

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «ДОМ» В АНГЛОЯЗЫЧНОМ
ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 4 курса 412.1 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Кулакова Ивана Сергеевича

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания
канд. фил. наук, доцент

дата, подпись

Т. А. Спиридонова

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

дата, подпись

Г.А. Никитина

Саратов 2025 год

Введение. *Актуальность* исследования обусловлена важностью исследования концептов, играющих ключевую роль в формировании культурной идентичности и отражении системы ценностей англоязычного общества, что делает необходимым изучение языковых средств, используемых для их репрезентации. Анализ вербализации концепта одного из ключевых концептов “Home / дом” в песенном дискурсе позволит выявить особенности его понимания и трактовки в современной культуре, а также определить роль песен как средства трансляции и укрепления культурных норм и представлений.

Объектом исследования выступает песенный дискурс как форма выражения культурно-лингвистических представлений, отражающих менталитет, ценности и эмоциональный опыт носителей английского языка. В рамках исследования особое внимание уделено песням различных музыкальных жанров, в которых актуализируется концепт “Home”.

Предметом исследования является способы вербализации концепта “Home” в англоязычных текстах песен, а также лексико-семантические, прагматические и метафорические стратегии его репрезентации в зависимости от жанра, эмоциональной окраски и контекста.

Цель исследования - выявление и описание языковых средств вербализации концепта “Home” в современном англоязычном песенном дискурсе, а также анализ их семантических и стилистических особенностей для определения культурной значимости и многогранности данного концепта. Это позволит раскрыть, как через песенные тексты формируется и транслируется понимание дома в англоязычной культуре, и какое место он занимает в системе ценностей общества.

Для достижения цели требуется выполнить следующие *задачи*:

1. Определить теоретические основы исследования концепта “Home” и способы его вербализации в дискурсе.
2. Отобрать и проанализировать корпус песенных текстов.

3. Проанализировать семантические особенности вербализации концепта “Home”.

4. Определить стилистические функции вербализаций концепта “Home” в песенных текстах.

В работе были применены такие методы исследования как изучение и анализ литературы, метод сплошной выборки, описательный метод, сравнительный анализ.

Методологической основой исследования послужили положения: когнитивной лингвистики (Р. Джонсон), лингвистики дискурса (Т. ван Дейк), культурной лингвистики (А. Вежбицкая, К. Трибьелл), концептуального анализа (О. А. Фещенко).

Материал исследования составляют музыкальные композиции на английском языке, охватывающие пять ключевых музыкальных жанров: кантри, поп, рок, хип-хоп и джаз. В каждом жанре было отобрано по 20 песен, общий объем выборки составил 100 песен.

Научная новизна исследования заключается в систематизации и классификации ключевых лексико-семантические моделей выражения концепта в зависимости от эмоциональной и культурной нагрузки песенного текста различных музыкальных жанров.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что оно вносит определенный вклад в расширение теоретического понимания природы песенного дискурса как культурно-значимого феномена, отражающего мировоззренческие установки общества.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования её результатов в курсах «Теория дискурса», «Когнитивная лингвистика», «Лингвокультурология», «Теория и практика перевода».

Структура работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В первой главе исследуются теоретические основы изучения вербализации концепта «Home / дом» в англоязычном песенном дискурсе.

Во второй главе приводится анализ концепта «Home / дом» в англоязычных песнях.

В заключении подводится итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

Основное содержание. В теоретической главе «Теоретические основы песенного дискурса и концепта "Дом" ("Home")» рассмотрены ключевые аспекты лингвистического изучения песенного дискурса как особого типа речевой деятельности, отражающего культурные, эмоциональные и социальные аспекты человеческой жизни.

Определено, что дискурс, как сложная единица языка, обладает универсальными характеристиками: целостностью, связностью, хронотопностью, информативностью, интерсубъективностью и интенциональностью. При этом он может варьироваться в зависимости от жанра, культуры и контекста. В рамках песенного дискурса выделяются специфические черты, такие как эмотивность, конативность, референтность, поэтичность и фатичность.

Песенный дискурс представлен как культурный феномен, отражающий ценности, традиции, мировоззрение и идеологию определённой эпохи. Он выполняет функцию передачи культурных знаний, формирования идентичности и создания модели поведения. Особое внимание уделено роли песни в процессах глобализации, где она становится инструментом межкультурного взаимодействия и выражения коллективной памяти.

Рассмотрено понятие концепта как комплексной когнитивно-языковой единицы, которая формируется через опыт, культуру и язык. Описаны различные подходы к изучению концептов — когнитивный, лингвистический,

лингвокультурологический, психолингвистический и лингвокогнитивный. На основе этих подходов показана возможность реконструкции языковой картины мира через песенный дискурс.

Анализ песенного дискурса позволил выявить разнообразие концептов, которые могут быть классифицированы как:

Эмоциональные (любовь, грусть, радость);

Социальные (справедливость, равенство, протест);

Личностные (самопознание, внутренние конфликты);

Романтические ;

Экзистенциальные (поиск смысла жизни, страх смерти);

Темпоральные (время, ностальгия);

Мифологические и символические .

Особое внимание в теоретической главе уделено концепту «Дом» («Home») , который рассматривается как один из ключевых культурных символов, имеющий глубокую историческую и мифологическую основу. Анализ работ отечественных показал, что образ дома связан с такими оппозициями, как «свое – чужое», «верх – низ», «близкое – далёкое». Дом выступает как модель мироздания, пространственный центр бытия человека, символ семьи и духовной стабильности.

Концепт «Дом» имеет разнообразную вербальную репрезентацию в языке и музыке, что подтверждается его частым использованием в текстах песен как метафоры безопасности, принадлежности, воспоминаний и потери. Песенный дискурс активно использует этот концепт для передачи эмоций, вызывающих эмпатию у слушателя и формирующих коллективное культурное сознание.

Таким образом, теоретическая часть работы раскрывает песенный дискурс как сложный междисциплинарный феномен, объединяющий лингвистику, культурологию, психологию и музыковедение. Концепт «Дом» представлен как важнейший элемент концептосферы, отражающий не только

личностные переживания, но и общекультурные смыслы, что делает его актуальным объектом исследования в рамках песенного дискурса.

В практической главе «Анализ представления концепта “Дом” (“*Home*”) в песенном дискурсе» проведён лингвистический анализ вербализации данного концепта в текстах англоязычных песен различных музыкальных жанров.

На основе изучения 100 текстов песен пяти жанров — кантри, поп, рок, хип-хоп и джаз — был осуществлён комплексный анализ способов выражения концепта «дом», с применением методов сплошной выборки, описания, сравнительно-сопоставительного анализа и контент-анализа. Особое внимание уделено антропоморфным характеристикам дома, его эмоциональной окраске и жанровой специфике воплощения.

По результатам исследования выявлено, что концепт “*Home*” в песенном дискурсе выражается через широкий спектр значений, выходящих за рамки физического пространства: он может быть символом уюта, мечты, утраты, социального восхождения или протеста. В зависимости от жанра меняется не только функция концепта, но и стратегии его вербализации:

в кантри дом чаще всего ассоциируется с теплотой, семьёй и ностальгией;

в хип-хопе — становится метафорой происхождения, идентичности и борьбы за лучшее будущее;

в роке — выступает как объект протеста или внутреннего конфликта;

в поп-музыке — источником вдохновения и любви;

в джазе — образом пути к себе и внутренней гармонии.

Особую роль в передаче эмоциональной насыщенности концепта сыграла антропоморфизация дома, при которой ему приписываются черты живого существа — способность “радоваться”, “защищать”, “печалиться” и даже влиять на судьбу человека. Такая персонализация усиливает связь между лирическим героем и пространством дома, делая его частью его идентичности.

Анализ показал, что в разных жанрах используются различные метафорические модели для передачи значения “дома”. Например, в кантри преобладают образы семейного очага и уюта, в хип-хопе — символика социальной борьбы, в роке — противостояния и протеста. Это подтверждает гипотезу о том, что вербализация концепта тесно связана с культурно-социальным контекстом и эмоциональной структурой жанра.

Таким образом, песенный дискурс представляет собой важное средство выражения концепта “дом”, позволяющее не только передать его значение, но и раскрыть его символическую, эмоциональную и культурную глубину. Концепт “Home” оказывается не просто темой текста, но и мощным инструментом формирования коллективной памяти, идентичности и эмоционального отклика слушателя.