

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка  
и методики его преподавания

**КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ  
ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧЕНИКОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411(2) группы

направления 44.03.01 Педагогическое образование

профиль – «Иностранный язык»

факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Политовой Ирины Алексеевны

Научный руководитель

доцент кафедры английского языка и

методики его преподавания

канд. пед. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Е.А. Калинина

дата, подпись

Зав. кафедрой

английского языка

и методики его преподавания

канд. пед. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2025 год

**Введение.** *Актуальность* *предпринятого исследования* определяется необходимостью изучения особенностей формирования творческих навыков учеников посредством применения квест-технологий. Современное образование ориентировано на развитие не только знаний, умений и навыков, но и на формирование личностных качеств, включая креативность, инициативность, способность к нестандартному мышлению и решению проблем. Квест-технология один из инструментов, который лучше всего подходит для реализации этих целей. Квесты обычно включают проблемные задачи, требующие от учащихся нестандартного мышления, креативного подхода и поиска оригинальных решений.

*Объект исследования* – особенности формирования творческих способностей в средней школе.

*Предмет исследования* – использование комплекса упражнений, направленных на формирование творческого потенциала учеников средней школы.

*Цель исследования* – изучить основы формирования иноязычной письменной компетенции в начальной школе путем выявления эффективности использования комплекса упражнений, направленных на отработку навыков письменной речи.

*Гипотеза:* предполагается, что формированию навыков творческого потенциала учеников будет способствовать внедрение в учебный процесс разработанного комплекса заданий, позволяющего развивать основные аспекты творческих способностей школьников.

Для достижения цели требуется выполнить следующие *задачи*:

1. Исследовать особенности формирования творческого потенциала учеников средней школы;
2. Рассмотреть понятие «квест-технология», изучить виды квестов и способы их применения в рамках обучения иностранному языку;
3. Исследовать специфику формирования креативности школьников посредством применения квест-технологий.

4. Разработать комплекс упражнений, направленных на формирование творческих способностей, и проверить его эффективность.

В работе использовались такие *методы исследования* как теоретический анализ методической, педагогической и психологической литературы по теме исследования, сравнительный анализ, сопоставительный метод, констатирующий, формирующий и контрольный эксперимент, анкетирование, тестирование.

*Методологическую и теоретическую базу* исследования составили научные труды отечественных (З. Г. Алиев, О. С. Анищенко, Ю. В. Долбешкина, И. В. Ивлева, А. А. Левицкая и др.) и зарубежных ученых и специалистов (S. Dodge, T. March), посвященных изучению особенностей формирования основ творческих способностей посредством применения квест-технологии учащихся средней школы.

*Материал исследования* – приемы и методы формирования творческого потенциала учащихся средней школы на примере УМК «Звездный английский» (“Starlight”).

*Научная новизна* заключается в реализации экспериментальной модели комплекса упражнений, сочетающего в себе ряд эффективных приемов и методов, нацеленных на формирование творческих способностей.

*Теоретическая значимость* заключается в том, что полученные результаты могут внести определенный вклад в вопрос изучения в рамках современной дидактики такого важного аспекта, как организация творческих навыков школьников. Дизайн эксперимента, проведенного в настоящей работе, может стать основой для дальнейшего изучения вопросов формирования и развития творческих способностей.

*Практическая значимость* работы состоит в возможности использования результатов настоящего исследования в преподавании таких дисциплин, как «Практика письменной и устной речи», «Методика обучения ИЯ» и др.

*Структура* работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

*Во введении* обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы исследования.

*В первой главе* раскрываются теоретические основы исследуемой темы: изучаются особенности формирования творческого потенциала учеников средней школы, рассматриваются понятие «квест-технология», виды квестов и способы их применения в рамках обучения иностранному языку, исследуется специфика формирования креативности школьников посредством применения квест-технологий.

*Во второй главе* описывается процедура проведения эксперимента среди младших школьников, направленного на выявление эффективности применения разработанного комплекса упражнений.

*В заключении* подводится итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

**Основное содержание.** В первой главе «Теоретические основы формирования творческих способностей учеников средней школы посредством применения квест-технологий» были определены основные принципы организации обучения, нацеленного на развитие творческих способностей учеников средней школы посредством применения квест-технологий.

Выявлено, что в современном динамично развивающемся обществе творчество как нестандартный подход к решению проблем и эффективное применение знаний на практике приобретает особую значимость. Следовательно, одна из наиболее важных задач современного образования заключается в создании условий для реализации творческого потенциала каждого обучающегося.

Современные педагогические технологии, внедряемые в процесс обучения иностранным языкам, направлены не только на освоение лексико-

грамматического и стилистического материала, но и на формирование многогранной личности, реализацию ее потенциальных возможностей. Использование творчески ориентированных заданий и интерактивных методов обучения в этой связи способствует саморазвитию и самосовершенствованию обучающихся.

Все вышесказанное позволяет говорить об актуальности применения творческого подхода в современной методике преподавания.

В современной методике преподавания языков имеется большой арсенал различных методов и техник, направленных на развитие творческих способностей учеников. Одним из подобных инструментов выступает веб-квест. Данный термин был впервые введён Берни Доджем в 1995 году как модель интеграции интернет-ресурсов в образовательный процесс для решения учебных задач.

Кроме того, актуальность применения веб-квестов в образовательном процессе обусловлена современными требованиями к интеграции активных и интерактивных методов обучения с информационно-коммуникационными технологиями. В условиях быстро растущего объёма информации и появления многочисленных онлайн-ресурсов, веб-квесты представляют собой эффективный инструмент для организации познавательной деятельности обучаемых. Их применение возможно как в рамках урочной деятельности, так и во внеучебное время по различным предметам.

Квест-технология представляет собой целенаправленную игровую деятельность с чётко определёнными правилами и руководством преподавателя, направленную на повышение знаний и навыков обучающихся. В процессе выполнения квеста учащиеся проходят все этапы мотивации, от первоначального интереса до удовлетворения от достигнутого результата. Нетрадиционный формат позволяет исследовать и обсуждать задачи, связанные с реальными проблемами, и разрабатывать практически значимые проекты.

Отмечается, что планирование и разработка веб-квестов являются основными этапами их эффективного применения для развития творческого

потенциала учащихся на уроках иностранного языка. Веб-квесты, в отличие от традиционных упражнений, предлагают интерактивные задания, требующие нестандартного мышления и креативности, например, решение головоломок, поиск информации и создание собственных проектов. Они позволяют учащимся самостоятельно исследовать новый материал и применять его на практике, развивая навыки самоорганизации, критического мышления и проблемного анализа.

Таким образом, веб-квесты, требующие активного мышления, проблемного подхода, командной работы и самостоятельности, являются эффективным инструментом для развития творческих способностей обучающихся.

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по формированию творческих способностей учеников посредством применения квест-технологий»)» описывается апробация комплекса упражнений, нацеленного на развитие творческого потенциала школьников.

В исследовании приняло участие 14 учеников восьмого класса. Отметим, что все учащиеся были поделены на две группы – экспериментальную и контрольную. Эксперимент проводился в несколько этапов.

На первом этапе была проведена диагностика исходного уровня сформированности творческих способностей у испытуемых. Для выявления начального уровня креативности была использована методика Дж. Гилфорда «Словесная ассоциация». Суть данного теста состояла в том, что респондентам было необходимо подобрать как можно больше определений к заданному слову. Отметим, что все инструкции, а также само тестирование проходило на английском языке. Отметим, что в качестве исходного слова, к которому было необходимо подобрать как можно больше определений выступило слово «*Friend*». В качестве основные критериев оценки служат 3 показателя: гибкость, беглость и оригинальность. Для определения итогового результата развития творческих способностей баллы по трем вышеупомянутым показателям суммируются по формуле  $K=n+3m+5k$

$K$  = общий уровень развития творческих способностей

$n$  – число определений;

$m$  - общее число категорий;

$k$  - общее количество оригинальных определений.

В качестве еще одного теста для входной диагностики была использована методика Дж. Гилфорда «Использование предметов». Ее суть сводится к тому, что респонденту необходимо перечислить наибольшее количество способов использования предмета. Данный тест был также проведен на английском языке. В качестве задания было предложено придумать наибольшее количество использований телефона. Критерии оценивания данной методики схожи с критериями предыдущей, поскольку общий уровень креативности складывается из тех же параметров (беглость, гибкость и оригинальность) по формуле, описанной выше.

Приведем результаты выполнения входной диагностики в рамках теста «Словесная ассоциация» респондентами экспериментальной группы (см. табл. 1).

**Таблица 1 – Результаты входной диагностики в рамках теста «Словесная ассоциация» респондентов экспериментальной группы**

| Респондент | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|------------|----------|----------|----------------|--------------|
| M12        | 5        | 9        | 5              | 19           |
| C45        | 3        | 12       | 0              | 15           |
| I77        | 4        | 15       | 5              | 24           |
| T25        | 3        | 9        | 5              | 17           |
| B90        | 5        | 6        | 5              | 16           |
| B26        | 3        | 6        | 0              | 9            |
| K81        | 4        | 9        | 0              | 13           |

Для расчета общего уровня развития творческих способностей представляется оправданным, на наш взгляд, в качестве основного показателя рассматривать средний итоговый балл в графе «Креативность», который у учеников экспериментальной группы равен 16,14.

Рассмотрим результаты выполнения диагностики «Использование предметов» респондентами экспериментальной группы (см. табл. 2).

**Таблица 2 – Результаты входной диагностики «Использование предметов» респондентов экспериментальной группы**

| Респондент | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|------------|----------|----------|----------------|--------------|
| M12        | 6        | 6        | 5              | 17           |
| C45        | 5        | 12       | 0              | 17           |
| И77        | 4        | 12       | 5              | 21           |
| T25        | 4        | 6        | 0              | 10           |
| B90        | 6        | 6        | 0              | 12           |
| B26        | 4        | 3        | 0              | 7            |
| K81        | 3        | 9        | 0              | 12           |

Рассчитаем итоговый средний балл респондентов, указывающий на уровень развития творческих способностей детей. Он равен 13,71.

Приведем результаты выполнения диагностики респондентами, составившими ядро контрольной группы (см. табл. 3).

**Таблица 3 – Результаты входной диагностики «Словесная ассоциация» респондентов контрольной группы**

| Респондент | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|------------|----------|----------|----------------|--------------|
| C88        | 4        | 12       | 5              | 21           |
| Л52        | 5        | 6        | 0              | 11           |
| B43        | 6        | 9        | 0              | 15           |
| И09        | 3        | 9        | 0              | 12           |
| M11        | 5        | 9        | 5              | 19           |
| A81        | 4        | 15       | 5              | 24           |
| Д23        | 3        | 9        | 0              | 12           |

Данные таблицы 3 позволяют утверждать, что средний итоговый балл респондентов, показывающий уровень развития творческих способностей учеников контрольной группы, равен 16,29.

Перейдем к рассмотрению результатов учеников контрольной группы, полученных по итогам выполнения теста «Использование предметов» (см. табл. 4).

**Таблица 4 – Результаты входной диагностики «Использование предметов» респондентов контрольной группы**

| Респондент | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|------------|----------|----------|----------------|--------------|
| С88        | 5        | 9        | 5              | 19           |
| Л52        | 4        | 6        | 5              | 15           |
| В43        | 3        | 9        | 0              | 12           |
| И09        | 4        | 6        | 5              | 15           |
| М11        | 3        | 12       | 0              | 15           |
| А81        | 3        | 12       | 0              | 15           |
| Д23        | 4        | 6        | 0              | 10           |

Данные таблицы 4 показывают, что средний итоговый балл за тестирование «Использование предметов» у учеников контрольной группы составляет 14,43.



**Рисунок 1 – Баллы респондентов двух групп за входную диагностику**

В рамках настоящего исследования представляется важным провести сравнение показателей сформированности креативности у представителей обеих групп. Таким образом, согласно данным рисунка 1, баллы респондентов экспериментальной группы выше за оба тестирования, составивших основу входной диагностики. Так, показатели учеников данной группы за методику «Словесная ситуация» превышают баллы испытуемых контрольной выборки на 0,15. Разница в показателях за другую методику составляет 0,72.

В рамках второго этапа исследования была апробирована система упражнений, направленная на совершенствование творческого потенциала школьников. Разработанная система упражнений была апробирована для экспериментальной группы в течение 12 уроков за период практики длиной в два месяца. Необходимо подчеркнуть, что все задания были взяты из УМК «Starlight», дополнены и адаптированы с учетом применения технологии веб-квестов.

Так, были апробированы следующие упражнения: Веб-квест «Изобретаем телевидение заново», Веб-квест «Спасем наши тропические леса», Веб-квест «Сценарий экскурсии на автобусе-призраке», Веб-квест «Оказание помощи при стихийных бедствиях», Веб-квест «Решение мировых проблем» и т.д.

На следующем этапе была проведена еще одна диагностика для выявления конечного уровня сформированности навыков креативности у учеников восьмого класса. Важно отметить, что за основу была взята та же система оценивания, описанная выше в рамках работы.

**Таблица 5 – Результаты итоговой диагностики в рамках теста «Словесная ассоциация» респондентов экспериментальной группы**

| Респондент | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|------------|----------|----------|----------------|--------------|
| М12        | 4        | 12       | 5              | 21           |
| С45        | 3        | 9        | 0              | 12           |
| И77        | 6        | 15       | 5              | 26           |

|     |   |    |   |    |
|-----|---|----|---|----|
| T25 | 4 | 12 | 0 | 17 |
| B90 | 6 | 9  | 5 | 20 |
| B26 | 4 | 9  | 0 | 13 |
| K81 | 5 | 9  | 0 | 14 |

Приведем результаты тестирования респондентов экспериментальной группы (см. табл. 5, 6). Средний балл в рамках методики «Словесная ассоциация» равен 17,58, в рамках методики «Использование предметов» - 16.

**Таблица 6 – Результаты итоговой диагностики в рамках теста «Использование предметов» респондентов экспериментальной группы**

| Респондент | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|------------|----------|----------|----------------|--------------|
| M12        | 5        | 9        | 5              | 18           |
| C45        | 4        | 12       | 5              | 21           |
| И77        | 3        | 9        | 5              | 17           |
| T25        | 5        | 6        | 0              | 11           |
| B90        | 4        | 6        | 5              | 13           |
| B26        | 5        | 4        | 5              | 14           |
| K81        | 6        | 12       | 0              | 18           |

Приведем результаты выполнения итогового тестирования респондентами контрольной группы (см. табл. 7, 8).

**Таблица 7 – Результаты итоговой диагностики в рамках теста «Словесная ассоциация» респондентов контрольной группы**

| Респондент | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|------------|----------|----------|----------------|--------------|
| C88        | 5        | 9        | 5              | 19           |
| Л52        | 6        | 6        | 0              | 12           |
| B43        | 6        | 6        | 5              | 17           |
| И09        | 4        | 12       | 0              | 16           |
| M11        | 5        | 12       | 0              | 17           |

|     |   |    |   |    |
|-----|---|----|---|----|
| A81 | 5 | 12 | 5 | 22 |
| Д23 | 4 | 9  | 0 | 13 |

Средний балл в рамках методики «Словесная ассоциация» равен 16,57, в рамках методики «Использование предметов» - 15.

**Таблица 8 – Результаты итоговой диагностики в рамках теста «Использование предметов» респондентов контрольной группы**

| Респондент | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|------------|----------|----------|----------------|--------------|
| С88        | 3        | 12       | 5              | 20           |
| Л52        | 5        | 9        | 5              | 19           |
| В43        | 4        | 9        | 0              | 13           |
| И09        | 4        | 9        | 0              | 13           |
| М11        | 4        | 12       | 5              | 16           |
| А81        | 6        | 9        | 0              | 15           |
| Д23        | 3        | 6        | 0              | 9            |

Систематизируем полученные результаты в виде диаграммы с целью сравнения результатов тестов входного и итогового контроля респондентов экспериментальной группы (см. рис. 2).



**Рисунок 2 – Сравнение результатов среднего итогового балла в двух выборках в рамках теста «Словесная ассоциация»**

Согласно данным рисунка 2, можно наблюдать определенный прогресс в результатах у респондентов экспериментальной группы, поскольку показатели за входной диагностический контроль выросли на 1,44 в сравнении с входным контролем, позволив ученикам данной группы опередить по среднему баллу испытуемых контрольной группы.



**Рисунок 3 – Сравнение результатов среднего итогового балла в двух выборках в рамках теста «Использование предметов»**

Сравнительный анализ баллов респондентов по результатам двух проведенных тестов в рамках методики «Использование предметов» (см. рис. 3) показал, что показатель роста (разница между средним баллом за итоговый и входной срез) значительно выше у респондентов экспериментальной группы (2,86 против 0,57).

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Было установлено, что творческие способности учащихся средней школы представляют собой сложную и многогранную систему и проявляются главным образом в способности генерировать новые идеи, находить нестандартные решения, оригинально выражать мысли и чувства. Развитие этих способностей является важной задачей образовательного процесса и осуществляется через целенаправленную педагогическую деятельность.

2. Анализ теоретических источников позволяет установить, что квест-технологии предлагают эффективный подход к обучению иностранному языку, поскольку они преобразуют процесс обучения в увлекательное приключение, стимулируя мотивацию и вовлеченность учащихся. Однако, эффективное использование квест-технологий требует тщательной подготовки преподавателя и учета особенностей учащихся. Важно обеспечить баланс между игровой формой и образовательными целями.

3. Было также изучено влияние веб-квестов на развитие творческого потенциала учеников. Так, анализ научной литературы показывает, что квест-технологии представляют собой эффективный инструмент для развития творческих способностей в процессе обучения иностранному языку. Они превращают процесс обучения в занимательную игру, стимулируя активное вовлечение и самовыражение учащихся.

4. Полученные результаты исследования позволяют говорить о некоторых улучшениях в формировании навыков креативности представителей экспериментальной группы. Так, например, в рамках методики «Словесная ассоциация» средний балл вырос на 1,44, в рамках теста «Использование предметов» - на 2,86. Показатели учеников контрольной группы также некоторым образом улучшились, однако прогресс в результатах не столь очевидный (разница в 0,28 и 0,57 в по итогам двух диагностик).

Таким образом, полученные выводы позволяют утверждать, что исходная гипотеза исследования оказалась верной. Вместе с тем следует отметить, что поставленные задачи решены и цель исследования достигнута.