

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка  
и методики его преподавания

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЫТИЯ ЛЕКСИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ОСВЕЩЕНИЯ  
ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2024 В СМИ)**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 411 группы  
направления 44.03.01 Педагогическое образование  
профиль – «Иностранный (английский) язык»  
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Жарковой Вероники Алексеевны

Научный руководитель  
доцент кафедры английского языка и  
методики его преподавания  
канд. фил. наук

13.01.2025 \_\_\_\_\_

Ю.Н. Мухина

дата, подпись

Зав. кафедрой  
английского языка  
и методики его преподавания  
канд. пед. наук, доцент

20.01.2025 \_\_\_\_\_

Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2025 год

**Введение.** *Актуальность* выбранной темы исследования обусловлена тем, что репрезентация события в лингвистике является важным аспектом в изучении того, как информация о событиях передается и интерпретируется через языковые средства. Современные исследования показывают, что выбор лексических единиц, грамматических структур и стилистических особенностей текста напрямую влияет на восприятие события аудиторией. Особую значимость данная тема приобретает при изучении освещения крупных международных событий, таких как Олимпийские игры, в средствах массовой информации. Освещение подобных событий требует тщательного анализа лексических и семантических средств, используемых для передачи информации.

*Объект исследования:* тексты англоязычных СМИ, посвященные Олимпийским играм 2024 года. Данные тексты рассматриваются как источник информации для анализа лексико-семантической репрезентации события.

*Предмет исследования:* специфика лексико-семантической репрезентации Олимпийских игр 2024 года в англоязычных средствах массовой информации. В частности, исследуются особенности использования лексических средств, выбор слов и выражений, а также их влияние на восприятие события аудиторией.

*Цель исследования:* исследование лексико-семантической репрезентации Олимпийских игр 2024 года в англоязычных средствах массовой информации.

*Гипотеза исследования:* предполагается, что лексико-семантическая репрезентация Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ будет характеризоваться определенной спецификой, зависящей от жанра и формата издания, а также от национальных и культурных особенностей.

*Задачи исследования:*

1. Рассмотреть понятие репрезентации события в лингвистике.

2. Описать специфику репрезентации спортивных событий.
3. Исследовать функционирование лексических средств в медиа-дискурсе.
4. Представить методологию анализа.
5. Провести анализ лексического состава текстов.
6. Изучить подходы разных СМИ к освещению одних и тех же событий.

*Методы исследования:* контент-анализ текстов англоязычных СМИ; частотный анализ лексики; семантический анализ ключевых слов и выражений; дискурс-анализ для выявления идеологических и риторических стратегий СМИ.

*Методологическая и теоретическая база исследования.* Методологическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных лингвистов, посвященные теории репрезентации событий, лексическим средствам языка и анализу медиа-дискурса.

Теоретической основой послужили работы таких авторов, как А.Б. Зильберт, Е. С. Кубрякова, Е. Г. Малышева, а также зарубежные исследования в области когнитивной лингвистики и корпусной лингвистики.

*Материалы исследования:* тексты англоязычных СМИ, посвященные церемонии открытия, а также самим Олимпийским играм 2024. Корпус текстов был собран на основе публикаций в ведущих англоязычных изданиях, таких как The New York Times, BBC Sport, ESPN, The Guardian, CNN International, USA Today и Reuters.

*Научная новизна исследования* заключается в комплексном подходе к анализу лексико-семантической репрезентации Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ. Впервые проводится систематический анализ использования лексических средств в зависимости от жанра и формата СМИ, а также выявляются особенности репрезентации события в различных национальных и культурных контекстах.

*Теоретическая значимость исследования* заключается в расширении знаний о механизмах лексико-семантической репрезентации событий в СМИ. Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего изучения влияния языковых средств на восприятие событий аудиторией, а также для разработки методик анализа медиа-дискурса.

*Практическая значимость* исследования определяется возможностью применения его результатов в практике преподавания курсов по лингвистике, межкультурной коммуникации и журналистике. Результаты исследования могут быть полезны для журналистов и редакторов, работающих в сфере спортивной журналистики, а также для специалистов по связям с общественностью и маркетингу.

*Структура исследования:* Настоящая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников и приложения.

*Во введении* обосновывается актуальность темы, определяются объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи работы, а также описываются методы и материалы исследования.

*Первая глава* посвящена теоретическому обзору литературы по теме исследования. В ней рассматриваются основные понятия и подходы к изучению репрезентации событий в лингвистике, а также специфика репрезентации спортивных событий в медиа-дискурсе.

*Вторая глава* содержит анализ лексико-семантической репрезентации Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ. В ней проводится частотный анализ лексики, семантический анализ ключевых слов и выражений, а также анализ подходов различных СМИ к освещению одних и тех же событий.

*В заключении* подводятся итоги исследования, формируются основные выводы и результаты исследования, оценивается степень полноты решения поставленных целей и задач, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы.

*В приложении* представлены дополнительные материалы, иллюстрирующие результаты исследования.

**Основное содержание.** В первой главе «Теоретические аспекты основы репрезентации события средствами языка» определено понятие репрезентации в лингвистике, психологии, понятие репрезентации события, особенности репрезентации спортивных событий, функционирование лексических средств в медиа-дискурсе.

Выявлено, что репрезентация события в лингвистике рассматривается как процесс представления, описания или выражения события через языковые средства. Это понятие включает в себя выбор лексических единиц, грамматических структур, стилистических особенностей текста, а также учет контекста и культурных факторов.

Репрезентация влияет на восприятие реальности, делая определенное событие:

- **Реальным.** События, часто и последовательно освещаемые в СМИ и массмедиа, воспринимаются человеком как реальность, даже если он непосредственно не был свидетелем или участником событий.
- **Важным.** События, широко освещаемые в СМИ, приобретают в сознании человека большую значимость, даже если никак не влияют на его жизнь.
- **Нормальным.** Репрезентация определенных ценностей, норм поведения как нормальных, либо одобряемых влияет на социальное поведение человека и ожидания.
- **Возможным.** Репрезентация различных возможностей и достижений может вдохновлять и мотивировать к действию, отсутствие же такой репрезентации может ограничивать рамки представлений о том, чего человек может достичь.

Кроме того, важно отметить, что репрезентация в некоторой степени формирует такие аспекты субъективного восприятия, как:

- Политические предпочтения: СМИ формируют общественное представление о политических лидерах и политических событиях;
- Потребительское поведение: Реклама создает желаемый образ жизни и внушает потребность в определенных товарах и услугах;
- Формирование гендерных ролей: Кино и телевидение часто воспроизводят гендерные стереотипы, формируя представление о том, как должны вести себя мужчины и женщины.

Лексические средства играют ключевую роль в формировании смысла текста. Они определяют тему, содержание, создают образ и настроение, устанавливают логические связи и выражают субъективное отношение автора. Выбор лексики зависит от цели текста, характера аудитории и стиля изложения.

Спортивный дискурс характеризуется использованием специфической терминологии, эмоциональной насыщенностью, краткостью и динамичностью изложения, а также активным применением статистических данных. Особенности репрезентации спортивных событий зависят от национального контекста и культурного фона.

- Специальные термины помогают создать четкую картину происходящего и делают текст понятным для широкой аудитории.
- Спортивные события часто сопровождаются сильными эмоциями. Для передачи этих эмоций используются различные выразительные средства.
- Идиомы и устойчивые выражения широко используются в спортивной журналистике, чтобы сделать текст более выразительным.
- В репортажах часто используется активная лексика, передающая движение и энергию
- Важную роль играет описание спортсменов и команд. Используются прилагательные, подчеркивающие их сильные стороны и достижения

- Часто используются эпитеты, ассоциирующиеся с определенными странами

- В репортажах об Олимпийских играх часто упоминается исторический контекст, чтобы показать значимость текущих событий

В медиа-дискурсе наблюдается стилистическое разнообразие, обусловленное целями и задачами различных жанров журналистики. Лексика в новостных сообщениях, аналитических статьях, публицистике, рекламных текстах и научно-популярных материалах существенно варьируется в зависимости от целевой аудитории и формата издания.

Стилистическое разнообразие в журналистских текстах обусловлено необходимостью адаптации к различным задачам и аудиториям. Информационно-нейтральные тексты предоставляют факты, аналитические статьи предлагают глубокий разбор проблемы, публицистика воздействует на общественное мнение, а рекламные материалы привлекают внимание к продуктам и услугам.

Эти выводы подчеркивают важность учета различных аспектов языковой репрезентации событий в лингвистических исследованиях и практической деятельности журналистов, писателей и специалистов по коммуникациям.

Во второй главе «Лексико-семантический анализ репрезентации Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ» была разработана схема лексико-семантического анализа репрезентации Олимпийских игр 2024 года в СМИ. Анализ проводился на следующей методологической основе:

- Сбор корпуса текстов. Корпус текстов был сформирован на основе публикаций в ведущих англоязычных изданиях, таких как The New York Times, BBC Sport, ESPN, The Guardian, CNN International, USA Today, Reuters. Эти издания были выбраны за их широкую аудиторию, высокую репутацию и регулярное освещение спортивных мероприятий международного уровня.

- Сбор данных осуществлялся путем поиска ключевых слов и фраз, связанных с Олимпийскими играми 2024 года, такими как «Paris 2024 Olympics», «preparationfor Paris 2024», «athletesfor Paris 2024», «venuesfor Paris 2024», и другими. В результате было собрано около 200 статей и новостных заметок, опубликованных в период с января 2023 года по сентябрь 2024 года.

- Очистка и предобработка текста. Перед началом анализа тексты прошли процедуру очистки от избыточной информации, такой как HTML-теги, реклама, комментарии пользователей и повторяющиеся фрагменты. Также были удалены стоп-слова (предлоги, союзы, артикли), чтобы сосредоточить внимание на значимых словах и выражениях.

- Нормализация текстов. Тексты были приведены к единой форме написания (например, все формы глаголов были преобразованы в инфинитив). Это позволило унифицировать данные и упростить дальнейший анализ.

Анализ текстов состоял из нескольких этапов:

- Контекстуальный анализ позволил глубже понять, каким образом определенные слова и выражения используются в тексте. Этот этап включал изучение контекста употребления ключевых слов, что помогло определить их коннотации и эмоциональную окраску.

- Дискурс-анализ был применен для изучения того, как различные аспекты Олимпийских игр 2024 года представляются в англоязычных СМИ. Этот метод включает в себя анализ риторики, стиля изложения и идеологических позиций авторов статей.

- Количественные методы анализа, такие как частотный анализ и статистическая обработка данных, позволили оценить степень распространенности определенных тем и слов в исследуемом корпусе текстов. Качественные методы, такие как контент-анализ и интерпретация результатов, помогли глубже понять смысл и значение выявленных тенденций.

Для придания публикации определенных свойств используются такие приемы, как использование ключевых слов и выражений, риторические стратегии (оптимизм и энтузиазм, критика и осторожность), идеологическое влияние (национальная гордость, международное сотрудничество), перспективы и прогнозы (ожидания успеха, потенциальные трудности).

В результате, репрезентация Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ характеризуется разнообразием тем и подходов. Основное внимание уделяется подготовке и инфраструктуре, спортивным достижениям и ожиданиям, экономическим и социальным последствиям, а также вопросам безопасности и устойчивости. Эмоциональный тон публикаций в основном позитивный, хотя встречаются и критические замечания. Ключевые слова и выражения отражают актуальные тенденции и приоритеты, такие как устойчивость и безопасность. Идеологический аспект подчеркивает национальную гордость и международный престиж, связанный с проведением Игр.

Анализ лексического состава текстов был проведен на основе частотных списков лексем, были выделены наиболее часто употребляемые ключевые слова. Лексика была проанализирована с учетом ее семантики и коннотативной нагрузки. Также была рассмотрена оценочная лексика.

Лексико-семантический анализ репрезентации Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ выделяет три основные тематические группы лексики: спортивную, политическую и социальную, а также экономическую тематику. Каждая из этих групп отражает определённые аспекты подготовки и проведения Игр.

Оценочная лексика играет важную роль в создании общей картины восприятия Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ. Она включает позитивные, негативные и смешанные оценки, что делает репрезентацию более сбалансированной и реалистичной. Экспрессивная лексика помогает передавать эмоции и настроение, делая тексты более живыми и привлекательными для читателей.

Был проведен сравнительный анализ различных СМИ с учетом их особенностей, таких как редакторская политика, ориентация на определенную аудиторию, географическое положение и культурные особенности. В состав исследования вошли такие СМИ, как The New York Times, The Guardian, BBC Sport, ESPN, CNN International, USA Today и другие.

Сравнительный анализ различных подходов к освещению Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ показывает значительные различия в выборе лексики, стиля подачи информации и ориентации на различные аспекты события.

Проведенный анализ показал, что репрезентация Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ существенно различается в зависимости от издания. The New York Times акцентирует внимание на политических и организационных аспектах, The Guardian фокусируется на социальных и экологических вопросах, а BBC Sport делает упор на спортивные достижения и технологические инновации. Эти различия отражаются в выборе лексики, оценочных суждений и стилистических особенностях текстов.

Таким образом, исследование подтвердило наличие значительных различий в репрезентации Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ. Эти различия обусловлены как редакционными предпочтениями изданий, так и их целевой аудиторией.

**Заключение.** Проведенное исследование позволило выявить ряд важных особенностей в использовании лексических средств для репрезентации Олимпийских игр 2024 года в англоязычных СМИ.

Во-первых, было установлено, что выбор лексики зависит от редакционной политики конкретного издания. Так, The New York Times уделяет основное внимание политическим и организационным аспектам, используя соответствующие термины (*diplomatic efforts, political implications*).

The Guardian фокусируется на социальных и экологических вопросах, применяя лексику, связанную с правами человека и устойчивым развитием (*human rights violations, environmental responsibility*).

BBC Sport делает акцент на спортивных достижениях и технологических инновациях, используя соответствующую лексику (*technological advancements, athletic performance*).

Во-вторых, анализ показал, что издания используют разную степень эмоциональной окраски при описании Олимпийских игр. The New York Times придерживается нейтрального тона, стремясь к объективности, в то время как The Guardian иногда выражает критику по отношению к определенным аспектам подготовки и проведения Игр.

BBC Sport преимущественно использует позитивную лексику, подчеркивая вдохновляющие моменты и успехи.

Специфика использования лексики в разных изданиях обусловлена целевыми аудиториями и редакционными стратегиями. The New York Times ориентировано на интеллектуальную элиту и бизнес-сообщество, поэтому оно использует сложный и специализированный язык.

The Guardian стремится привлечь внимание широкой аудитории, включая активистов и защитников прав человека, что отражается в выборе доступной, но информативной лексики.

BBC Sport нацелено на массовую аудиторию, поэтому его тексты написаны простым и понятным языком, с акцентом на зрелищные и вдохновляющие аспекты Олимпийских игр.

Полученные данные могут быть полезны для переводчиков и редакторов, работающих с материалами, посвященными крупным международным событиям, таким как Олимпийские игры. Понимание специфики использования лексики в разных изданиях поможет точнее передавать смысл и тон оригинала, учитывая целевую аудиторию и контекст публикации. Это особенно важно при переводе текстов из одного

культурного контекста в другой, где могут существовать разные ожидания и предпочтения читателей.

Таким образом, полученные выводы позволяют утверждать, что исходная гипотеза исследования оказалась верной. Вместе с тем следует отметить, что поставленные задачи решены и цель исследования достигнута.

Результаты исследования могут найти применение в учебных курсах по английскому языку и медиалингвистике. Преподаватели смогут использовать примеры из работы для иллюстрации различных подходов к освещению международных событий в СМИ, а также для обсуждения вопросов выбора лексики в зависимости от целевой аудитории и целей коммуникации.

Расширение исследования на другие крупные спортивные мероприятия, такие как зимние Олимпийские игры или Паралимпийские игры, позволит получить более полное представление о том, как СМИ освещают спортивные события различного масштаба и направленности. Это может привести к выявлению новых тенденций и закономерностей в использовании лексики и стилистических приемов, а также к разработке рекомендаций для журналистов и редакторов, работающих над освещением подобных мероприятий.

Таким образом, данное исследование открывает новые перспективы для изучения роли языка в формировании общественного мнения и восприятия международных событий. Полученные результаты могут быть использованы как в практической деятельности, так и в образовательной сфере, способствуя лучшему пониманию механизмов воздействия СМИ на аудиторию.