон — озеро, основная курортная зона Венгрии
Балеарские — испанские острова (Мальорка, Менорка, Ибица и др.) в западной части Средиземного моря. Многочисленные климатические курорты
Бали — остров в Индонезии в составе Малых Зондских островов к востоку от о. Ява. Климатическая курортная зона. Привлекает туристов «неповторимым» закатом солнца
Банско – горнолыжный курорт международного класса Болгарии (горы Пирин)
Банфф – горнолыжный курорт Канады
Барбадос — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона
Белек - пляжно-купальный курорт Турции; Анталийская Ривьера
Бенидорм - пляжно-купальный курорт Испании; курортная столица Коста-Бланки
Бермудские острова — острова в Саргассовом море (Атлантический океан); принадлежат в Великобритании. Климатическая курортная зона
Боденское – озеро в Германии; район озерного туризма
Бодрум - пляжно-купальный курорт Турции
Большая пещера – крупнейшая на планете подводная пещера, расположенная в северной части мексиканского п-ва Юкатан, где покоятся руины городов древней цивилизации майя
Большой Барьерный риф – гигантский рифтовый комплекс, протянувшийся вдоль восточного побережья Австралии более чем на 2000 км, занимает площадь около 35 млн га.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Большой Каньон (Гранд-Каньон) — один из глубочайших и протяженных каньонов мира. Расположен на плато Колорадо в США. Длина 320 м., ширина 8-25 м на уровне поверхности плато и 0,1-1,0 км у уреза воды. Национальный парк Гранд-Каньон
Бондай-бич – пляж в Сиднее**;** популярное место для серфинга в Австралии
Борнмут – известный приморский курорт Великобритании
Боро-Боро – остров арх. Туамоту (Французская Полинезия), пляжно-купальный курорт Океании
Боровец – горнолыжный курорт международного класса в Болгарии
Брайтон – известный приморский курорт Великобритании
Брисбен — климатический курорт на восточном побережье Австралии
Бумеранг-Коуст – район прибрежных равнин (от Аделаиды до Брисбена) между горами Большого Водораздельного хребта и берегом Тихого океана. Здесь расположены крупнейшие туристские центры – Сидней, Мельбурн
Валь д'Изер – популярный горнолыжный курорт Франции, расположенный в горнолыжной зоне Эспасс-Кили
Валь-Торенс - популярный горнолыжный курорт Франции. Расположен в Альпах на самом высокогорье Европы («Крыша мира») в горнолыжной зоне «Три долины»
Валь-де-Нурия – горнолыжный курорт Испании; восток Пиренейских гор
Ванкувер – остров**,** горнолыжный курорт Канады
Вейл – горнолыжный курорт США; запад страны – район **Скалистых гор**
Везувий - один из самых известных вулканов в мире в 22 км от Неаполя (Италия, регион Кампания). 24 августа 79 года извержение Везувия погубило Помпеи, Геркуланум, Стабии
Великие Американские озера - система пресноводных озёр в Северной Америке, на территории США и Канады; самый крупный резервуар пресной воды. **(Верхнее, Гурон, Онтарио, Эри, Мичиган)**
Вербье – горнолыжный курорт Австрии. Пользуется популярностью среди молодежи из-за царящей здесь атмосферы «вечного праздника»
Висбаден — бальнеологический курорт в западной части Германии на р. Рейн
Виктория – самое большое озеро Африки; в него впадает многоводная р. Кагера, а вытекает р. Виктория-Нил. Окрестности – идеальное место для орнитологического сафари. Рубондо
Виши — бальнеологический курорт на р. Алье в центральной части Франции. В различных лечебных учреждениях практикуются новейшие физиотерапевтические процедуры, связанные с омоложением, лечением от ожирения, косметологические процедуры
Воронья - самая глубокая пещера в мире; расположена в Абхазии. По данным российско-американской спелеоэкспедиции 2002 г. разведана глубина более 1700 м.
Воронцовские пещеры – пещеры на Урале
Восс – горнолыжный курорт Норвегии. Популярен среди новичков-горнолыжников
Гавайские острова — архипелаг в Тихом океане. Климатическая курортная зона. Родина серфинга. Гавайи — 50-й штат США.
Гагры - приморский курорт Абхазии
Газпром – зона горнолыжного катания Красной Поляны
Гарда – озеро в Италии; район Доломитовых Альп; тематический парк Гардаленд
Гармиш-Партенкирхен – горнолыжный курорт в Германии на склоне горы Цугшпитц
Гаррахов – горнолыжный курорт международного класса Чехии
Геленджик - пляжно-купальный курорт Черноморского побережья России

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Гималаи (Непал) – горная страна; высшая ступень трекинговых и альпинистских походов. Предлагается Annapurna Base Camp
Голд-Коуст (Золотой Берег) — самый известный климатический курорт на восточном побережье Австралии (юг штата Квинсленд)
Гонолулу — крупнейший курортный центр Гавайских островов. Крупнейший в Тихом океане центр круизного туризма
Горная карусель - зона горнолыжного катания Красной Поляны
Гран Сенот - популярный маршрут кейвдайверов в Мексике *(*Тулум*).* Сеноты – необычайной красоты провалы в земле со свисающими до воды корнями деревьев и лианами
Гранд Валира - самая посещаемая зона горнолыжного катания в Андорре с курортами Пас-де-ла-Каса и Грау-Роч
Гранд-Каньон — популярный национальный парк в США, основан в 1919 г. Большой каньон считается одним из самых грандиозных и величественных мест на планете. Много рафтинг-маршрутов разных категорий
Гурзуф - пляжно-купальный курорт Крыма
Давос — климатический и горнолыжный курорт в Швейцарии, центр конгрессного туризма
Дагомыс - пляжно-купальный курорт Черноморского побережья России
Дахаб – приморский курорт Египта; «мекка винсерфинга»
Джомолунгма (Эверест) — высочайшая вершина мира (8848 м). Расположена в Гималаях на границе Непала и Китая
Дизин – один из 40 высокогорных горнолыжных курортов мира в горах Эльбурс (Иран). Популярен у сноубордистов
Доломитовые Альпы — живописный горный район на северо-востоке Италии. Территория экологического, спортивно-маршрутного, горнолыжного и спелеотуризма
Долина Смерти — пустынная межгорная впадина в штате Калифорния США. Расположена на 85 м ниже уровня моря. Самое жаркое место в США (максимум 56,7°). Одноименный национальный парк
Домбай – горно-климатический и горнолыжный курорт России. Находится в Карачаево-Черкесской автономной области на высоте более 1600 м у подножия главного Кавказского хребта на Домбайской поляне, которая входит в состав Тебердинского государственного заповедника
Дубаи — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива
Дубровник - пляжно-купальный курорт Хорватии; курортный регион Южная Далмация
Дувр - пляжно-купальный курорт Великобритании
Евпатория - пляжно-купальный курорт Крыма
Жан-Бернар – третья в мире по глубине пещера Франции (1602м); находится в Альпах
Женевское – озеро в Швейцарии; крупнейшие в Европе гонки на яхтах; озерный туризм
Жуан-ле-Пен - приморский курорт Французской Ривьеры; джазовая столица
Закопане - горнолыжный курорт международного класса в Польше (Татры)
Замбези – река на границе Замбии и Замбези; популярный рафтинг-маршрут
Зелль – горнолыжный курорт Австрии
Златни Пясяцы (Золотой Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии в окрестностях Варны
Зеефельд – горнолыжный курорт Австрии
Ибица - пляжно-купальный курорт Испании, о-в Балеарского архипелага
Инсбрук — центр туризма и горнолыжного спорта в Альпах (Западная Австрия)

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Иссык-куль – озеро - «жемчужина» Киргизии
Ишгль – горнолыжный курорт Австрии
Йеллоустонский национальный парк — первый в мире национальный парк (1872 г). Горячие источники, гейзеры, окаменелые деревья, хвойные леса и горные луга. Расположен на стыке штатов Вайоминг, Монтана и Айдахо
Йосемитский национальный парк — один из первых национальных парков в мире (1890 г.); находится в горах Сьерра-Невада (США, Калифорния); знаменит водопадами
Йосемит-Фол — самый высокий водопад Северной Америки (800 м); находится в Йосемитском национальном парке (США)
Камень-Поморски – один из наиболее известных бальнеологических и бальнеогрязевых курортов Польши на Балтийском побережье
Канарские — испанские острова в Атлантическом океане у берегов северо-западной Африки. Основная климатическая курортная зона Испании
Канкун — мексиканский климатический курорт на побережье Карибского моря
Канны (Канн) — климатический курорт Французской Ривьеры, центр фестивального туризма (Каннский кинофестиваль)
Капри — остров у западного берега Италии, климатический курорт. На острове известная туристическая достопримечательность — Голубой грот
Карелия – рафтинг-маршруты России
Карибский бассейн — ведущий круизный регион мира. Включает Мексиканский залив, Карибское море, Панамский канал, Антильские о-ва и прилегающую акваторию Атлантического океана
Карлсбад — старое название курорта *Карлови-Вари*
Карлови-Вари — бальнеологический курорт в Западной Чехии
Карсбадские пещеры – крупнейшие в мире по объему гротов пещеры, расположенные в США(штат Нью-Мексико)
Каспийское - самое большое на Земле бессточное озеро, расположенное на стыке Европы и Азии
Кашубское поозерье — популярный район озерного туризма в Польше.
Кведлинбург – горноклиматический лесной курорт Германии
Кейптаун - популярное место для серфинга в ЮАР
Килиманджаро - высочайшая вершина Африки (5895 м); самая высокая одиночно стоящая гора мира; расположена в Танзании. Центр экологического туризма; популярный трекинговый маршрут
Киллингтон - крупнейший горнолыжный центр – курорт в Аппалачах; расположен на 7 горах, имеет 200 трасс спуска, в том числе ***самый продолжительный*** среди американских курортов.
Кипр — остров и одноименная республика в восточной части Средиземного моря. Восточная часть оккупирована Турцией. Климатическая курортная зона
Китцбюэль — элитный горнолыжный курорт в Австрии (земля Тироль) в 50 км от Инсбрука; один из самых старых в мире (1928 г.) Здесь в январе традиционно проходит этап **Кубка мира по горным лыжам**.
Ключевская Сопка - популярный среди туристов вулкан, расположенный на Камчатке. Самый высокий вулкан Евразии
Колобжег – один из наиболее известных бальнеологических и бальнеогрязевых курортов Польши на Балтийском побережье
Колорадо – река в США. Рафтинг-маршруты.
Комбуко – остров, популярное место для серфинга, Бразилия
Комо – озеро в Италии

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Кортина-д'Ампеццо — горнолыжный и климатический курорт в северо-восточной части Италии в Доломитовых Альпах. Место проведения Зимней Олимпиады, где впервые принял участие СССР (1956)
Краби - пляжно-купальный курорт Таиланда
Красная Поляна – зона популярных российских горнолыжных курортов. Входит в десятку мира по самому большому перепаду высот. Пользуется популярностью у мировых сноубордистов.
Кракатау – популярный среди туристов вулкан. Сейчас он называется **Анак**
Крвавец- горнолыжный курорт Словении
Крыница - горноклиматический курорт – «жемчужина» - Польши
Крымские горы – горы Украины; популярный трекинговый маршрут Судак – Севастополь; вершина - Ай-Петри (1346 м) .
Куба - пляжно-купальный курорт
Кунгурская – одна из наиболее известных в России пещера, доступная для экскурсантов; расположена на Урале
Курмайор — горнолыжный курорт в северо-западной Италии у подножия Монблана.
Куршевель - фешенебельный курорт Франции. Визитная карточка самой большой горнолыжной зоны мира – **«Три долины»**
Кута - пляжно-купальный курорт Индонезии
Кюлунгборн - пляжно-купальный курорт Германии
Ла-Молина – горнолыжный курорт Испании
Лабуан – остров у входа в залив Бруней. Район дайвинга. Фрегаты, эсминцы и крейсеры со времен Второй мировой войны покоятся на дне Южно-Китайского моря и легко достижимы для аквалангистов
Лаго-Маджоре – озеро в Италии
Лайанг-Лайанг – коралловый остров; одна из лучших зон погружения в Малайзии
Лазурный берег — побережье Средиземного моря на юго-востоке Франции протяженностью 80 км. Часть Французской Ривьеры. Курорты *Ницца, Канны* и др.
Лампрехтсофенлох – вторая по глубине в мире пещера, расположенная в Австрии
Ланкави - пляжно-купальный курорт Малайзии
Ларнака - пляжно-купальный курорт Кипра
Ласточкино гнездо - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в системе подводных гротов в Крыме
Ледяная Кунгурская пещера – пещера на Урале
Лейк-Пласид — горнолыжный курорт в США (штат Нью-Йорк)
Лейкербад – горнолыжный курорт Швейцарии. Знаменит своими термальными источниками.
Ле-Же – горнолыжный курорт Франции
Леви – горнолыжный курорт Финляндии
Ливадия - пляжно-купальный курорт Украины
Лигурийское море — северная часть Средиземного моря между островами Корсика, Эльба и берегами Франции, Монако и Италии. **Лигурийское побережье** — известный курортный район (*Ривьера*)
Лиллихаммер — горнолыжный курорт в Норвегии севернее Осло. Место проведения Зимней Олимпиады (1992)
Лимасол - пляжно-купальный курорт Кипра
Листвянка - самый крупный горнолыжный проект России, предусмотрено создание 40 км горнолыжных трасс у поселка на Байкале

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Маврикий — государство на одноименном острове (группе мелких островов) в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона. Популярное место для серфинга
Мадагаскар - пляжно-купальный курорт
Мадейра — группа португальских островов в Атлантическом океане у северо-западных берегов Африки. Климатические курорты
Мазурское поозерье — популярный район озерного туризма в Польше
Майами — приморский климатический курорт в США (штат Флорида), один из ведущих центров круизного туризма в мире
Майерхофен – горнолыжный курорт Австрии, расположенный в 60 км от **Инсбрука**. Неизменно возглавляет рейтинг популярности тирольских курортов
Мак-Кинли – высочайшая вершина Кордильер в Северной Америке. Расположена на Аляске.
Мальдивские — острова и государство в северной части Индийского океана у западных берегов Индии. Климатическая курортная зона
Малый барьерный риф - гигантский рифтовый комплекс, второй по протяженности у берегов Белиза
Мамайя - крупный курорт на черноморском побережье Румынии
Мармарис - пляжно-купальный курорт Турции
Марциальные воды – первый бальнеологический карельский курорт, созданный по распоряжению Петра I в 1914 г.
Маттерхорн — одна из самых впечатляющих вершин (4477 м) в Альпах, расположенная на границе Италии и Швейцарии. Имеет вид зубчатой остроконечной четырехгранной пирамиды. Грани горы настолько круты, что долго не подавались покорению альпинистам
Мекленбургское поозёрье — озерный край на севере Германии, крупный рекреационный район
Ментон - пляжно-купальный курорт Франции
Мерибель – горнолыжный курорт Франции, расположенный в горнолыжной зоне «Три долины».
Межев- горнолыжный курорт Франции. Пользуется популярностью среди детей.
Мерапи – популярный среди туристов вулкан, расположенный на о-ве Ява
Мертвое море — соленое озеро, расположенное в Израиле и Иордании на высоте 395 м ниже уровня Мирового океана, зона климатобальнеогрязевых курортов
Миллочер - пляжно-купальный курорт Черногории
Молнар Явуш – популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Венгрии, Будапешт.
Монблан — высочайшая вершина Европы (4807 м). Расположена в западной части Альп на границе Франции и Италии. Известнейший горнолыжный район (курорты *Шамони, Курмайор*), центр альпинизма и скалолазания. «Вокруг Монблана» - популярный трекинговый маршрут, начинается в Шамони
Монт Сент-Мишель - местечко на севере Франции. Природный туристский ресурс – прилив и отлив моря, отличающийся необычайно высотой
Мраморная – одна из красивейших пещер мира, Крым.
Мраморный карьер - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Карелии, Россия
Мюррен - горнолыжный курорт Швейцарии.
Нагано — горнолыжный курорт в Японии на о. Хонсю
Несебр - пляжно-купальный курорт Болгарии

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Ниагарский водопад — самый посещаемый в мире водопад. Расположен на р.Ниагара, протекающей по границе США и Канады от оз. Эри до оз. Онтарио
Нил — длиннейшая река в мире, одна из самых популярных в круизном туризме
Нисеко (Япония) – сноубордистские трассы.
Ницца - пляжно-купальный курорт Франции
Новоафонская пещера – пещера в Абхазии
Новый Афон - пляжно-купальный курорт Грузии
Нордкап - мыс в Норвегии. Самая северная точка Европы. Популярная и посещаемая туристами дестинация. Туристский интерес вызывает северное сияние.
Нячанг - пляжно-купальный курорт Вьетнама
Озерный край — популярный район озерного туризма в центральной части Финляндии
Оптимистичная — вторая по протяженности пещера мира (207 км), расположена на Подольской возвышенности (Западная Украина)
Ординская пещера - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Пермском крае
Паланга - пляжно-купальный курорт Литвы
Паландокен – горнолыжный курорт в Турции
Пальма - пляжно-купальный курорт Испании, о-в Майорка
Падре Нуэтро - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Доминикане
Пампорово – горнолыжный курорт международного класса в Болгарии
Паттайя — климатический приморский курорт в северной части Сиамского залива вблизи Бангкока (Таиланд)
Пафос - пляжно-купальный курорт Кипра
Пещера черепах - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Малайзии, о-в Сиппадан
Пинанг — остров в северо-западной части Малайзии. Климатическая курортная зона
«По западному Кавказу» (Адыгея, Краснодарский край) – трекинговые маршруты.
Пицунда - пляжно-купальный курорт Грузии
Понапа - популярное место для дайвинга в Федеральных штатах Микронезии
Порторош - пляжно-купальный курорт Словении
Портофино - пляжно-купальный курорт Италии
Пояно-Браша - пляжно-купальный курорт Румынии
Пхи-Пхи - пляжно-купальный курорт Таиланда
Пхукет — остров, климатическая курортная зона на юго-западе Таиланда
Пунта-Кана - пляжно-купальный курорт Доминиканы
Пуэрто-Рико — государство на одноименном острове (группа мелких островов) в Вест-Индии. Климатическая курортная зона. Центр круизного туризма
Пуэрто-Плата - пляжно-купальный курорт Доминиканы
Пьер Сен-Мартин — одна из глубочайших (1350 м) пещер мира в западной части Пиренейских гор на границе Франции и Испании. Протяженность 51 км.
Пярна - пляжно-купальный курорт Эстонии
Ракиот – самая высокогорная пещера(6600м), расположенная в Индии.
Реданг – остров. Известен самым крупным одиночным кораллом мира, имеющим форму гриба высотой 20 м и диаметром 300 м. Здесь проходят миграционные пути гигантских беспанцирных черепах. Зеленые и ястребоклювые черепахи обитают в водах круглый год
Ривьера — приморская курортная зона от г. Канны на юге Франции до г.Специя на северо-западе Италии. Делится на Французскую и Итальянскую Ривьеру
Ривьера Майя - пляжно-купальный курорт Мексики

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Риксгрансен- горнолыжный курорт Швеции. Самый северный курорт мира, расположенный в 300 км за полярным кругом.
Римини - пляжно-купальный курорт Италии
Роза Хутор – зона горнолыжных курортов Красной Поляны
Рука – горнолыжный курорт Финляндии
Саас-Фе – горнолыжный курорт спортивного направления в Швейцарии
Сайман – озеро в Финляндии
Салоу — крупнейший приморский курорт на *Коста-Дорадо* (Испания, автономная область Каталония); вблизи курорта Салоу действует тематический парк «Порт Авентура»
Самуй — остров, климатическая курортная зона на юго-востоке Таиланда
Сан-Антон - известный горнолыжный курорт в Австрии, где в начале XX в был осуществлен первый спуск по горному склону. Место катания опытных горнолыжников и проведения спортивных соревнований
Сан-Антон - пляжно-купальный курорт Испании, о-в Ибица
Сан-Валли - канадский горнолыжный курорт. С выпадением первого снега сюда съезжаются тысячи добровольцев, которые лыжами утаптывают многие километры трасс
Сан-Диего — климатический курорт в США в штате Калифорния
Сан-Тропез – пляжно-купальный курорт Франции
Сан-Ремо - пляжно-купальный курорт Италии
Санкт-Мориц — климатический и горнолыжный курорт в восточной части Швейцарии в Альпах. Самый аристократичный курорт Швейцарии.
Санта-Круз — климатический курорт в США в штате Калифорния
Санья — приморский курорт на о. *Хайнань* (Китай)
Саппоро – горнолыжный курорт Японии
Саравак – крупнейший по площади подземный зал, расположенный в Малайзии
Сафага - пляжно-купальный курорт Египта
Свети-Стефано - пляжно-купальный курорт Черногории
Северный Тянь-Шань – трекинговые маршруты
Сейшельские — острова и государство в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона. Подводный и рыболовный туризм
Секвойя — национальный парк в горах Сьерра-Невада (Калифорния, США). Охраняются рощи секвойи — дерева до 100 м высоты и 8-9 толщиною
Сен-Мало - пляжно-купальный курорт Франции, п-ов Бретань
Семеру - популярный среди туристов вулкан, расположенный на о-ве Ява
Серенгети – национальный парк, расположенный на территории Танзании и пользующийся всемирной славой. Такого огромного скопления диких животных не увидишь больше нигде в мире: антилопы гну, зебры, львы, леопарды, гиены. Убежище в Серенгети нашли также слоны, буйволы, жирафы, бегемоты, носороги, гепарды
Сеул – горнолыжный курорт Кореи
Сиде - пляжно-купальный курорт Турции
Сидней - популярное место для серфинга в Австралии
Скарборо - пляжно-купальный курорт Великобритании
Слынчев Бряг (Солнечный Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии
Скво-Вэлли - олимпийский курорт США в районе озера Тахо.
Созопль - пляжно-купальный курорт Болгарии

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Солт-Лейк-Сити — горнолыжный курорт в США, штат Юта. Зимняя Олимпиада 2002 г.
Сопот - известный курорт на балтийском побережье Польши
Сорренто - пляжно-купальный курорт Италии
Сочи - пляжно-купальный курорт России
Смоковец – горнолыжный курорт Словакии
Судак - пляжно-купальный курорт Украины
Суому – горнолыжный курорт Финляндии. Находится в 130 км от резиденции Санта-Клауса.
Сухуми - пляжно-купальный курорт Грузии
Таити –остров, пляжно-купальный курорт Океании
Танганьика – самое длинное озеро мира, Африка
Тенерифе — один из Канарских островов. Климатическая курортная зона. Потухший вулкан
Тинь- горнолыжный курорт Франции
«**Три долины» -** зона горнолыжных курортов Франции(Куршевель, Мерибель, Валь-Торенс), пользующаяся популярностью у сноубордистов.
Титикака – самое крупное высокогорное озеро, Перу
Туапсе - пляжно-купальный курорт России
Тянь-Шань (с кит. «небесные горы») – трекинговый маршрут по северному Тяшь-Шаню (Казахстан-Киргизия) на пик Конституции – 4522 м.
Улудаг – горнолыжный курорт Турции
Ухо Деониса – пещера с наиболее совершенной акустикой, расположенная в Сицилии
Фанские горы - горы Памиро-Алая (на границе Таджикистана, Киргизии и Узбекистана) трекинговый маршрут до г. Чимтарга (5487 м)
Феодосия - пляжно-купальный курорт Украины
Фетхие - пляжно-купальный курорт Турции
Фиджи – остров, пляжно-купальный курорт Океании
Флинт-Мамонтова пещера — величайшая пещера мира общей протяженностью 563 км и одноименный национальный парк в Кентукки (горы Аппалачи, США, 563 км)
Флорианополес - остров, популярное место для серфинга, Бразилия
Флорида – курортный район, апофеоз пляжно-развлекательного туризма, давно ставшей **туристское Меккой**, со столицей **Майами**. Пляжи тянутся вдоль побережья всего полуострова, это знаменитые **Солнечный и Золотой Берег**. Самыми известными курортами являются **Майами-Бич, Дэйтона-Бич, Палм-Бич**
Фудзи - популярный среди туристов вулкан, расположенный в Японии, священный вулкан японцев
Фюссен - горноклиматический лесной курорт Германии
Хаапссала - пляжно-купальный курорт Эстонии
Хайнань — остров на юге Китая в Южно-Китайском море. Климатическая курортная зона
Хемседал – горнолыжный курорт Норвегии
Хибер-Спрингс - известный бальнеологический курорт США, расположенный в штате Арканзас
Хоста - пляжно-купальный курорт России
Хот-Спрингс - известный бальнеологический курорт США, расположенный в штате Арканзас
Хургада — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря. Идеальное место для занятия виндсерфингом и подводным плаванием

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Цаво - самый большой по площади национальный парк в южной части Кении. Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов

Церматт - самый южный курорт Швейцарии, расположенный на склоне горы Маттерхорн. Входит в десятку лучших курортов мира

Червиния – горнолыжный курорт Италии, расположенный в горнолыжной зоне Вале-д'Аоста. Популярен у русских туристов.

Шамони — горнолыжный курорт на юго-востоке Франции в Савойских Альпах у подножия высшей точки Альп горы Монблана. Центр альпинизма. Место первой Зимней Олимпиады. Здесь находится **самый протяженный** лыжный склон в мире на г. Монблан (легендарная «Белая Долина») — 22 км

Шарджа — центр прибрежного туризма в Персидском заливе (ОАЭ)

Шарм-эш-Шейх (Шарм-эль-Шейх) — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря (Синайский полуостров)

Штрайф – самая сложная горнолыжная трасса мира, расположенная на австрийском курорте Китцбюэль.

Эль-Гуна - пляжно-купальный курорт Египта

Этна - популярный среди туристов вулкан, расположенный в Сицилии

Эфория - крупный курорт на черноморском побережье Румынии в окрестностях Констанцы

Юрмала - пляжно-купальный курорт Латвии

Ялта - пляжно-купальный курорт Украины

Яйло – горнолыжный курорт Норвегии

Ямайка — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона

Янгантау - уникальный курорт и гора в Республике Башкортостан, где в качестве основных природно-лечебных факторов выступают перегретые газы и пары, богатые йодом и бромом

Ясна – горнолыжный курорт Словакии

Яхимов – бальнеологический курорт в Чехии; первый в мире радоновый курорт

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского