

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Педагогический институт

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
КОЛЛЕДЖА, КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 432 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Психология и социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ЖУРАВЛЕВОЙ АЛЬМИРЫ ШАМИЛЬЕВНЫ

Научный руководитель
доктор психол. наук, профессор _____

Т.В. Белых

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____

М.В. Григорьева

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность избранной темы обуславливается тем, что обучение студента является сложным целенаправленным и продолжительным процессом, который предполагает активное участие всех его участников, т.е. студентов, родителей, педагогов и т.д. Результативность обучения зависит от множества факторов. Студент может и должен быть успешным при получении новых знаний и ознакомлении с дисциплинами. Во многом успешность процесса обучения зависит от степени адаптации обучающихся. Это говорит о том, что чем более комфортно студент чувствует себя в школьном коллективе, тем более высокими будут его результаты, тем больше он будет вовлечен в процесс учения, тем более близок он будет со своими знакомыми, тем более открытым он будет для педагога и т.д. Изучение взаимосвязи креативности как фактора успешной профессиональной самореализации является одним из наиболее интересных и волнующих вопросов, понимание сути которого позволит организовать максимально продуктивную работу со студентами, привившим соответствующий интерес к процессу учения и приобретения необходимых знаний, умений и навыков. Влияние креативности на способность к профессиональной самореализации демонстрирует, каким образом нестандартное мышление студентов позволяет им влиться в школьный коллектив, стать его частью, успешно адаптироваться.

Цель исследования заключается в том, чтобы разработать программу развития креативности в рамках осуществления педагогической деятельности для студентов педагогического колледжа.

Объектом исследования является креативность личности студентов педагогического колледжа.

Предметом исследования является развивающая программа, направленная на усиление проявления креативных способностей педагогической деятельности у студентов педагогических колледжей.

Для выполнения поставленной задачи, необходимо решить следующие **задачи**:

1. исследовать пути развития креативности в зарубежной и отечественной психологической литературе;

2. исследовать современные аспекты развития креативности у студентов педагогического колледжа;

3. выявить характеристику успешной профессиональной самореализации у студентов педагогического колледжа;

4. провести эмпирическое исследование развития креативности студентов педагогического колледжа, как фактор успешной профессиональной самореализации.

Гипотеза исследования: психологические условия, созданные в рамках развивающей программы могут способствовать развитию креативных способностей личности и более успешно профессиональной самореализации у студентов педагогических колледжей

База исследования: СОПК Саратовский областной педагогический колледж.

Методы исследования: методы теоретического анализа, психодиагностические методы – использовались методики:

- Тест креативности Э.П.Торренса. Краткий тест. Фигурная форма;
- Опросник креативности Д.Джонсона, адаптированный Е.Е.Туник;
- Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование». И.С. Аверина;
- Тест «9 точек»;
- методы статистического анализа эмпирических данных (метод корреляции и расчет средних значений).

Надежность и достоверность полученных данных обеспечены критическим анализом данных, имеющихся в отечественных и зарубежных источниках; соотношением теоретических положений с результатами эмпирического исследования; тщательным планированием эмпирического исследования; использованием валидных методов исследования,

соответствующих методологии, целям и задачам исследования; применением аппарата математической статистики в сочетании с качественным анализом.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что на основе анализа отечественной и зарубежной литературы уточнены теоретические подходы по проблеме творческого мышления. Уточнены теоретические подходы к применению проектной деятельности в процессе обучения. Проведено обобщение и сделаны выводы по проблеме формирования творческого мышления у студентов в процессе обучения.

Практическая значимость состоит в следующем. Разработана и апробирована программа формирования творческого мышления у студентов в процессе обучения. Программа может быть использована в групповой работе психологами и преподавателями университетов с целью формирования творческого мышления у студентов.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Во введении обоснованы актуальность исследования, сформулированы его цель, объект, предмет, задачи и исследовательская гипотеза. В первой главе исследованы современные подходы к изучению проблемы анализа развития креативности студентов педагогического колледжа в психологической литературе. Во второй главе представлены методическое обоснование исследования, проведено исследование и представлены результаты исследования, их анализ и обсуждение, разработаны психолого-педагогические рекомендации по развитию креативности студентов педагогического колледжа в психологической литературе. Заключение содержит обобщения и выводы по результатам проведенного исследования. Список источников состоит из 46 современных научных публикаций.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Первая глава «теоретический анализ развития креативности студентов педагогического колледжа в психологической литературе» позволила провести теоретическое исследование по заявленной теме.

В работе было выявлено то, что креативность как самостоятельный независимый от интеллекта фактор личности - в рамках данного подхода креативность рассматривается как универсальная познавательная творческая способность преимущественно к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии. При этом суть креативности сводится к интеллектуальной активности личности и ее чувствительности к побочным продуктам своей деятельности. Творчество связывается с интуицией и противопоставляется рациональному процессу.

В рамках данного подхода актуальной является «теория интеллектуального порога» . Ее суть заключается в том, что креативность и интеллектуальность тесно связаны друг с другом до определенного уровня, после которого креативность выступает как самостоятельный компонент. Сторонниками данной концепции были Дж. Гилфорд, К. Тейлор, Г. Груббер, Э. Торренс, Ф. Бэррон, А. Кроплей

Многочисленные психологические исследования креативности как психологического явления позволили сформулировать несколько подходов к ее классификации. Так, в соответствии с классификацией Э. П. Торренса, существуют следующие виды креативности:

–наивная креативность, т.е. создание ряда неординарных и творческих идей у студентов дошкольного возраста, для которых априори свойственно проявление собственного творческого потенциала;

–культурная креативность, т.е. осознанное стремление создать нестандартные условия для выражения собственного необычного взгляда на окружающие предметы и явления;

–вербальная креативность, т.е. форма выражения собственной креативности, реализуемая в словесной форме, направленной на описание или демонстрацию проблемной ситуации;

–невербальная креативность, т.е. форма выражения собственной креативности, реализуемая в несловесной форме (мимика, жесты, иллюстрации, картинки и т.д.).

Менее обширная классификация, основанная на широте распространения и проявления креативности, принадлежит М. А. Бодену . В соответствии с ней креативность может быть поделена на две категории:

–малая / личная креативность, которая отвечает за повседневное решение проблем личного характера, связанных с проявлением своих творческих способностей;

–большая / историческая креативность, которая связана с более глобальными вопросами; она отвечает за идеи и замыслы, которые оставили значительный след, повлияли на мировую историю.

Схожей классификации придерживается А. Маслоу. Он также выделяет две категории креативности, которые по своей структуре и когнитивной нагрузке близки составляющим элементам классификации М. А. Бодена. Так, креативность таланта близка к большой / исторической креативности, в то время как креативность самоактуализации близка малой / личной креативности.

Принимая во внимание представленную информацию, необходимо сделать вывод о том, что креативность является важной составляющей жизни современного человека. Было установлено, что ее развитие оказывает положительное воздействие на общее мироощущение личности, способствует активизации умственной деятельности студентов и т.д. Описанные характеристики креативности и продукта креативности позволяют предположить, что данное психологическое явление отличается неординарностью и способствует формированию у ребенка собственных убеждений, которые помогут ему в процессе становления.

Важность исследований самореализации личности в юношеском возрасте невозможно переоценить, так как именно в этот период происходит самопознание. Совокупность знаний и навыков, которыми обладает личность могут соответствовать планам на будущее и формирующимся направлениям самореализации, а могут быть недостаточными или не соответствовать, в процессе чего личность определяет какие навыки необходимо освоить для освоения выбранного жизненного пути.

По мнению Е. С. Плотникова на самореализацию влияет в том числе и выбранная профессия, которая предполагает определенный набор навыков. То есть через профессиональное самоопределение формирует модель поведения личности. Социум имеет большое влияние на самореализацию личности в студенчестве. То есть ВУЗ выполняет задачу развития навыков, профессиональной мотивации, что будет влиять в конечном итоге на формирование зрелой личности.

В своих трудах, А. Н. Баланов считал, что «мир, который нас окружает, существует абсолютно независимо от нашего сознания, но человек «видит» и воспринимает все происходящее непосредственно через призму своего сознания. Если сознание выступает в роли субъективного условия ориентирования в мире вещей, который нас окружает, тогда самосознание является для человека ориентиром в жизни и деяний собственной личности, средством для познания его духовной составляющей: мыслей, страстей, мотивов» .

В. В. Байлук отмечает, что каждый человек является важным субъектом современного общества и не только сам находится в процессе непрерывного развития, но и оказывает влияние на других членов общества. Иногда осознанно, иногда бессознательно. Развитие любой личности происходит в несколько этапов, которые, как правило, имеют временные рамки. Человек начинает развиваться с момента рождения. В самом начале развитие включает навыки восполнения базовых потребностей в питании, самообслуживании. В дальнейшем проявляются навыки нахождения в обществе, способность

критически мыслить и многое другое. Процесс завершения восполнения базовых потребностей заканчивается, когда субъект становится независимым от других членов общества и в физическом и материальном плане. Этот период как правило совпадает с периодом начала трудовой деятельности. Перечисленные потребности закрываются в непосредственном общении с другими членами общества, но на этом не заканчиваются.

Таким образом, можно говорить о том, что психологические условия, в которых проходит процесс самореализации личности является достаточно сложным, так как формируется под действием, как внешних, так и внутренних обстоятельств. В юношеском возрасте формируется база самореализации, которая в будущем будет развивать и формировать на основах, которые заложены именно в этом возрасте. Так как именно юность представляет собой тот период жизни личности, когда формируются жизненные ценности, происходит профессиональное самоопределение и определяется роль в обществе

Во второй главе – «Эмпирическое исследование развития креативности студентов педагогического колледжа, как фактор успешной профессиональной самореализации» мы рассмотрели особенности организации и краткую характеристику методов исследования, а также провели анализ и интерпретацию результатов, полученных в ходе исследования.

На основе теоретического анализа проделано эмпирическое исследование развития креативности студентов Педагогического колледжа как факторы успешной профессиональной самореализации. Для того чтобы достичь цели исследования, также проверки гипотез и накопления научных фактов, необходимо разработать этапы проведения анализа, по которым будет проводиться само эмпирическое исследование.

Подбор методов эмпирического исследования осуществлялся в соответствии с поставленными задачами, также гипотезой исследования.

База исследования: СОПК Саратовский областной педагогический колледж.

В выборке учувствовали 15 студентов колледжа. Из которых 10 студентов девушки и 5 студентов мальчики. Студенты в возрасте 17-19 лет. Гипотеза исследования заключается в том, что психологические условия, созданные в рамках развивающей программы, могут способствовать развитию креативных способностей личности и более успешно профессиональной самореализации у студентов педагогических колледжей

Представим результаты по проведенным методикам:

1. Для начала рассмотрим результаты исследования по тесту креативности Э.П.Торренса. «Краткий тест. Фигурная форма». По результатам проведенного теста можно сделать вывод о том, что беглость и гибкость соответствует возрасту. Оригинальность идей – низкая. Разработанность – верхняя граница нормы.

2. Результаты исследования по опроснику креативности Д.Джонсона, адаптированный Е.Е.Туник.

Результаты указывают на то, что в исследуемой группе подростков преобладает высокий уровень креативности – 67,2%. Высокий уровень развития креативности подразумевает, что у подростка широкий кругозор, он заинтересован в познании всего нового, находится в поиске разных путей решения проблемы. У подростка хорошо развито воображение. Ему нравится думать о том, что не всегда имеет отношение к обычной жизни, придумывать истории. Размышляет о том, как другие могут решать те или иные трудности, которые его занимают. Он восхищается разнообразием идей. Подросток активно стремится достигать важных для него целей. Не боится возможного проигрыша и неудач. Не опирается на мнение других людей. А также не боится рискнуть, чтобы увидеть итоговый результат.

Средний уровень креативности выявлен у 24,9% обучающихся. Подростки среднего уровня креативности любознательны, но зачастую проявление интереса сводится к небольшому количеству областей. Рамки их кругозора и интересов не выходят за эти области. У подростка достаточно хорошо развито воображение. Однако он больше склонен думать о явлениях повседневной

жизни. Он способен увлекаться историями об интересующих его вещах и событиях, однако заинтересованность к новым сферам не проявляет. Подросток ограничивается несколькими идеями. Может решать поставленные перед ним задачи, но через поиск простых решений. Его может заинтересовать трудная проблема или идея, но в рамках своей деятельности. Также это может сочетаться со страхом неудачи и необходимости помощи со стороны. Он может отстаивать свои идеи, однако достаточно зависим от окружающего мнения, в связи с этим склонен менять свою точку зрения, так как боится осуждения окружающих. Стремится к достижимым целям при этом присутствует страх, что он не справится.

Низкий уровень креативности выявлен у 7,9% подростков. Низкий уровень развития креативности подразумевает, что подростка интересует одна или очень малое количество областей. Он не заинтересован в познании нового, у него узкий кругозор. Зачастую он привык находить одно решения для проблемы, достаточно примитивное. Он несколько инициативен и инфантилен. Не склонен высказывать свое мнение, даже, если хорошо разбирается в данном вопросе, так как боится осуждения со стороны. Ставит перед собой только простые цели. Исследует что-то одно, не стремится к изучению неизвестного, так как боится провала. У него плохо развито воображение. Подросток может размышлять только о том, с чем сталкивается в повседневности. Не любит думать о неизвестном, а также не заинтересован в развитии новых идей и поиске креативных решений.

3. Далее проанализируем результаты вербального теста творческого мышления «Необычное использование» И.С. Аверина.

Отметим, что у многих обучающихся показатель беглости находится на высоком уровне. К примеру, Студент 6, 7, 11 и 15 имеют достаточно высокие показатели, которые характеризуются тем, что отражают способность к порождению большого числа словесно сформулированных идей и измеряется числом данных ответов, соответствующих требованиям теста. Беглость может отличаться в разных тестах и в разных заданиях одного теста и характеризует

одно из проявлений продуктивности мышления. Низкие значения беглости наблюдаются у заторможенных, инертных или недостаточно мотивированных обучающихся, таких как Студент 4,8 и 12.

4. Следующим исследованием являлось проведение теста «9 точек».

По результатам проведенного теста, 5 человек правильно решили тест, при этом, 9 человек решили неправильно и 1 человек отказался от выполнения задания. Можно сделать вывод о том, что одна третья часть обучающихся внимательно и ответственно подходят к выполнению заданий.

Таким образом, по результатам проведенных исследований по представленным выше методикам, можно сделать вывод о том, что студенты, которые имеют высокий уровень креативности, показывают наиболее высокие показатели в профессиональной деятельности. Креативные педагоги имеют наиболее высокие показатели в работе, так как они быстрее проходят адаптацию к новым условиям в работе, так же как и студенты.

Таким образом, данная тема по-прежнему является актуальной. Для подростков остается актуальным вопрос умения находить нестандартное решение задач, а также понимание своей эмоциональной направленности.

В широком понимании креативность является совокупностью творческих интеллектуальных способностей, позволяющих привносить новое в имеющийся опыт посредством порождения неординарных оригинальных идей и решений, выходящих за рамки стереотипов и создавать новые уникальные теории, формы, продукты и пр. Под креативностью понимают не только творческие способности, включающие творческое воображение и способность к восприимчивости, но и процесс (инициативность, гибкое творческое мышление) и результат данной деятельности. В младшем школьном возрасте происходит разделение видов деятельности ребенка, активно работает любознательность, воображение, фантазия, которые позволяют быстрее развиваться творческому мышлению и воображению, что в целом влияет на развитие креативности

В заключении эмпирического исследования обобщены результаты, подведены итоги, позволившие подтвердить правомерность выдвинутой гипотезы и решение поставленных задач.

В процессе взросления меняются жизненные приоритеты и ценности, характерные для каждого этапа. Для этапа юности будут характерны проблемы социализации в обществе, выбора профессии, для которых на первый план выходят вопросы личной жизни, семьи и брака. Приоритеты будут зависеть от самого молодого человека, его окружения и степени влияния окружения на его выбор. Многие молодые люди в юном возрасте не могут четко осознать и сформулировать свои жизненные цели и находятся под влиянием родителей. Задаче родителей становится не навязать ребенку свое мнение, а мягко помочь ему осознать свои собственные желания.

Теоретический анализ литературных источников по проблеме взаимосвязи креативности и успешной профессиональной самореализации, и результаты эмпирического исследования позволили сделать следующие обобщения:

При рассмотрении психологических подходов к исследованию креативности личности существуют разные подходы к данному понятию. Среди наиболее значительных исследований в рамках данного вопроса о креативности можно отметить Л.С. Выготского, Я.А. Пономарева, О.К. Тихомирова. Термин «креативность» по-разному рассматривается в отечественной и зарубежной психологии. Так среди зарубежных авторов можно выделить Дж. Гилфорда, после работ которого обрела популярность концепция креативности, как универсальной познавательной творческой способности.

Анализируя проблему общей эмоциональной направленности личности, можно сделать вывод, что направленность понимается как устойчивая тенденция мыслей, желаний, чувств, психологических отношений и поступков, которая является результатом доминирования центральных мотивов и ценностных ориентаций личности. Среди значимых исследователей можно отметить Б.И. Додонова, который впервые использовал понятие

«эмоциональная направленность». А также предложил саму концепцию эмоциональной направленности.

Теоретический анализ литературы по изученной проблеме позволил сделать вывод, что она по-прежнему является актуальной. Для подростков остается актуальным вопрос умения находить нестандартное решение задач, а также понимание своей эмоциональной направленности.

Итак, можно сделать следующие вывод: существует взаимосвязь между креативностью и успешной профессиональной самореализации. Так, выявлена взаимосвязь между отдельными видами эмоциональной направленностью и креативностью.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы достигнута, все задачи решены, гипотеза подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдалина Л. В. Развитие личности как субъекта деятельности: учебное пособие / Л. В. Абдалина, Л. Х. Егорова, Н. А. Уточкин ; под редакцией Н. А. Коваль. — Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2019. — 158 с.
2. Абрамова, Г. С. Психология развития и возрастная психология : учебник / Г. С. Абрамова. — Москва : Прометей, 2022. — 708 с.
3. Афанасьева, А. Н. Личность как субъект жизненного пути / А. Н. Афанасьева. // Молодой ученый. — 2019. — № 10 (57). — С. 475-478.
4. Байлук, В. В. Развитие креативности педагогов и студентов (новая педагогика высшего образования) : монография / В. В. Байлук. — Екатеринбург : ургпу, 2022. — 168 с.
5. Баланов, А. Н. Цифровизация в образовательной сфере : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 400 с.
6. Барышева Т.А., Жигалов Ю.А. Психолого-педагогические основы развития креативности. М.: Детство-Пресс, 2006. — 205 с.
7. Белянин, В. П. Введение в психолингвистику : учебник / В. П. Белянин. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 238 с.
8. Гинзбург М. И. Личностное самоопределение как психологическая проблема : автореферат дис. ... Доктора психологических наук. М., 1996. 60 с.
9. Головятенко, Т. А. Подготовка педагогов к реализации субъектно-деятельностных образовательных технологий : монография / Т. А. Головятенко. — Сочи : РосНОУ, 2018. — 192 с.
10. Дубовицкая Т. Д. Специальная психология : учебно-методическое пособие / составители Т. Д. Дубовицкая, А. В. Шашков. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 40 с.

11. Ефремкина, И. Н. Общая и социальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / И. Н. Ефремкина. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 152 с.
12. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. Спб: Питер. — 434 с.
13. Колесникова, И. А. Основы технологической культуры педагога: Научно-методическое пособие для системы повышения квалификации работников образования. — спб.: Издательство «ДРОФА», 2003. — 288 с.
14. Королева, Ю.А. Социально-психологическая компетентность в структуре жизнеспособности личности / Ю.А. Королева // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — № 3 (141). — С. 79-85.
15. Куликов, Л. В. Эмоционально-чувственная сфера психики человека и ее психологическая диагностика : учебное пособие / Л. В. Куликов, Д. А. Донцов, М. В. Донцова. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 384 с.
16. Липская, Т. А. Введение в профессию психолог : учебное пособие / Т. А. Липская. — Оренбург : ОГПУ, 2023. — 68 с.
17. Макаревская Ю. Э. Психология личности : учебно-методическое пособие / составитель Ю. Э. Макаревская. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 56 с.
18. Макеев, В. А. Психология управления : учебное пособие для вузов / В. А. Макеев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 288 с.
19. Плотникова Е. С. Самодетерминация как психологический ресурс самореализации личности в юношеском возрасте / Е. С. Плотникова // Личность в образовательном пространстве: вариативность подходов к содержанию и технологиям психолого-педагогического сопровождения: сборник научных трудов, Хабаровск, 20–21 ноября 2019

года. Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2020. – С. 333-338.

20. Прохорова, М. В. Психология профессиональной деятельности: практикум : учебно-методическое пособие / М. В. Прохорова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2024. — 92 с.

21. Роджерс К.К теории творчества: взгляд на психотерапию. Становление человека. М.: , 1998. — 180 с.

22. Салихова, Н.Р. Самоорганизация на разных уровнях жизнедеятельности человека как субъекта жизни / Н.Р. Салихова // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. — 2019. — № 8. — С. 199-211.

23. Сафонова С. Г. Социология : учебное пособие / составители С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 168 с.

24. Секованов, В. С. Голоморфная динамика / В. С. Секованов. — 2-е изд., испр. И доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 264 с.

25. Секованов, В. С. Голоморфная динамика : учебное пособие для вузов / В. С. Секованов. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 168 с.

26. Скрыбина, Е. В. Психология и педагогика : учебное пособие / Е. В. Скрыбина, И. Н. Кулешова. — Иваново : ИВГПУ, 2023. — 172 с.

27. Соловьева, С. И. Организация конкурсной деятельности как актуальный способ развития креативности учащихся СПО // KANT. — 2019. — № 1 (30). — С. 105-108.

28. Степаненко, Н. А. Методическая система развития педагогической креативности студентов на основе информационно-коммуникационных технологий // Сибирский педагогический журнал. — 2021. — № 5. — С. 183-189.

29. Стоюхина, Н. Ю. История психологии: семинары и практические занятия : учебно-методическое пособие / Н. Ю. Стоюхина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2024. — 65 с.

30. Технология формирования креативного мышления. – URL:<https://ctk71.ru/wp-content/uploads/Tehnologiya-formirovaniya-kreativnogo-myishleniya.Pdf> (дата обращения: 25.10.2024).

31. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования. – URL: https://obrnadzor.gov.ru/gosudarstvennyye-uslugi-i-funkczii/7701537808-gosfunction/acts_list2021/mandatory_requirements_2021/fgos_spo/ (дата обращения: 25.10.2024).

32. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. СПб: Питер, 2002 г. — 272-274 с.

33. Чекина, Л. Ф. Психология развития : учебное пособие для вузов / Л. Ф. Чекина. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 208 с.

34. Чуйкина, Е. В. Развитие креативности у студентов колледжа // Молодой ученый. – 2022. – № 7.6 (111.6). – С. 257-259.

35. Швачко, Е. В. Развитие творческой активности и креативности студентов колледжа методами триз-педагогике / Е. В. Швачко, И. А. Шварева // Инновационное развитие профессионального образования. – 2022. – № 3 (35). – С. 44-55.

36. Шипова, Н. С. Психология детей и подростков: практикум : учебное пособие / Н. С. Шипова, С. А. Хазова. — Кострома : КГУ, 2024. — 102 с.

37. Яковлев, Б. П. Основы общей психологии / Б. П. Яковлев. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 376 с.

38. Яковлев, Б. П. Психология: общая и спортивная. В 2 частях. Часть 1. Основы общей психологии / Б. П. Яковлев ; Под ред.: Бабушкин Г. Д.. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 376 с.

39. Яковлев, Б. П. Психология: теоретические и методологические положения / Б. П. Яковлев. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 376 с.

40. Якуничева, О. Н. Психология общения / О. Н. Якуничева, А. П. Прокофьева. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 224 с.
41. Янова Э. Н. Личностное развитие: учебное пособие / составитель Э. Н. Янова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 156 с.
42. Ярулов, А.А. Интегративное управление средой развития личности / А.А. Ярулов // Развитие личности. — 2018. — № 3. — С. 67-80.
43. Abdukhalimzoda, Abdurakhimov Abdukarim. "Use Of Copper Smelting Stones in The Production of Filler Mixtures." Texas Journal of Multi-disciplinary Studies 3 (2021): 117-119.
44. Boden M. A. What is creativity? //Dimensions of creativity/M. A. Boden (ed.). Cambridge, MA: MIT Press, 1994b, pp. 75–119.
45. Karshibaevich, Muhlibaev Mahmut. "Development of the Professional Culture of Teachers of Technological Education through National Values in the Higher Education System." The Peerian Journal 25 (2023): 1-3.
46. Uralovich, Musurmankulov Qilichbek, and M. Mukhliboev. "Training Of Teachers Of Technological Education And Use Of Information Technologies In The Lesson Process." The Peerian Journal 11 (2022): 12-18.

