

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Экономической и социальной географии

**Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в г.  
Саратове**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 422 группы

направления 05.03.02 География

географического факультета

Сивашевой Анастасии Георгиевны

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент

С.С. Самонина

Зав. кафедрой

к.г.н., доцент

А.В. Затонская

Саратов 2024

**Введение.** Гастрономический туризм представляет собой один из наиболее динамично развивающихся сегментов туристической индустрии в последние годы. В условиях возрастающей глобализации и роста интереса к национальным кухням, гастрономический туризм становится не только возможностью знакомства с культурой и традициями другого региона через еду, но и важным экономическим фактором для многих городов. В этом контексте исследование проблем и перспектив развития гастрономического туризма в городе Саратове приобретает особую актуальность.

Перспективы развития гастрономического туризма в Саратове напрямую связаны с интеграцией в международные гастрономические сети и ассоциации. Организация тематических фестивалей, ярмарок и мастер-классов, привлечение шеф-поваров с мировым именем, проведение гастрономических экскурсий и туров — все это может стать импульсами для роста интереса к региону, а также площадкой для обмена опытом и лучшими практиками.

Цель исследования анализ потенциала развития гастрономического туризма и возможностей использования ресурсов общественного питания г. Саратова для создания современного туристического продукта.

На основе поставленной цели были определены следующие задачи, способствующие её достижению:

1. Изучить понятие сферы обслуживания населения, виды оказываемых услуг;
2. Выявить особенности гастрономического туризма, как нового вида туристического продукта;
3. Исследовать географические особенности сферы общественного питания в г. Саратове;
4. Разработать и апробировать гастрономическую экскурсию «Прогулка в стиле Модерн».

В ходе работы были применены следующие методы: описательный, анализа и синтеза, исторический, статистический, картографический.

Материалы исследования: опубликованные архивные документы, научные публикации и интернет-ресурсы, визуальные наблюдения.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в анализе проблем и перспектив развития гастрономического туризма в городе Саратове и разработке авторского туристического продукта, что будет способствовать повышению привлекательности региона для туристов, расширит спектр предлагаемых туристических услуг и, в итоге, положительно повлияет на экономику региона.

Структура работы:

### **1. Сфера обслуживания населения как отрасль экономики.**

Сфера услуг – широкий круг видов хозяйственной деятельности, направленный на удовлетворение личных потребностей населения и нужд производства, а также потребностей общества в целом [1].

Сфера обслуживания включает в себя производство материальных и нематериальных ценностей. Материальные ценности могут представлять собой товары и продукты, начиная от еды и заканчивая одеждой, которые напрямую влияют на комфорт и удовлетворение конечного потребителя

Однако, не менее важны и нематериальные ценности, включающие в себя услуги, такие как образование, здравоохранение, а также курортно-рекреационная отрасль и даже культурные мероприятия.

Главной особенностью сферы услуг является то, что и производителем, и потребителем услуг выступает население. Эта двусторонняя зависимость создаёт уникальные условия для формирования и развития рынка услуг, делая его чрезвычайно динамичным и гибким [2].

### **2. Туризм как отрасль сферы обслуживания населения.**

В.А. Квартальнов предлагает следующую классификацию рекреационной деятельности. Он рассматривает поведение человека как покупателя туристического продукта.

1. Отдых, досуг, развлечение;
2. Познание;
3. Спорт и сопровождение спортивных мероприятий;
4. Паломничество;
5. Деловые цели;
6. Гостевые цели [3].

Существует множество классификаций туризма по различным критериям. По целям туризма Н.П. Крачило предлагает следующую классификацию туризма, включающую:

1. Курортно-лечебный туризм, направленный на оздоровление и лечение;

2. Культурно-развлекательный туризм, который предполагает путешествия с целью ознакомления с различными достопримечательностями историко-культурными, археологическими и архитектурными достопримечательностями, музеями, галереями, театрами, фестивалями, спортивными соревнованиями и другими культурными объектами;

3. Спортивный туризм, включающий спортивные мероприятия и активный отдых;

4. Познавательного-деловой туризм, охватывающий поездки с целью получения новых знаний и опыта, а также деловые поездки;

5. Религиозный туризм, связанный с посещением религиозных мест и проведением религиозных обрядов;

6. Промышленный туризм, который включает посещение промышленных объектов и организацию экскурсий по предприятиям [3].

С развитием спроса на туристические услуги, появляются новые его виды и разновидности. Одним из наиболее востребованных является гастрономический туризм, который в рамках одной экскурсии позволяет объединить несколько видов рекреационной деятельности [4].

### **3. Гастрономическая экскурсия «Прогулка в стиле Модерн».**

Гастрономический туризм – новое, стремительно развивающееся направление в туризме, привлекающее гурманов и любителей кулинарных открытий со всего мира. Суть этого вида туризма заключается в погружении в гастрономическую культуру различных стран и регионов, знакомстве с местными традициями приготовления пищи, а также участии в кулинарных мастер-классах и дегустациях продуктов [5].

Есть даже национальные кухни, признанные наследием ЮНЕСКО. Ярким примером является французская кухня, получившая это титул 2010 году.

В крупных городах России, прежде всего в Москве и Санкт-Петербурге, имеются рестораны международного класса, которые предлагают гастрономические туры разной ценовой категории. Образовательные

гастрономические туры, предлагающие принять участие в приготовление различных блюд, представлены во всех регионах страны [5].

Традиционными для Краснодарского края и Крыма, являются экскурсии с дегустацией по виноградникам.

Расширяется география событийных гастрономических туров. Одним из самых известных гастрономических фестивалей России является "Золотая осень" в Москве [6].

Общественное питание играет важную роль в обеспечении комфортной и качественной жизни населения любого города.

С целью проведения оценки доступности для населения заведений общественного питания, была проанализирована плотность их размещения в районах города. Мы видим, что объекты ОП размещены крайне неравномерно. Высокая концентрация заведений ОП в центральных районах города Саратов.

Для решений одной из задач работы, были изучены предприятия общественного питания на проспекте П. Столыпина.

Среднее расстояние между объектами общественного питания на ключевом участке составляет около 34 м. Такая сверхвысокая плотность расположения является проблемой, т.к. вызывает острую конкуренцию между заведениями.

В ходе исследования было выявлено, что большинство заведений предлагают блюда европейской и русской кухни. Для удовлетворения разнообразных вкусов посетителей также доступны заведения с итальянской, японской и немецкой кухнями.

Анализ среднего чека показывает, что предприятия находятся в разной ценовой категории от 300 рублей в закусочных, до 2000 в ресторане.

Проспект им. П.А. Столыпина, расположенный в центре города и являющийся туристическим местом, привлекает много посетителей, что обуславливает более высокий средний чек по сравнению с другими районами города.

Предприятия находятся в разной ценовой категории от 300 рублей в закусочных, до 2000 в ресторане.

Не смотря на большое разнообразие предприятий общественного питания, гастрономический туризм в Саратове не получил широкого развития. Поэтому и была разработана авторская гастрономическая экскурсия.

Наша экскурсия начинается возле входа в крытый рынок. Он является действующим архитектурным шедевром в стиле модерн. Далее мы направляемся в кофейню «White Coffee» где происходит знакомство с архитектурным стилем модерн. Сразу на выходе из кофейни у нас 2 экскурсионных объекта. Это саратовский Дом Книги и Дом П.А. Никитина. Потом у нас по маршруту встречается гостинице "Волга" И Дом В. А. Красулина.

Следующей нашей остановкой является двор Блюма. Он выбран не случайно, потому что после реставрации был удачно воссоздан интерьер. И там за бокальчиком лимонада или пива, рассказывается об истории немцев Поволжья и какой вклад они внесли в развитие города.

Следуя дальше по маршруту, нам встречается Дом И.З.Красновского, который также выполнен в стиле модерн. Двигаясь по маршруту, мы проходим через парк "Липки» не случайно, потому что кованые ворота украшающая вход в парк выполнены также в стиле модерн.

На выходе из парка нас встречают жемчужины Саратова, яркие представители стиля модерн: Особняк К. К. Рейнеке, Особняк А.Э. Бореля, Особняк А.И Скворцова, Особняк П. И. Шмидта. Наша экскурсия заканчивается в винотеке "Квартира 98», где за чашечкой ароматного чая, рассказывается о купеческих традициях чаепития.

Разработанная гастрономическая экскурсия "Прогулка в стиле модерн" представляет собой уникальную возможность не только насладиться архитектурными шедеврами Саратова, но и глубже погрузиться в кулинарные традиции купечества, которые оставили след в истории города.

**Заключение.** Сфера обслуживания населения играет важную роль в экономике, оказывая значительное влияние на качество жизни людей и уровень благосостояния общества. Эта обширная область включает в себя разнообразные отрасли и направления, начиная от торговли и заканчивая медициной, образованием и рекреацией, туризмом.

Экономический эффект, который производит сфера обслуживания, распространяется на другие отрасли и стимулирует их развитие. Например, хороший уровень услуг в гостиничной и ресторанной индустрии может привлекать туристов, что в свою очередь поддерживает авиационные и транспортные компании, а также способствует развитию местной торговли и производства.

Туризм также является частью сферы обслуживания, представляя собой одну из наиболее динамичных и доходных отраслей мировой экономики. Он играет ключевую роль в развитии инфраструктуры, создании рабочих мест и улучшении качества услуг.

Одно из новых и стремительно набирающих популярность направлений в туризме — это гастрономический туризм. В мире гастрономический туризм уже широко развит. Такие страны, как Франция, Италия, Испания и Япония, давно стали признанными гастрономическими центрами, куда ежегодно стремятся миллионы туристов.

В России также активно развивается гастротуризм, что привлекает все больше путешественников, стремящихся открыть для себя уникальное многообразие кулинарных традиций страны. Это направление туризма становится важной частью экономики и культуры многих регионов. Наиболее успешными регионами в этой области являются Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, каждый из которых предлагает свои уникальные гастрономические маршруты и предложения.

В городе Саратове наблюдается неравномерное распределение объектов общественного питания, как по административным районам, так и внутри их. Основная часть предприятий общественного питания сосредоточена в



центральных районах города, особенно во Фрунзенском и Волжском, т.к. территории этих районов наиболее посещаемы туристами и местными жителями. Особенно выделяется проспект Петра Столыпина, где размещена большая часть заведений общественного питания различных ценовых категорий.

Город Саратов обладает всеми возможностями для развития гастротуризма, благодаря наличию качественных локальных продуктов питания и уникальным кулинарным традициям города (в значительной степени забытым сегодня).

Основная проблема, мешающая развитию гастрономического туризма в Саратове, является отсутствие оригинальной местной кухни. Для многих туристов гастрономические впечатления играют ключевую роль при выборе направления для путешествия. Однако в Саратове наблюдается недостаток заведений, предлагающих именно традиционные блюда региона, что значительно снижает туристическую привлекательность города.

В заключение стоит подчеркнуть, что развитие гастрономического туризма в Саратове может стать важным толчком роста региональной экономики, способствуя привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни населения. Реализация предложенных мер по решению существующих проблем и разработка стратегии устойчивого развития создадут благоприятные условия для преобразования Саратовской области в один из ведущих гастрономических центров России

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сфера услуг [Электронный ресурс] : свободная энциклопедия / текст доступен по лицензии Creative Commons Attribution-ShareAlike ; Wikimedia Foundation, Inc, некоммерческой организации. - Электрон. дан. (712413 статей, 2479181 страниц, 117 104 загруженных файлов). - Wikipedia®, 2001- . - URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0\\_%D1](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0_%D1) (дата обращения: 16.04.2022). - Загл. с экрана. - Последнее изменение страницы: 16:59, 9 апреля 2024 года. - Яз. Рус.
2. Сфера обслуживания [Электронный ресурс] // Обучающий сайт для студентов и школьников [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://studopedia.ru/search.php?searchid=2280335&text=%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F&web=0> (дата обращения: 16. 04.2022). - Загл. с экрана. - Яз.рус.
3. Туризм: классификация и виды [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-klassifikatsiya-i-vidy> (дата обращения: 13.03.2024). - Загл. с экрана. - Яз.рус.
4. Теоретические вопросы формирования туризма как науки [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-voprosy-formirovaniya-turizma-kak-nauki> (дата обращения: 14.05.2024). - Загл. с экрана. - Яз.рус.
5. Особенности гастрономического туризма [Электронный ресурс]: // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gastronomicheskogoturizma> (дата обращения: 15.05.2024). - Загл. с экрана. - Яз.рус.

6. Популярные гастрономические туры России [Электронный ресурс] // Информационное агентство [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: [https://www.akm.ru/press/v\\_rossii\\_nabirayut\\_populyarnost\\_gastronomicheskie\\_tury](https://www.akm.ru/press/v_rossii_nabirayut_populyarnost_gastronomicheskie_tury) (дата обращения: 15.05.2024). - Загл. с экрана. - Яз.рус.