

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**КОНЦЕПТ ЛЮБОВЬ  
В ВОСПРИЯТИИ ШКОЛЬНИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

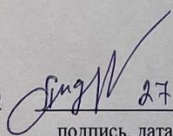
студентки 4 курса 402 группы  
направления 44.03.01 – Педагогическое образование  
профиль «Филологическое образование»  
Института филологии и журналистики

ПОПКОВОЙ ЛИДИИ ИВАНОВНЫ

Научный руководитель

профессор, д.ф.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

27.05.2024

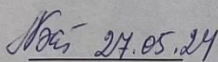
С. В. Андреева

инициалы, фамилия

Зав. Кафедрой

профессор, д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

А.Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2024

**Введение.** Время не стоит на месте. Каждый день мы видим новых нам людей, слышим новые слова. Но проблема в том, что эти новые слова мы можем понимать, основываясь на уже сложившейся картине мира. В некотором виде это мешает пониманию людьми друг друга. Каждый из нас видит, чувствует, познает этот мир по-своему. А задача всех людей – попытаться понять другого человека, разобраться в том, что он имел в виду, произнеся ту или иную фразу.

В исследовательской работе планируется изучение восприятия концепта *любовь* современными школьниками. Анализируемый концепт в базе языка любого народа формирует, сосредотачивает в себе исторический концепт определенной этнокультуры, но, реализуясь в понятиях отдельного человека, проявляет себя как индивидуальный.

Обращение к песенному дискурсу оправдано тем, что именно в песне наиболее полно раскрывается и отличается от других эмоциональная составляющая сознания индивида, его отношение к окружающим и к себе.

**Актуальность** настоящей работы обусловлена рядом следующих факторов:

- 1) высокая значимость лингвокультурного концепта *любовь* для концептосферы человечества,
- 2) необходимость изучения реализации концепта *любовь* в конкретном виде дискурса, а именно в песенном дискурсе,
- 3) недостаточность существующих исследований по изучению языковой картины мира школьников.

**Объект** исследования – восприятие школьниками концепта *любовь* через песенные тексты.

**Предмет** исследования – особенности восприятия и понимания концепта *любовь* школьниками разных возрастов.

**Цель** исследования – определить особенности восприятия и понимания школьниками разных возрастных групп концепта *любовь* в песенном дискурсе.

### **Задачи** исследования:

1. проанализировать понятие концепта *любовь*,
2. в процессе теоретического исследования изучить современные подходы к изучению песенного дискурса,
3. провести ассоциативный эксперимент,
4. на основе полученных данных ассоциативного эксперимента выявить особенности восприятия и понимания школьниками концепта *любовь* в песенном дискурсе,
5. рассмотреть применение алгоритма концептуального анализа текста на уроках русского языка и литературы.

**Материалом** исследования послужили научные работы по изучению лингвокультурного концепта *любовь* и песенного дискурса, а также анкеты с результатами ассоциативного эксперимента.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

**Основное содержание работы.** Семантика термина *концепт* определяется контекстом его использования в рамках конкретной сферы деятельности человека. Лингвисты изучают, интерпретируют, визуализируют и концептуализируют понятие концепт, используя для этого разные подходы. Исследователи выделяют три основных подхода, основанные на общем положении: лингвокогнитивный, психолингвистический, лингвокультурный.

Изучая понятие *концепт*, следует учитывать специфику и особенности его использования в жизнедеятельности человека, в которой важно не только индивидуальное сознание человека, но и само формирование данного феномена под влиянием культурных и общественных процессов в социуме.

*Любовь* – проявление психики, привлекающее максимальное внимание и великих, и простых людей. *Любовь*, являясь неотъемлемым состоянием человеческой души, выступает в качестве эмоциональной универсалии, поскольку каждый человек обладает потенциалом любить и быть объектом любви. Несмотря на универсальность *любви* как фундаментального элемента

духовной культуры, её коннотации и интерпретации демонстрируют значительную вариативность в разных лингвокультурных контекстах.

Какие главные характеристики определяют *любовь* как концепт?

Во-первых, следует отметить такой важный признак, как высокая плотность номинативных единиц. Номинативная плотность отражает, насколько подробно язык описывает ту или иную область понятий. Так, концепт *любовь* в русской лингвокультуре может быть репрезентирован с помощью таких лексем, как *чувство, страсть, расположение, симпатия, преданность, увлечение, привязанность, влечение, обожание* и др.

Концепт *любовь* присутствует во многих сферах жизнедеятельности человека, обладает национальными особенностями, изучается и выражается это светлое чувство в разных аспектах народов, поэтому можно говорить о высокой номинативной плотности концепта *любовь*.

Вторым концептологически значимым признаком концепта *любовь* является ментальная обусловленность концепта и его совокупность. Это проявление в конкретном контексте одного из значений слова. Например, будь то текст про *любовь* к родине, *любовь* к природе или *любовь* к животным, в котором и можно увидеть эти ментальные особенности человека.

Третьим признаком концептуализации *любви* выступает наличие продуктивной деривационной базы и устойчивых идиоматических конструкций, включающих лексические единицы, репрезентирующие данный концепт. Богатство фразеологизмов и пословиц, раскрывающих и толкующих понятие *любви*, служит ярким свидетельством многогранности его семантики: *влюбиться без памяти; души не чаять; совет да любовь; любовь всё побеждает; любовь не пожар, а загорится – не потушишь*.

Четвертым признаком лингвокультурного концепта выступает его семантическая плотность, представляющая собой уже совокупность коннотаций, импликаций и ассоциативных связей, формирующих его семантическое поле.

Концепт *любовь* не укладывается в рамки однозначного определения. Его семантическое поле многомерно и вмещает в себя как универсальные, так и индивидуально обусловленные смыслы и интерпретации.

*Любовь* понимается как непосредственное, глубокое и интимное чувство, предметом которого выступает, прежде всего, человек. *Любовь* позволяет понять сущность человека, его помыслы и дела. Как было отмечено выше, *любовь* представляет собой универсальный эмоциональный концепт.

Песенный дискурс является одним из востребованных и актуальных предметов лингвистического исследования. Такая ситуация обусловлена, во-первых, недостаточным количеством исследований, посвященных данной теме в современной науке. Следствием этого является отсутствие устоявшейся терминологии, а также общепринятых подходов к формулированию и решению связанных с этим вопросов. Во-вторых, песенный дискурс, будучи многогранным феноменом, открывает широкие горизонты для изучения в рамках различных лингвистических дисциплин, таких как психолингвистика, лингвокультурология, когнитивная и социолингвистика. В-третьих, в любой культуре или стране музыка является самым распространенным средством, способом выражения эмоций, чувств и ощущений.

Активное изучение песенного дискурса началось в начале 21 века. В последнее время можно наблюдать популяризацию музыкального искусства, с чем и связано большое количество работ, посвященных этой теме.

Изучение работ, посвященных современному песенному дискурсу, выявило, что его жанровое пространство преимущественно охватывает три основных направления: рок, поп и рэп.

Без упоминания понятия жанра анализ дискурсивного пространства будет усложненным, неполным, неразвернутым всесторонне, потому что на понятии жанра базируются некоторые особенности песенного дискурса.

Песенный текст, сочетающий в себе лингвистические и экстралингвистические элементы, исследователи выделяют как некий вид такого раздвоенного текста.

Текст песни является многокомпонентным текстом культуры, который воплощается на вербально-мелодическом, поведенческом и ментальном уровне. Эти уровни, находясь в тесной взаимосвязи, оказывают друг на друга взаимное влияние и дополняют друг друга, что имеет большое значение для исследования. Анализируя языковую составляющую песенного текста, мы обращаемся к контексту, который оказывает влияние на формирование, интерпретацию и обогащение смысла слов. А эта среда, выполняющая роль песенного текста, обнаруживается при рассмотрении на слушателей взаимодействия этого текста.

Музыка и слова, взаимодействуя между собой, образуют в тексте песни поле двустороннего, взаимного тяготения, чего нельзя сказать о художественных и стихотворных текстах. Музыкальная речь, как отмечают исследователи, в силу своей свободы от слов, выражает подлинное мышление, чем мышление в словах. По этой причине исследователи-музыковеды и поэты-символисты говорят о том, что музыка необозримее и неохватнее слова по своему содержанию.

Для рассмотрения воздействия песенного текста на человека и выявление особенной восприятия концепта *любовь* проводился ассоциативный эксперимент на школьниках разных возрастных групп.

Ассоциативный эксперимент открывает большие возможности для изучения как языковой, так и художественной картин мира человека.

Процедура проведения ассоциативного эксперимента такова: испытуемому предъявляется слово-стимул и требуется дать первые пришедшие в голову ассоциации. Записывается ответ и фиксируется время реакции. Учеными отмечено, что ответ на эмоционально окрашенные слова-стимулы вызывает большую задержку по времени, чем ответ на нейтральные.

Ассоциативные эксперименты представляют собой универсальный инструмент для различных научных исследований. С их помощью изучают ментальный лексикон, раскрывая его через призму индивидуальных знаний и опыта. Они позволяют моделировать процессы знакового семиозиса, а также применяются для создания психологического портрета личности. Это лишь некоторые примеры широкого спектра применения ассоциативных экспериментов в науке. Российские психолингвисты считают ассоциативный эксперимент эффективным методом изучения языкового сознания. Анализ вербальных реакций испытуемых, формирующих ассоциативное поле, позволяет выявить содержание национального ментального образа определённого культурного феномена.

На основе ассоциативного эксперимента и опроса информантов может быть сконструирована ценностная картина мира представителей той или иной культуры. Мы исследуем образы сознания школьников, вызванные стимулами, содержащимися в тексте песен.

В ходе ассоциативного эксперимента респондентам младшей группы (7-8 классы) и старшей группы (9, 10, 11 классы) предлагалось прослушать воспроизведенную на мультимедийном оборудовании песню и соотнести ее с понятием *любовь*.

Ассоциативный материал был получен в результате эксперимента в период с ноября по декабрь 2023 г. Эксперимент был организован стандартным образом и проводился в письменной форме: его участники после прослушивания песни должны были зафиксировать словесные реакции на смысловое поле, активированное посредством песенного дискурса и музыки.

Ассоциации школьников младшей группы (13-14 лет) и старшей группы (15-18), полученные в ходе эксперимента, отличаются. Если для детей 13-14 лет объекты радости и любви – это *подарки, игры*, то для школьников 15-18 лет это уже *каникулы, выходные*, и здесь уже появляются такие ассоциативные реакции, как *консультация* и *подготовка*. Это

обусловлено тем, что дети средней школы живут еще в том мире, где от них мало что требуется, а вот старшеклассники, ожидая каникулы и выходные, понимают, что они будут обременены подготовкой к экзаменам.

Стоит отдельно отметить, что не было обнаружено избытка пунктуационных и других графических знаков в анкетах старшеклассников. Можно предположить, что это связано со спокойной и не столь эмоциональной их реакцией на происходящее, что объясняется возрастной составляющей.

Скорее всего, мы получили именно такие результаты ассоциативного эксперимента, потому что большая часть респондентов принадлежала к мужской аудитории. Ведь по статистике мальчики более спокойны, рассудительны, менее подвержены волнениям и тревогам, чем девочки.

Концепт устанавливает взаимосвязь языка, культуры, художественной картины мира, которая в отличие от языковой картины мира отражает авторскую индивидуальность. В рамках концепта создается возможность рассмотрения спектра проблем, затронутых в художественном тексте, найти пути их решения, выяснить мотивы поступков героев. Универсальность концепта заключается в привлечении внетекстовой информации при анализе произведения, основанной на художественных образах и понятиях, отраженных в сознании народа.

Проблемой при изучении художественных произведений является механическое чтение, из-за которого появляются трудности при формировании читательской компетенции обучающихся. Это приводит к тому, что у ученика не создается полноценная картина, представленная автором. Возникают трудности с трактовкой авторского замысла, идеи, проблематики текста, школьнику трудно делить информацию на главную и второстепенную, возникают трудности при анализе средств художественной выразительности. Текст начинает осваиваться фрагментарно, частями, а не целиком, что может мешать интерпретированию прочитанного.



Концепт – это важная составляющая при анализе текста. Обучающие зачастую не находят и не видят важный концепт, а если находят, то не понимают, для чего он предназначен. Здесь и случаются расхождения в понимании концептов читателя и автора текста, противоречия в языковых картинах мира. Например, в Древнем Китае синий цвет символизировал бессмертие, в Индии считали, что синий – это подлинный цвет солнца, а у американских фермеров ворота, выкрашенные синей краской, означали, что в доме есть дочь на выданье. Это доказывает наличие у универсальных концептов отличительных прототипических образов и различных коннотаций. Концептуальное пространство текста воплощает индивидуально-авторское понимание и восприятие мира, которое может не находить отражения и отклика в концептуализации мира читателя-школьника.

Проанализировав предложенные исследователями различные алгоритмы концептуального анализа, мы вычленили из них, на наш взгляд, главные пункты.

1) Выявление ключевых слов текста.

На данном этапе устанавливается связь ключевых номинантов концепта, что позволяет определить ядро концепта и его периферию.

2) Анализ и описание выявленных ключевых слов из статей словаря.

3) Выявление различных признаков концепта с помощью ассоциативного эксперимента.

На данном этапе формируется ассоциативное поле за счет реакций, предложенных на слова-стимулы.

4) Нахождение паремий с предполагаемым концептом.

Здесь могут приводиться любые выражения, общепринятые стереотипы, связанные с концептом. Именно в паремии проявляется сила кумулятивной функции как культуры, так и языка, поэтому она является важным объектом лингвокультурологического анализа.

5) Определение места концепта в современной лексике.

С течением времени у слов появляются новые значения, отсутствующие ранее, исчезают, теряют свою актуальность и популярность конкретные значения одного слова. Важно разобраться, является ли сейчас слово неологизмом или же архаизмом.

#### б) Формулирование выводов.

Важным будет на основе собранной и проанализированной информации сделать вывод о представленной картине мира, частоте использования концепта и выявить в конечном счете, в какой коннотации употребляется концепт в анализируемом тексте.

Чтобы обучающимся было легче систематизировать информацию, мы предлагаем создать свой личный концептуальный дневник. Это может быть тетрадь, блокнот, альбом или записная книжка. Суть заключается в том, что школьник, изучая какой-то текст на уроках русского языка и литературы, начиная с пятого класса, будет делать в этом дневнике пометки. Для того, чтобы это выглядело наглядно и не тратилось много времени во время урока, лучше всего заполнять дневник в виде таблицы.

Ведение такого концептуального дневника будет опорой обучающимся в развитии следующих компетенций.

1. Развитие личности как носителя языка и индивидуальной картины мира.
2. Развитие вдумчивого чтения.
3. Умение точно выражать свои мысли и обосновывать свою позицию.
4. Умение систематизировать свои знания.
5. Совершенствование навыков частично-поискового метода – поиска и выделения необходимой информации.
6. Умение понять и сформулировать тему, идею анализируемого произведения, характеризовать героев и их поступки.
7. Развитие критического мышления.
8. Умение обобщать, классифицировать, устанавливать аналогии, причинно-следственные связи.

9. Умение преобразовывать полученные знания в таблицы и схемы.
10. Формирование собственного мировоззрения на основе анализа текста.
11. Развитие языковой и лингвистической компетенций.
12. Возможность эффективной подготовки обучающихся к итоговой аттестации.

**Заключение.** Для достижения цели работы прежде всего было рассмотрено понятие *концепт*. В данной работе *концепт* понимался как сложное структурированное ментальное образование, находящееся в общественном сознании и выражающееся различными особенностями, свойствами и признаками.

Благодаря изучению семантики языковых знаков, можно отследить и изучить концептосферу человека, всего народа, проникнуть в информационную базу мышления людей и выяснить, например, что для всего народа или даже человечества было важно, а что не имело значения на определенном этапе жизни или за определенный период истории.

Песенный дискурс представляет собой многоаспектное художественное понятие. Он характеризуется специфическими функциями (прагматическая, эмотивная, фатическая и др.). Песенное творчество и культуру связывают взаимозависимые отношения. Например, песенный текст может диктовать и навязывать любые как ценности, так и антиценности, а не просто транслировать их на большую аудиторию, что и делает, допустим, массовая культура. Именно поэтому с точки зрения лингвокультурологии в песенных текстах сохраняются и передаются основные свойства, характеристики или даже индивидуально выделяющиеся особенности той или иной культуры.

Песенный дискурс, несомненно, воздействует и оказывает большое влияние на создание и конструирование понятийного, концептуального пространства определенного коллектива. В рамках социолингвистического подхода особое значение приобретает изучение языка песни как

специфической социальной разновидности языка. Учитывая вышесказанное, мы считаем наиболее актуальным и перспективным исследование песенного дискурса с точки зрения лингвокультурологии, социолингвистики и концептуального анализа.

На первом этапе практического исследования были проанализированы лексикографические источники; дано методологическое обоснование ассоциативного эксперимента. На втором этапе был проведен ассоциативный эксперимент по выявлению особенностей восприятия и понимания школьниками концепта *любовь* в песенном тексте.

Возникающие ассоциации определяются множеством факторов: семантическими связями внутри языка, ценностными установками, эмоционально-экспрессивными характеристиками, особенностями социального положения и образа жизни.

Конец двадцатого века – год выпуска анализируемых песен. Безусловно, в наше время произошло изменение ассоциаций даже не просто по мере взросления и социализации школьников, но в большей степени по мере изменения языковой картины мира конца двадцатого века и начала двадцать первого века. Сделаны выводы об особенностях мышления данного возраста, о принципах устройства функционирования языковой системы респондентов. Ассоциативное поле каждого человека индивидуально и по составу наименований, и по силе связей между ними.. Мы предполагаем, что на результаты проведенного нами эксперимента большое влияние оказали средства массовой коммуникации, появление новых сетей в интернете и их распространение, количество времени, которое обучающиеся проводят за экраном телевизора, телефона, планшета, что обусловлено клиповым, мозаичным мышлением, которое преобладает над критическим и системным мышлением у современных школьников.

Из результатов ассоциативного эксперимента следует, что индивидуальное понимание концепта *любовь* зависит от языковой картины мира школьника, на которую влияют уровень образования и структура

мышления. Сейчас, в двадцать первом веке, в эпоху информационного общества клиповое и мозаичное мышление преобладают над системным мышлением. Если концепты, реализуясь в понятиях отдельного человека, отражают полученные им знания, приобретенный опыт, род деятельности и сами результаты познания им окружающего мира, то можно сделать вывод, что эмоционально-психическое развитие не отстает от физического и умственного, просто оно несколько иное. Эмоциональный интеллект, ментальный интеллект изменились под влиянием изменений в обществе и в языке.

Задача учителя состоит в том, чтобы включить языковое сознание школьника в контекст культуры посредством тексто-ориентированного преподавания русского языка и литературы. В помощь обучающимся был рекомендован алгоритм проведения концептуального анализа текста на уроках русского языка и литературы и концептуальный дневник. Благодаря концептуальному анализу школьникам дается больше возможностей для работы со словарями, для выражения своей позиции касательно определенного концепта и интерпретации текста.

Таким образом, все поставленные задачи в нашем исследовании были выполнены и цель достигнута. Были выявлены особенности понимания и восприятия школьниками концепта *любовь*. Это исследование дало много результатов, которые ожидалось получить, и возможность в дальнейшем апробировать использование концептуального анализа на практике в ходе урока и расширить границы исследования.

**В Списке использованных источников** указывается 63 наименования.