

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Менеджмента и маркетинга

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НА
ПРИМЕРЕ АО САНАТОРИЙ-ПРОФИЛАКТОРИЙ «ВЕСНА»)**

студента 4 курса 421 группы
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Менеджмент организации»
Экономического факультета

Соколова Андрея Андреевича
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

Д.Э.Н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л. И. Дорофеева
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

К.Э.Н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л. И. Дорофеева
инициалы, фамилия

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность. В современных экономических условиях, с развитием технологий и науки, эффективное управление организацией является важнейшей проблемой. Стремительные изменения в экономической среде, заставляют организацию быстро адаптироваться к новым условиям и важно сделать это эффективно.

Основной задачей эффективного управления организацией, является оперативное принятие максимально верных решений, с учетом внешней и внутренней среды компании. Что приводит к повышению ответственности за принимаемые управленческие решения. Это требует создания достаточно сложных по своей структуре и свойствам управленческих систем на основе накопленного мирового опыта эффективного управления, в том числе и в отраслевом аспекте. Использование управленческих технологий позволяет осуществить качественное улучшение деятельности предприятия за счет решения вопросов управленческой, экономической, финансовой, инвестиционной деятельности организаций, стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании, исследования и прогнозирования рынков сбыта, движения цен и т.д.

Анализ и оценка эффективности управления организацией, является важнейшей частью разработки проектных и плановых управленческих решений, позволяющих определить прогрессивность и рентабельность действий менеджмента на предприятии.

Обеспечение эффективности управления, является основной целью любой фирмы, так как эффект от верных управленческих решений обеспечивает компании благоприятное функционирование, а также развивает все организационно-хозяйственные звенья.

Классические методики расчетов эффективности деятельности оказываются неактуальными в современных условиях, поэтому управлять современными предприятиями с каждым годом становится все сложнее.

Важно, чтобы компания определилась со способом управления своей деятельностью и что не мало важно сформировала ее механизм, направленный на эффективное функционирование предприятия с учетом быстроизменяющейся экономической среды.

Большинство современных компаний не умеют адаптироваться под изменения внешней экономической среды из-за незнания, что такое высокоэффективная система управления, а также организации не отслеживают научно-методические подходы и инновационные инструменты, что приводит к не эффективному управлению своей фирмой. Вышеизложенные проблемы обусловили актуальность представленной темы.

Целью выпускной квалификационной работы является: сформулировать понятие эффективности управления организацией. Изучить направления совершенствования системы управления АО санаторий-профилакторий «Весна», дать рекомендации по проблеме исследования в работе организации.

Исходя из поставленной цели работы были определены ключевые задачи работы:

- дать понятие, раскрыть цели и задачи эффективного управления организацией;
- рассмотреть критерии и показатели эффективности управления организацией;
- раскрыть методы и факторы повышения эффективности управления организацией;
- дать общую характеристику деятельности АО санаторий-профилакторий «Весна»
- выявить проблемы эффективности управления АО санаторий-профилакторий «Весна»;

- предложить новые критерии повышения эффективности управления АО санаторий-профилакторий «Весна»

- рассчитать социально экономическую эффективность предложенных мероприятий.

В работе автором были использованы следующие методы исследования: метод теоретического исследования; анализ внутренней документации и бухгалтерских отчётов АО санаторий-профилакторий «Весна» за последние несколько лет; опросы, наблюдение, графические методы обработки социологической информации, описание и объяснение полученных результатов.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что предложенные в работе мероприятия по повышению эффективности управления организацией можно использовать для внедрения в реальной деятельности организации АО санаторий-профилакторий «Весна».

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, разделённых на параграфы, заключения, списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. В главе 1 «Теоретические основы эффективности управления организацией» автор рассматривает понятие, цели и принципы эффективности управления организацией выводит понятие эффективности управления организацией, а также подходы, методы и инструменты повышения эффективности управления организацией.

Эффективность — это научная категория, выражающая определённый уровень эффекта, достигаемого за счёт совершенствования организации производства и определяемая отношением полученного результата хозяйственной деятельности к соответствующим затратам или ресурсам. Эффективность деятельности предприятия — играет ключевую роль на всех этапах работы предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия является неотъемлемой частью управления. Под данным термином понимается

уровень применения производственного потенциала, методом соотношения результатов и затрат производства. В данном контексте под этим термином понимается степень использования потенциала производства, определяемая соотношением результатов и затрат производства. Чем меньше расходы на единицу полезного эффекта, чем выше результат в итоге при таких же расходах, или чем быстрее растет производительность труда, при тех же затратах, тем эффективнее производство.

Таким образом можно выделить общий термин, эффективность управления организацией- выступает критерием оценки эффективности труда субъекта управления и означает результативность в достижении стратегических целей компании, с учетом совокупности использования организацией внутренних и внешних факторов, выбора оптимального вида деятельности и максимизации выгоды от способа удовлетворения потребностей, в сопоставлении с использованными ресурсами и затратами на управление.

Эффективность возможно измерить через коэффициент – отношение результатов на выходе к ресурсам на входе, либо через объёмы выпуска продукции, ее номенклатуры.

Существуют следующие виды эффективности:

- экономическая;
- социальная;
- техническая;
- экологическая.

В практике управления предприятием экономические, социальные, технические и экологические принципы оказывают взаимное влияние друг на друга, создавая эффект синергии для эффективного функционирования организации. Эти принципы взаимосвязаны и взаимозависимы, что позволяет достичь максимально благоприятных результатов только при использовании всех принципов.

На современном этапе развитие предприятия – это слаженная работа всех звеньев, которая обеспечивается эффективной системой управления. Под

управлением необходимо понимать достижение целей предприятия по методам воздействия на работников. Данный принцип базируется на основании опыта управления у различных предприятий.

Таким образом, эффективное управление предприятием играет ключевую роль, в работе организации, так как данный показатель оказывает ключевое влияние на методы управления организацией и стратегию ее развития. Оно также помогает определить результативность работы административно-управленческого персонала, а также оценить эффективность таких составляющих системы, как механизмы, структура, процессы и т.д. Чтобы достичь большей эффективности в управлении предприятиями сферы услуг, требуется внедрение комплексных корпоративных информационных систем и применение современных методов анализа и оценки эффективности.

После анализа эффективности управленческого труда и его факторов, можно сделать вывод, что существуют группы показателей, который в полной мере могут выступать в качестве измерителя (критерия эффективности) в зависимости от целей организации и условий ее функционирования. Для каждого варианта системы управления существует определенное значение критерия эффективности, и основной задачей менеджмента является подбор такого варианта управления организацией, при котором выбранный критерий принимает оптимальное значение.

В качестве *критерия* эффективности производства и управления используются обобщающие показатели, характеризующие конечные результаты (объем производства, прибыль, рентабельность, время и др.), и частные показатели использования отдельных видов ресурсов — труда, основных фондов, инвестиций.

Прибыль и рентабельность в полной мере характеризуют конечные результаты деятельности и соответственно эффективность управления, но необходимо использовать комплексное применение всей системы обобщающих

и частных показателей, для корректной оценки эффективности управления организацией.

Успех организации неразрывно связан с повышением эффективности управления, что является хорошо известным фактом. Эффективность — это не только отражение высоких показателей профессиональной деятельности организации, но и процесс, который требует активного управления. Важным аспектом эффективности управления является умение руководителя мотивировать своих подчиненных, внушая им интерес и интенсивность в работе, чтобы они прилагали усилия с максимальной отдачей.

Методы повышения эффективности управления:

- Оценка заслуг
- Управление по целям
- Метод критических инцидентов
- Поведенческая рейтинговая шкала

В главе 2 выпускной квалификационной работы была сформулированная **общая характеристика деятельности АО санаторий-профилакторий «Весна»**, рассмотрены и проанализированы критерии и показатели эффективности управления организацией, а также выявлены проблемы эффективности управления в АО санаторий-профилакторий «Весна»

Финансовое положение санатория-профилактория «Весна» следует признать очень непростым, так как собственный капитал на начало и конец отчетного года имеет отрицательное значение.

Поэтому важно иметь четкую стратегию и долгосрочные цели, которые помогут достичь баланс между различными аспектами эффективности. Для полноценной оценки работы АО санатория-профилактория «Весна» необходимо учитывать не только финансовые показатели, но и такие параметры, как качество предоставляемых услуг, уровень удовлетворенности

клиентов, эффективность работы персонала, степень использования ресурсов и многие другие.

Введение комплексного подхода к оценке эффективности деятельности организации позволит увидеть все ее сильные и слабые стороны, выявить проблемные моменты и принять меры по их устранению. Такой подход способствует более глубокому анализу и пониманию текущего положения дел и помогает разрабатывать стратегии развития, направленные на улучшение результативности деятельности.

Кроме того, учет различных показателей поможет санаторию-профилакторию «Весна» грамотно распределять ресурсы, оптимизировать бюджетные потоки, улучшать качество услуг и повышать уровень удовлетворенности клиентов. Комплексный подход к оценке эффективности работы организации является необходимым условием для ее устойчивого развития и успешного функционирования.

В АО санаторий-профилакторий есть ряд проблем в эффективности управления организацией.

- В первую очередь из-за своего территориального расположения, существует проблема в подборе кадров.
- В АО санаторий-профилакторий «Весна» не в полной мере оптимизированы затраты, что напрямую сказывается на прибыли.
- Также на прибыль сказывается слабая освещенность лагеря в медийной сфере, что в современном мире напрямую коррелирует с доходностью предприятия.

В третьей главе работы были предложены направления повышения эффективности управления в АО санаторий-профилакторий «Весна»

Изучая деятельность АО санаторий-профилакторий «Весна», было выявлено, что основной доход получает из федерального бюджета, с помощью

участия в тендерах. Лагерь, выигрывает определённое количество путевок, которые в дальнейшем распространяет через социальные фонды регионов

Оценивать эффективность управления АО санаторий-профилакторий «Весна», будем с помощью непосредственной прибыли. Следовательно, исходя из этих факторов, возможно оказывать влияние только на количество реализованных путевок.

Для увеличения доходности предприятия, было принято решение произвести работу в нескольких направлениях:

1. Маркетинговое направление. Поможет увеличить узнаваемость организации

1.1. Создать уникальный бренд: разработать логотип, девиз и общий стиль для лагеря, который будет запоминаться и отражать его ценности и уникальность.

1.2. Использовать рекламные кампании: Используя различные рекламные каналы, такие как онлайн-реклама, реклама в местных СМИ, брошюры, можно сильно повысить рабочий охват аудитории.

1.3. Сотрудничать с партнёрами: важно установить партнёрские отношения с местными школами, детскими центрами, спортивными клубами и другими организациями, чтобы расширить круг потенциальных клиентов.

1.4. Вести работу с Отзывами и рекомендациями: поддержание положительных отзывов и рекомендаций от родителей и детей, может быть, одним из самых эффективных способов привлечения новых детей.

2. Работа с детьми и Родителями, для повышения процента повторного возврата детей в санаторий-профилакторий.

2.1. Начать вести учет повторно прибывших детей, награждая за повторное пребывание в лагере. Геймификация данного процесса позволит стимулировать детей возвращаться в лагерь повторно.

- 2.2.Произведение рассылки с информацией о новых сменах, по уже действующим клиентам. Данная рассылка напомнит детям и родителям, о предстоящих сменах.
- 2.3.Установить открытую и прозрачную коммуникацию с родителями. Это поможет создать доверительные отношения и обеспечить информированность организации о потребностях и пожеланиях детей.
- 2.4.Разнообразить программы отдыха: Разнообразие развлекательных, образовательных и спортивных программ поможет удовлетворить интересы различных детей.
- 2.5.Повышение квалификации персонала. Чем выше уровень обслуживания и опытности персонала, тем лучше будут проходить смены, а следовательно, и впечатление о них будет лучше.
3. Корректировка себестоимости одной путевки. Позволит увеличить прибыль с помощью снижения затрат.
- 3.1.Нужно провести аудит расходов, найти более выгодных поставщиков, а также оптимизировать рабочие процессы и персонал. Таким образом, получится снизить затраты без ущерба для качества услуг и повысить конкурентоспособность на рынке.

Из расчетов, представленных в выпускной квалификационной работе видно, что предложенные мероприятия по повышению эффективности управления организацией АО санаторий-профилакторий «Весна» в 2023-2024 гг. являются эффективными.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В современных условиях создание эффективной системы управления в организации является залогом долгосрочного успеха. Поэтому для компании крайне важно правильно организовать реализацию всех функций системы управления на всех уровнях организационной иерархии. В первую очередь необходимо чётко понимать, что представляет собой система управления.

Чтобы достичь большей эффективности в управлении предприятиями сферы услуг, требуется внедрение комплексных корпоративных информационных систем и применение современных методов анализа и оценки эффективности.

На примере АО санаторий–профилакторий «Весна», которое является самостоятельным структурным подразделением, и специализируется на организации медицинской деятельности, оздоровительных мероприятий и реабилитационно-восстановительного лечения для детей, с помощью теоретической базы были внедрены ряд изменений. Которые повысили показатель эффективности управления организацией.

Изучая деятельность АО санаторий-профилакторий «Весна», было выявлено, что основной доход получает из федерального бюджета, с помощью участия в тендерах. Лагерь.

Было решено воздействовать на показатель прибыли, с помощью развития социальных сетей, работы над качеством отдыха и снижением расходов.

Социальные сети развивались, с помощью систематизации процесса выставления постов, а также брендинга организации. Систематизация процесса выставления постов позволяет поддерживать единый стиль и формат сообщений, что создает узнаваемый бренд и формирует целостный имидж организации.

Эффективное брендинга организации в социальных сетях позволяет создать уникальный образ компании, отличить ее от конкурентов и укрепить связь с потребителями.

Ряд мероприятий был направлен на повышение квалификации сотрудников организации, а также изменение наполнения развлекательной программы. Все проводимые мероприятия направлены на создание благоприятной атмосферы для отдыхающих в лагере.

С помощью оптовых закупок удалось снизить расходы санатория. Что напрямую повлияло на прибыль. Оптимизация затрат и повышение

эффективности использования ресурсов стали основой успешной работы санатория и улучшения его финансового положения.

Все это привело к сильному росту прибыли в АО санаторий-профилакторий «Весна» практически с минимальными затратами.

Основная идея исследования в том, что эффективность управления организаций измеряется в деталях. Небольшое изменение в организации, может как кратно увеличить прибыли в компании, так и обвалить доходность предприятия. Поэтому важно, сначала проводить исследования, а потом внедрять изменения. Даже если они небольшие.

Представленные направления предполагают воздействовать на эффективность управления организацией, с помощью увеличения прибыли.

В перспективных планах АО санаторий-профилакторий «Весна» - дальнейший и активный рост и укрепление позиций на рынке, прежде всего, в части оздоровления детей; а также развитие новых направлений деятельности; совершенствование профессионального мастерства своих сотрудников.