

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Правовое регулирование использования сети Интернет как среды  
осуществления предпринимательской деятельности**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 3 курса 362 группы  
направления подготовки 40.04.01 – «Юриспруденция»  
юридического факультета

Наумовой Елизаветы Алексеевны

Научный руководитель  
Зав. кафедрой гражданского  
права и процесса  
к.ю.н., доцент

\_\_\_\_\_  
*подпись, дата*

Е.Н. Тогузаева

Заведующий кафедрой  
гражданского права и процесса  
к.ю.н., доцент

\_\_\_\_\_  
*подпись, дата*

Е.Н. Тогузаева

Саратов 2024

Интернет-предпринимательство достаточно новое явление в области экономики и на первый взгляд его простота и доступность формирует ложное представление о правовом регулировании данной деятельности. Многие субъекты рассматриваемых экономических отношений считают, что продажа на различных электронных площадках не попадает под юридическое регулирование, но это не тот случай. Как минимум две отрасли права непосредственным образом связаны с интернет-торговлей (информационное и предпринимательское право). Такое пренебрежение порождает множество проблем и рисков для участников указанных взаимоотношений, например, нарушение прав потребителей, нарушение правил торговли, несанкционированная торговля, отсутствие регистрации интернет-магазина и т.д.

**Актуальность** выбранной темы обусловлена тем, что уровень развития информационно-телекоммуникационных технологий в нашей стране значительно вырос, что в свою очередь создало новые возможности для осуществления предпринимательской деятельности. В современное время, глобальная сеть Интернет охватила практически все сферы жизнедеятельности человека. Сфера бизнес-услуг, посредством площадки сети интернет не является исключением, а даже напротив переживает этап своего активного развития и становления.

Также до сегодняшнего дня остаются открытыми вопросы, связанные с недостаточным вниманием к учету особенностей онлайн-торговли товарами. Участились случаи мошенничества, например, когда покупатель оплатил товар, но как выясняется товара нет, как и магазина, что впоследствии ведет к необходимости защищать свои права в судебном порядке. Именно поэтому важно соблюдать требования действующего законодательства о правилах ведения предпринимательской деятельности через Интернет.

Для того, чтобы интернет-отношения функционировали эффективно, необходимо обеспечить их правовое регулирование с помощью

отлаженного и согласованного механизма. Это означает, что должны быть разработаны правовые средства воздействия на эти отношения, а также налажены процессы создания правовых норм (правотворчество) и их применения (правоприменение) на всех уровнях общества. К сожалению, несмотря на существующие правовые источники, регулирующие данную сферу, не обеспечивается своевременное реагирование на возникающие проблемы. Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует система нормативно-правовых актов, способная в полной мере урегулировать различные по своему составу и характеру отношения, возникающие в области ведения интернет-предпринимательства. В связи с этим представляется очень важным развивать правовую регламентацию общественных отношений, связанных с осуществлением дистанционного ведения бизнеса.

**Объектом исследования магистерской работы** выступают общественные отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности в сети Интернет, а также общественные отношения, складывающиеся в процессе регулирования и осуществления онлайн-продаж товаров и услуг.

**Предметом исследования магистерской работы** являются действующие российские правовые нормы, регулирующие осуществление предпринимательской деятельности в сети Интернет.

**Целью исследования** является изучение особенностей правового регулирования осуществления онлайн-бизнеса с использованием средств телекоммуникационных технологий, а также разработка теоретических положений, направленных на совершенствование правового регулирования в сфере дистанционной торговли товарами и услугами.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие **задачи:**

- изучить правовые основы осуществления предпринимательской деятельности в сети Интернет;

- провести теоретический анализ правовых понятий и охарактеризовать их соотношение;
- выявить особенности правового обеспечения электронного бизнеса;
- проанализировать правовые риски в сфере интернет-торговли;
- определить тенденции совершенствования законодательства в сфере Click-wrap и browse-wrap соглашений.

**Методологической основой исследования** являются как общенаучные методы (системный подход, анализ, синтез, индукция, дедукция), так и специальные методы познания: формально-юридический и сравнительно-правовой. Особое значение в данной работе имеет системный метод исследования правового регулирования использования сети Интернет как среды осуществления предпринимательской деятельности. Он применялся для выявления взаимосвязи различных отношений, выявления пробелов в законодательстве в рассматриваемой области и разработки предложений по их оптимизации. В процессе анализа норм действующего законодательства Российской Федерации был применён формально-юридический подход. Сравнительный метод позволил сравнить различные подходы к рассматриваемым проблемам. Использование этих методов дало возможность получить целостное представление об особенностях механизма правового регулирования интернет-отношений.

**Нормативную базу исследования** составили такие нормативно-правовые акты как: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи», Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи», Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» и т.д.

**Степень научной разработанности исследуемой темы** находит свое отражение в научных трудах таких исследователей, как М.А. Медведева – «Электронный бизнес», Л.П. Гаврилов – «Электронная коммерция», Э.А. Уткин – «Управление рисками предприятия», Р.Р. Дыганова – «Электронная торговля», С.В. Петровский – «Интернет-услуги в Российском праве», В.О. Калятин – «Интеллектуальная собственность (исключительные права)», Зажигалкин А.В. – «Международно-правовое регулирование электронной коммерции», Соколова А.Н., Геращенко Н.И. - «Электронная коммерция: мировой и российский опыт» и т.д.

Также становлению «электронного предпринимательства» и проблемам предпринимательства в сети посвятили свои работы такие зарубежные авторы как: Х. Микитани - «Маркетплейс 3.0. Новый взгляд на торговлю в интернете», Д. Козье – «Электронная коммерция», Барроу К. – «Курс выживания интернет-компаний», Пэйтел К., Мак-Картни М.П.- «Секреты успеха в электронном бизнесе», Мине Г., Шнайдер Д. «Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке» и т.д.

**Научная новизна исследования** заключается в комплексном рассмотрении правового регулирования использования сети Интернет как среды осуществления предпринимательской деятельности. В работе проведён анализ источников нормативного и теоретического характера, изданных за последние годы. Это позволило по-новому взглянуть на пути и направления совершенствования правового регулирования гражданско-правовых отношений в сети Интернет.

На основе метода от частного к общему были сформулированы положения по изменению порядка работы с click-wrap и browse-wrap соглашениями. Также были предложены конкретные рекомендации по модернизации ст. 433 ГК РФ и разработке Положения об электронном документообороте.

Среди основных положений, выносимых на публичную защиту, можно выделить следующие:

- предлагается внести изменения в пункт 1 статьи 433 Гражданского кодекса РФ, изложив его в следующей редакции: «Договор, в том числе электронный, считается заключённым в момент получения лицом, направившим оферту, её акцепта»;
- обосновывается необходимость разработки Положения об электронном документообороте, которое будет содержать прямой запрет на передачу электронной подписи третьим лицам в целях обеспечения конфиденциальности (статья 10 Закона № 63-ФЗ) и разработка должностных инструкций для владельцев электронной подписи с учётом требований Приказа Минфина России от 10.11.2015 N 174н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи»;
- аргументируется внесение изменений в регулирование clickwrap и browse-wrap соглашений, определение прав и обязанностей сторон, а также санкций за нарушение условий соглашения. Кроме того, необходимо обязать информировать пользователей об изменениях в соглашениях. Это позволит пользователям быть в курсе всех условий использования продукта и принимать обоснованные решения о его применении.

**Структура магистерской работы** обусловлена ее целью и задачами, включает в себя введение, 3 главы, поделенных на параграфы и заключение.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты исследования были изложены в следующих *научных статьях*:

1. Наумова Е.А. Законодательное регулирование электронной торговли в России: пробелы и предложения //

Охрана и защита прав и законных интересов в современном мире 2024. № 4.

2. Наумова Е.А. Click-wrap, browse-wrap соглашения. Законодательство и судебная практика // Актуальные направления развития отраслей права в условиях новой реальности: сборник научно-прикладных трудов. 2024. № 3.

3. Наумова Е.А. Анализ правовых рисков в сфере интернет-торговли // Государство и право России в современном мире: материалы международной научно-практической конференции. 2024. №2. С.251-256.

Некоторые выводы, приведенные в настоящем исследовании, были изложены в рамках III Всероссийской *научно-практической конференции с международным участием «Актуальные направления развития отраслей права в условиях новой реальности»* 5 декабря 2024 года. *Тема выступления:* «Особенности правового обеспечения электронного бизнеса».

### **Основное содержание работы**

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, степень ее научной разработанности, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, излагается методологическая база работы, доказываются ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость, формулируются основные положения, выносимые на защиту, содержатся сведения об апробации результатов исследования и о структуре работы.

**Глава 1 Основные положения механизма правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в сети Интернет** включает в себя два параграфа:

в параграфе 1.1. «*Правовые основы осуществления предпринимательской деятельности в сети Интернет*» проводится анализ

законодательных материалов по вопросу определения исследуемой категории, по итогу которого автором излагается вывод о том, что на сегодняшний день в России нет единого законодательного акта, согласно которому происходило бы регулирование отношений, связанных с предпринимательской деятельностью в сети Интернет.

в параграфе 1.2. *«Теоретический анализ правовых понятий и их соотношение (электронный бизнес, электронное предпринимательство, интернет-предпринимательство и др.)»* исследуются вышеперечисленные термины. Кроме того, поскольку в научной литературе и законодательных актах не сформировалось единого понимания электронной торговли, электронной коммерции, электронного предпринимательства, интернет-услуг и т. д., автор предпринимает попытки разграничения дефиниций с учётом особенностей отношений, возникающих в интернете.

**Глава 2 «Особенности правового обеспечения электронного бизнеса»** посвящена рассмотрению различных аспектов юридического сопровождения электронной коммерческой деятельности. Автором предлагается внести изменения в пункт 1 статьи 433 Гражданского кодекса РФ, изложив его в следующей редакции: «Договор, в том числе электронный, считается заключённым в момент получения лицом, направившим оферту, её акцепта». Кроме того, по мнению автора одной из сложности обеспечения электронного бизнеса является корректная идентификация субъекта при использовании электронной подписи. Исходя из этого, подчеркивается необходимость разработки Положения об электронном документообороте, содержащее прямой запрет на передачу электронной подписи третьим лицам в целях обеспечения конфиденциальности (статья 10 Закона № 63-ФЗ) и ответственность за несанкционированную передачу прав на использование электронной подписи. Также автор приходит к выводу, что следует разработать должностные инструкции для владельцев электронной подписи с учётом требований Приказа Минфина России от 10.11.2015 N 174н «Об

утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи».

**Глава 3 «Основные правовые проблемы и тенденции совершенствования законодательства в сфере осуществления предпринимательской деятельности в сети Интернет»** состоит из двух параграфов:

в параграфе 3.1. *«Анализ правовых рисков в сфере интернет-торговли»* представлено подробное исследование потенциальных юридических проблем и угроз, которые могут возникнуть в процессе ведения коммерческой деятельности в интернете. Особое внимание уделяется вопросам розничной торговли товарами в социальных сетях. Автор предлагает рассматривать такую куплю-продажу как разновидность дистанционной продажи, которая подпадает под регулирование статьи 497 Гражданского кодекса РФ «Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товаров». Проведён анализ контента множества групп в социальных сетях, который показывает, что их деятельность не всегда соответствует правовым нормам.

в параграфе 3.2. *«Правовые риски и тенденции совершенствования законодательства в сфере Click-wrap и browse-wrap соглашений»* анализируются ключевые проблемы и угрозы, связанные с использованием этих методов заключения договоров в интернете. Основное внимание уделяется вопросам защиты прав потребителей и соответствию правовым нормам о защите персональных данных. В рамках исследования тенденций развития законодательства в этой области автором сформулированы рекомендации по улучшению правового регулирования click-wrap и browse-wrap соглашений с учётом судебной практики как в России, так и за рубежом.

В **заключении** работы представлены основные результаты проведенного исследования.

