

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**РАЗВИТИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА
ПРИМЕРЕ ПИТЕРСКОГО РАЙОНА)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 3 курса 361 группы

Направления 43.04.02 «Туризм. Инновационный туризм»
код и наименование направления

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института, колледжа

Попова Павла Сергеевича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч.
звание

подпись, дата

Е.А. Фролова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
проф., д.э.н. профессор

должность, уч. степень, уч.
звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2024

Введение. В современном мире проблема сохранения этнокультурного наследия и многообразия народов, этносов и племенных сообществ является очень важным. Процессы глобализации, научно-техническое развитие, рост информационных нагрузок способствуют интеграции народов, что в свою очередь становится угрозой для их самобытной культуры. Туристическая отрасль в России с каждым годом все активнее развивается, этнографический туризм становится одним из перспективных направлений. Эта тенденция наблюдается как в целом по стране, так и в отдельных районах Саратовской области, которые обладают уникальными ресурсами для развития этнического туризма. Питерский район, практически с самого своего основания, известен ветряными мельницами. Ветряная мельница это символ района, она изображена на гербе района.

Основным объектом исследования выпускной работы является этнографический потенциал Питерского района и этнокультурный комплекс «Ветряная мельница», расположенный в селе Моршанка Питерского района Саратовской области.

Целью магистерской работы является исследование региональных аспектов развития этнографического туризма в Питерском районе Саратовской области, а также разработка туристического маршрута «Ветряная мельница – прикоснись к истории» и рекомендаций по увеличению туристических услуг в районе.

Для достижения данной цели требуется решение следующих задач:

- изучение понятия «этнокультурный туризм» и его трактовок;
- выявление особенностей данного вида туризма;
- анализ этнокультурных ресурсов и потенциала объектов;
- характеристика туристского потенциала Питерского района Саратовской области, анализ этнографического потенциала района на основе изучения объектов, представляющих этнокультурную ценность;
- разработка этнокультурного туристического маршрута «Ветряная мельница – прикоснись к истории».

Методической базой исследования выступают общенаучные методы исследования, анализ и синтез, типология, обобщение. Исследование базируется на

трудах российских специалистов, таких как А.И. Щукин, Зорин И. В., Бутузов А.Г., а также зарубежных специалистов В. Смит, Р. Вуд, Л. Янг и других. Для изучения, сравнения и комплексного анализа этнокультурного туризма, используются литературные источники (научно-популярная литература, энциклопедии и др.), картографические материалы (карты и атласы), и интернет ресурсы.

Магистерская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. *В первой главе работы* изучены теоретические аспекты этнографического туризма, рассмотрены понятия и содержание этнографического туризма, а также виды этнографических туров, проведен анализ состояния и основных тенденций развития этнографического туризма в России. *Во второй главе* представлен анализ этнокультурных ресурсов туристических услуг в Питерском районе Саратовской области, проработана характеристика туристического потенциала Питерского района. *В третьей главе* представлена концепция и программа этнокультурного туристического маршрута «Ветряная мельница – прикоснись к истории», которая дает подробное описание тура, приводится расчет стоимости, определяются инструменты продвижения. *Практическая значимость* работы заключается в том, что данный проектируемый этнографический маршрут «Ветряная мельница – прикоснись к истории» позволит расширить предложения на рынке этнографических туров для лиц со средним уровнем дохода в Саратовской области. А разработка рекомендаций позволит повысить спектр туристских услуг в Питерском районе.

Создания этнокультурного комплекса «Ветряная мельница» в 2017 году повысил этнокультурный туризм степного края. Посещение туристами Питерского района резко возросло и вызывает интерес не только у жителей соседних районов, но и жителей региона и даже у иностранцев, которые приезжают к своим родственникам. Ввиду своей содержательной неповторимости и предоставляемой туристам возможности поучаствовать в культурных мероприятиях, проводимых на территории Питерского района, можно сказать, что данный вид туризма подает большие надежды на развитие в Саратовской области. Благодаря вовлечению финансирования и грамотной активации рекреационной деятельности, он может стать одним из

множества стратегических направлений сохранения историко-культурного наследия и являться двигателем устойчивого развития территорий.

На основе всего вышеизложенного можно утверждать, что тема исследования является актуальной и имеет большую практическую ценность. В данной работе будет рассмотрен этнокультурный туризм, потенциал и показатели уровня развития соответствующей инфраструктуры на примере Питерского района Саратовской области.

Основное содержание работы. Важнейшая задача развития отечественного этнокультурного туризма в ближайшие десятилетия — необходимость расширения потока туристов в Центральную Россию с ее бесспорным конкурентным преимуществом перед такими богатыми этнокультурными ресурсами регионами, как Поволжье, Урал или Русский Север — имиджем исторического очага становления русского этноса, наличием многих широко известных центров народной культуры, наивысшей степени развития туристской инфраструктуры.

Таким образом, этнографический и этнокультурный туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов. Современному обществу интересно изучение образа жизни различных народов, которые жили в давние времена, интересно знать их культуру и быт, знать историю происхождения своих предков, их обычаи и традиции, уклад жизни. У этнокультурного туризма на сегодняшний день существуют прекрасные перспективы для развития, так как сегодня спрос на необычные места отдыха только растёт.

С каждым годом растет число туристов, тех, кто желает испытать на себе жизнь глубинки или окунуться в какую-либо историческую эпоху, оказавшись в бережно сохраненном уголке истории. Этнографический и этнокультурный туризм, являясь одним из направлений культурно-познавательного туризма, позволяет совместить отдых с образованием. Только в таком окружении можно познакомиться с историей того или иного государства, окунуться в другую эпоху, представить себя другим человеком чаще всего аборигеном проживающим на данной территории. Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека, главным образом посредством знакомства его с

культурными традициями народов.

Одним из перспективных направлений этнокультурного туризма является посещение этнических или фольклорных деревень, в которых представлен быт, традиции и культура того или иного этноса. Таким образом, современные высокоурбанизированные страны могут познакомить туристов не только с историей страны, но также с бытом и укладом жизни проживающих на его территории этносов. В таких деревнях можно принять непосредственное участие в проведении обрядов и церемоний, примерить национальную одежду, заняться национальным ремеслом и даже остаться на ночь. Для России этнокультурный туризм представляет собой весьма перспективное направление для развития. Этнографические экспедиции всегда будут популярны среди исследователей, фольклористов, да и просто жителей нашей страны. Богатая культура и история, разнообразные традиции, большое количество различных этносов, проживающих на территории государства, только способствуют его развитию.

По своей мотивации участники этнографических туров весьма схожи с эко- и агротуристами. По оценкам экспертов, именно экотуристы с низким уровнем притязаний к уровню комфорта составляют ведущий сегмент на рынке этнографического туризма. Растущая популярность туров на Русский север, Алтай, в Прибайкалье, в которых удачно совмещены элементы экологического, этнографического и агротуризма, свидетельствует о больших шансах на успех подобного рода программ и в других регионах России.

Этнокультурный туризм предоставляет широкие возможности, во-первых, для активного обращения к региональному и локальному аспектам проявлений этнической культуры, во-вторых, для приобщения к традициям давно ушедших в историю этнических групп и, наконец, для фиксации и популяризации жизненного опыта, особых черт природопользования и мировоззрения культурно маргинальных групп. Обозначенный феномен многогранен и не исчерпывается более известным отечественному потребителю туристских услуг этнографическим и этническим туризмом. Необходимо особо подчеркнуть, что невозможно, да и крайне неразумно даже пытаться четко дифференцировать этнокультурные ресурсы в соответствии с

подвидами этнокультурного туризма. Одни и те же объекты, явления в большинстве случаев можно использовать не в двух или трех, а практически во всех подвидах этнокультурного туризма и связанных с ним формах путешествий.

Питерский район Саратовской области в летнее время популярен отдых на местных прудах, где в изобилии водится рыба и множество прекрасных лебедей. В степи можно увидеть самую большую в мире летающую птицу дрофу, а также множество куропаток. Для того, чтобы район стал наиболее привлекателен для туристов, необходимо наладить работу в социально-экономической сфере. Район необходимо поддерживать материально, наладить работу транспорта, обеспечить места для проживания, а также места общественного питания. Для увеличения популярности района нужно провести рекламную кампанию, которая сможет показать все положительные стороны Питерского района, интересные места и историческую важность данного места.

Центральной историко-архитектурной достопримечательностью является деревянная ветряная мельница в с. Моршанка. Мельница построена первопоселенцем Дудиным Иваном Ивановичем в 1840 году. Комплекс благоустраивается различными площадками и арт-объектами. Так, в 2018 году комплекс пополнился импровизированной беседкой «Телега». Домик мельника, выложенный из деревянного бруса с крыльцом и резными наличниками на окнах. Внутреннее убранство избы олицетворяет быт русского крестьянина начало прошлого века. Еще одним сохранившимся, до наших дней, историческим зданием является дом Дрямова С.П., 1904 год постройки, пожалуй, самое старое деревянное здание в районе.

Для детального исследования вопроса современного состояния уровня интереса целевой аудитории к концепции этнографическому фестивалю (на примере Саратовской области) был выбран метод проведения социологического опроса среди разных категорий граждан по возрастным, гендерным категориям. Исследование проводилось в два этапа: опрос граждан, определение и анализ итогов проведения опроса.

Таким образом, проведенный социологический опрос среди населения, позволяет сделать некоторые выводы относительно результатов и методов их работы:

- Большая часть населения области достаточно информирована о проводимых культурных мероприятиях;
- Актуально проведение новых форматов культурных мероприятий;
- Актуально проведение мероприятий именно фестивального формата;
- Большая часть респондентов придерживается мнения, что Саратовская область обладает средним туристическим потенциалом;
- Большая часть респондентов придерживается мнения, что фестивали способны повысить туристический потенциал области;
- Актуально проведение этнокультурных фестивалей, поскольку большая часть респондентов осведомлены о таком формате фестивалей;
- Проведение этнокультурных фестивалей способно повысить туристический потенциал Саратовской области;
- Популяризация новостей о предстоящих событиях в большей степени реализуется в пространстве социальных сетей в настоящий момент.

Таким образом, можно отметить, что на текущий момент изучение вопроса концепции фестивалей как потенциальной возможности повышения туристического потенциала Саратовской области актуально, поскольку в настоящий момент развивается событийный туризм, представляющий собой новый формат привлечения туристических потоков на территорию региона. Также, местные жители оценивают проведение фестивалей положительно, являются осведомленными в рамках существующих фестивальных мероприятий области и отмечают необходимость популяризации данного направления. Помимо этого, можно отметить актуальность проведения этнокультурных фестивалей. Питерский район, имеет потенциал, для проведения фестивалей и частных экскурсий, так как этнокультурный комплекс «Ветряная мельница» - это единственная ветряная мельница и является местом притяжения туристов не только во время областного мероприятия и событийного туризма, но в любое время, организованное для группы лиц.

Проведенный анализ туристского потенциала Питерского района Саратовской области позволяет сделать вывод, что в районе есть необходимые ресурсы для развития этнокультурного туризма. Разработка маршрутов позволит показать

туристам различные исторические и культурные объекты.

Для развития этнокультурного туризма на территории Питерского района предлагается создать новый однодневный экскурсионный маршрут по основным местам, имеющим этнографическую ценность и интерес для туристов. Туристический маршрут «Ветряная мельница – прикоснись к истории» позволит познакомить туристов с бытом, с народными традициями, обрядами, творчеством, культурой и историей наших предков. Маршрут объединяет близлежащие села: с. Моршанка (посещение этнокультурного комплекса «Ветряная мельница» с чаепитием в беседках и участием в мастер-классах, посещение старинного купеческого дома Дрямова), село Питерку (посещение церкви св. Архангела Михаила, экскурсия с возможностью подняться на колокольню, экскурсия в краеведческий музей), посещение старого храма пресвятой Богородицы в селе Малый Узень. Целевая аудитория маршрута: семейные пары интересующиеся этнографической тематикой, детские организованные группы школьников и студентов, возвратные группы любителей путешествовать, а также смешанные группы. Основной сезон апрель – сентябрь. Для посещения только этнокультурного комплекса «Ветряная мельница» сезон не важен, так как в любое время года мельница работает для туристов.

В стоимость тура включаются транспортные расходы, услуги гида, экскурсионное обслуживание, мастер-класс, обед. Стоимость составляет 3308 руб. на чел. Невысокая стоимость делает доступной возможность путешествовать по региону и знакомиться с культурными ценностями для туристов с невысокими доходами.

Основным брендом и визитной карточкой Питерского района является фестиваль «Питерская мельница», на который приезжают гости со всей области и ближнего зарубежья. Гости праздника - многие проживавшие когда-то на территории района, встречаются здесь с родными и близкими, активные туристы посещают семьями, прививая культуру и традиции народов, своим детям. Творческие танцевальные и фольклорные коллективы, принимающие участие в мероприятии, также создают атмосферу праздника. Все участники стараются сделать памятные фотографии, и хорошее настроение о празднике увозят с собой. Публикация фотографий гостей фестиваля создает эффект «сарафанного радио» и имеет широкое распространение о

месте проведения и также положительный резонанс по всей территории Саратовской области. Большие праздники на этнокультурном комплексе «Ветряная мельница» с привлечением СМИ регионального уровня дает, как правило, «правильный» контент среди печатных изданий и распространение в официальных социальных сетях, интересные видео сюжеты, которые можно использовать в популяризации после проведения мероприятия для привлечения туристических групп.

Грамотное ведение социальных сетей с заблаговременным размещением афиш мероприятий, опросов, фотогалереи, а также распространение среди тур операторов и на порталах ТИЦ Саратова, дает также постоянный эффект посещения туристами Питерского района. К рекомендациям по повышению туристической привлекательности можно отнести и съемки видеоклипов о достопримечательностях Питерского района и музыкальных видео клипов, где как бы продвижение туристического объекта является ненавязчивым, так как задействованные локации на этнокультурном комплексе «Ветряная мельница» являются очень колоритными и подходят для съемок фольклорного контента. Скрытая популяризация дает порой очень неожиданный эффект, распространяется видео и дополнительно информирует пользователей социальных сетей о ветряной мельнице. Продолжая тему видео, можно отметить, что сейчас возможно сделать виртуальную экскурсию и так же, не раскрывая деталей, привлекать туристов.

Один из современных подходов - это создание специальных приложений в поисковых системах, где возможно отметить место для посещения с положительными отзывами. Разработка аудиогидов с изображением QR кодов, где будет записан видео или аудио контент с информацией, которая может помочь экскурсоводу при ведении делегации или пояснить туристам которые решили самостоятельно посетить этнокультурный комплекс.

Заключение. Этнографический туризм для обычного жителя шумного города является пока что чем-то экзотическим, даже чуть ли не экстремальным видом рекреации. Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой, не из телепередач или книг, как это было раньше, а путем

непосредственного погружения в среду. У каждого туриста есть возможность самостоятельно увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, попробовать блюда национальной кухни, принять участие в традиционных праздниках или купить в качестве сувениров предметы традиционного быта.

В настоящее время интерес к изучению народной культуры отдельных регионов оформляется не только в форме исследований, но и в форме туризма, и в этом отношении сравнительно недавно Саратовская область представляет особый интерес. Таким образом, можно говорить о том, что этнографический туризм является еще не до конца освоенным и развитым видом отдыха на территории России и ее отдельных регионов.

Этнографический туризм, при правильном подходе к его развитию, является перспективной отраслью туризма. Развитие этнографического туризма не только имеет положительный экономический результат, а в первую очередь, предполагает огромный социальный эффект. На первое место выходит занятость местного населения. Развитие этнографического туризма, несомненно, способствует и развитию сопутствующих сфер: производству сувениров, строительству средств размещения туристов, предложению услуг питания.

Туристический маршрут «Ветряная мельница – прикоснись к истории» позволит познакомить туристов с бытом, с народными традициями, обрядами, творчеством, культурой и историей наших предков. Она включает в себя посещение и осмотр самой ветряной мельницы, демонстрацию работы внутреннего механизма мельницы, посещение домика мельника, демонстрацию убранства и быта в русско-народном стиле, а также отдых в беседке с дегустацией чая, настоянного на травах, для детей - посещение игровой площадки с качелями. Туристический потенциал Питерского района очень богат и позволит путешественникам многое узнать и открыть новое для себя. Основным брендом и визитной карточкой Питерского района является фестиваль «Питерская мельница», на который приезжают гости со всей области и ближнего зарубежья. Гости праздника - многие проживавшие когда-то на территории района, встречаются здесь с родными и близкими, активные туристы посещают

семьями, прививая культуру и традиции народов, своим детям.

Продвижение туристический маршрут «Ветряная мельница – прикоснись к истории» включает в себя комплекс мероприятий, состоящий из размещения рекламных объявлений в местных газетах Саратовской области, размещение рекламы на популярных туристских сайтах в сети Интернет, а также распространение рекламных букетов в местах скопления потенциальных потребителей туризма выходного дня (музеи, фольклорные концерты и мероприятия).

Делаем вывод, что туристам малоизвестно о существующих на территории России этнографических турах. В связи с этим, необходимо проводить рекламные кампании, информационные туры с привлечением специалистов по туризму, преподавателей и студентов соответствующих специальностей, а также принимать активное участие в российских, международных конференциях, выставках по туризму и в иных мероприятиях в целях популяризации этнографического туризма в России.

В практической части магистратской работы нами был разработан новый туристический маршрут «Ветряная мельница – прикоснись к истории», рассчитанный на туристов, которые стремятся получить положительные эмоции, зарядиться энергией прекрасных мест, отвлечься от городской суеты и узнать много нового об истории, культуре, быте и ремеслах. Тур может рассматриваться как семейный. Уникальность тура заключается в погружении в колорит русского быта начало 19 века

Поэтому можно сказать, что Саратовская область – наиболее благоприятный регион для развития этнографического туризма, который при достижении должного уровня инфраструктуры может стать одной из значимых этнотуристических дестинацией России. Регион обладает уникальными этнокультурными ресурсами, которые на сегодняшний день используются не в полной мере, но в целом, наблюдается положительная тенденция к их эксплуатации. Главная задача – распорядиться этнокультурным наследием Саратовской области с пользой и без ущерба для исторически сложившегося населения различных этнических принадлежностей.