

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 381 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Управление проектом государственно-частного партнерства»
экономического факультета
Тугушевой Руфии Рафаиловны

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2025

Введение. Реализация проекта государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере физической культуры и спорта представляет собой актуальную и важную тему для исследования и требует теоретического осмысления для выработки практических рекомендаций.

Развитие спортивной инфраструктуры, строительство новых объектов, популяризация спорта среди населения требуют привлечения как бюджетного и внебюджетного финансирования, так и человеческого потенциала. Однако, на сегодняшний день государственного и бюджетного финансирования на поддержку и строительство новых инфраструктурных объектов в сфере спорта и физической культуры недостаточно. Поэтому взаимодействие власти и бизнеса через партнерство в формате государственно-частного партнерства является востребованной и актуальной схемой решения многих задач в сфере спорта и физической культуры.

Актуальность данной темы заключается в том, что государственно-частного партнерства предлагает новые подходы к управлению спортивной инфраструктуры. Вместо традиционной модели, где государство полностью ответственно за развитие и поддержание инфраструктуры физической культуры и спорта государственно-частного партнерства предлагает заложить основы для сотрудничества между государственными организациями и частными компаниями.

Государственно частное партнерство в реализации инфраструктурных проектов, в том числе и в сфере физической культуры и спорта систематизированы в работах Алексеева А.И., Арсланова К.М., Гайнуллина Р.Р., Гайнуллина Р.И., Парушева А.В., Трынова А.В., Ювко А.А. и др.

Целью данной выпускной квалификационной работы является исследование развития государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта.

Достижение поставленной цели предопределило необходимость решения следующих исследовательских задач:

- раскрыть сущность государственно-частного партнёрства как

эффективную форму развития и привлечения инвестиций в отрасли ФК и спорта;

- определить условия развития государственно-частного партнёрства при реализации проектов в отрасли физической культуры и спорта;

- исследовать динамику развития государственно-частного партнёрства при реализации проектов в отрасли физической культуры и спорта;

- проанализировать организационно-хозяйственной деятельности предприятия ООО «ДОМАНИ ГРУПП»;

- исследовать необходимость реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта и их основные характеристики;

- проанализировать оценку финансовых результатов реализации проекта государственно-частного партнерства;

- охарактеризовать сдерживающие факторы и направления развития реализации проекта государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта.

Предметом исследования являются экономические отношения, складывающиеся в процессе государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта.

Объектом исследования являются проект государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта «Спортивный кластер в г. Воронеж».

Научная новизна исследования заключается в разработке новых подходов к развитию государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта, учитывающих современные экономические условия и социальные изменения. В исследовании впервые проводится комплексный анализ факторов, влияющих на эффективность ГЧП-проектов в данной области, а также предлагаются направления развития реализации проекта государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта для стимулирования участия частного сектора.

Основная часть. В настоящее время государственно-частное партнерство (ГЧП) широко используется по всему миру для привлечения инвестиций в инфраструктуру. Этот механизм также набирает популярность в отрасли физической культуры и спорта. Государственно-частное партнерство – соглашение о сотрудничестве между публичным партнером (государством или муниципалитетом) и частным партнером, основанное на объединении ресурсов и распределении рисков, заключенное с целью привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности товаров, работ и услуг и повышения их качества.

Соглашения государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта, как правило, подразумевают возведение или реконструкцию каких-либо объектов капитального строительства, определенных соглашением, за счет средств частного инвестора-партнера. Государственно-частное партнерство в сфере спорта может быть весьма эффективным инструментом для развития инфраструктуры, улучшения условий занятий спортом и повышения доступности спортивных мероприятий для населения. Благодаря совместным инвестициям государства и частных компаний возможно создание современных объектов спорта, обеспечение профессиональной подготовки спортсменов, проведение различных мероприятий и программ по развитию спорта на местном и национальном уровне.

По данным платформы Росинфра, механизм государственно-частного партнерства (ГЧП) активно использовался для развития сферы физической культуры и спорта, начиная с 2014 года. За этот период до 2023 года посредством механизма ГЧП в сфере ФКиС было реализовано 148 проектов на сумму 147,55 млрд. руб., при этом объем частных инвестиций составил 101,49 млрд. руб.

В числе ключевых проблем, с которыми сейчас сталкиваются участники проектов ГЧП, можно отметить существенное удорожание строительства спортивных объектов и их оборудования, а также резкое увеличение стоимости заемного финансирования. При этом специфика механизмов ГЧП предполагает значительный объем такого финансирования. Поэтому необходимо искать

дополнительные возможности улучшения проектных решений и форм поддержки проектов строительства, а также повышения уровня их подготовки, как со стороны частных партнеров, так и публичных образований.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере физической культуры и спорта имеет ряд преимуществ, которые могут быть интересны как государству, так и частным компаниям:

1. Распределение рисков: при ГЧП риски, связанные с реализацией проекта, распределяются между государством и частной компанией. Это позволяет снизить риски для каждого из участников и повысить вероятность успешной реализации проекта.

2. Эффективность использования ресурсов: ГЧП позволяет использовать ресурсы государства и частной компании для реализации проекта. Это может привести к более эффективному использованию ресурсов и снижению затрат на реализацию проекта. ГЧП может помочь снизить затраты на социально-значимые проекты, так как частный инвестор может внести значительные инвестиции, что может снизить необходимость в государственном финансировании.

3. Более быстрое внедрение проекта: при ГЧП государство и частная компания могут использовать свои сильные стороны для реализации проекта. Например, государство может обеспечить необходимые разрешения и лицензии, экспертизы, а частная компания - технические решения и производственные мощности. Это может привести к более быстрому внедрению проекта.

4. Лучшее качество проекта: при ГЧП частная компания может использовать свой опыт и инновационные решения для реализации проекта. Это может привести к более высокому качеству проекта и улучшению его характеристик, качество услуг и эффективность проекта в целом.

5. Создание новых рабочих мест: реализация проекта при ГЧП может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения, благодаря расширению социальных проектов и развитию инфраструктуры.

6. Диверсификация экономики: реализация проекта при ГЧП может способствовать диверсификации экономики и открытию новых возможностей.

В целом, государственно-частное партнерство имеет ряд преимуществ, которые могут быть полезны как государству, так и частным компаниям. Однако для успешной реализации проекта необходимо тщательно проработать все аспекты ГЧП и определить роли и ответственность каждого участника.

Распределение ресурсов также включает в себя формирование механизмов контроля за расходованием ресурсов и за выполнением проекта в соответствии с поставленными целями и задачами. Кроме того, необходимо разработать механизмы стимулирования участников ГЧП, такие как премии за выполнение работ в срок и качественно.

Для выделения особенностей проектов государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта рассмотрим реализацию проектов подобного рода на примере «Спортивного кластер в городе Воронеж». Соглашение о государственно-частном партнерстве по проекту государственно-частного партнерства «Спортивный кластер в городе Воронеж» подписано между Воронежской областью и ООО «Домани Групп».

Рассмотрим более подробно проект государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта на примере «Спортивного кластера в городе Воронеж». Проект: Спортивный кластер; Сфера: Спорт; Отрасль: Массовый спорт; Уровень реализации проекта: Региональный; Регион: г. Воронеж, Воронежская область; Тип (ГЧП / МЧП / концессия): ГЧП; Дата заключения соглашения: 03.06.2018;

Срок действия соглашения: 12 лет (03.06.2018-03.06.2030 гг.) Срок осуществления частным партнером проектирования объектов или порядок определения такого срока: проектирование объектов частным партнером осуществляется не более 60 (шестидесяти) календарных дней с даты заключения соглашения. Срок создания объектов частным партнером: создание ледовой арены – 6 месяцев, создание футбольного манежа – 7 месяцев. Срок эксплуатации и (или) технического обслуживания объектов частным партнером

или порядок определения такого срока: срок эксплуатации и (или) технического обслуживания объектов частным партнером составляет 11 лет.

Частный партнер (концессионер): ООО «Домани Групп»;

Публичный партнер (концедент): Управление физической культуры и спорта Воронежской области;

Стоимость строительства и технологического оборудования кластера, согласно заключенному соглашению, составляет порядка 235,7 миллионов рублей. 118 млн. руб. - средства частного партнера (51%), 117,7 млн. руб. – средства публичного партнера (49%).

Рассмотрим основные детали данного амбициозного начинания. Так, проект предполагает возведение на земельном участке, расположенном на дамбе Чернавского моста, универсального физкультурно-спортивного комплекса, включающего здание ледовой арены и футбольный манеж. Новый объект станет универсальной площадкой для проведения спортивно-массовых мероприятий, доступной горожанам, центром развития физической культуры и спорта для болельщиков и спортсменов разного уровня.

Компания демонстрирует очень высокую степень надежности, что крайне важно в проектах ГЧП. ООО «ДОМАНИ ГРУПП» довольно долго работает на рынке, уже 10 лет. Не входит в реестр недобросовестных поставщиков, нет сообщений о банкротстве, в прошлом отчетном периоде (2023 г.) чистая прибыль компании составила 6,4 млн. руб., компанией были уплачены налоги на сумму 5,8 млн. руб., задолженностей по пеням и штрафам нет, нет долгов по исполнительным производствам и ряд других положительных моментов в деятельности компании. Выручка компании растет, начиная с 2019 года. В 2020 году – 30,1 млн. рублей – это 694% больше, чем в 2019 году. Начиная с 2021 года – 32 млн. рублей, а в 2022 году – 39,9 млн. руб. – это на 25% больше, чем в 2021 году. И в 2023 году – самый большой прирост – выручка составила 71,8 млн. рублей, это на 80% больше, чем в 2022 году.

В рамках реализации проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта на территории города Воронеж будет построен многофункциональный

спортивный комплекс. Необходимость реализации таких проектов обусловлена тем, что сегодня в стране есть важнейшая цель – улучшение здоровья населения. Состояние сферы физической культуры и спорта напрямую влияет на здоровье нации, экономическое благополучие страны и социальную стабильность. Недостаточное развитие этой сферы приводит к ряду серьёзных последствий, как для общества, так и для бизнеса.

Основные проблемы: недостаточная оснащённость спортивными объектами; отсутствие достаточного количества современных спортивных сооружений, таких как стадионы, бассейны, фитнес-центры, препятствует широкому вовлечению населения в занятия спортом. Особенно остро эта проблема ощущается в небольших городах и сельских районах.

Неразвитость городской инфраструктуры для бесплатных занятий спортом: Городская среда должна способствовать активному образу жизни, предлагая удобные и безопасные места для прогулок, бега, езды на велосипеде и других видов физической активности. Однако во многих регионах инфраструктура для бесплатного спорта остаётся слаборазвитой.

В рамках ГЧП по состоянию на 2024 год – на дамбе появился футбольный манеж с полноразмерным футбольным полем, трибуной на 240 мест и 4 беговыми дорожками длиной 100 м. В манеже проводятся бесплатные и платные секции для детей, тренируются сборная команда Воронежской области по футболу, «Спортивная школа по футболу «Факел»», школы футбольных клубов «Милан» (Италия), «Штутгарт» (Германия), «Ночная футбольная лига».

Кроме футбольного манежа на дамбе появилась крытая ледовая арена с хоккейной коробкой, трибуной на 132 места, раздевалками для спортсменов, комнатами дополнительных развивающих занятий с детьми. На ледовой арене проводят тренировки спортсмены хоккейной команды «Буран», сборной команды Воронежской области по хоккею, хоккейной академии «Авангард» и студенческой ночной хоккейной лиги, подопечные школ фигурного катания «Хрустальный конек» и «Сияние». Здание футбольного манежа одноэтажное, прямоугольной формы, с ориентировочными размерами в осях 78,30 x 120,0

метров, включающее в себя следующие основные помещения: футбольное поле с искусственной травой (7150 м²), 4 командные раздевалки вместимостью 20 человек, душевые, санузлы, санузлы для маломобильных групп населения, судейская, тренерская, медицинский кабинет, инвентарная, гардероб на 230 мест, трибуна для зрителей на 240 мест, помещение для теоретических занятий, электрощитовая, вестибюль.

Подчеркнем, что каждый проект ГЧП в сфере физической культуры и спорта проходит этапы подготовки и реализации. Сюда включаются следующие этапы: описания концепции, сбор исходных данных, оценка эффективности проекта и определение его сравнительного преимущества, отбор частного партнёра (конкурс и/или подписание соглашения с частной стороной), инвестиционные мероприятия, подготовка проекта, принятие решения, запуск проекта, реализация проекта, эксплуатация, завершение проекта. Стоит отметить, что на каждом этапе не смотря на привлекательность проектов в сфере физической культуры и спорта могут возникать следующие сдерживающие факторы: 1) Недостаток правовой базы; 2) Высокая стоимость проектов; 3) Низкая рентабельность; 4) Риски для инвесторов; 5) Отсутствие опыта у региональных властей; 6) Социальная ответственность; 7) Проблемы с земельными участками; 8) Неравномерное развитие регионов; 9) Ограниченные финансовые ресурсы государства; 10) Культурные и социальные барьеры.

К направлениям развития реализации проекта государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта можно отнести следующие: 1) Улучшение правовой базы; 2) Повышение информированности и образования; 3) Создание благоприятных условий для инвесторов; 4) Разработка новых моделей финансирования; 5) Развитие инфраструктуры; 6) Интеграция цифровых технологий; 7) Расширение социального аспекта; 8) Укрепление международного сотрудничества; 9) Оптимизация административных процессов; 10) Мониторинг и оценка эффективности; 11) Повышение конкурентоспособности на международной спортивной арене.

Заключение. Соглашения государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта подразумевают возведение или реконструкцию объектов капитального строительства, определенных соглашением, за счет средств частного инвестора-партнера. В сфере физической культуры и спорта косвенным образом к государственно-частному партнерству относятся также инвестиционные проекты, реализуемые на земельных участках, которые находятся в государственной или частной собственности и предоставляются хозяйствующему субъекту без торгов в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации; в большинстве случаев ГЧП-проекты в сфере физической культуры и спорта реализуются в форме концессионного соглашения.

Проекты в сфере спорта и физической культуры включают в себя различные мероприятия, направленные на улучшение качества жизни людей в регионе. Выделим основные из них: 1. Развитие инфраструктуры. 2. Различные спортивные мероприятия с привлечением государства и частного партнера. 3. Создание рабочих мест: привлечение инвесторов, развитие малого и среднего бизнеса, создание новых предприятий. 4. Строительство стадионов, спортивных объектов. 5. Решение экологических проблем: очистка водоемов, введение мер по снижению загрязнения воздуха, утилизация отходов.

Проект «Спортивный кластер в городе Воронеж» разработан с учетом направленности на решение следующих проблем: острая потребность населения Воронежской области в занятиях физической культурой и спортом по видам спорта, представленным в проекте; дефицит спортивных сооружений в Воронежской области по видам, представленным в проекте (ледовая арена, футбольный манеж).

При реализации проекта важным является вопрос о возможности получения сторонами соглашения о государственно-частном партнерстве дохода от реализации проекта ГЧП «Спортивного кластера города Воронеж». Для понимания доходности проекта необходимо знать объем производства товаров, оказания услуг в рамках реализации проекта «Спортивного кластера города

Воронеж». К 2024 году кластер вышел на объем производства товаров, равный 350 400 количеств посещений. В среднем себестоимость производства товаров, выполнения работ, оказания услуг находятся в пределах 30 млн. рублей в год.

Объем выручки частного партнера от представления потребителям товаров, работ, услуг в рамках реализации проекта «Спортивный кластер города Воронеж» в 2023 году составил 64 618,1 тыс. руб. Объем выручки компании ООО «ДОМАНИ ГРУПП» с каждым годом растет, как в реальном значении, так и в прогнозном.

При применении механизма ГЧП в проекте «Спортивного кластера в городе Воронеж» есть ряд проблем, решение которых – одна из стратегических задач. К ним относятся:

- отсутствие развития инструментов долгосрочного финансирования, что не позволяет до конца финансировать реализацию проектов;
- присутствие противоречивых указаний и нормативов, составленных в различных документах и законодательных актах;
- дефицит кадровых и управленческих ресурсов в управлении проектом;
- влияние негативного внешнего фона, санкций и экономической нестабильности на динамику уровня инвестиционной привлекательности;
- недостаточная доступность информации о проектах и возможностях для инвестирования;
- необходимость разработки более прозрачного и эффективного механизма учета и контроля расходов при реализации проекта;
- недостаточное внимание к вопросам экологической устойчивости и социальной ответственности при реализации проекта.

Проект позволяет обеспечить достижение одновременно двух целей: извлечение прибыли бизнесом и решение государственным органом социально-значимых вопросов населения.