

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

АВТОРЕФЕРАТ

на выпускную квалификационную работу

студентки 5 курса экономического факультета
по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

Мурадовой Сенемджан

**Тема работы: Современное состояние и перспективы развития
предпринимательства в России**

Научный руководитель:

доцент кафедры "Финансы и кредит",

к.э.н., доцент

_____ Е.В. Чистопольская

Зав. кафедрой "Финансы и кредит",

к.э.н., доцент

_____ О.С. Балаш

Саратов 2024

Актуальность темы. Одним из условий успешного, поступательного развития экономики любой страны, в том числе и России, является эффективное функционирование сектора малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес, являясь важным звеном рыночной экономики, присутствует практически во всех ее сферах и достаточно активно влияет на структурную перестройку народного хозяйства, развитие новых инновационных форм хозяйствования.

Роль малого и среднего предпринимательства особенно заметна в современных условиях санкционного давления на нашу страну, так как именно этот сектор отечественной экономики за счет своей мобильности, гибкости и инновационного подхода способен быстро приспосабливаться к изменениям на рынке. Однако без должной поддержки, в том числе со стороны государства его успешное развитие затруднительно.

Решению проблем, сдерживающих развития малого и среднего предпринимательства в России способствует Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», целью которого является оказание всесторонней поддержки, в том числе и финансовой для увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, повышения эффективности их деятельности. Однако, несмотря на достаточно активную позицию государства по реализации мер поддержки малого и среднего бизнеса, остается еще много нерешенных вопросов. Исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства, поиск путей их решения являются сегодня весьма актуальными, что и предопределяет актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Объектом исследования является процесс осуществления поддержки малого и среднего предпринимательства.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе функционирования малого и среднего предпринимательства в России, оказания поддержки его субъектам.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование теоретических и практических основ функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства России, механизмов их поддержки.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты функционирования предпринимательства, в том числе отечественную и зарубежную практики его поддержки;
- исследовать проблемы и факторы развития малого и среднего предпринимательства в России;
- проанализировать современное состояние отечественного малого и среднего бизнеса;
- проанализировать политику государства по поддержке отечественного малого и среднего предпринимательства;
- определить основные направления развития и поддержки малого и среднего бизнеса в России.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили труды зарубежных и отечественных авторов, посвященные исследованию проблем функционирования и развития малого и среднего предпринимательства. Особое внимание уделено работам, содержащим исследования опыта финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства. Наряду с фундаментальными трудами ученых в процессе написания работы использованы материалы, представленные в периодических изданиях; материалы научно-практических конференций различного уровня, диссертационные исследования, посвященные указанной проблематике.

В ходе работы были использованы также нормативные и законодательные документы, ведомственная статистика.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целью, задачами и логикой исследования. Она состоит из введения, двух глав,

которые включают шесть параграфов, заключения, списка использованных источников в количестве 61 и приложений. Основной текст работы составляет X страниц и содержит 8 таблиц и 26 рисунков.

Заключение

Проведенные нами исследования позволяют сделать некоторые выводы. В частности на наш взгляд институт предпринимательства является неотъемлемым элементом рыночной экономики.

Сущность института предпринимательства проявляется в выполняемых им функциях, основными из которых являются: общеэкономическая, социальная, производственная, инновационная, сервисная, экологическая организаторская, политическая.

Основной целью предпринимательства является получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей.

Основными формами поддержки предпринимательства в соответствии с российским законодательством являются: финансовая, консультационная, имущественная, информационная, поддержка в области подготовки и повышения квалификации кадров, поддержка в области инноваций и промышленного производства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и сельскохозяйственную деятельность.

Инфраструктурное обеспечение поддержки малого и среднего бизнеса в России подразделяется на пять блоков в соответствии с выполняемыми ими задачами: государственно - управленческий; финансово-экономический; блок бизнес - услуг; производственно - имущественный; блок подготовки кадров.

Значение малого и среднего предпринимательства в экономике развитых стран имеет тенденцию роста. Об этом свидетельствуют статистические данные о доли данного сектора в ВВП государств, занятости населения и так далее.

Исследование зарубежного опыта поддержки предпринимательства позволяет выделить два направления. Первое предусматривает интенсивный рост количества субъектов предпринимательства, без учета отраслевого фактора. Второй экстенсивный вариант предусматривает не только количественный рост, но формирование эффективной инфраструктуры поддержки предпринимательства, предусматривающую адресную поддержку на всех этапах жизненного цикла предприятия.

Исследование проблем развития МСП в России позволяет выделить следующие:

- ограниченность реального доступа к банковским кредитным ресурсам из-за отсутствия у субъектов малого и среднего предпринимательства должного залогового обеспечения, высокой стоимости кредита, сложной процедуры его оформления, отсутствия кредитных историй;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- ограниченное количество инновационных проектов субъектов малого и среднего бизнеса, имеющие коммерческие перспективы;
- низкий уровень развития микрофинансирования;
- несовершенная законодательная база, регулирующая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;
- административные барьеры и недобросовестная конкуренция;
- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;
- коррупционная составляющая в деятельности малого и среднего бизнеса;
- недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности, особенно на муниципальном уровне.

Анализ современного состояния российского сектора малого и среднего предпринимательства за 2018 – 2022 годы позволяет констатировать следующее:

- за пять лет объем валовой добавленной стоимости, созданной российскими субъектами МСП, вырос на 13,7 трлн. рублей. Соответственно их доля в ВВП страны увеличилась на 0,6% и достигла в 2022 году 21,0 %;

- общая численность занятых граждан в малом и среднем бизнесе увеличилась на 9,59 млн. человек или более чем в полтора раза (151,6%) в основном за счет самозанятых граждан, численность которых выросла в 22 раза. Общая численность субъектов малого и среднего бизнеса на начало 2023 года составила 5991,3 тысячи, что лишь на 2,4% меньше 2018 года, то есть предпринимателям почти удалось достичь допандемийного уровня;

- структура отечественного сектора МСП наглядно демонстрирует, что основное количество субъектов приходится на микропредприятия, в среднем их доля составляет - 95,9%, на долю малых предприятий приходится в среднем 3,8%, средних предприятий – 0,3%.

- основная доля субъектов МСП (61,0%) функционирует в форме индивидуальных предпринимателей, на долю юридических лиц приходится соответственно 39%. Доминирование индивидуального предпринимательства в России связано с более простой регистрацией данной организационной формы, а также возможностью применять упрощенную систему налогообложения, в том числе патентную;

- приоритетными отраслями для малого и среднего бизнеса на протяжении длительного времени остаются торговля, строительство, сфера услуг, информационные технологии;

- совокупный оборот субъектов МСП вырос за пять лет на 40,3%. Темпы роста оборота малых и микропредприятий составили 114,6%. Объем оборота средних предприятий вырос более чем в два раза (207,6%), прежде всего за счет роста численности, развития партнерства крупных и малых

компаний в импортозамещении, а также, значительного госстимулирования экономики;

- совокупный доход субъектов малого и среднего бизнеса увеличился более чем в полтора раза (156,5%), что в сумме составило 43,3 трлн. рублей, что обеспечило рост налоговых и страховых поступлений на 42,1%, что в денежном выражении составило 2,2 трлн. рублей;

- объем средств, уплачиваемых малым и средним бизнесом в бюджет государства, увеличился на 42,1%, что в денежном выражении составило 2,2 трлн. рублей.

Подводя итоги анализа политики государства по поддержке малого и среднего бизнеса можно констатировать следующее:

- государственная финансово-кредитная поддержка института малого и среднего предпринимательства в нашей стране осуществляется в основном рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- основная часть государственной поддержки (93,9%) оказывается микропредприятиям, которые в основном функционируют в организационной форме индивидуальных предпринимателей, что закономерно, так как именно они являются основой сектора МСП;

- более половины (55,5%), оказываемой государством поддержки приходится на финансовую помощь. Вторым по значимости видом поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, является консультационная (30,3%);

- количество получателей государственной поддержки в рамках национального проекта увеличились на 174,4%. Наиболее заметное увеличение отмечается в количестве договоров программы льготного кредитования почти в пять раз, а также количества субъектов МСП получивших поддержку в рамках Национальной гарантийной системы (НГС) более чем в пять раз. За четыре года объем льготных кредитов вырос на 226,6 млрд. рублей или 151,9%; консолидированный объем поддержки в рамках

НГС соответственно на 384,8 млрд. рублей или 190,2%. Объем микрозаймов, предоставляемых в основном samozанятому населению увеличился на 32,2 млрд. рублей или почти в два с половиной раза (239,1%)

- за пять лет объем выданных российскими банками субъектам МСП кредитов увеличился на 4,6 трлн. рублей или более чем в полтора раза (167,6%);

- отраслевая структура кредитов, предоставляемых субъектам МСП, показывает, что в тройку лидеров вошли сфера обслуживания (торговля, общепит, гостиничное хозяйство) - 31,4%, обрабатывающая промышленность - 24,8%, транспортировка и хранение - 11,5%.

В свою очередь территориальная структура кредитов показывает, что основная их доля более двух третей (67,2)% была выделена в 2022 году субъекта трех федеральных округов Центральному (31,2%), Приволжскому (23,8), Сибирскому (12,2%). Основная часть кредитов МСП выдается крупнейшими российскими банками, входящими в ТОП -5, их доля составляет 45%;

- за пять лет объем закупок у субъектов МСП вырос на 3,76 трлн. рублей или более чем в два раза (215,3%).

Основными направлениями повышения эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- создание целостной нормативно-правовой базы, определяющей специфические условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, регулирующей формы и методы их поддержки и процедур принятия решений;

- создание более совершенной, эффективно работающей системы инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства, важной составной частью, которой является АО «Корпорация «МСП», выполняющая в свою очередь функцию системного интегратора мер поддержки как массового, так и высокотехнологического сектора предпринимательства;

- повышение уровня доступности малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам посредством повышения эффективности уже применяемых форм и видов финансовой поддержки, а также создание новых форм и инструментов.