МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социологии молодежи

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕННОСТНЫМ ОРИЕНТИРАМ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

(автореферат бакалаврской работы)

Студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»
Социологического факультета
Кусакиной Анастасии Алексеевны

Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент _____ Е.В. Сайганова
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков
подпись, дата

Саратов 2025

Введение

Актуальность темы исследования. Быстро трансформирующийся социально-культурный контекст обусловливает необходимость всестороннего изучения ценностных ориентаций молодежи с целью выявления закономерностей социального развития и динамики общественных изменений. Исследование ценностных установок молодежи требует учета специфики данного социального слоя, характеризующегося высокой степенью изменчивости и нестабильности ценностных ориентаций, что связано с их формирующимся характером. Это обусловлено значительным влиянием экономических, социальных и политических факторов, которые оказывают воздействие на мировоззрение и поведенческие модели молодых людей. В этом контексте особое внимание следует уделять процессу поляризации ценностных установок среди молодежи, что подтверждает необходимость глубокого анализа мотивационных факторов, поведенческих стратегий, а также системы ценностей и ценностных ориентиров данной возрастной группы[1].

В прогностическом аспекте молодежь представляет особый научный интерес как социальная группа, формирующая будущий потенциал общественного производства и развития. В силу этого ценностные ориентации и установки молодежи оказывают значительное влияние на формирование ценностной системы общества в целом. В связи с этим анализ трансформационных процессов, происходящих в молодежной среде, осуществляется в неразрывной связи с общесоциальными изменениями и политическими стратегиями, реализуемыми в рамках государственной молодежной политики.

Государственная молодежная политика, как самостоятельная отрасль управления, должна базироваться на актуальных эмпирических данных, отражающих ценностные ориентации и социальные настроения молодежи.

[1] Тимохович, А. Н. Форсайт-исследование приоритетов социально-экономического развития России // Сборник трудов по итогам IV Международной социологической конференции "Продолжая Грушина". М.: ВЦИОМ, 2014. - С. 351-353

Изучение ценностных установок данной социальной группы позволяет сформировать современную и адаптивную систему государственных мер, ориентированную на удовлетворение актуальных потребностей и запросов молодого поколения. В этом контексте систематический анализ ценностных трансформаций в молодежной среде представляет собой эффективный инструмент мониторинга социальных изменений и разработки гибких механизмов реагирования на динамично изменяющиеся условия.

Анализ современных трансформационных процессов в российском обществе свидетельствует о формировании в XXI веке новой иерархии ценностей, центром которой выступает концепция «повседневного гуманизма», характеризующаяся установкой на «спокойную совесть». В рамках данной ценностной системы приоритетное значение приобретают такие категории, как доброта, красота, истина, свобода, а также гармоничные взаимоотношения с семьей и близким окружением. Однако, несмотря на положительный характер данной тенденции, ее реализация остается вопросом долгосрочной перспективы и требует комплексного анализа, учитывающего возможные противоречия и амбивалентные последствия для общества[1].

В условиях современного мобильного общества, характеризующегося множеством альтернативных жизненных стратегий, наблюдается процесс смешения разнообразных, нередко противоречивых ценностных ориентаций. Это порождает состояние моральной неопределенности, в рамках которого индивиды вынуждены адаптироваться к сложному культурному пространству и постоянно осуществлять ценностный выбор среди множества социальных ориентиров. Данный процесс в наибольшей степени затрагивает молодежь, перед которой встает сложная дилемма: придерживаться традиционных норм, воспринимая прошлое как эталон; отвергать современные изменения, критикуя существующую социальную реальность и выискивая виновных в собственных трудностях; впадать в деструктивные формы поведения, вплоть

[1] Финогентов В.Н. Гуманизм как главный принцип современного мировоззрения // Гуманизм как теоретическая и практическая проблема XXI века, 2004. - С. 316

до криминальной активности; либо стремиться к объективному анализу новых социальных условий и самостоятельному поиску конструктивных решений возникающих проблем.

К сожалению, доля молодежи, ориентированной на объективную оценку современных социальных реалий и самостоятельный поиск решений возникающих проблем, остается незначительной в общей структуре населения. Широкое распространение негативных поведенческих тенденций среди молодых людей, выражающееся в социальной апатии, утрате социально значимых идеалов, а также отходе от моральных и эстетических ценностей, свидетельствует о масштабной деформации ценностной системы молодежи. Возрастающая подверженность деструктивным социальным влияниям способствует формированию устойчивых моделей девиантного поведения, включающих употребление алкоголя и табака, использование ненормативной лексики и участие в антиобщественных действиях, которые все чаще воспринимаются в молодежной среде как престижные и соответствующие групповым нормам[1].

Состояние и степень разработанности темы исследования. Ценности и ценностные ориентации, являясь сложными и многогранными междисциплинарными научными категориями, рассматриваются и интерпретируются в рамках различных теоретических подходов, включая философский, психологический и социологический аспекты.

В философии данный вопрос изучали И. Кант[2], Р.Г. Лотце[3], М. Шелер[4], в психологии можно выделить имена Дж. Г. Мида[1], Г. Олпорта[2], К. Роджерса[3], М. Розенберга[4], М. Рокича[5], Л. Фестингера[6].

---

[1] Раднагуруев Б.Б. Феномен девиантного поведения молодежи: психологический и социологический взгляд. // Живая психология. 2020. - С. 25–32.

[2] Кант, И. Сочинения: в 4 т. / И Кант; отв. Н.Мотрошилова и Б. Тушлинг; подгот. Ин-том философии Рос. акад. наук (Москва) и Ин-том философии Филипп. - Ун-та Марбурга. - Москва, 1997. - Т. 1-4.

[3] Лотце, Г. Основания практической философии / Г. Лотце; пер. с нем. Я. Огус. - Санкт-Петербург: тип. М.И. Румша, 1882. - С. 87

[4] Шелер, М. Формализм в этике и материальная этика ценностей/ М. Шелер // Антология реалистической феноменологии. 2006. - С. 295-330.

Представителями в социологии, изучавшими данную проблематику, являются Э. Дюркгейм[7], М. Вебер[8], Т. Парсонс[9], В.А. Ядов[10], Н.И. Лапин[11].

В настоящее время проблему ценностных ориентаций молодежи разрабатывают такие исследователи, как К.В. Рубчевский[12], Г.Л. Будинайте, Т.В. Корнилова[13], В.И. Бакштановский[14] и другие. Анализ работ указанных ученых позволяет выделить два основных подхода в изучении ценностных ориентаций молодежи: социогенетический и личностно-ориентированный.

Формирование социогенетического подхода в России датируется серединой 60-х годов XX века. Одними из первых его исследователей были В.Б. Ольшанский[15], В.А. Ядов[16] и А.Г. Здравомыслов[17].

---

[1] Мид, Г. Х. Социальное "я" // Журнал философии, психологии и научных методов. - Нью-Йорк, 1913. - Т. 10, № 14. - С. 374-380.

[2] Олпорт, Г. Становление личности: избр. тр. / Г.Олпорт; пер. с англ. Л.В. Трубицыной и Д.А. Леонтьева; под общ. ред. Д.А. Леонтьева. - Москва: Смысл, 2002. - С. 461.

[3] Роджерс, К. Клиентоцентрированная терапия/ К. Роджерс; пер. с англ. -Москва: Рефлбук; Киев: Ваклер, 1997. - С 320.

[4] Розенберг, М. Язык жизни: Ненасильственное общение. М.: София, 2009. - С. 272.

[5] Рокич, М. Природа человеческих ценностей. - Нью-Йорк, 1973.

[6] Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса [Текст]/ Леон Фестингер; [пер. с англ. А.А. Анистратенко, И. Знаешевой]. - Москва : Э, 2018. - С. 156.

[7] Дюркгейм, Э. Социология: ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм; пер. с фр., состав., вступ. ст. и примеч. А. Гофмана; Гос. ун-т-Высш. шк. экономики, Центр фундаментальной социологии. - Москва: Терра-Книжный клуб, 2008. - С. 399.

[8] Вебер, М. Работы М. Вебера по социологии, религии и культуре: [перевод] / АН СССР, ИНИОН, Всесоюз. межвед. центр наук о человеке при президиуме. - Москва: ИНИОН, 1991. - Вып. 1-2.

[9] Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс; под общей ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. - Изд. 2-е. - Москва: Академический проект, 2002. - С. 880.

[10] Ядов, В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. - Л., 1979

[11] Лапин, Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян / Н. И. Лапин // Социологические исследования. - 1996. - № 5. - С. 3-23.

[12] Рубчевский, К. В. Образование и ценностные ориентации учащейся молодежи: Социально-философский анализ: диссертация... кандидата философских наук: 09.00.11. - Красноярск, 1998.

[13] Будинайте, Г. Л., Корнилова, Т. В. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта // Вопросы психологии, 1993. - № 5. - С. 99-105.

[14] Бакштановский, В. И. Социология морали: нормативно-ценностные системы / В. И. Бакштановский, Ю. В. Согомонов // Социологические исследования. – 2003. – № 5(229). – С. 8-20.

[15] Ольшанский, В. Б. Личность и социальные ценности // Социология в СССР. Т. 1. М., 1966. С. 471.

[16] Ядов, В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. - Л., 1979

[17] Здравомыслов, А. Г. Потребности, интересы, ценности. - М., 1986.

В своих трудах В.Б. Ольшанский проводит аналогию между ценностями и маяками, подчеркивая, что они служат ориентиром в потоке информации и помогают выделить наиболее значимые аспекты для жизни человека. Он акцентирует внимание на том, что ценности выполняют роль своего рода ориентира, способствующего сохранению внутренней определенности и последовательности поведения.

Понятие «ценностные ориентации» впервые было введено в отечественную социологию и социальную психологию А.Г. Здравомысловых и В.А. Ядовым. Они определяют ценностные ориентации как «установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества». Авторы отмечают, что понятие ценностных ориентаций близко к таким психологическим категориям, как установка, потребность и интерес. По мнению исследователей, зрелость личности определяется наличием устойчивой ценностной структуры, которая способствует обеспечению стабильности и устойчивости поведения.

Многие исследователи в области социологии молодежи, такие как В.Т. Лисовский[1], Ю.Р. Вишневский[2], В.Т. Шапко[3], Т.Е. Чернышева[4], И.О. Щербакова[5], А.В. Соколов[6], Р.З. Салиев[7], В.А. Попов и О.Ю. Кондратьева[8]

[1] Лисовский, В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., 2006.

[2] Вишневский, Ю. Р. Ценностные ориентации и установки университетской молодежи (сравнительный анализ результатов российско-украинского исследования) / Ю. Р. Вишневский, Л. Н. Боронина, О. Р. Белова, З. В. Сенук // Студенчество начала XXI века: ценностные ориентации и повседневные практики : сб. ст. Екатеринбург, 2012. С. 183–197.

[3] Социология молодежи: учебник/ ЮР. Вишневский, В.Т. Шапко. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – С. 216-252.

[4] Чернышева, Т. Е., Сапожников, А. Ю. Ценностные ориентации современной российской молодежи// Материалы. Том 4. – Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. - С. 167 - 172.

[5] Щербакова, И. О., Соколов, А. В. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества [Текст] / А.В. Соколов, И.О. Щербакова // Социологические исследования = СОЦИС: Ежемесячный научный и общественно-политический журнал РАН. - 2003. - № 1. - С. 115-123.

[6] Соколов, А. В. Духовный мир студенческой молодежи [Электронный ресурс] URL: https://studentopedia.ru/sociologiya/issledovanie-a-v--sokolova--duhovnij-mir-studencheskoj-molodezhi--issledovanie-t-g--islamishinoj--o.html (Дата обращения 10.02.2025).

[7] Салиев, Р. З. Идеология и ценностные ориентации молодежи / Р.З. Салиев // Социологические исследования = СОЦИС. - 1997. - № 8. - С. 24-29.

и др., обращают внимание на вопросы динамического развития ценностных ориентаций молодежи в условиях реформируемого российского общества.

Анализ исследований, посвященных изучению ценностных ориентаций молодежи, свидетельствует о наличии прочной теоретической и эмпирической базы, сформированной учеными различных дисциплин, включая социологию, психологию, политологию, философию, культурологию и педагогику.

Тема ценностных ориентаций молодежи сохраняет свою актуальность на фоне текущих вызовов и социальных трансформаций, происходящих в России, что обуславливает необходимость современного подхода к исследованию данной проблематики.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ текущего состояния и выявление тенденций развития ценностных ориентаций и поведенческих установок молодежи Саратовской области.

Реализация цели исследования предполагает решение следующих основных **задач**:

1. Теоретически обосновать понятия «ценности» и «ценностные ориентации» в контексте социальных и гуманитарных наук.
2. Исследовать и выделить ключевые факторы, оказывающие влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи.
3. Исследовать и определить ключевые факторы, влияющие на процесс формирования ценностных ориентаций молодого поколения.
4. Провести анализ ценностных ориентиров и поведенческих установок современной молодежи Саратовской области.

Объектом исследования является молодежь как социальная группа в структуре современного российского общества, охватывающая лиц в возрасте от 14 до 35 лет. Данная категория представляет собой значимый субъект

[1] Попов, В. А., Кондратьева, О. Ю. Изменение мотивационно-ценностных ориентаций учащейся молодежи / В.А. Попов, О.Ю. Кондратьева // Социологические исследования = СОЦИС. - 1999. - № 6. - С. 96-99.

социализации, участвующий в формировании, выражении и трансляции социальных ценностей.

Предметом исследования выступают социальные ценности, выражающиеся через конкретные ценностные установки, предпочтения и ориентации, присущие молодежи в современном российском обществе.

Теоретико-методологическую базу итоговой квалификационной работы составляют труды социологов М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги[1], которые на основе многолетних исследований сформировали обширную эмпирическую базу, позволяющую проанализировать состояние и динамику массового сознания и поведения молодежи в различных сферах жизнедеятельности. Кроме того, были использованы работы Т.К. Ростовской[2], посвященные изучению ценностей в контексте различных научных дисциплин, включая их историческое развитие и ключевые концепции. В рамках исследования проведен анализ социальных процессов, происходящих в молодежной среде, а также влияния политических, экономических и социокультурных изменений на ценностные ориентации и поведенческие модели молодежи.

Эмпирическая база. Эмпирическую базу исследования составили результаты фокус-группового интервью «Ценностные ориентации молодежи Саратовской области». В качестве целевой аудиторией выступали школьники, студенты СПО, студенты высших учебных заведений и представители старшей группы молодежи от 25 до 35 лет. Каждая фокус-группа включала по 6-12 человек.

Практическая значимость. Практическая значимость данной магистерской работы заключается в возможности применения полученных результатов при разработке социальных программ и проектов, направленных на поддержку и развитие молодежной среды.

[1] Горшков, М. К., Шереги, Ф. Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: [монография] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги – М: ФНИСЦ РАН, 2020. - С. 175-186.

[2] Ростовская, Т.К. Ценностные ориентиры современной молодежи: особенности и тенденции: монография / Т.К. Ростовская, Т.Б. Калиев. — Москва: РУСАЙНС, 2019. - С. 97-146.

Знание ценностных ориентаций молодежи представляет ценность для социальных служб и государственных институтов, включая министерства молодежной политики и спорта, образования и другие профильные ведомства. На основе анализа ценностных установок молодежи могут быть созданы целевые социальные программы, учитывающие специфические ценности и потребности данной группы.

Кроме того, исследование механизмов формирования ценностных ориентаций способствует более глубокому пониманию процессов их становления, что может быть использовано при разработке методических рекомендаций и образовательных программ, направленных на формирование позитивных ценностных установок у молодежи.

Структура работы. Выпускная бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы: в первом разделе представлены теоретико-методологические основания исследования ценностных ориентаций молодежи в контексте различных социально-гуманитарных дисциплин. Осуществляется обзор ключевых теоретических подходов, теорий и концепций, посвященных изучению понятия «ценность» в исторической ретроспективе, его этимологии, а также критериев классификации ценностей. Кроме того, рассматриваются интерпретации понятий «ценность» и «ценностные ориентации», а также их взаимосвязь. Изменения в интерпретации понятия «ценность» отражают этапы человеческого развития и дифференциацию подходов, которые определялись научными направлениями и философскими школами. Можно выделить несколько исторических периодов, на каждом из которых подход к проблеме ценностей был уникальным: античность, Средневековье, Ренессанс, новое время и эпоха рыночных отношений. Анализ показал, что в настоящее время отсутствует универсальное признанное определение термина «ценность». Эта проблема является междисциплинарным вопросом, вызывающим интерес у исследователей философии, психологии и

социологии. В научной литературе существует множество определений этих понятий, что обусловлено разнообразием подходов в каждой из научных областей, опирающихся на разветвленную теоретическую, методологическую и эмпирическую базы, сформировавшейся в ходе долгого исторического развития. Этимология термина «ценность» свидетельствует о том, что это понятие включает три ключевых аспекта: внешние характеристики индивида, психологические особенности личности и социальные взаимодействия между людьми.

Во втором разделе работы анализируются факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций молодежи в современной России. Представлена дифференциация компонентов, оказывающих влияние на ценностные ориентации молодых людей, а также основные подходы к определению факторов формирования ценностной структуры личности. Рассматривается роль государственной молодежной политики в формировании жизненных стратегий и ценностных ориентаций молодежи. Ценностные ориентации определяются социальной обусловленностью, осознанностью и целеустремленностью и играют важную роль в поддержании устойчивости и стабильности общества. Они влияют на стратегию деятельности, мотивационную сферу и интересы личности, а также на содержание социального поведения и участие в общественной жизни.

Выделены следующие факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи: семейное воспитание, образование, влияние медиа и технологий, воздействие групп сверстников, политический и социальный контекст, религия, а также государственная молодежная политика, направленная на развитие индивидуальных способностей и потенциала каждого молодого человека. Важно отметить, что эти факторы взаимодействуют и могут иметь разную степень влияния в зависимости от индивидуальных особенностей и жизненных условий молодежи.

Третий раздел работы представляет результаты авторского эмпирического исследования, в котором изучены ценностные и поведенческие установки молодежи Саратовской области. Исследование включает несколько тематических блоков, таких как: общение и взаимоотношения, ожидания молодежи в отношении государства и власти, отношение к собственному «Я» и структура досуга молодых людей и их приобщение к культуре.

Для проведения исследования использовался качественный метод, включая фокус-групповые интервью с участниками разных возрастных групп из различных образовательных и профессиональных организаций. Основной вывод, полученный в ходе анализа, заключается в том, что ценностные ориентации молодежи претерпевают значительные изменения, отражающие трансформацию социальной и культурной среды. Множество факторов, таких как экономическая ситуация, политическая нестабильность и влияние медиа, оказывают значительное воздействие на ценностные установки молодежи.

Результаты исследования показывают, что традиционные семейные ценности подвергаются трансформации, а отношение к гражданской ответственности и патриотизму остается слабо сформированным. Экологическое сознание молодежи также находится на низком уровне, а интерес к социальной активности зачастую ограничивается поверхностным участием в акциях и мероприятиях.

В заключении работы подчеркивается, что ценностные ориентации молодежи играют важную роль в их мировоззрении и поведении, и они подвержены трансформациям, вызванным социальными и политическими факторами. Сформулирован социально-психологический портрет молодежи Саратовской области, характеризующийся развитой аффективной сферой, индивидуализмом и неопределенностью в гражданской и социальной активности.