

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗГОВОРНОМ АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студентки 4 курса 411 группы

направления 44.03.01 Педагогическое образование

профиль – «Иностранный язык»

факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Седовой Анастасии Дмитриевны

Научный руководитель
доцент кафедры немецкого и
французского языков и
методики их преподавания
канд. фил. наук, доцент

Е.В. Леонова

дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2025 год

Введение. *Актуальность предпринятого исследования обусловлена тем, что в последнее время многие учёные сосредотачивают своё внимание на изучении интернет-пространства как источника информации о трансформациях, происходящих в социальной структуре и культуре общества. Лингвисты особенно заинтересованы в исследовании языка интернета благодаря его динамичности. Для тех, кто активно использует английский язык, интернет-дискурс служит своеобразным руководством по современному разговорному языку, который лучше всего отражает культуру страны изучаемого языка. Сказанное обуславливает актуальность настоящего исследования, посвященного изучению особенностей современной разговорной английской речи в условиях дискурса социальных сетей.*

Объект исследования: социальные сети как основа развития и изменения английского языка.

Предмет исследования: лингвистические особенности английского разговорного языка в условиях сетевого общения.

Цель исследования: выявить тенденции разговорной английской речи в сфере социальных сетей.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть теоретические особенности функциональных стилей;
- 2) выделить характерные черты разговорного стиля в английском языке;
- 3) изучить влияние социальных сетей на язык в целом;
- 4) выделить ряд примеров разговорного английского языка из Телеграм-чатов;
- 5) выявить основные лексические, морфологические и синтаксические тенденции в разговорном английском языке на материале социальных сетей.

Методы исследования. В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: синтез, анализ, изучение и анализ литературы, метод сплошной выборки.

Методологическая и теоретическая база исследования. В основу данного исследования легли труды отечественных и зарубежных ученых таких, как И. В. Арнольд, М. Риффатер, М. М. Бахтин, И. Р. Гальперин, Ю. М. Скребнев, Б. Н. Головин и др.

Материалы исследования. Чаты в Telegram: English Chatting International (чат, направленный на общение на свободные темы, участниками которого являются носители английского языка), ONUS Global и Communities Chat (чаты, посвященные статистике Bitcoin).

Научная новизна исследования заключается в том, что в ходе исследования были рассмотрены актуальные и новые текстовые сообщения на просторах социальных сетей и выявлены тенденции к образованию новых языковых единиц.

Теоретическая значимость исследования определяется глубоким пониманием процессов развития языка, выявлением закономерностей языковых изменений под влиянием интернет-коммуникации.

Практическая значимость заключается в том, что результаты, полученные при исследовании, можно будет применять в дальнейшем изучении вопроса изменений в современном английском языке, а также использовать в практике перевода.

Структура исследования: Настоящая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников и приложения. Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, сформулированы объект и предмет, определены цель, задачи и методы исследования.

В первой главе представлены теоретические основы изучения функциональных стилей в современной лингвистике, в частности, разговорного стиля. Также рассмотрена специфика влияния социальных сетей на английский язык.

Во второй главе представлены результаты лингвистического анализа чатов Telegram, где отобраны примеры разговорного английского языка. Далее

охарактеризованы их особенности, выявлены основные тенденции и проведен количественный анализ данных.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

Основное содержание. В первой главе «Теоретические основы изучения разговорного стиля в современной лингвистике» определена специфика разговорного стиля английского языка.

Так, было выделено, что разговорный стиль языка отличается от формальных стилей своей непринуждённостью, гибкостью и использованием более простых конструкций. Он часто встречается в повседневной жизни при общении между друзьями, членами семьи или коллегами в неформальной обстановке.

Распространение социальных сетей как неотъемлемой части повседневной жизни миллионов пользователей глобально повлияло на язык.

Расширение сферы применения разговорной речи под влиянием интернета и мобильной связи привело к нескольким важным последствиям.

Во-первых, разговорный стиль стал чаще использоваться в письменной форме, появились новые жанры сетевого общения, характеризующиеся непринуждённостью и эмоциональностью.

Во-вторых, ускорились темпы языковых изменений: новые слова, выражения и грамматические конструкции, возникшие в устной речи, быстро распространяются благодаря интернет-коммуникации.

В-третьих, возникла тенденция к стиранию границ между разговорным и литературным стилями, что вызывает дискуссии о нормах современного языка. Наконец, изучение разговорной речи в интернет-эпоху представляет большой интерес для лингвистов, поскольку позволяет наблюдать язык в динамике и анализировать влияние новых технологий на его развитие.

Данная исследовательская работа направлена на изучение особенностей разговорного стиля в английском языке. Как было упомянуто ранее, язык претерпевает различные изменения, адаптируясь к реалиям современного

общества. На материале социальных сетей можно наглядно увидеть эти проявления.

Материалом для исследования послужили чаты в Telegram, которые используются на международной основе. Telegram – это социальная сеть, основанная в 2013 году братьями Павлом и Николаем Дуровыми.

В настоящей работе были проанализированы следующие чаты в Telegram:

- English Chatting International - чат, участниками которого являются жители англоговорящих стран, таких как Великобритания, США, Австралия. Данный чат направлен на свободное общение, которое не ограничивается конкретной целью. Чат English Chatting International привлекает людей с разными интересами и взглядами, позволяя участникам выражать различные мысли и мнения.

- ONUS Global и Communities Chat - чаты, общение в которых сосредоточено в рамках операций с цифровой и виртуальной валютой, такой как Bitcoin. Участниками чата являются люди, владеющие английским языком на уровне носителя.

Криптовалюта является прорывом в сфере денежных операций 21-ого века. Её ценность заключается в абсолютной безопасности, независимости от банков и других финансовых организаций. Чаты ONUS Global и Communities Chat позволяют участникам делиться новостями рынка и аналитикой Bitcoin в неформальной обстановке, что является важным в сложной сети работы криптовалюты.

Так, нами был проведен лингвистический анализ этих чатов с целью выявить различные отклонения и видоизменения в английской речи, которые характеризуют разговорный стиль.

В ходе анализа были выделены 130 примеров проявлений разговорной английской речи в аспекте лексики. Примеры имеют как лексические, так и синтаксические и морфологические особенности.

На уровне лексики в исследуемом материале были выявлены следующие тенденции проявления разговорного стиля:

1) Сокращения (усечение, акронимы и аббревиатуры).

Например, в выражении «Omg gimme» говорящий использует аббревиатуру от Oh my God, совмещая ее с разговорной формой от «give me». Данная конструкция подчеркивает волнение, нетерпение и высокую степень эмоциональной вовлеченности говорящего.

Пример акронима также можно наблюдать в следующем контексте: *Your husband cannot move on lol* – добавление «lol» (laughing out loud) в конце предложения указывает на неформальный стиль общения, где элементы эмоций и юмора важны. Это создает более расслабленную атмосферу и показывает, что говорящий не воспринимает ситуацию слишком серьезно.

В выражении «*Gorge mama*» используется усечение основы слова от *gorgeous* и разговорной формы обращения (*mother*), что в конечном счете создает игривый и комплиментарный тон. Это выражение несет в себе позитивную эмоциональную окраску и используется в дружеской обстановке.

2) Редукция и ассимиляция, что приводит к образованию новых лексических единиц.

Редукция и ассимиляция присутствуют в следующем выражении - *Imma crash out*, исходным вариантом которого является «I am going to crash out» (сейчас отрублюсь), что означает внезапно или крепко заснуть. Это отражает тенденцию к упрощению и ускорению речи.

3) Элизия.

This is exactly how men talk abt women – сокращение «abt» вместо «about» является распространенной практикой в цифровом общении и текстовых сообщениях, где уменьшаются слова для упрощения и ускорения общения.

4) Использование уменьшительно-ласкательных форм;

Рассмотрим пример, выделенный из контекста: *My besty flaked on dinner again* – слово *besty* является уменьшительно-ласкательной формой от слова *best friend*.

5) Использование экспрессивной лексики;

Экспрессивность может быть выражена за счет удлинения согласных или гласных. Так, например, в выражении *Omggg you. This first one is Cruella Deville in the best way poss* происходит удлинение буквы g для усиления эмоции. Такой прием позволяет ярко и красочно описать эмоции от происходящего при невербальной коммуникации.

б) Использование сленга.

Использование сленговых выражений является незаменимым аспектом разговорной речи. К примеру, слово «hella» (чертовски) в контексте *The heels are hella uncomfortable* является сленговым усилением, что в данном случае выражает степень дискомфорта. Имеет также значение «очень» и «крайне».

Отобразим в виде диаграммы полученные результаты (Рисунок 1):

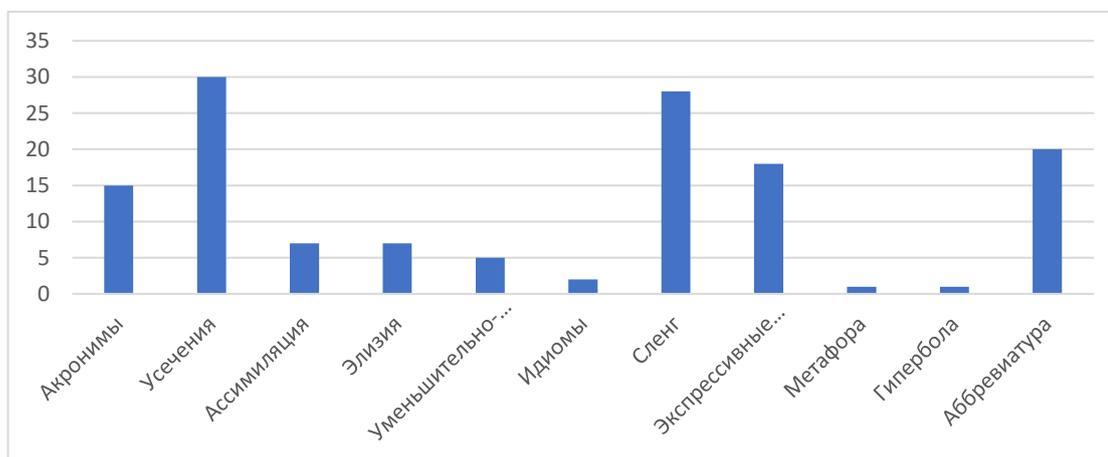


Рисунок 1 – Количественное соотношение примеров лексических тенденций в разговорном английском языке

Исходя из анализа, было отмечено, что в основном в речи англоговорящих преобладают различные виды сокращения (в частности, акронимы (15 случаев из проанализированных), аббревиатуры (20 случаев) и усечения (30 случаев). Помимо этого, сленг является одним из широко употребляемых видов лексических единиц, которые используются среди носителей языка (в ходе исследования были отмечены 28 случаев использования сленга). Остальные категории лексических тенденции в ходе исследования были отмечены менее 10 раз.

Следует отметить, что выделенные примеры используются с целью более ярко выразиться, добавить шутливую форму, выразить эмоциональность и вкратце донести идею.

Далее была рассмотрена морфологическая тенденция.

Морфологические особенности разговорного стиля английского языка заключаются в его упрощении и большей гибкости по сравнению с формальным письменным стилем.

Были перечислены основные грамматические тенденции письменного английского языка и найдены к ним соответствующие примеры:

1) Сокращение вспомогательных глаголов и глагольных форм;

Например, *She 's gotta prove they are totally fine* – разговорное «*gotta*» вместо «*has/have got to*».

2) Нестандартное образование степеней сравнения прилагательных;

The baddest – сленговое выражение, означающее «самая крутая/лучшая».

Отметим, что здесь нарушена степень образования прилагательного (*the worst*).

3) Постепенное вытеснение у английского глагола *to do* формы третьего лица *does* формой первого и второго лица *do*. Это относится и к отрицательной форме этого глагола.

Cuz she knows he don't like her – замена предлога на «*cuz*», что является разговорным сокращением от «*because*». Также здесь присутствует вытеснение у английского глагола *to do* формы третьего лица *does* формой первого и второго лица *do*: «*don't like*» вместо «*doesn't like*». Это свойственно разговорной речи, где часто правила грамматики не соблюдаются.

4) Переход из одной части речи в другую.

- *I just zelled you \$10.* – *Zell* – наподобие Сбербанка, в данном случае подразумевается осуществление денежных переводов.

- *I doordashed tacos.* – *Doordash* – сервис онлайн-доставки еды.

5) Деление слова на слоги.

В английском языке также существует тенденция деления слова на слоги для акцента на данной лексической единице и выражения экспрессивности.

Например:

1. *Seriously?! That's ri-di-cu-lous! My Bitcoin's down 20% – what a rug pull!* - Серьезно?! Это просто смешно!

2. *She was being so dra-ma-tic!* - Она так драматизирует!

6) Неправильное использование и образование местоимений.

Личное местоимение в объектном падеже вместо именительного

Как правило, после глагола *to be* местоимение должно быть в именительном падеже. Выражение *It is me* считается ошибочным; правильно - *It is I* для письма. В ходе анализа был выделен следующий пример:

It is her who called – Это она позвонила.

7) Добавление окончаний к наречиям.

В ходе анализа была также выделена такая тенденция, как добавление окончания *-s* к наречию. Например: «*Anyways this is my favorite wall*», «*I left my keys somewheres in the house*», «*She's always talkin' 'bout her problems*» и др. Такой прием свойственный американскому английскому языку и является отклонением от норм британского варианта.

8) Отклонение от норм видовременных форм.

В письменной речи носители английского языка часто предпочитают Past Simple времени Present Perfect, что является ключевым отличием от норм британского английского языка. Опущение времен Perfect - обычная носителей разговорного английского. Например, «*I've lost the keys*» превращается в «*I lost the keys*». Такая особенность также отражает различие в диалектах.

Так, в ходе анализа бы выделены такие морфологические тенденции, как сокращение глагольных форм, нестандартное согласование времен и степеней сравнения, деление слова на слоги, неправильное использование и образование местоимений, добавление окончаний к наречиям, отклонение от норм видовременных форм. В общем количестве было насчитано 71 случаев морфологической тенденции в разговорном английском языке.

Отообразим полученные данные в виде диаграммы (Рисунок 2):

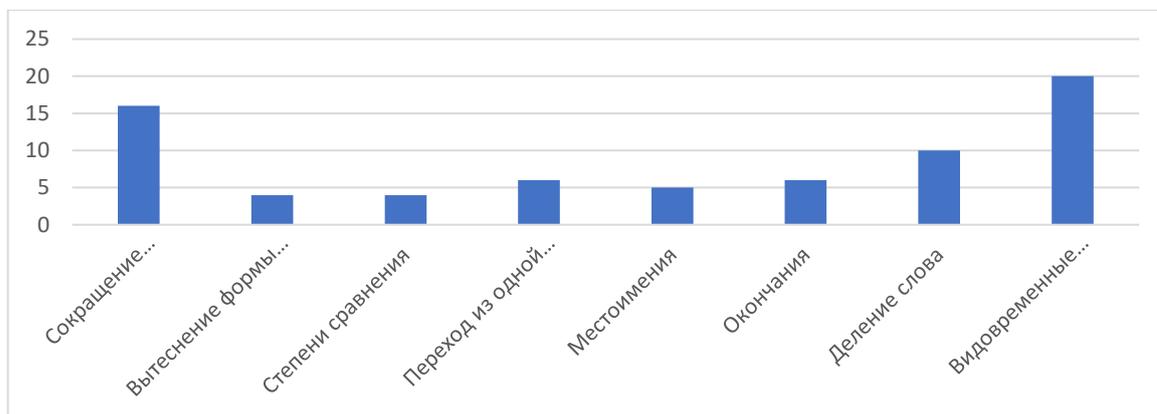


Рисунок 2 – Количественное соотношение примеров морфологических тенденций в разговорном английском языке

Исходя из полученных данных, можно отметить, что использование междометий в речи было наиболее часто употребляемым (32 случая), что позволяло сделать текст более выразительной и «живой». Далее по частотности занимали отклонения в видовременных формах глагола (20 случаев), сокращения глагольных форм (16 случаев), что позволяло экономить пространство; деление слова на слоги (10 случаев); другие аспекты такие как вытеснение формы третьего лица у глаголов и применения степеней сравнения были отмечены в равных значениях (4 случая). Переход из одной части речи в другую было отмечено 6 раз.

Следующая рассмотренная тенденция была синтаксическая.

К синтаксическим особенностям разговорной речи обычно относится:

1. Опускание вспомогательных глаголов или же других членов предложения (эллипсис).

Например, *I in love with the shape of you* - пропуск *am* – особенность разговорной речи.

Where do I get it... info please - многоточие указывает на паузу или обрыв мысли. «*Info please*» – эллиптическая конструкция с пропущенным глаголом (например, *Give me info, please*).

2. Использование коротких простых предложений.

Например, *Her voice is just gorgeous. Very princess.* Здесь представлены два коротких предложения и пропущено сказуемое во втором предложении. Однако

так как это разговорная речь, то в таком контексте вполне приемлема такая форма.

Такой прием позволяет сохранять лаконичность и ясность в текстовых сообщениях.

3. Использование двойного отрицания.

Например, *I ain't never seen nothin' like it* – двойное отрицание *ain't* и *never nothing*. Согласно нормам английского языка данное предложение должно выглядеть следующим образом: *I have never seen anything like it*. Так, эта тенденция отражает пример разговорного языка, демонстрирующий отклонение от стандартной грамматики. В разговорной речи двойное отрицание часто используется для усиления выражения.

4. Нестандартный порядок слов.

Как правило, это отражает спонтанность: *Much I appreciate your help*. – неправильный порядок слов, где по правилам английского языка должна быть использована следующая структура: «*I appreciate your help very much*». Этот стиль отражает неформальность и спонтанность мысли, что характерно для разговорного языка.

5. Объединение нескольких предложений без союзов или знаков препинания: *Come back to Norway asap we alr miss you girl*.

Изучив синтаксические особенности разговорных выражений, можно подытожить, что в основном выделенные предложения имели незаконченную мысль, что делало предложение обрывистым, но в то же время вполне ясным для получателя.

Эти примеры демонстрируют, что синтаксис разговорной письменной речи более гибкий и менее формальный, чем синтаксис формального письма. Он отражает особенности устной речи, такие как спонтанность, эмоциональность и стремление к краткости.

Для наглядности отобразим полученные результаты в виде диаграммы (Рисунок 3).

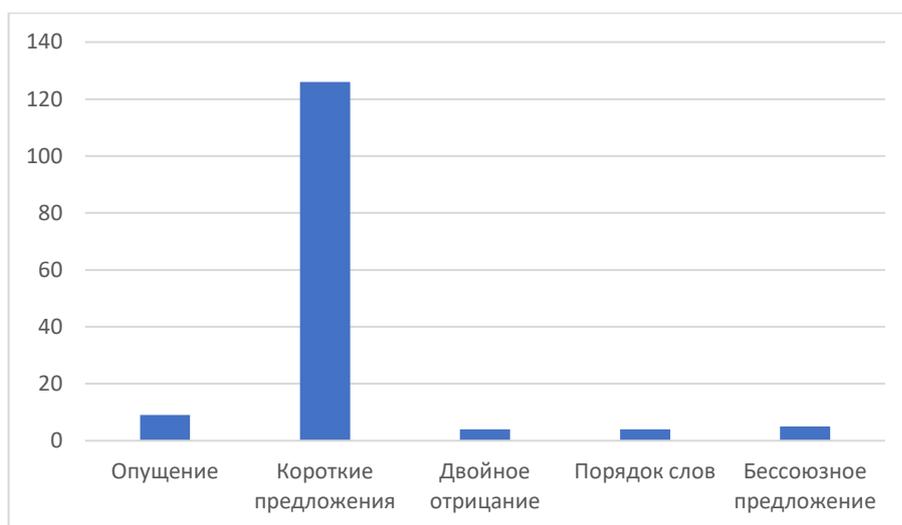


Рисунок 3 – Количественное соотношение примеров синтаксических тенденций в разговорном английском языке

В данной категории насчитывалось 148 речевых примеров. Здесь были включены такие тенденции, как опущение глагольных форм и других членов предложения (9 случаев), использование коротких предложений (126 случаев), использование двойного отрицания (4 случая), неправильный порядок слов (4 случая), бессоюзное предложение (5 случаев). Для наглядности отобразим полученные результаты в виде диаграммы

Полученные данные свидетельствуют о том, что в письменной разговорной речи характерно использование коротких отдельных предложений для выражения мысли с целью экономии пространства и быстрого написания сообщения. Короткие и отрывистые предложения делают речь более динамичной, позволяют быстро передавать мысли. Эллипсис помогает избежать избыточности, упрощая понимание. Короткие простые предложения легче воспринимаются в устной форме, где скорость важнее точности.

Двойное отрицание может усиливать выражение эмоций, а нестандартный порядок слов придаёт речи активность и экспрессивность.

Объединение предложений без союзов позволяет акцентировать на смысле и удерживать внимание собеседника, создавая более непринуждённый стиль общения. Эти приемы делают язык более гибким и живым, отражая специфику устной коммуникации.

Заключение. Таким образом, сетевое пространство стало центром внимания исследователей, изучающих общественные и культурные трансформации. Лингвистов, в частности, привлекает высокая динамичность интернет-языка. Для изучающих английский язык онлайн-дискурс дает бесценное представление о современном разговорном английском и его культурном контексте. Это подчеркивает важность изучения особенностей английского языка, используемого в дискурсе социальных сетей.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были рассмотрены особенности разговорного стиля в английском языке, его структурные и лексические изменения, обусловленные влиянием цифровой коммуникации, в частности общения в социальных сетях.

Как было отмечено, разговорный стиль отличается своей гибкостью, эмоциональностью и тенденцией к упрощению, что делает его удобным средством передачи информации в неформальной среде.

Современный разговорный язык динамично меняется, отражая актуальные социальные и технологические тренды. Язык все больше маркирует социальную принадлежность, в том числе через активное использование жаргонизмов и сленга, особенно среди молодежи. Меняется и интонационная структура речи: быстрая смена тем, выразительные паузы – все это формирует новые интонационные модели. Наконец, стираются границы между устной и письменной речью: разговорный стиль активно проникает в интернет-коммуникацию, текстовые сообщения и другие формы цифрового общения.

Анализ 200 примеров из дискурса чатов в Telegram позволил выделить основные характеристики изменений в языке.

Синтаксические тенденции встречаются чаще всего (148 случаев), что свидетельствует о заметных изменениях в структуре предложений. Лексика занимает второе место (110 случаев), указывая на активные изменения в словарном составе. Морфологические изменения встречаются чуть реже (71 случаев), что говорит о большей стабильности грамматических форм.

Было установлено, что на лексическом уровне преобладают сокращения: акронимы - 15 случаев из проанализированных), аббревиатуры (20 случаев) и усечения (30 случаев), сленг (28 случаев). На морфологическом уровне наиболее заметны нарушения в видовременных формах образования глаголов. Синтаксические изменения заключаются в использовании коротких предложений (126 случаев) и опущении членов предложения (9 случаев).

К общим чертам были отнесены: стремление к краткости, неформальность и экспрессивность, а также упрощение. Различия проявляются в фокусе: лексические изменения касаются слов, морфологические – структуры слова, а синтаксические – соединения слов.

Результаты исследования подтверждают, что язык в условиях интернет-коммуникации претерпевает изменения, адаптируясь к требованиям современного общества, где скорость, удобство и эмоциональная насыщенность передачи информации являются приоритетными. Влияние разговорного стиля на современный английский язык продолжается, отражая тенденции цифровой эпохи и формируя новые нормы неформального общения.

Можно предположить, что со временем разговорный стиль продолжит оказывать влияние на формальный язык. Некоторые из новых выражений и сокращений могут закрепиться и стать общеупотребительными. Однако, несмотря на изменения, строгие нормы письменного языка, особенно в официальных и академических контекстах, скорее всего, сохранятся.

Исследование подтверждает, что язык – живой организм, который постоянно развивается. Выделенные в ходе анализа тенденции показывают стремление к упрощению коммуникации. С одной стороны, это делает язык более доступным, но с другой – может привести к потере богатства и разнообразия традиционных форм.