

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка  
и методики его преподавания

**Способы передачи оценки в психолого-педагогическом  
медиадискурсе**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студентки 4 курса 411 группы  
направления 44.03.01 Педагогическое образование  
профиль – «Иностранный язык»  
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Цыбань Ангелины Игоревны

Научный руководитель  
доцент кафедры английского языка и  
методики его преподавания  
канд. филол. наук, доцент

\_\_\_\_\_

Т. А. Спиридонова

дата, подпись

Зав. кафедрой  
английского языка  
и методики его преподавания  
канд. пед. наук, доцент

\_\_\_\_\_

Г. А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2025 год

**Введение.** *Актуальность предпринятого исследования* определяется тем, что изучение способов выражения оценки в англоязычном психолого-педагогическом дискурсе обусловлено ростом интереса к межкультурной коммуникации и развитию педагогических и психологических практик. Оценка играет ключевую роль в обучении и воспитании, формируя мотивацию и самооценку учащихся. В контексте психолого-педагогического дискурса оценка фиксирует эмоциональное состояние и отношение педагога к учащимся.

*Объект исследования:* категория оценочности в англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе.

*Предмет исследования:* способы выражения оценки в англоязычном психолого-педагогическом дискурсе.

*Цель исследования:* выявить способы выражения оценки в англоязычном психолого-педагогическом дискурсе.

*Задачи исследования:*

1. Рассмотреть понятие «медиадискурс».
2. Изучить особенности психолого-педагогического дискурса.
3. Определить подходы к классификации оценки.
4. Изучить лингвистические способы передачи оценки.
5. Определить лингвистические особенности англоязычного психолого-педагогического медиадискурса.
6. Проанализировать способы передачи оценки в англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе.

*Методы исследования.* В работе использовались такие методы исследования, как критический анализ научной литературы по проблеме исследования; сплошная выборка фактического материала; методы обобщения и описания; классификация отобранных языковых средств оценки; дискурс анализ, метод сравнения и прием количественных подсчетов для конкретизации выводов.

*Методологическая и теоретическая база исследования.* В основу данного исследования легли работы таких авторов, как М. К. Дементьева, А. П. Чудинов, Т. Д. Фомина, Н. Д. Арутюнова, Т. Г. Добросклонская, В. З. Демьянков, И. В. Иванова и других ученых, которые внесли значительный вклад в изучение психолого-педагогического медиадискурса и методов оценки в образовательной среде.

*Материалом исследования* являются электронные статьи международного научного журнала «*Journal of Pedagogical Research*» и международного научно-новостного сайта «*The Conversation*», (общее количество – 50 статей), а также материалы видеоблогов «*TED Talks*», период выборки 2023-2025 год, (общее количество – 15 видео).

*Научная новизна исследования* данного исследования определяется новизной отобранного материала. Полученные результаты отображают современные реалии, предоставляя способы репрезентации оценки в современном психолого-педагогическом медиадискурсе на материале электронных международных научных психолого-педагогических изданий.

*Теоретическая значимость исследования* состоит в том, что оно вносит определенный вклад в изучение проблемы оценочности в современном психолого-педагогическом дискурсе.

*Практическая значимость* работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в курсах педагогики, психологии, методики преподавания иностранного языка, стилистики, теории дискурса, а также в практике устной и письменной речи английского языка.

*Апробация* исследования проводилась в Саратовском национальном исследовательском государственном университете имени Н. Г. Чернышевского на 77 (2) студенческой научной конференции (24-25 апреля 2025 г.). Тема доклада: «Способы передачи оценки в психолого-педагогическом медиадискурсе».

*Структура исследования:* Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В первой главе рассматривается категория оценки в лингвистике, подходы к классификации оценки, а также лингвистические способы передачи оценки.

Во второй главе проводится анализ способов передачи оценки в англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе.

В заключении подводится итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

**Основное содержание.** В первой главе *«Теоретические основы исследования способов передачи оценки»* рассматривается категория оценки в лингвистике, подходы к классификации оценки, а также лингвистические способы передачи оценки.

Медиадискурс представляет собой новое явление, возникшее в контексте развития средств массовой информации (СМИ) и расширения виртуальной информации. Он формирует связное информационное поле, которое оказывает влияние на различные социальные группы. Медиадискурс можно рассматривать как сообщение, которое включает в себя все компоненты коммуникации: отправителя, получателя, канал, обратную связь и контекст общения. Это делает его важным инструментом для формирования общественного мнения и взаимодействия между социальными субъектами.

Массмедийный дискурс реагирует на актуальный контекст, что позволяет ему эффективно реагировать на изменения в общественном сознании. Он направлен на формирование общественного мнения и создание определенной картины мира, что подчеркивает его значимость в процессе массовой коммуникации. Медиадискурс также имеет специфическую аудиторию, что требует упрощения кода и адаптации содержания для широкой массы потребителей.

В рамках медиадискурса выделяются три основных типа: дискурс качественной прессы, популярной прессы и специализированных изданий. Каждый из этих типов ориентирован на определенную аудиторию и имеет свои особенности подачи информации. Дискурс качественной прессы, как правило, характеризуется более глубоким анализом и высоким уровнем журналистики, в то время как популярная пресса акцентирует внимание на развлекательных аспектах и доступности информации. Специализированные издания, такие как научные и научно-популярные журналы, направлены на узкую аудиторию и содержат более сложные и детализированные материалы.

Каждый из этих типов медиадискурса требует от авторов учета характеристик целевой аудитории, что влияет на выбор лексики, стиля и структуры текста. Это позволяет эффективно донести информацию до читателя и сформировать у него определенное мнение по обсуждаемым вопросам.

Психолого-педагогический дискурс представляет собой специфическую область, которая объединяет знания и практики в области психологии и педагогики. Он охватывает как теоретические аспекты, так и практическое применение знаний в образовательной среде. Важным аспектом психолого-педагогического дискурса является его междисциплинарность, что позволяет учитывать различные факторы, влияющие на процесс обучения.

В рамках психолого-педагогического дискурса выделяются различные жанры, такие как научные статьи, учебные пособия и методические рекомендации. Эти жанры служат для передачи знаний, обмена опытом и формирования представлений о процессе обучения и воспитания. Психолого-педагогический дискурс акцентирует внимание на индивидуальных потребностях учащихся, что требует от педагогов гибкости и адаптивности в выборе методов обучения.

Оценка как лингвистическая категория представляет собой субъективное отношение к окружающей действительности. Она формируется под влиянием социальных и культурных факторов и отражает личностное

представление человека о мире. Оценка может быть выражена через различные языковые средства и имеет сложную структуру, включающую в себя субъект оценки, объект оценки и оценочный предикат.

Существует множество классификаций оценки, основанных на различных критериях. Например, оценки могут быть разделены на эмоциональные и рациональные, а также на абсолютные и относительные. Эмоциональные оценки отражают непосредственную реакцию на объект, в то время как рациональные оценки требуют более глубокого анализа и осмысления. Абсолютные оценки дают однозначное определение объекта, тогда как относительные оценки предполагают сравнение нескольких объектов.

Оценка в языке реализуется через широкий спектр лексических и синтаксических средств. Лексические средства, такие как прилагательные, существительные и наречия, играют ключевую роль в выражении оценочного значения. Прилагательные, в частности, обозначают признаки и свойства объектов, что позволяет передавать мнения и чувства. Существительные могут нести оценочное значение, особенно если используются в пейоративной форме, что акцентирует внимание на негативных качествах. Наречия добавляют эмоциональную окраску действиям и помогают уточнить оценку.

Словообразовательные средства, такие как суффиксы и префиксы, играют важную роль в создании новых слов и фраз, которые передают оценочные значения. Например, использование суффиксов, обозначающих положительные или отрицательные качества, позволяет обогатить язык и сделать его более выразительным.

Фразеологизмы, как устойчивые выражения, также обладают свойствами экспрессивности и могут передавать оценочные значения.

Синтаксические средства, такие как риторические вопросы, инверсии и повторения, предоставляют широкие возможности для передачи оценочных значений. Например, использование риторического вопроса может

подчеркнуть сомнение или критику, в то время как инверсия может акцентировать внимание на определенном аспекте высказывания.

Графические средства, включающие жирный текст и знаки препинания, акцентируют внимание на важных элементах и усиливают оценочное значение.

Интонационные средства, такие как изменения в частоте и динамике речи, помогают передать эмоциональную окраску высказывания

Имплицитные средства выражения оценки, например, ирония и метафоры, позволяют передать оценку более тонким и замысловатым способом, избегая открытых формулировок. Эти средства создают контекст, который формирует специфические ассоциации и намеки, позволяя передать оценку без явного ее выражения. Так, использование иронии может создать впечатление положительной оценки, в то время как на самом деле подразумевается критика. Такие имплицитные средства выражения оценки как метафоры и сравнения, позволяют передать оценку более тонким и изысканным способом. Метафоры создают яркие образы, которые могут не содержать прямого выражения оценки, но тем не менее передают эмоциональную окраску. Использование наречий усиления также помогает акцентировать внимание на определенных аспектах, подчеркивая их значимость.

Таким образом, оценочные суждения составляют важный элемент лингвистики и структуры языка, оказывая глубокое влияние на взаимодействия между людьми. Разнообразие лингвистических средств, используемых для передачи оценки, позволяет более точно и выразительно передавать мнения, чувства и суждения. Исследования в этой области продолжают развиваться, открывая новые перспективы для понимания языка и его роли в социальной жизни.

Во второй главе *«Анализ способов передачи оценки в англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе»* проводится исследование

вербальных и невербальных способов передачи оценки в рассматриваемом медиадискурсе.

Материал для исследования был отобран с платформ для обсуждения актуальных вопросов в области педагогики и психологии, что позволяет анализировать широкий спектр тем, связанных с образовательными практиками и психологическими аспектами обучения. В выборку вошли статьи и видео, посвященные различным темам, включая историю образовательного процесса, особенности педагогической деятельности в разных странах, а также влияние интернет-среды на учащихся и преподавателей.

#### Вербальные средства передачи оценки

Для трансляции оценки в рамках психолого-педагогического медиадискурса задействованы разнообразные лингвистические инструменты. Преобладающим типом являются лексические элементы, составляющие 44% от общего массива примеров, подчеркивающие их значимость. Кроме того, немаловажную роль играют синтаксические конструкции, охватывая 30% примеров, которые способствуют эффективному выражению оценочных суждений в данном медиадискурсе.

#### Невербальные средства передачи оценки

Согласно результатам количественного анализа средств передачи оценки, носящих невербальный характер, большая часть примеров отводится на звуковые характеристики речи, что составляет 54% от общего числа примеров. 31% способов передачи оценки отводится на информационные средства, и 15% – на поведение коммуникантов.

Подобные результаты исследования функционирования невербальных средств передачи оценки в психолого-педагогическом дискурсе могут быть связаны с тем, что применение звуковых характеристик речи, к числу которых может относиться высота звука, интонация, громкость, позволяет говорящему транслировать свое эмоциональное состояние, и это особенно является актуальным в процессе непосредственного взаимодействия с аудиторией,

таким образом аудитория лучше воспринимает информацию, которую хочет донести спикер.

Интонационные инструменты и звуковые характеристики имеют особенную роль в процессе коммуникации. Однако, поведение коммуникаторов является не таким заметным, но оно представляет особенную значимость для процесса взаимодействия с целевой аудиторией. Речевые звуковые характеристики, поведение, которого придерживаются коммуниканты, а также различного рода интонационные средства формирует такое общение, которое является насыщенным с эмоциональной точки зрения и отличается многослойностью. Оно помогает более глубинно осознать суть сообщения и степень вовлеченности целевой аудитории. В процессе исследования данных компонентов можно осознать то, каким образом невербальная коммуникация будет воздействовать на уровень результативности публичных выступлений и то, как она будет влиять на слушателей.

#### Соотношение средств передачи оценки

подавляющее большинство проанализированных нами способов передачи оценки приходится на вербальные средства, а именно 64%, и только 36% от общего числа примеров отводится на невербальные средства передачи оценки.

Распределение вербальных и невербальных средств общения в психолого-педагогическом дискурсе связано с тем, что слова помогают четко выразить мысли и передать информацию. Использование вербальных средств передачи оценки дает возможность автору текста, выступающему, говорящему применять в своей речи различные и стилистические приемы, использовать разнообразную оценочную лексику, таким образом, речь становится более яркой, эмоционально насыщенной и легче воспринимается аудиторией. Соотношение невербальных средств передачи оценки подчеркивает важность четкости и точности в образовательном процессе, в то время как невербальные средства служат важным дополнением,

способствующим созданию эмоционального контекста и вовлеченности аудитории.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, 80% примеров выражены с помощью эксплицитной оценки, и только 20% с помощью имплицитной. Эти результаты можно объяснить тем, что аудитория легче воспринимает эксплицитную оценку, чем имплицитную, поскольку ее сложнее интерпретировать.

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Психолого-педагогический медиадискурс – это специфическая форма взаимодействия, возникающая при использовании медиа, включая интернет, социальные сети и образовательные платформы в сфере психологии и педагогики. Медиадискурс непосредственно связан с современными технологиями. Он характеризуется актуальностью, современностью, а также оперативностью обмена информацией. К числу жанров психолого-педагогического медиадискурса относятся: статьи, исследования, монографии, видеоблог, лекция.

2. Исследование показало, что лингвистические особенности психолого-педагогического медиадискурса включают доступный язык и использование эмоционально окрашенной лексики. Материал письменных источников и видеоблогов демонстрируют, как авторы адаптируют свои сообщения для широкой аудитории, не только специалистов, но также родителей и студентов. Это делает информацию более доступной и понятной, что особенно важно в контексте образования.

3. Анализ психолого-педагогических статей и видеовыступлений показал, что они характеризуются ясной структурой, адаптированным научным стилем и использованием доступной лексики, что делает информацию понятной для широкой аудитории. Авторы активно применяют термины, относящиеся к психологии и педагогике, а также метафоры и образные выражения, что придает текстам, принадлежащим этому дискурсу,

выразительность и помогает читателям лучше понять обсуждаемые концепции. Коммуникативные стратегии, такие как риторические вопросы и примеры из практики, способствуют вовлечению читателя и поддержанию его интереса.

4. Лингвистические способы передачи оценки в психолого-педагогическом медиадискурсе, такие как использование прямых и косвенных формулировок, метафор и образных выражений, были проанализированы с точки зрения их влияния на восприятие информации. Эти аспекты подчеркивают важность оценки как неотъемлемой части образовательного процесса и её влияние на мотивацию и развитие учащихся.

5. Оценка в психолого-педагогическом дискурсе может выражаться с помощью вербальных и невербальных средств. Подавляющее большинство проанализированных нами способов передачи оценки приходится на вербальные средства. Согласно результатам количественного анализа средств передачи оценки, носящих невербальный характер, большая часть примеров отводится на звуковые характеристики речи, 31% способов передачи оценки отводится на интонационные средства (изменение голоса, интонация говорящего, высота звука, громкость, наличие или отсутствие пауз в речи), и 15% – на поведение коммуникантов. Вербально оценка в психолого-педагогическом медиадискурсе достигается с помощью различных языковых средств. Наиболее распространенной группой являются лексические средства. Также распространены синтаксические средства передачи оценки. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, 80% примеров выражены с помощью эксплицитной оценки, и только 20% с помощью имплицитной.

6. Результаты анализа показывают, что способы передачи оценки в англоязычном психолого-педагогическом медиадискурсе разнообразны и многогранны. Эти особенности подчеркивают значимость медиадискурса как инструмента для эффективного общения в данной среде и формирования общественного мнения о современных подходах к обучению.

Данное исследование открывает новые перспективы для дальнейшего изучения медиадискурса в области психологии и педагогики. Будущие исследования могут быть направлены на анализ других источников и жанров медиадискурса, что позволит глубже понять, как лингвистика и педагогика взаимодействуют в контексте современных медиа. Важно продолжать изучение влияния медиадискурса на восприятие оценки и её роль в образовательном процессе, что может привести к разработке более эффективных методов обучения и оценки, способствующих развитию учащихся и их успешной социализации в обществе.