

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В
СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ И РУССКОЯЗЫЧНОМ
ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 411 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Алдык Ангелины Денисовны

Научный руководитель

зав. кафедрой английского языка

и методики его преподавания

канд. пед. наук, доцент

20.05.2025

Г.А. Никитина

дата, подпись

Зав. кафедрой

английского языка

и методики его преподавания

канд. пед. наук, доцент

20.05.2025

Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2025 год

Введение. Интернет-дискурс является одной из самых современных сфер языкового развития, поскольку включает в себя различные жанры и формы общения, позволяющие людям общаться в виртуальном пространстве.

Интернет-дискурс характеризуется высокой скоростью появления новых слов, выражений и языковых тенденций. Неологизмы, возникающие в интернет-пространстве, быстро распространяются и влияют на повседневную коммуникацию. Изучение этих процессов позволяет понять, каким образом язык адаптируется к современным реалиям. При этом неологизмы часто отражают изменения в обществе, такие как появление новых социальных явлений, технологических трендов или культурных феноменов. Их изучение помогает понять, как общество реагирует на эти изменения.

Сравнение неологизмов в англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах дает возможность выявить общие закономерности и культурные различия в образовании новых слов. Это важно для понимания взаимодействия языков в условиях глобализации.

Актуальность выбранной темы определяется необходимостью понять процессы, происходящие в современном языке и обществе. Нельзя не отметить большое внимание исследователей к проблемам неологии, которое объясняется значительной ролью неологизмов в пополнении современного лексикона и степенью их распространенности и общеупотребительности в интернет-дискурсе.

Объект исследования: англоязычный и русскоязычный интернет-дискурсы.

Предмет исследования: неологизмы в современном англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах.

Цель исследования: изучить особенности функционирования неологизмов в современном англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах.

Гипотеза исследования: заключается в том, что комплексное исследование неологизмов в современном англоязычном и русскоязычном

интернет-дискурсах позволит выявить общие и специфические тенденции в образовании новых слов.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие, основные особенности и жанровую специфику интернет-дискурса.
2. Изучить особенности неологии и понятия неологизма. Определить словообразовательные модели.
3. Провести анализ англоязычного и русскоязычного интернет дискурсов.
4. Провести сравнительный анализ англоязычного и русскоязычного интернет-дискурсов.

В работе использовались такие *методы исследования* как изучение и анализ научной литературы по теме исследования, обобщение и систематизация, метод сплошной выборки, сравнительный анализ, сопоставительный метод.

Методологическую и теоретическую базу выпускной квалификационной работы составили научные труды российских и зарубежных исследователей по изучению особенностей интернет-дискурса (А. Ю. Байдавлетов, Е. Н. Галичкина, И. Н. Загоруйко, М. А. Ульянова, А. Л. Холод), работы по изучению проблемы неологизмов в современном английском и русском языках, (И. В. Арнольд, В. Б. Бутяева, И. А. Воробьева, К. Ю. Зубкова, D. Herberg), а также исследований, рассматривающих неологизмы в интернет-дискурсе (Е. В. Крехтунова, О. В. Матасова,) и других.

Материалы исследования: 90 высказываний, включающих в себя неологизмы, из русскоязычного и англоязычного интернет-дискурсов за период 2023-2025 гг.

Научная новизна настоящего исследования состоит в том, что в нем предпринята попытка комплексного исследования неологизмов в современных англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что выводы и результаты, полученные в ходе исследования, могут внести определенный вклад в изучение специфики функционирования неологизмов в современном интернет-дискурсе.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы и выводы проведенного исследования могут быть использованы для спецкурсов по некоторым разделам: «Практика устной и письменной речи», «Лексикология» и др.

Структура работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений.

Основное содержание. В рамках первой главы представлены теоретические основы исследования проблемы функционирования неологизмов в современном интернет-пространстве.

Определено, что интернет-дискурс представляет собой особый тип общения в интернет-пространстве, который может быть личностно-ориентированным и статусно-ориентированным. Характеристиками интернет-дискурса являются следующие аспекты: участвуют два или более человек, происходит обмен идеями, присутствует взаимопонимание, присутствует прямая и косвенная связь, представляет собой непрерывный процесс, используются слова и символы. Также к характерным чертам интернет-дискурса относятся отсутствие невербальных форм общения, избыточная пунктуация, склонность к аграмматизму, особая популярность сокращений и аббревиатур, добавление GIF-файлов и мемов для оценочной и эмоциональной реакции на сообщение, употребление ономастической лексики с повышенной окраской экспрессивности, гибридизация и полистилизм, широкое употребление неологизмов, непрерывный виртуальный диалог как проявление человеческого общения, анонимность, добровольность и желательность контактов, стремление к ненормативному, нетипичному поведению пользователей. К признакам данного дискурса относятся

инструментальный признак, бимодальность, лингвокреативность, поликодовость, ювенилизация, интерактивность, виртуализация и реализация коммуникации при помощи коммуникативных устройств. К ведущим жанрам интернет-дискурса относятся информативные, директивные, коммуникативные, презентационные, эстетические и развлекательные жанры. Информативные жанры подразумевают предъявление и получение информации. Директивные жанры заключаются в побуждении адресата осуществить определенное действие. Коммуникативные жанры направлены на общение между пользователями Интернета. Презентационные жанры ориентированы на самовыражение и предоставление информации о себе. Эстетические жанры осуществляют эстетическое воздействие на пользователей сети Интернета. Развлекательные жанры предполагают получение пользователями удовольствия от коммуникативных действий.

В ходе исследования установлено, что в интернет-дискурсе встречаются неологизмы, представляющие собой новые слова, созданные с помощью словообразовательных моделей. Неологизмы подробно изучаются в разделе лексикологии – неологии, которая представляет собой науку о неологизмах, особенностях их появления и закономерностей существования. Причинами возникновения неологизмов являются появление необходимости дифференцировать разные узкоспециальные понятия, наличие в международном употреблении устойчивой терминологии, следование «языковой моде», когда иностранные слова используются в речи для обозначения новизны, престижа, а также усиление информативности.

К функциям неологизмов относятся номинативная, стилистическая, коммуникативная, прагматическая, рематическая, нормообразующая, темпоральная функции. Существуют различные классификации неологизмов. Согласно структурно-семантической классификации неологизмы делятся на трансноминативные, семантические и собственно неологизмы. По способу образования неологизмы разделяют на заимствованные, морфологические и фонологические неологизмы. По способу появления в языковом поле

неологизмы делятся на языковые и индивидуально-авторские неологизмы. В зависимости от способа возникновения неологизмы также разделяют на сильные слабые. В современном интернет-дискурсе неологизмы делятся на следующие группы: неологизмы производственной и технической отрасли, неологизмы экономической сферы, новые лексемы в сфере культуры и искусства, неологизмы в сфере физической культуры и спорта, новые слова в области туризма, новая бытовая лексика, неологизмы в области рекламы. К способам словообразования неологизмов относятся аффиксация, конверсия, обратное словообразование, усечение, словосложение, блендинг, акронимия, аббревиация, удвоение.

Во второй главе были представлены результаты анализа англоязычного и русскоязычного интернет-дискурсов. В ходе анализа англоязычного интернет-дискурса отобрано 50 высказываний из статей онлайн-газет (Dailystar.co.uk, New.com.au, Peopple.com, Vogue.com и т.д.), включающих неологизмы, образованные путем сложения слов, аффиксации, аббревиации и усечения. В коммуникативном интернет-дискурсе новые языковые единицы изучены на основе социальной сети reddit.com. Среди проанализированных неологизмов встречаются семантические и лексические новые слова. Семантические неологизмы встречаются в англоязычном интернет-дискурсе достаточно редко. Это связано с тем, что современные новые языковые единицы в основном являются лексическими и представляют собой новообразования. В основном неологизмы используются в экономической, финансовой, экологической, социальной сферах, а также интернет-культуре. В коммуникативном интернет-дискурсе неологизмы применяются в качестве молодежных выражений, а также при описании процессов, происходящих в реальной жизни людей. Проанализированные неологизмы отличаются нейтральной и негативной эмоционально-оценочной окраской. Новые слова представлены в виде существительных, глаголов и прилагательных. Преобладающей группой неологизмов в англоязычном интернет-дискурсе выступают неологизмы, образованные путем сложения слов (70%) и

аффиксации (10%), тогда как достаточно редко встречаются семантические неологизмы. Таким образом, можно сделать вывод, что в современном англоязычном интернет-дискурсе встречаются различные неологизмы, которые соответствуют жанру текста, в котором они применяются.

В процессе анализа русскоязычного интернет-дискурса отобрано 40 высказываний из статей онлайн-газет (РБК, Театрал, и другие), а также из комментариев русскоязычных пользователей Rutube и социальной сети Пикабу, включающих неологизмы. Неологизмы в проанализированных высказываниях из информативного интернет-дискурса также можно разделить на лексические и семантические. В коммуникативном русскоязычном интернет-дискурсе анализ комментариев пользователей показал, что в основном в высказываниях встречаются лексические неологизмы, образованные путем заимствования и словосложения. При этом следует заметить, что в основном при образовании новых слов используются словосложение, усечение, аффиксация. Вместе с тем также встречаются заимствованные слова, которые стали использоваться в русском языке для описания новых явлений и действий. Новые слова используются в экономической, финансовой, экологической, социальной, культурной сферах, а также интернет-культуре. Проанализированные слова отличаются нейтральной и положительной эмоционально-оценочной окраской. Неологизмы представлены в виде существительных, глаголов и наречия. В наибольшем количестве встречаются неологизмы, образованные путем заимствования с адаптацией (42%) и словосложения (35%), тогда как неологизмы, образованные с помощью усечения (5%) используются достаточно редко.

Сравнительный анализ англоязычного и русскоязычного интернет-дискурсов показал, что каждый дискурс имеет свои аутентичные черты, а также характеризуется свойствами, которые позволяют отметить их сходства. К сходствам относятся сферы, в которых используются неологизмы в проанализированных интернет-дискурсах.

Неологизмы, которые появились в 2023-2025 гг. в англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах, связаны с технологиями, интернетом, цифровой культурой и экономической сферой. Следующим сходством англоязычного и русскоязычного интернет-дискурсов являются неологизмы, связанные с поведением в социальных сетях и интернет-культурой. Немаловажным сходством выступает использование в англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах неологизмов, связанных с кулинарией, экологией и устойчивым развитием. В 2023-2025 гг. появились новые языковые единицы в английском языке, описывающие различные явления, возникающие в современном мире.

Таким образом, можно отметить определенные семантические блоки, в которых встречаются неологизмы. К таким блокам относятся кулинария, экология, социальные сети, цифровая культура, экономика, повседневная жизнь и здоровье. В англоязычном интернет-дискурсе неологизмы чаще всего используются при описании явлений в повседневной жизни (30%), редко новые слова появляются при описании экологических проблем (6%). В русскоязычном интернет-дискурсе в основном неологизмы встречаются в цифровой культуре, тогда как редко встречаются неологизмы при описании здоровья (6%) и экологии (6%) (Рисунок 1).

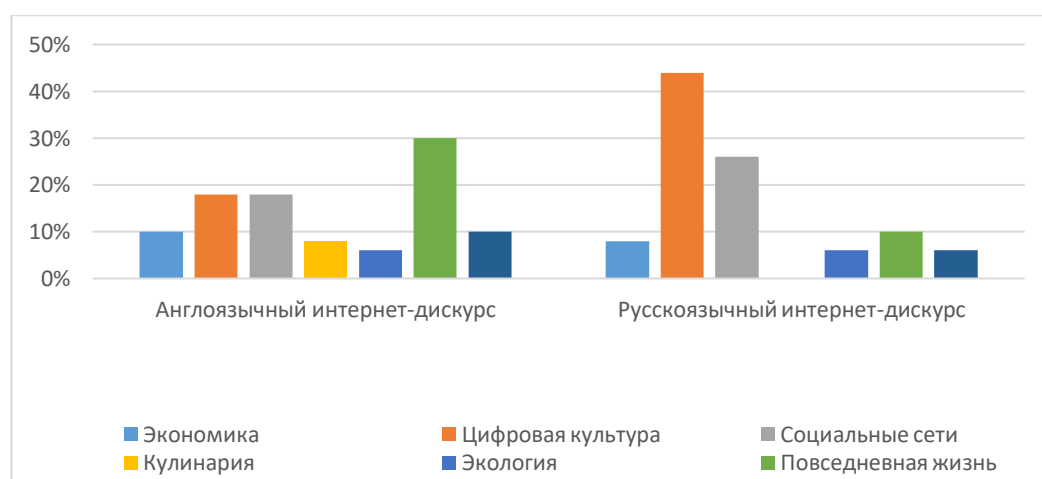


Рисунок 1 – Семантические блоки неологизмов в англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах

Наряду со сходствами следует обратить внимание и на отличия англоязычного и русскоязычного интернет-дискурсов. Неологизмы, которые встречаются в русскоязычном интернет-дискурсе, часто представляют собой заимствования из английского языка, тогда как англоязычные неологизмы характеризуются иными способами словообразования (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Отличия в использовании неологизмов в англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах

В англоязычном интернет-дискурсе при образовании неологизмов преобладают сложение слов (70%) и использование аффиксации (10%). При этом также встречаются неологизмы, которые образованы путем аббревиации (8%) и усечения (6%). Семантические неологизмы можно достаточно редко встретить в англоязычном интернет-дискурсе (6%). Заимствованные неологизмы среди проанализированных новых слов отсутствуют. В русскоязычном интернет-дискурсе чаще используются неологизмы, образованные путем заимствования с адаптацией (42%) и словосложения (35%). Среди проанализированных неологизмов также встречаются слова, образованные с помощью аффиксации (8%) и усечения (5%). Семантические неологизмы можно встретить в русскоязычном интернет-дискурсе (10%). Слова, образованные путем аббревиации, среди проанализированных неологизмов отсутствуют. Другим отличием, которое можно отметить при сравнительном анализе англоязычного и русскоязычного интернет-дискурсов, является культурная направленность неологизмов. Новые слова в английском

языке часто отражают западные культурные тренды, тогда как неологизмы в русском языке часто связаны с локальными явлениями и культурой.

Следующим отличием является эмоционально-оценочная окраска. Неологизмы в англоязычном интернет-дискурсе в основном имеют нейтральную или негативную окраску, указывая на критическое отношение автора к современным явлениям. Неологизмы в русскоязычном интернет-дискурсе часто могут иметь как негативную, так и положительную окраску.

Заключение. Проведенное исследование позволило подробно изучить проблему функционирования неологизмов в современном виртуальном пространстве. Определено, что интернет-дискурс представляет собой общение на интернет-сайтах и в социальных сетях, представленных в интернет-пространстве. К признакам интернет-дискурса относятся инструментальный признак, бимодальность, лингвокреативность, поликодовость, ювенилизация, интерактивность, виртуализация и реализация коммуникации с помощью коммуникативных устройств. Существуют различные жанры интернет-дискурса, среди которых следует выделить информативный, директивный, коммуникативный, презентационный, эстетический и развлекательный. К характерным чертам интернет-дискурса относятся отсутствие невербальных форм общения, избыточная пунктуация, склонность к аграмматизму, анонимность, сокращения и аббревиатура, добавление GIF-файлов и мемов, употребление ономастической лексики, гибридизация и полистилизм, употребление неологизмов и т.д.

Особое внимание уделено неологизмам, которые часто используются в современном интернет-дискурсе. Неологизм представляет собой новое слово, которое появляется в языке в ходе возникновения разных узкоспециальных понятий, международного употребления устойчивой терминологии, следования «языковой моде», усиления информативности. Неологизмы выполняют номинативную, стилистическую, экспрессивную, коммуникативную, прагматическую, рематическую, нормообразующую, темпоральную функции. Существуют различные классификации неологизмов.

Различают лексические и семантические, сочетаемостные новые слова. Неологизмы классифицируют по способу словообразования на слова, образованные путем аффиксации, конверсии, обратного словообразования, усечения, словосложения, блендинга, акронимии, аббревиации и удвоения. В интернет-дискурсе неологизмы используются с целью описания новых явлений в производственной и технической отрасли, в экономической сфере, в сфере культуры и искусства, в сфере физической культуры и спорта, в области туризма и т.д.

В результате функционирования неологизмов в современном интернет-дискурсе проведен анализ 50 слов англоязычного интернет-дискурса и 40 слов русскоязычного интернет-дискурса информативного и коммуникативного жанров, которые появились в 2023-2025 гг. Неологизмы рассмотрены на основе анализа высказываний из статей англоязычных и русскоязычных онлайн-газет и социальных сетей. Проанализированные неологизмы отличаются нейтральной, положительной и негативной эмоционально-оценочной окраской и используются для обозначения новых явлений в экономической, экологической сферах, производственной и технической отрасли, сферы культуры и искусства, туризма и т.д.

Сравнительный анализ англоязычного и русскоязычного интернет-дискурсов показал, что в каждом дискурсе активно используются неологизмы, описывающие новые явления. Новые слова в англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсах связаны с технологиями, интернетом, цифровой культурой и экономической сферой, а также с поведением в социальных сетях и интернет-культурой. К отличиям относятся преобладающие способы образования неологизмов, эмоционально-оценочная окраска и направленность новых слов.

Перспективы дальнейшего исследования можно представить в более детальном изучении неологизмов в англоязычном и русскоязычно интернет-дискурсах директивного, презентационного, эстетического и развлекательного жанров.