

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Развитие новых видов авторского туризма  
в пространстве современной поп-культуры**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 267 группы  
направления 43.04.02 – Туризм  
профиль подготовки «Инновационный туризм»  
Института истории и международных отношений  
**Гаращенко Ангелины Александровны**

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Е. С. Милинчук  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Т. В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2024

## Введение

В условиях мирового экономического подъема и быстрых темпов развития индустрии туризма все больше приобретают вес нестандартные формы досуга. На смену привычным туристским пакетам приходят авторские туры, которые отличаются креативностью и уникальностью. Такие туры способны удовлетворить новые и постоянно растущие интересы туристов, привлечь их на новую туристскую дестинацию или показать уже привычные места с другой стороны, а также сформировать впоследствии новый положительный имидж территории. Авторы таких туров ищут новые локации или идеи для составления своих авторских контентов. Одна из таких идей – тема нашей магистерской работы.

Поп-культура как явление характеризует постиндустриальное общество, для которого особую роль играет сфера услуг и организация досуга. В свою очередь ценность свободного времени, а также дифференциация и усложнение потребностей приводит к индивидуализации услуг. В связи с этим авторский туризм превращается в ведущий тренд. Также следует отметить, что современная ситуация в России, а именно последствия пандемии Covid19, специальной военной операции, сложности с выездным туризмом и т. д., обуславливают необходимость в разработке новых интересных туров.

Актуальность темы исследования заключается в появлении новых форм туризма в связи с изменением потребностей туристов. Как известно, между поп-культурой и современным туризмом существует взаимосвязь. Потребности современного туризма совпадают с характеристиками массовой культуры и личности. На современном этапе предложений поп-культурных туров на рынке ограничено (исключение составляют кинотуры), а спрос меняется и, следовательно, требует новых направлений. Уже сегодня существует множество направлений авторского поп-культурного туризма, связанного с музыкой, кино, игровой индустрией и т. д. В рамках магистерской работы была выбрана комикс-индустрия как одно из возможных направлений авторского туризма.

Для написания магистерской работы использовались труды как зарубежных, так и отечественных ученых, таких как Armbrecht J., Gans H. J., Mac-Cabe C., Crothers L., McCloud S., Reijnders S., Richards G., Swingewood A., Zwaan K., Костиной А. В., Шапинской Е. Н., Серебрянского С., Суровой Д. С., Сандаловой С. и др.

*Целью магистерской работы* является исследование особенностей взаимодействия авторского туризма и современной поп-культуры, а также разработка авторского комикс-тура с целью дифференциации туристского предложения и увеличения внутреннего туристского потока в России.

Для реализации поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- 1) изучить понятие, основные виды и особенности популярной культуры;
- 2) проанализировать влияние поп-культуры на развитие туризма;
- 3) исследовать авторские туры как новый формат организации культурного туризма и выявить перспективы их развития;
- 4) изучить особенности комиксов как культурного феномена;
- 5) рассмотреть опыт зарубежного внедрения комикс-индустрии в туризм и проанализировать перспективу развития индустрии комиксов в России;
- 6) разработать авторский комикс-тур, оценить его экономическую эффективность.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что она направлена на развитие авторского туризма, дифференциацию туристского предложения с использованием различных проявлений поп-культуры и повышение привлекательности внутреннего туризма в России.

Апробация темы работы представлена в четырех опубликованных научных статьях. Результаты исследования обсуждались на пяти всероссийских научно-практических конференциях.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Во введении раскрыта

актуальность работы, дана ее общая характеристика, обозначены задачи и цель, определен объект магистерской работы. В первой главе раскрыты теоретические сведения о популярной культуре, приведены основные характеристики, понятия, классификации и особенности, показаны примеры внедрения поп-культуры за рубежом, где данное направление наиболее развито, а также раскрыто влияние поп-культуры на развитие туристской индустрии в контексте возможности организации авторского туризма на территории Российской Федерации. Во второй главе изучен подробно такой культурный феномен, как комиксы, проведен анализ основных направлений развития индустрии комиксов, рассмотрен зарубежный и отечественный опыт внедрения комикс-туров в турбизнес, а также на основе проведенного самостоятельно исследования проанализированы перспективы развития комикс-индустрии в России и раскрыта необходимость внедрения авторского тура. В третьей главе представлена концепция и проектная разработка авторского комикс-тура, а также проведен анализ экономической эффективности предложенного проекта. В заключении подведены итоги магистерской работы, сформулированы главные выводы и положения об эффективности внедрения авторского комикс-тура.

## Основное содержание магистерской работы

Изучение понятий о популярной культуре, а вместе с ними понимание их принципов и выделение классификаций является чрезвычайно важным как для понимания факторов, влияющих на потребности человека, так и для организации туристско-рекреационной практики. О значимости данной проблемы свидетельствует наличие большого количества статей и научных публикаций. Значительный вклад в разработку теории о популярной культуре в целом внесли работы таких авторов, как Mac-Cabe С., McCloud S., Костина А. В. и т. д.; работы о поп-культурном туризме и его влиянии на культуру и экономику страны были написаны: Radomskaya V., Smith M. K., Reichenberger I., Сандалова С. и т. д.; авторские туры в современном пространстве путешествий стремились отразить в своих работах специалисты: Aho K., Кузнецова Е. А. и т. д. Работы этих авторов внесли значительный вклад в разработку теории и практическое изучение популярной культуры как в целом, так и в сфере туризма в частности.

В настоящий момент перед современным российским предпринимательством и наукой стоит задача осмыслить передовой мировой опыт в области изучения и внедрения популярной культуры в сферу туризма и адаптировать теорию об этой культуре к условиям современной действительности в России.

Общепринятое определение популярной культуры заключается в том, что это область культуры, доступная для понимания представителям всех социальных слоев и групп и получившая широкое распространение в обществе, в том числе в молодежной среде. Популярная культура включает в себя кинематограф, музыку, литературу, комикс-индустрию, видеоигровую индустрию и пр. Популярной культуре присущи такие черты, как общедоступность, занимательность, тиражируемость, серийность, пассивность восприятия, коммерциализация. Как и у любого явления поп-культура обладает рядом положительных и отрицательных моментов. Среди положительных явлений поп-культуры можно отметить социализацию

личности, творческую самореализацию, увеличение туристского потока и т. д. Однако поп-культура может привести и к иным последствиям, например, «ужасному туризму» или идолопоклонству, но это является в большей степени исключением из правил.

Рассматривая феномен туризма в контексте массовой культуры, считается, что он является ее порождением и основой массового общества. Туристы с течением времени испытывают потребности в новых видах и способах досуга. Их спрос меняется, он становится зависим в большей степени от моды, желаний потребителей, которые, в свою очередь, формируются благодаря СМИ и феномену «массовости».

Поп-культура в туризме стала новым направлением в связи с ее широким распространением в различных форматах своего проявления (в музыке, играх, кино, видеопродукции, артах и во многих других) и в связи с потребностями туристов. Поп-культура играет чувствами, воздействует на эмоции, а красочность подачи и постоянное грамотное влияние лишь усиливает нужный эффект.

Поп-культурный туризм на сегодняшний день приобрел популярность. Это путешествия, в основе которых лежит не только посещение мест из поп-культуры или СМИ. Данный вид туризма обладает некоторыми особенностями как организации самих туров, так и туристского поведения. Поп-культурному туризму не свойственно пассивное времяпрепровождения, напротив, оно требует активности со стороны туристов, а также некоторого уровня их социального взаимодействия. То есть туристам не только важно побывать в местах особой для них культурной значимости, но и получить эмоции во время поездки, настроение, информацию об их героях и прочувствовать духовное единение с теми, кто разделяет их интересы.

Поп-культура может стать основой для разработки авторских туров на территории страны, что связано с такими трендами, как отказ от стандартных турпакетов и смена предпочтений в отдыхе; стремление туристов получить яркие эмоции, впечатления и уникальный опыт; эксклюзивность путешествий

и отказ от пассивного отдыха; преобладание нишевого отдыха по интересам; акцент на развитие внутреннего туризма.

В рамках магистерской работы мы остановились на комикс-индустрии как одном из жанров поп-культуры. Был проведен контент-анализ Интернет-сайтов с целью выявления предложений в сфере комикс-туризма в России, анализ и сбор статистических данных о популярности комиксов в различных областях России, информации с сайтов издательств и гик-сообществ, а также статьей о сформировавшемся собственном полноценном комикс-продукте на территории РФ.

Исследование показало, что комикс-индустрия в России имеет не только свое воплощение в печатной продукции, но и также используется в бизнесе, образовании, науке, музейном и театральном искусстве, журналистике и даже в туризме.

Комикс прошел долгий путь становления от «веселых картинок» до культурного феномена и сегодня он имеет право на существование, большое будущее и все перспективы, несмотря на то, что в своем развитии индустрия существенно отстает от своих зарубежных товарищей. Россия и ее издательства готовы пережить настоящий ренессанс комикс-культуры. На сегодняшний день комикс-индустрия может похвастаться большим количеством собственных издательств. Среди действующих: «Комильфо», «КомФедерация», «Азбука», «Фабрика комиксов», «Бумкнига», «Эксмо», «Ашет-Коллекция», «XL Media», «Рамона», «Zangavar», «Белый Единорог», «АСТ» и многие другие издательства. Но самым крупным является «Bubble Comics». Это издательство единственное, которое способно ежемесячно выпускать восемь серий комиксов для широкой аудитории крупными тиражами. Они работают с 2012 года, развивают собственную супергеройскую вселенную, сотрудничают с телеканалами, расширяют рынок не только на печатную продукцию, но и на фигурки с персонажами, настольные игры, мерч и т. д.

В ходе анализа было выявлено, что для туризма комиксы обладают хорошей базой потенциальных клиентов (только сообщество ВК самого крупного издательства РФ «Bubble Comics» имеет свыше 313 тысяч подписчиков), а самыми читающими регионами являются Московская и Ленинградская области, которые также напрямую связаны с деятельностью этого издательства. На основе этого и был разработан первый и единственный комикс-тур на территории России. Он призван решить проблемы изменения быстрорастущих и усложняющихся потребностей туристов, ограниченности предложений поп-культурных туров, застоявшихся образов дестинаций и проблемы, вызванные современной ситуацией в России.

Комикс-тур предполагается создать в виде авторской туристской программы, поскольку именно авторский туризм является мобильным и легко способен индивидуализировать услуги, а в дальнейшем приведет к увеличению туристского спроса на территории страны. При этом авторский комикс-тур не составит большую конкуренцию для привычных всем турпакетов (ведь по оценкам экспертов они составляют всего 10% от общего количества туров), однако способен принести организаторам большую прибыль (на 15-20%), поскольку туристы больше мотивированы получить индивидуальную услугу.

В современных условиях комикс-туры широко известны за рубежом, однако с каждым годом рост интереса к комикс-индустрии приобретает все большую популярность и в России. Это дает основание предполагать, что туризм на основе комиксов также понравится российским туристам. Чаще всего комикс-туры можно встретить в виде туроператорских программ, но мы предлагаем новый виток – авторскую программу этого вида туризма.

Основной темой авторского комикс-тура «Путь героя» была выбрана российская комикс-индустрия. В современной России жанр комиксов занимает определенное место в русской художественной культуре. Он набирает популярность, он актуален и все больше захватывает молодое поколение. Посещение мест из любимых комиксов, изучение



комиксологии и искусства рисования собственных историй, перевоплощение в понравившихся персонажей и общение с настоящими творцами рисованных историй – все это и многое другое турист сможет ощутить на новом формате насыщенного авторского тура. Уход от реальности в мир захватывающих приключений со своеобразной перезагрузкой сознания. При выборе мест посещения и вариантов отдыха для туриста было уделено внимание моральному и физическому отдыху в располагающей атмосфере.

Основной целевой аудиторией тура являются активные туристы и местные жители в возрасте 20-40 лет, с высоким или средним уровнем дохода. У некоторых из них есть семья. Комикс-тур легко подойдет для одиноких молодых людей и иностранных туристов, которые увлекаются хотят узнать подробнее о российской комикс-индустрии на русском языке.

Авторский комикс-тур будет проходить по территориям Москвы и Санкт-Петербурга. Маршрут представляет собой наиболее удобный путь следования, который поможет подробно раскрыть тему комикс-индустрии в России. Все отобранные объекты показа отличаются своей известностью, познавательной составляющей, ценностью в мире популярной культуры, безопасностью и хорошим местоположением.

Длительность тура – 4 дня/3 ночи.

Цель комикс-тура – знакомство туристов с комикс-индустрией как явлением поп-культуры.

Задачи тура – получение знаний об истории создания комикс-индустрии в мире и в России, особенностях и творческих технологиях жанра комикса, российских издательств, авторах и т. д.

Все отобранные объекты показа отличаются своей известностью, познавательной составляющей, ценностью в мире популярной культуры, безопасностью и хорошим местоположением.

Для прохождения маршрута определенного снаряжения и одежды не требуется, однако каждый желающий турист может взять с собой необходимую ему для косплея одежду и атрибутику.

Программа маршрута:

1 день – размещение в отеле, тематический обед, экскурсия в магазины крупного издательства РФ «Bubble» и «Чук и Гик», ужин в гиковском месте столицы, развлекательная программа в антикафе;

2 день – завтрак в отеле, мастер-класс по созданию собственного комикса, трансфер до Санкт-Петербурга, размещение в отеле, ужин в необычном кафе, посещение playloft-пространстве;

3 день – завтрак в отеле, тематическая обзорная экскурсия по местам, связанным с жизнью героев из серии комиксов и кино «Майор Гром», тематический обед в кафе, посещение Библиотеки комиксов с шоу-программой, возвращение в отель и легкий ужин;

4 день – выселение из отеля и окончание авторского тур.

Для успешного развития тура необходимо добиться сотрудничества с крупными издательствами и предприятиями туристской индустрии, а также грамотно использовать средства продвижения для рекламы.

Согласно проведенным расчетом стоимость тура на человека составит 27500 руб.

Среди основных средств продвижения тура «Путь героя» можно отметить проведение встреч с туристскими информационными центрами Москвы и Санкт-Петербурга и презентация маршрута; размещение тура на платформе YouTravel.me, являющимся самым большим маркетплейсом авторских туров на русскоязычном рынке; продвижение в социальных сетях издательств-партнеров (Bubble), в том числе проведение конкурсов и розыгрышей на бесплатное путешествие, приглашение блогеров и путешественников; сотрудничество с другими фирмами, поп- и гик-сообществами, комикс-конвенциями и косплей-фестивалями.

Следует отметить, что новый авторский тур «Путь героя» обладает рядом конкурентных преимуществ, и прежде всего это:

- единственный в России туристский маршрут, посвященный комиксам;
- полное погружение в мир выдуманных историй (от питания до размещения);
- переосмысление уже известных локаций;
- уникальность маршрута (комикс-тур включает в себя посещение различных локаций, которые были использованы в российских комиксах и фильмах, основанных на комиксах);
- встреча с создателями российской комикс-индустрии;
- интерактивные элементы (квесты, задания, мастер-классы и т. д.).

Стоимость разработанного турпродукта составит 27500 руб. на человека. Чистая прибыль составит 1 031 071 руб., а рентабельность – 12 %.

Новый формат путешествий благодаря своим качествам и эксклюзивности имеет все шансы стать востребованным на рынке: туристский маршрут проходит в тех областях, которые чаще других заказывают комиксы, а также именно авторский подход может дать необходимую издательству прибыль, ведь авторские программы приносят выручки больше, чем стандартные на 20%.

Созданный авторский комикс-тур отвечает всем требованиям, которые присущи данному способу организации отдыха. Он охватывает большой сегмент потребителей, которым интересна тема поп-культуры и комикс-индустрии в России, а также является уникальной возможностью развить данное направление туризма на территории страны.

Кроме того, можно говорить о дальнейших перспективах развития комикс-туров в России. Прежде всего авторские туры становятся все более популярными среди туристов, это подтверждает официальная статистика. К тому же с появлением все большего количества комиксов, возникает возможность создания уникальных авторских маршрутов, иными словами

одной из перспектив развития комикс-туров в России является расширение географии. Так у студии Bubble, чей персонаж был положен в основу комикс-тура «Путь героя», есть также другие герои, которые связаны не только с Москвой и Санкт-Петербургом, но и, например, с Тулой. Это позволит путешественникам узнать об истории и культуре региона через призму графических историй.

Еще одной перспективой является развитие взаимодействия между мировыми и российскими туристами и художниками. Организация совместных мастер-классов и туристских мероприятий может стать привлекательным направлением для развития комикс-туров и привлечения новой аудитории.

Также стоит отметить возможность использования технологий в развитии комикс-туров. Так мобильные приложения с интерактивными картами, квестами и аудиогuidaми помогут сделать туры более удобными и интересными для аудиторий разных возрастов.

## Заключение

Поп-культура, как социальное и развлекательное явление, сопровождало человечество долгие годы. Она изменялась, обрела все больше своих индивидуальных черт и особенностей, которые в той или иной степени влияли на человека и его восприятие окружающей картины мира. Поп-культура распространилась и стала доступной для широких слоев населения.

В результате выполнения выпускной квалификационной работы были получены следующие результаты. Выявили, что комикс – это не просто литературно-изобразительный жанр. Он представляет собой связь социального опыта и культуры, которую можно использовать для развития туризма. Ее уникальность состоит в многообразии возможностей создания поп-культурных мероприятий, основанных на массовых культурных традициях и обычаях, например, как фестивали или комикеты. Все это совмещает в себе комикс-индустрия, которая набирает популярность во всех странах и влияет на потребительские решения. Правительству, туристскому предприятию и издателю необходимо четко понимать то, что комиксы могут быть использованы в туристской сфере для привлечения туристского спроса. Только поняв основу комикса как явления, со всеми его характеристиками, наладив связь между популярной культурой и обществом, можно эффективно использовать комикс в туризме.

В практической части магистерской работы представлена концепция нового авторского тура, а также разработаны маршрут и программа комикс-тур «Путь героя» на территории Московской и Ленинградской областей. В основе комикс-тура лежит посещение таких мест, как магазин издательства «Bubble» и комиксов «Чук и Гик», библиотека графических историй 227, сфинкс у Академии художеств, Дворцовые мост и площадь, Исаакиевский собор, государственный музей-заповедник «Петергоф», набережная канала Грибоедова, памятники Ф. М. Достоевскому, А. С. Пушкину и Н. В. Гоголю и многих других мест, а также увлечения, которые интересны целевой аудитории и удовлетворяют ее потребности.

Представленная концепция авторского комикс-тура обладает также преимуществами, которые можно описать так: «Путь героя» – это единственный и уникальный в России комикс-тур, который погружает туриста в мир выдуманных историй, знакомит с авторами отечественных комиксов и показывает в интерактивной форме уже известные места в Санкт-Петербурге и Москве с другой стороны.

Согласно проведенным расчетам, выручка от реализации тура составит 8332161 руб., а прибыль – 1021596 руб. Рентабельность турпродукта составляет 12%, а срок окупаемости всего 1 месяц, что говорит об экономической целесообразности предложения.

По результатам исследования можно сделать вывод, что авторский комикс-тур не только может быть успешно внедрен на туристский рынок России, но и принести прибыль в ходе своей реализации. Эта новая форма авторского туризма в пространстве современной поп-культуры из-за возрастающего интереса к данной культуре способна развить внутренний потенциал страны и дать новый скачок региональному туризму.

Таким образом, поп-культурный авторский туризм в комикс-индустрии выступает интересной и перспективной темой для дальнейшего исследования и внедрения на внутреннем туристском рынке России. Это возможно благодаря увеличению интереса к поп-культуре со стороны туристов. С развитием технологий и социальных сетей, люди все больше узнают и интересуются культурой и искусством различных стран, в том числе России.

Возможно, в будущем поп-культурный туризм станет более доступным и массовым среди молодежи и людей старшего поколения. Кроме того, развитие стилизованной инфраструктуры, тематических мероприятий и продвижение российской поп-культуры за рубежом также могут способствовать росту поп-культурного туризма в России.