

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

«Конкурентные преимущества предприятий Саратовской области»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса экономического факультета
по направлению 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предприятий и организаций»
Кожевниковой Майи Дмитриевны

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

_____ Шлякова О.А.

Зав. кафедрой экономической
теории и национальной экономики

к.э.н., доцент

_____ Огурцова Е.В.

Саратов 2025

Введение. Современный этап развития российской экономики характеризуется сложными и противоречивыми процессами, а развитие конкурентных отношений крайне неравномерно. Конкурентные отношения играют важную роль в рыночной экономике: они заставляют производителей учитывать интересы потребителя и интересы общества в целом. Конкуренция играет очень важную роль в рыночных отношениях. Стимулирует развитие экономики и самих рабочих, деятельность хозяйственных единиц. Благодаря этому производители сырья контролируют друг друга, а их борьба за потребителя ведет к снижению цен, снижению себестоимости продукции, повышению качества продукции, развитию научно-технического прогресса. Таким образом, производителям постоянно приходится бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта, расширяя и совершенствуя ассортимент качественной продукции и услуг, предлагаемых по более низким ценам.

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений, поскольку важность формирования конкурентных преимуществ современных предприятий очевидна. Слабость конкуренции на одних секторах рынка и высокий уровень конкуренции на других, выраженная монополизация потребительских рынков проявляются в неэффективной структуре спроса и предложения, усилении концентрации производства, неуклонном росте цен, качестве продукции. В свою очередь развитие конкурентной среды для потребительских рынков и для развития предпринимательства, которые являются базовым компонентом функционирования развитой рыночной экономики, имеет особую важность в силу своей значимости для населения и производства. [21, с. 5]

Для создания эффективной конкурентной среды в России необходимо обеспечить ее институциональные основы. В то же время многие проблемы, связанные с созданием и разработкой правил конкуренции, остаются нерешенными, а меры не являются решающими.

В частности, речь идет о проблемах, связанных с направлениями формирования конкурентных преимуществ современных российских предприятий на основе различных методов и практик с учетом существующей конкурентной среды на различных российских рынка.

Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов предприятий. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Известный английский экономист - Адам Смит назвал ее «невидимой рукой рынка», без которой функционирование и развитие рынка невозможно.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение существующих конкурентных преимуществ предприятий на примере Саратовской области. При написании настоящей работы ставились следующие задачи:

- изучить значение и характеристику конкурентных преимуществ современных предприятий;
- рассмотреть основные виды конкурентных преимуществ предприятий на основе западного и российского опыта;
- исследовать оценку влияния конкуренции на деятельности российских предприятий;
- рассмотреть социально-экономическую характеристику Саратовской области;
- изучить формирование инфраструктуры в регионе как основы создания конкурентных преимуществ Саратовских предприятий;
- проанализировать конкурентоспособность предприятий в сельском хозяйстве Саратовской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, которые складываются в результате формирования конкурентных преимуществ

предприятий в регионе. Объектом исследования выступает экономика России с ее предпринимательскими структурами.

Методологической базой выпускной квалификационной работы стали статьи отечественных и зарубежных специалистов. При написании настоящей работы были использованы материалы из различных источников, в том числе, периодические издания, материалы научных конференций, монографий, научные труды исследователей и материалы с сайтов.

Структурно выпускная квалификационная работа представлена введением, в котором обозначена проблема, обоснована актуальность работы, поставлена цель и выделены задачи для решения поставленной цели. Основная часть работы представлена двумя главами, в заключении сделаны выводы по теме исследования, список использованных источников.

Основное содержание работы. Конкурентные преимущества — это то, чем продукт выгодно отличается от других на рынке, его характеристики, свойства товара, которые создают для компании превосходство над конкурентами, а для потребителя — привлекательное сочетание потребительских характеристик товара. Конкуренция — это борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы в открытой системе. Инструменты конкуренции на российском рынке достаточно обширны. Наиболее применяемым является снижение и оптимизация затрат, а также маркетинговые инновации.

У предприятия, как и ее продуктов, может быть одно или несколько конкурентных преимуществ и их можно подразделять на следующие виды.

- Технологические. Это преимущества, которые влияют на качество продуктов компании и ее производительность. К таким относятся оборудование и запатентованные технологии.

- Ресурсные. К этим преимуществам относится доступ компании к наиболее качественному или дешевому сырью.

- Рыночные. Это преимущества, которые касаются рекламных кампаний, системы сбыта, дистрибьюции, постпродажного сервиса и доли рынка.

- Инновационные. К таким преимуществам относится задействование в работе ученых и результатов научно-исследовательских работ, что помогает усовершенствовать товары и услуги компании, увеличить ассортимент.

- Культурные. Это преимущества, связанные со схожестью или отличиями культуры стран, в которых работает компания.

- Управленческие. К этим преимуществам относится способность компании привлекать квалифицированных специалистов на разных этапах работы. Это могут быть менеджеры, сотрудники с большим опытом, топовые маркетологи и другие профессионалы.

К конкурентным преимуществам относится также низкая стоимость продукции, высокая скорость производства, возможность товара адаптироваться под потребности покупателя и другие факторы. Чтобы обеспечить стабильный рост и развитие бизнеса, компании стремятся сформировать устойчивое преимущество. Подробнее о нем вы прочитаете в следующем разделе.

Саратовская область, входящая в Приволжский федеральный округ, представляет собой территорию, расположенную на юго-востоке Восточно-Европейской равнины. Область граничит с Волгоградской, Воронежской, Тамбовской, Пензенской и Ульяновской областями, а также имеет государственную границу с Казахстаном. Обширная территория области составляет 101,2 тысячи квадратных километров. В пределах области можно выделить 38 районов, 18 городов, 27 поселков городского типа и 1778 сельских населенных пунктов. Важными экономическими центрами являются города Саратов, Энгельс, Балаково, Балашов и Вольск. Исполнительную власть осуществляет правительство области, которое возглавляет губернатор области. Административный центр области – город Саратов, население которого составляет 942,3 тысячи человек. И расстояние от Саратова до Москвы составляет 725 километров.

Сельское хозяйство тоже занимает значительное место в экономике области и является одной из лидирующих отраслей сельскохозяйственного производства в России. Саратовская область также известна своим производством пищевых продуктов, электрооборудования, строительных материалов и других товаров.

Одна из основных проблем, с которой сталкиваются Саратовская область и многие другие крупные промышленно развитые регионы Российской Федерации — это загрязнение атмосферы. Главной причиной этого загрязнения являются выбросы вредных веществ из стационарных и передвижных источников, а самый большой вклад в выбросы внес автотранспорт - 72,6% от общего объема выбросов в области. Среди городов Саратовской области пятерка лидеров по выбросам вредных веществ в атмосферу включает Саратов, Балаково, Вольск, Энгельс и Балашов.

На общее состояние водных объектов также негативно влияют серьезные проблемы, такие как сбросы загрязненных стоковых вод в поверхностные водоемы из-за отсутствия очистных сооружений в большинстве населенных пунктов Саратовской области и неправильное регулирование стоков малых рек. Это подтверждается высоким удельным комбинированным индексом загрязнения воды. Одной из наиболее серьезных проблем является система обезвреживания твердых бытовых отходов (ТБО), которая в настоящее время основана исключительно на их захоронении на полигонах и свалках. Такая система не только не позволяет эффективно использовать ресурсы, но и имеет серьезные негативные последствия для окружающей среды.

Высокая конкуренция – это показатель емкости рынка сбыта, однако и катализатор расслоения его участников, интенсивного вытеснения более слабых конкурентов. По результатам опроса, для коммерческого успеха бизнеса более благоприятен умеренный уровень конкуренции. Среди предпринимателей, работавших на таких рынках, максимальна доля прибыльных фирм – 93%, и минимальна доля убыточных – 7%. С учетом

того, что лишь порядка трети предпринимателей признали конкуренцию умеренной, можно констатировать: конкурентная составляющая внешней среды предпринимательства далеко не всегда действует как фактор, стимулирующий бизнес.

На рынке туристических услуг целевым показателем является увеличение внутреннего туристского потока до 1 млн. человек. Когда только на момент начала внедрения стандарта развития конкуренции было 594,5 тыс. человек. Развитие конкурентной среды на данном рынке стало возможным из-за реализации ряда мероприятий:

- пропаганда и продвижение положительного имиджа туризма на территории Саратовской области;
- работа с бизнесом туристской сферы как по расширению спектра услуг, так и по улучшению сервиса гостеприимства и открытию новых 4-х объектов туристской индустрии.

Активное содействие развитию конкуренции, безусловно, является приоритетным направлением деятельности органов власти всех уровней. С целью предупреждения нарушений антимонопольного законодательства и повышения эффективности работы в данном направлении на региональном и муниципальном уровнях обеспечивается функционирование нового инструмента – антимонопольного комплаенса. Главной и приоритетной задачей в работе органов исполнительной власти области является соблюдение антимонопольного законодательства при реализации национальных проектов на территории региона.

В качестве развития предприятий реализуются такие проекты правительства региона, которые можно отнести к их конкурентным преимуществам. Ведь бизнесмен, выбирая территорию для открытия филиала обратит внимание не только на географическое положение, экономику, но также и на государственные меры для поддержания бизнеса. Перечислим их, составив при этом таблицу 7.

Сельское хозяйство в Саратовской области занимает 12-е место среди регионов России по объему производства по реальным ценам. Доля региона в общей стоимости российской сельскохозяйственной продукции в России составила 2,4%. Проблемы повышения эффективности сельхозпредприятий в Саратовской области связаны с решением проблем повышения конкурентоспособности сельхозпроизводителей, совершенствованием кредитования, таможи, налогов, страховых полисов, системы ценообразования и регулирования цен на аграрном и продовольственном рынках, развитием интеграционных связей и сотрудничества сельскохозяйственных потребителей, поддержкой и приоритетами развития инновационной деятельности в аграрном секторе, развитием консультационных и информационных центров, малого агробизнеса, сельских районов, благоустройством. Исследования опыта этих кооперативов показали увеличение прибыли и рентабельности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции членами кооперативов по сбыту и сбыту, малыми и средними предприятиями, благодаря более совершенной организации процесса сбыта, что способствует повышению конкурентоспособности цен на продукцию и к выгодному снабжению средствами производства.

На примере 3 рынков сельскохозяйственной продукции в Саратовском регионе можно рассмотреть и определить конкурентоспособность основных лидеров в отраслях производства молочной продукции, масла и мяса птицы.

Таблица 13 - Статистика по конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий-лидеров в Саратовской области

Предприятие	Конкурент	Показатели
ООО «Саратовский молочный комбинат»	ОАО «Молочный комбинат Энгельский»	ОАО «Молочный комбинат Энгельский», является главным конкурентом ООО «Саратовский молочный комбинат». Саратовский Молочный Комбинат - лидер среди перерабатывающих предприятий пищевой индустрии Саратовской области. Молочный комбинат в городе Энгельс, старается не отставать от своего конкурента и увеличивает производительность предприятия, путем усовершенствования и модернизации компании: сохранение количества

		поставщиков; анализ смещения покупательского спроса - пересмотр стратегии продаж; обеспечение своевременного выполнения заказов. За 2023 год компания ОАО «Молочный комбинат Энгельский» смогла повысить показатели производства. Выручка в 2023 году у компании составила, 4 млн. руб., по сравнению с Саратовским молочным комбинатом- 1 млн. руб. Таким образом, ОАО «Молочный комбинат Энгельский» смог превзойти своего конкурента за счёт улучшения производства молочных продуктов.
ООО «Русагро-Балаково»	ООО «Аткарский маслоэкстракционный завод»	ООО «Русагро-Балаково» конкурент ООО «Аткарский маслоэкстракционный завод». За счёт конкуренции между организациями ООО «Русагро-Балаково» установила крупнейший в Поволжье элеватор, за счёт которого, организация занимает первые места по производству масла в регионе. Мощность переработки 1800 тонн маслосемян в сутки.
ООО «Саратовский Птицекомбинат «Курников»	АО «Лысогорская птицефабрика»	Две конкурирующие организации: ООО «Саратовский Птицекомбинат «Курников» и АО «Лысогорская птицефабрика» делят первое место по производству мяса птиц. ООО «Саратовский Птицекомбинат «Курников» в 2023 году занимает лидирующие позиции, потому, что организация из-за высокой конкуренции на рынке приложило все свои силы на улучшение качества производства: выработала оптимальный кормовой рацион, который в свою очередь является основой для эффективного роста и развития птицы.

Источник: составлено автором на основании данных сельскохозяйственных предприятий Саратовской области за 2023 год: [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: - <https://selhozproizvoditeli.ru/news/selskoe-hozyaystvo-saratovskoy-oblasti> (дата обращения 24.12.2024)

Начнем с молочного рынка Саратовского региона. Оценим параметры хозяйственной деятельности двух компаний-лидеров, указав их значимость по 10-балльной шкале: Саратовский Молочный Комбинат - лидер среди перерабатывающих предприятий пищевой индустрии Саратовской области.

Таблица 14 - Оценка параметров хозяйственной деятельности ОАО «Молочный комбинат Энгельский» и ООО «Саратовский молочный комбинат»

Параметры хозяйственной деятельности	Значимость параметра (ai)	Оценка параметров	
		ОАО «Молочный комбинат Энгельский»	ООО «Саратовский молочный комбинат»
1. Рыночная доля компании	6	68%	19%
2. Рост объемов	5	5%	3%

реализации			
3. Доходность	8	12%	12%
4. Уровень качества	10	94%	86%
5. Рентабельность	5	3%	1%

Источник: составлено автором на основании данных сельскохозяйственных предприятий Саратовской области за 2023 год: [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: - <https://selhozproizvoditeli.ru/news/selskoe-hozyaystvo-saratovskoy-oblasti> (дата обращения 25.12.2024)

Уровень конкурентоспособности компании ООО «Саратовский молочный комбинат» относительно ОАО «Молочный комбинат Энгельский», равен 73,5 %. Следовательно, ООО «Саратовский молочный комбинат» не являясь лидеров в отрасли способен занимать определённую долю рынка (73,5%) продукции и способен увеличивать эту долю на будущее.

Также мы можем рассчитать уровень конкурентоспособности компаний ООО «Русагро-Балаково» и ООО «Аткарский маслоэкстракционный завод».

Таблица 15 - Оценка параметров хозяйственной деятельности ООО «Русагро-Балаково» и ООО «Аткарский маслоэкстракционный завод»

Параметры хозяйственной деятельности	Значимость параметра (α_i)	Оценка параметров	
		ООО «Русагро-Балаково»	ООО «Аткарский маслоэкстракционный завод»
1. Рыночная доля компании	6	66%	58%
2. Рост объемов реализации	5	7%	4%
3. Доходность	8	12%	11%
4. Уровень качества	10	96%	90%
5. Рентабельность	5	5%	3%

Источник: составлено автором на основании данных сельскохозяйственных предприятий Саратовской области за 2023 год: [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: - <https://selhozproizvoditeli.ru/news/selskoe-hozyaystvo-saratovskoy-oblasti> (дата обращения 25.11.2024)

Уровень конкурентоспособности компании ООО «Аткарский маслоэкстракционный завод» относительно ООО «Русагро-Балаково», равен 92,4%. По этим данным эти 2 компании очень близки по своей конкурентоспособности на данном рынке

Наконец, рассчитаем уровень конкурентоспособности компаний ООО «Саратовский Птицекомбинат «Курников» и ООО АО «Лысогорская птицефабрика».

Таблица 16 - Оценка параметров хозяйственной деятельности ООО «Саратовский Птицекомбинат «Курников» и ООО АО «Лысогорская птицефабрика»

Параметры хозяйственной деятельности	Значимость параметра (α_i)	Оценка параметров	
		ООО «Саратовский Птицекомбинат «Курников»	АО «Лысогорская птицефабрика»
1. Рыночная доля компании	6	59%	54%
2. Рост объемов реализации	5	6%	6%
3. Доходность	8	12%	11%
4. Уровень качества	10	94%	91%
5. Рентабельность	5	4%	2%

Источник: составлено автором на основании данных сельскохозяйственных предприятий Саратовской области за 2023 год: [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: - <https://selhozproizvoditeli.ru/news/selskoe-hozyaystvo-saratovskoy-oblasti> (дата обращения 25.11.2024)

Интегральный показатель конкурентоспособности компаний ООО «Саратовский Птицекомбинат «Курников» - I_L и АО «Лысогорская птицефабрика» - I_N :

Уровень конкурентоспособности компании АО «Лысогорская птицефабрика» относительно ООО «Саратовский Птицекомбинат «Курников», равен 94,6%. Также по полученным данным можно сказать, что эти предприятия имеют очень близкие показатели конкурентоспособности на рынке и разница составляет всего 5,4%.

Заключение. На конкурентном рынке, чтобы увеличить прибыль, производители постоянно пытаются снизить издержки производства. В результате производительность увеличивается, затраты снижаются, и у компании есть возможность снизить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество продукции и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Поэтому производители

вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путем расширения и совершенствования ассортимента качественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. Потребители получают выгоду. [30]

На протяжении многих десятилетий советского периода экономика нашей страны была закрытой, отсутствовала конкуренция ни между отечественными производителями (почти все отрасли народного хозяйства были сильно монополизированы, предприятия не имели права принимать самостоятельные экономические решения), ни с иностранцами. Это привело к низкой эффективности производства, чрезмерно высокому уровню издержек, глубокому технологическому отставанию от передовых научно-технических разработок во многих отраслях советской экономики.

Необходимо постоянно проводить анализ конкурентной среды на предприятии. Этот анализ может быть как текущим, чтобы определить существующих конкурентов, выявить их сильные и слабые стороны и на основе этого разработать краткосрочные и среднесрочные программы действий, так и стратегическим, чтобы прогнозировать появление новых конкурентов в долгосрочной перспективе. Результаты такого анализа могут служить основой для разработки будущих конкурентных стратегий, которые позволят предприятию эффективно планировать свою деятельность на рынке в долгосрочной перспективе.

На основании ранее сказанного можно сделать вывод, что именно под влиянием конкуренции произошло и происходит развитие производства в сельскохозяйственной отрасли Саратовской области. Конкурентные преимущества сельхозпроизводителей созданы и реализуются. Конкуренция в этой отрасли очень важна, так как благодаря ей стимулируется разработка новых технологий, это позволяет улучшить производительность и продвинуться на рынке.

