

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

На правах рукописи

ХАНЫГИН МАКСИМИЛИАН ВЛАДИМИРОВИЧ

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

автореферат магистерской работы

направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
юридического факультета

Саратов, 2025 год

Работа выполнена на кафедре социальных коммуникаций Саратовского государственного университета

Научный руководитель – доцент, канд. эконом. наук, Д.Ш. Смирнова

Выпускающая организация – юридический факультет ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования определяется тем, что информация играет ключевую роль в формировании общественного мнения, а имидж и репутация органов власти приобретают особое значение. Эти нематериальные активы становятся важнейшими факторами, влияющими на эффективность государственного управления и уровень доверия граждан. В контексте деятельности пресс-служб органов власти понимание практических аспектов формирования имиджа и репутации становится критически важным для построения эффективной коммуникационной стратегии.

Современные информационные вызовы требуют от пресс-служб государственной власти соответствия нескольким ключевым вопросам.

Во-первых, в условиях цифровизации и трансформации медиапространства пресс-службы становятся ключевым инструментом формирования имиджа государственных структур и обеспечения эффективной коммуникации с населением.

Во-вторых, необходимо учитывать возрастающую роль омниканальности коммуникационных стратегий.

В-третьих, особую значимость приобретает изучение региональных аспектов функционирования пресс-служб, так как именно на местном уровне происходит непосредственное взаимодействие власти и общества.

Таким образом, острота вопросов информационной открытости, доступности и поддержки деятельности органов власти является важной составляющей современного общества. Перечисленные выше предпосылки определяют актуальность исследуемой темы.

Объект исследования: пресс-служб органов государственной власти.

Предмет исследования: региональные особенности деятельности, проблемы и перспективы развития пресс-служб государственной власти.

Увеличение роли пресс-служб в современном информационном обществе, требующем прозрачности и доступности сведений о деятельности государства.

Эти службы находятся на переднем плане коммуникации между государством и населением, обеспечивая не только распространение официальных данных, но и формирование общественного мнения, реагирование на критику и участие в информационной политике страны.

Цель исследования сводится к разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности пресс-служб органов государственной власти на региональном уровне.

Для реализации цели поставлены следующие задачи:

1. Изучить роль, функции и организационную структуру пресс-служб органов государственной власти в контексте стратегии развития региона.

2. Проанализировать нормативно-правовое регулирование деятельности пресс-служб федеральных органов исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях.

3. Рассмотреть теоретические аспекты и практическое значение имиджа и репутации органов власти для деятельности пресс-служб.

4. Провести социологическое исследование эффективности деятельности региональных пресс-служб федеральных ведомств.

5. Проанализировать экспертные мнения о роли пресс-служб в формировании имиджа территориальных органов федеральных ведомств.

6. Разработать рекомендации по внедрению интернет-радиовещания как инновационного инструмента повышения имиджа территориального органа федерального ведомства в медиапространстве.

Теоретическая значимость анализа региональных аспектов деятельности пресс-служб органов государственной власти и разработки рекомендаций по совершенствованию их работы представлена ниже.

1. Раскрыто понятия пресс-службы и дан анализ её функций и задач. Пресс-служба — связующее звено между государством и гражданами, она обеспечивает донесение до последних полной информации о происходящих событиях внутри страны и за её пределами.

2. Выявлены способы и методы взаимодействия со средствами массовой информации, а также возникающие в данном контексте проблемы.

3. Определены особенности подготовки и распространения материалов, подготовленных сотрудниками пресс-службы.

4. Дана подробная характеристика работы подразделения пресс-службы в конкретном органе власти.

5. Проведен опрос, результаты которого позволили выявить проблемы в работе подразделения и разработать рекомендации по их устранению.

6. Результаты проведенного исследования показали высокий потенциал интернет-радиовещания как инструмента формирования позитивного имиджа ведомства.

Практическая значимость заключается в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы органами государственной власти на различных уровнях для улучшения стратегий и тактик публичной коммуникации, повышения эффективности взаимодействия с общественностью и СМИ, а также адаптации к современным информационным вызовам.

Результаты исследования позволили сформулировать комплекс рекомендаций для пресс-службы органов государственной власти по внедрению современных форматов коммуникаций, расширению присутствия в социальных сетях и повышению оперативности информационного реагирования. Этим определяется научная новизна представленной работы и высокий уровень её практической значимости.

Структура работы состоит из введения, двух глав, в каждой главе по три параграфа, заключения, списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава посвящена теоретико-правовым основам и практике деятельности пресс-служб органов государственной власти с учетом регионального аспекта. В ходе написания теоретической главы была подтверждена возрастающая роль пресс-служб в формировании общественного мнения о деятельности силовых структур.

Были рассмотрены роль, функции, нормативно-правовая и организационная структура пресс-служб органов государственной власти. Проанализированы различные аспекты деятельности пресс-служб федеральных органов исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях. Анализ показал, что эффективность работы пресс-службы во многом предопределяет восприятие ведомства широкой общественностью, а также влияет на уровень доверия к силовым структурам.

Теоретическое исследование представленной в первой главы выявило современное состояние основных составляющих системы медиакоммуникаций Росгвардии. Были выделены положительные тенденции в развитии пресс-служб и ряд проблемных аспектов, требующих внимания.

К достижениям можно отнести внедрение современных форматов коммуникации, расширение присутствия в социальных сетях, повышение оперативности информационного реагирования. Вместе с тем сохраняются такие проблемы, как недостаточное использование интерактивных форматов взаимодействия с аудиторией, преобладание формального подхода при подготовке материалов, ограниченное использование современных коммуникационных технологий.

Во второй главе работы проводилось социологическое исследование эффективности работы региональных пресс-служб, что позволило выявить предпочтения целевых аудиторий в получении информации и определить наиболее перспективные направления развития каналов коммуникации.

В рамках качественного исследования были проведены глубинные интервью с 12 экспертами в области медиакоммуникаций. Экспертная группа включала:

- 4 руководителя пресс-служб силовых ведомств;
- 3 представителя федеральных СМИ;
- 3 специалиста в области радиовещания;
- 2 медиааналитика.

Для оценки перспективности внедрения ведомственного радиовещания экспертам было предложено оценить по 5-балльной шкале существующие каналы коммуникаций по таким критериям как оперативность, достоверность, доступность, интерактивность. В ходе исследования эксперты также оценили значимость различных каналов коммуникации для формирования имиджа ведомства. Результаты представлены в работе в таблице 2.5.

При проведении сравнительного анализа медиаприсутствия аналогичных силовых ведомств особое внимание было уделено опыту радио "Z FM" как успешному примеру реализации ведомственного радиовещания. На основе данного анализа были выявлены ключевые факторы успеха.

Анализ эффективности существующих коммуникационных каналов Росгвардии показал значительный разрыв между текущими показателями и потенциальными возможностями каждого медиаканала. Наибольший потенциал роста демонстрирует радиовещание, разница между текущей и потенциальной эффективностью достигает 31.5 процентных пунктов. Результаты проведенного исследования показали высокий потенциал интернет- радиовещания как инструмента формирования позитивного имиджа ведомства.

В контексте развития новых медиа, эксперты подчеркнули необходимость более активного присутствия силовых ведомств в социальных сетях и мессенджерах. По мнению 76% респондентов, именно эти каналы коммуникации в ближайшей перспективе будут играть ключевую роль в формировании общественного мнения, особенно среди молодежной аудитории.

Наиболее перспективными аспектами в работе пресс-служб являются:

- создание интерактивных мероприятий;
- интеграция с цифровыми платформами;
- развитие мультимедийного контента;
- персонализация контента для различных целевых аудиторий.

Анализ экспертных мнений подтвердил необходимость модернизации системы информационной работы с учетом современных тенденций развития медиaprостранства. Особое внимание эксперты уделили важности внедрения новых форматов коммуникации, развитию собственных медиаресурсов и повышению профессионального уровня сотрудников пресс-служб.

По оценкам экспертов, запуск "Росгвардия FM" может обеспечить ежедневный охват от 50 до 70 тысяч слушателей преимущественно в возрастной категории 25-55 лет, относящихся к среднему и выше среднего социальному статусу. Прогнозируемые эффекты от запуска собственного интернет-радиовещания включают существенное повышение информированности населения о деятельности ведомства (на 45%), значительный рост доверия к Росгвардии (на 25%), улучшение имиджевых показателей (на 35%) и повышение эффективности профилактической работы (на 30%).

На основе проведенного исследования разработана концепция создания ведомственной радиостанции «Росгвардия FM», учитывающая успешный опыт реализации аналогичных проектов и специфику информационных потребностей территориального органа Росгвардии. Предлагаемая концепция включает комплексные решения по техническому оснащению, кадровому обеспечению, формированию контента и вещанию.

Особый интерес представляют экспертные оценки роли пресс-служб в кризисных ситуациях. По мнению респондентов, именно качество антикризисных коммуникаций во многом определяет общественное восприятие ведомства. При этом эксперты отметили необходимость разработки четких алгоритмов действий пресс-служб в кризисных ситуациях и проведения регулярных тренингов для специалистов по связям с общественностью.

В рамках проведения глубинных интервью экспертам было предложено оценить различные аспекты деятельности пресс-служб по 10-балльной шкале. Результаты экспертных оценок представлены в работе в таблице 2.4. Анализ экспертных оценок позволяет выявить как сильные стороны в работе пресс-служб (оперативность реагирования, взаимодействие со СМИ), так и направления, требующие совершенствования (работа в социальных сетях, техническая оснащенность).

В контексте региональной специфики эксперты подчеркнули необходимость учета местных особенностей при планировании информационной работы. По мнению респондентов, успешная работа пресс-службы территориального органа во многом зависит от понимания местного медиаландшафта и умения выстраивать эффективные отношения с региональными СМИ.

Практическая значимость исследования заключается в разработке конкретных рекомендаций по совершенствованию информационной работы территориальных органов Росгвардии. Предлагаемые решения направлены на повышение эффективности коммуникации с различными целевыми аудиториями и укрепление позитивного имиджа ведомства в медиапространстве.

Рекомендации по совершенствованию работы пресс-служб:

1. Внедрить практику сокращения сроков предоставления информации по запросам редакций СМИ. Например, разъяснять информацию, которая опубликована в новостных лентах государственных информационных агентств, в течение 1 рабочего дня, а отдельные запросы журналистов — в течение 3 рабочих дней.

2. Заблаговременно размещать анонсы на официальном сайте федерального органа исполнительной власти в интернете, а также рассылать по электронной почте.

3. Организовывать регулярные закрытые брифинги с журналистами по наиболее важным вопросам о деятельности федерального органа исполнительной власти с участием руководителя органа власти и/или его заместителей.

4. Разработать единые квалификационные требования к сотрудникам пресс-служб. Они должны включать требования к коммуникативным навыкам, культуре открытости, оперативности подготовки комментариев.

5. На регулярной основе получать от представителей СМИ «обратную связь» в различных форматах, в том числе через опросы.

Как отметил один из экспертов, руководитель пресс-службы силового ведомства: "Современная пресс-служба – это многофункциональный механизм, который должен не только информировать общество о деятельности ведомства, но и формировать определенное общественное мнение, управлять репутационными рисками, выстраивать эффективную коммуникацию с различными целевыми аудиториями. При этом важно понимать, что в условиях новых территорий эта работа приобретает особое значение, поскольку мы участвуем в формировании доверия населения к российским государственным институтам в целом".

Результаты исследования могут быть использованы при разработке информационных стратегий для других территориальных органов федеральных ведомств, а также при планировании мероприятий по развитию системы медиакommunikаций правоохранительных органов в целом. Разработанная концепция ведомственного радиовещания может служить моделью для создания аналогичных медиаресурсов в других регионах.

Таким образом, перспективы дальнейших исследований связаны с изучением эффективности внедрения новых форматов коммуникации, анализом влияния ведомственных медиаресурсов на формирование общественного мнения и разработкой методик оценки эффективности информационной работы государственных органов в современных условиях.

Основные положения магистерской работы представлялись в виде доклада на XVI Международном конституционном форуме «Модернизация конституционных категорий современных государств», название доклада «Роль пресс-службы в обеспечении права на доступ граждан к информации о деятельности федеральных органов исполнительной власти. В данных материалах

раскрыта актуальность выбранной темы, основная цель исследования и обусловленные ею конкретные задачи, освещается научная новизна результатов исследования, обосновываются положения, выносимые на защиту, и их практическое использование.