

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теологии и религиоведения

**«Коммуникативные стратегии Русской Православной Церкви как ответ на
вызовы современности»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 252 группы
направления 48.04.01 Теология
(профиль «Государственно-конфессиональные
и общественные отношения в православной теологии»)
философского факультета
Титова Максима Сергеевича

Научный руководитель
профессор кафедры
философии и методологии науки,
доктор философских наук,
профессор

_____ С.П. Гурин
подпись, дата

Заведующий кафедрой
теологии и религиоведения,
доктор философских наук,
доцент

_____ М.О. Орлов
подпись, дата

Саратов 2024

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования

Актуальность темы исследования обусловлена потребностью в дополнительном освещении темы коммуникативной стратегии при взаимоотношении современного общества с религиозными организациями. В свете трансформации социально-культурной реальности выявляется потребность дополнительном освещении темы коммуникации и рассмотрению вопроса коммуникативной стратегии, в том числе и с точки зрения религиозного аспекта. Современный человек стремится идти в ногу со временем и этому способствует технический прогресс. Его коммуникация зачастую переходит на экраны смартфонов и компьютеров тем самым заменяя, хотя и отчасти, вербальное общение. Например, для людей с ограниченными возможностями данный вид коммуникации может стать значительным, компенсируя физические недостатки, что отчасти может позволить чувствовать себя полноценным членом общества. Да, возможно, это выглядит как самообман, но каждый член культурного общества, хочет быть частью чего-либо. Подобно как человек приходящий в новый коллектив, пытается влиться в него, или неофит входящий в религиозную общину, также хочет ощущать себя полноценным ее членом, люди с ограниченными возможностями, также не являются исключением. Актуальность настоящего исследования заключается в том, что вопросу реализации коммуникативной стратегии, в том числе и вопросу коммуникативной стратегии священнослужителей в современном обществе, уделено мало внимания, особенно с точки зрения религиозного аспекта. Научный анализ исследования данного вопроса позволит выявить структуру, задачи и цели коммуникативной стратегии.

Степень научной разработанности проблемы

Степень разработанности проблемы исследования характеризуется как низкая. В современных научных исследованиях уделяется внимание вопросу коммуникации в различных сферах социума, но мало кто рассматривает данный вопрос с точки зрения религиозного аспекта. В современной литературе,

изучение вопроса коммуникативной стратегии представлены в научных работах таких исследователей как: Л.С. Станишевской, Е.С. Левковской¹, О. Богдановой², Д.С. Быльевой³.

Коммуникация как объект специального исследования была рассмотрена в работах В.В. Бойко⁴, Т.В. Шмелевой⁵, Е.А. Ревуцкой и А.В. Рязанова⁶, А.И. Матяшевской⁷.

Религиозно-нравственные вопросы, связанные с темой данного исследования, были подняты в святоотеческой литературе у таких авторов как свт. Григорий Богослов⁸ и свт. Иоанн Златоуст⁹.

Объект и предмет исследования

Объект исследования: коммуникативная стратегия в современной информационной среде.

Предмет исследования: сравнительный анализ структуры различных коммуникативных стратегий, их формы, виды и тактики.

¹ См.: Станишевская, Л.С., Левковская, Е.С. Визуальные коммуникации в дизайне: учебно-методическое пособие. – Благовещенск, 2017. – 60 с.

² См.: Богданова, О. Медиатизация пастырства в Русской Православной Церкви: предпосылки формирования сайтов с вопросами священнику // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 207-234.

³ См.: Быльева, Д.С. Информационно-коммуникативные технологии и религия: от коммуникации к виртуализации // Terra Linguistica. – 2018. – № 1. – С. 63-71.

⁴ См.: Бойко, В.В. Методика диагностики коммуникативной установки [Электронный ресурс] // Портал студенческих и научных материалов [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – URL:

https://ozlib.com/956085/psihologiya/verbalnaya_kommunikatsiya_ponyatie_model_pravila_printsiyu#gads_btm (дата обращения: 28.11.2022). – Загл. с экрана.

⁵ См.: Шмелева, Т.В. Медиатизация как феномен современной культуры и объект исследования // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2015. – № 7 (90). – С. 145-148.

⁶ См.: Ревуцкая, Е.А., Рязанов, А.В. Современные коммуникативные технологии и традиционное общество // Власть. – 2012. – № 11. – С. 31-34.

⁷ См.: Матяшевская, А.И. Интернет-лекция как особый жанр // Жанры речи. – 2020. – № 3 (27). – С. 238-245.

⁸ См.: Григорий Богослов, свт. Сокровищница духовной мудрости. Добродетель [Электронный ресурс] // Святоотеческое наследие [Электронный ресурс]: православная онлайн-библиотека. – URL: <http://www.biblioteka3.ru/biblioteka/sokrovishhnica-duhovnoj-mudrosti/txt91.html> (дата обращения: 04.12.2023). – Загл. с экрана.

⁹ См.: Иоанн Златоуст, свт. Творения святого отца нашего Иоанна Златоуста, Архиепископа Константинопольского, в русском переводе. В 12 т. Т. 10. В 2 кн. Кн. 1. – СПб., 1904. – 992 с.

Цель и задачи исследования

Цель научного исследования: провести сравнительный анализ различных форм коммуникативной стратегии, описать негативные и позитивные стороны, дать определение различным видам манипуляции и описать возможность противодействия им; провести сравнительный анализ коммуникативной стратегии с точки зрения религиозной составляющей.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть основные элементы коммуникативной стратегии.
2. Выявить и проанализировать формы деструктивных коммуникативных стратегий в современных практиках, определить формы противодействия рассмотренных стратегий.
3. Раскрыть ценностные основания коммуникативной стратегии РПЦ.
4. Осуществить сравнительный анализ коммуникативных стратегий в соответствии с религиозной коммуникативной направленностью современной пастырской практики.

Методологическая база исследования

Методологическую базу исследования представляет синтез принципов, подходов и методов классической научной рациональности и методы православной экзегетики. Осуществление такого методологического синтеза проводится на основе принципа дополнительности.

Методологический ресурс составляет:

1. Теоретические методы: сравнительный анализ; классификация; обобщение (аналитическое).
2. Эмпирические методы: описание.
3. Принцип детерминизма: взаимосвязи между различными практиками.
4. Системный метод выявления связей и компонентов внешнего влияния.
5. Методы толкования православной экзегетики.

Кроме этого использован метод герменевтики (интерпретация понятий), редукционизма (сведение сложного к простому) и эмпатии.

Научная новизна исследования

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем принимается попытка рассмотрения вопроса коммуникативной стратегии РПЦ и современной практики священнослужителей, тем вызовам, которые бросает им современное общество, и реализации коммуникации, с воцерковленными и невоцерковленными людьми.

В качестве основных аспектов новизны можно отметить следующее:

- выделяется класс манипуляций с психолингвистическим влиянием;
- на примере РПЦ выделяется ряд ценностных оснований, для последующего обоснования религиозной коммуникации.

Положения, выносимые на защиту

1. При рассмотрении вербальной, визуальной и невербальной видов коммуникации, были выявлены их виды, тактики и стратегии, в которых имеются определения принципов, степеней и восприятия при коммуникации. Важность детализации изучения данного вопроса является необходимой, для рассмотрения вопроса коммуникации в религиозной среде современного социума.

2. В рамках рассмотрения вопроса коммуникативной стратегии Церкви появилась возможность анализа двух видов коммуникации: конструктивной, которая имеет описание в первом параграфе первой главы и деструктивной, которая описывается во втором параграфе первой главы данной работы.

3. Основным содержанием деструктивной коммуникации является форма манипуляции – это психолингвистическое влияние, при котором один человек принуждает другого с помощью скрытой тактики к какому-либо действию для получения собственной выгоды.

Анализ манипуляций в религиозной сфере применяется на практике в различных сектах и культах, несет в себе деструктивную составляющую, направлен в большинстве случаев на манипуляцию. Под влияние манипулятора попадают люди, находящиеся в тяжелом духовном, физическом состоянии, люди, испытывающие стресс.

Манипуляции подразделяются на несколько категорий: направленные на индивидуума; направленные на группу людей.

4. На примере РПЦ выделяются следующие ценностные основания:
1) Фундаментальные библейские основы; 2) традиционное учение Церкви;
3) Церковные обряды; 4) святость жизни в православии; 5) личный духовный опыт; 6) терпимость к иным религиозным культурам; 7) Православная этика.

5. Интернет-сетевая коммуникация является одним из самых ярких примеров актуальной коммуникативной среде, используемой в пастырской практике. Реалии современного мира вынуждают человечество адаптироваться к новым для себя условиям. Не является исключением Церковь, которая, хотя и является «неотмирной» по словам Христа (Ин. 15:19), тем не менее, находится в этом мире, проповедуя в нем Евангелие. Следовательно, православное духовенство должно несколько видоизменять определенные аспекты своей деятельности, направленные на взаимодействие с воцерковленными и невоцерковленными людьми. В частности, вводить в свою практику современные и актуальные коммуникативные технологии.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования

Теоретическая значимость научного исследования состоит в систематизации представленного материала, актуальном построении различных видов коммуникационной стратегии. Апробация и усвоение данной работы, может быть использована для дальнейшего изучения, также для составления дальнейших курсов, занятий и лекционного материала.

Практическая значимость научного исследования заключается в умении выстраивания и реализации коммуникативных стратегий и практик не только в рамках лекционных материалов, но также в пастырской практике и при служении на православных приходах.

Апробация результатов исследования

Теоретические положения и выводы исследования были представлены в докладах на научных конференциях:

1. Титов М.С. Коммуникативная стратегия в психологии // Всероссийская научно-богословская конференция с международным участием «Богословская наука в духовной школе (к 300-летию духовного образования в Коломне)» (г. Коломна, Коломенская духовная семинария, 28.03.2023).

2. Титов М.С. Социо-культурный и коммуникативный анализ деятельности общины Виссариона // Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Современная культурология: проблемы и перспективы» (г. Саратов, СГУ, 23-24.03.2023.)

3. Титов М.С. Анализ коммуникативной деятельности секты Виссариона // VIII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых теологов «Актуальные вопросы православной теологии», (г. Саратов, СПДС, 09-10.06.2023.).

4. Титов М.С. свящ. Общество и духовенство, коммуникация и современного священнослужителя // VII Международная научно-практическая конференция «Христианство и педагогика: история и современность» (г. Пенза, ПДС, 08-09.11.2023).

Основные научные результаты исследования были опубликованы в следующих изданиях:

1. Титов, М.С., свящ., Соколова, Д.М., Орлов, М.О. Коммуникативная стратегия в психологии / свящ. М.С. Титов, Д.М. Соколова, М.О. Орлов // Глобальные вызовы современности и духовный выбор человека: сборник научных трудов XX Межрегиональных образовательных Пименовских чтений. – Саратов: Изд-во Саратовской митрополии, 2023. – С. 292-296.

2. Титов, М.С. Социо-культурный и коммуникативный анализ деятельности общины Виссариона / М.С. Титов // Современная культурология: проблемы и перспективы: сборник статей молодых ученых / под ред.

Е.В. Листвиной, Н.П. Лысиковой. – Саратов: Саратовский источник, 2023. – С. 116-120.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении: обозначается актуальность исследования с возможностью выявления структур, задач и целей коммуникативной стратегии. Степень разработанности позволяет обратиться к современным научным работам ряда авторов изучающих вопросы коммуникативной стратегии. Обозначается объект исследования – это коммуникативная стратегия в современной информационной среде. Предметом исследования, является анализ современных, актуальных коммуникативных стратегий в контексте вызовов современности. Правильно выстроены задачи в контексте поставленной темы. Положения, выносимые на защиту, дают четкое понимание структуры данной работы. Описывается теоретическая и практическая часть научного исследования. Включены пункты апробации результатов научного исследования, которые включают в себя описание участия в научных конференциях и публикаций статей по заданной теме. Так же описана структура ВКР.

Первая глава: «Специфика коммуникативных стратегий в современном обществе» имеет разделение на два параграфа. Данная глава посвящена теоретической части рассмотрения вопроса видов коммуникативной стратегии, и конструктивной и деструктивной коммуникации.

В первом параграфе первой главы «Основы коммуникативной стратегии: цели и задачи, формы и принципы» дается понятие термина «коммуникативная стратегия», описываются виды, принципы и тактики коммуникаций, обозначаются цели, задачи и принципы.

Во втором параграфе первой главы «Анализ манипуляций в религиозной сфере и практик их применения» дается определение формам и видам манипуляций, проявление ряда практик в современном социуме, в том числе описывается анализ манипулятивных действий в религиозной среде, так же дано описание противодействию манипулятивного влияния на реципиента со стороны манипулятора в ряде рассматриваемых практик. Описание деструктивных

практик дает возможность реализации анализа современных пастырских практик при написании второй главы данной работы.

Вторая глава «Коммуникативные стратегии православных священнослужителей» имеет разделение на два параграфа. Данная глава посвящена практической составляющей в сфере вероисповедания и практиках современного священнослужителя, с опорой на классические устои РПЦ в рамках рассмотрения ценностных оснований Церкви.

В первом параграфе второй главы «Ценностные основания православной коммуникативной стратегии» описываются догматические и канонические ценностные обоснования коммуникативной стратегии Церкви, которые могут и используются в современном обществе.

Во втором параграфе второй главы «Актуальные коммуникативные технологии в пастырской практике» описывается современная коммуникативная пастырская практика, в том числе и в общении с нецерковными людьми, для которых современному священнослужителю необходимо для качественной коммуникации вводить в свою практику современные и актуальные коммуникативные технологии.

В Заключении кратко описывается вся структура ВКР с изложением и описанием каждого параграфа, с подведением итогов данной работы, с подведением итогов поставленных целей и задач. Описывается перспектива дальнейшего исследования в рассмотрении вопроса коммуникации современного общества и РПЦ, в лице священнослужителей, т.к. данной теме уделено мало внимания.

На основании проведенного исследования, изложенного в данной выпускной квалификационной работе, можно сделать следующие выводы:

1. Коммуникация является неотъемлемой частью всего существующего социума. Любая коммуникация предполагает построение определенных тактик, форм и целей, последнее является ключевым аспектом, т.к. в любой коммуникации ставится цель, как правило, инициатором ее является манипулятор, который закладывает формат общения для реципиента.

2. Довольно часто, коммуникация может принимать форму манипуляции. Зная определенную форму манипуляции, появляется возможность для построения диалога, в требующемся для манипулятора контексте и реализации, заранее установленных потребностей.

3. Что касается коммуникации религиозной направленности, то тут так же все не однозначно, но в большинстве случаев, это касается различного рода сект и культов, коммуникация строится лишь с выгодой, для религиозной организации, но при этом, реципиенту, предоставляется ложная информация, или как принято говорить, преподается полуправда.

4. Пример позитивной коммуникативной стратегии религиозной направленности реализует РПЦ. Относительно ценностных оснований православной коммуникативной стратегии и современной пастырской практики, стоит сказать следующее, они должны идти в связке, для правильного построения коммуникации как между Церковью и обществом, так и между Церковью и личностью.

При реализации коммуникативной стратегии Церкви, можно использовать все современные средства для трансляции истин Православия, но не в коем случае, недопустимо применять коммуникативные технологии лишаящие человека свободы воли, к данному разряду относятся и практики связанные с манипулятивной направленностью.

Свобода воли и коммуникация имеет общие черты:

1. При использовании коммуникативной стратегии закладывается построение плана на определенные действия, этот план является также актом свободной воли;

2. Как и при коммуникации, так и в свободной воле, человек должен принимать взвешенные решения, чтобы устранить негативные последствия;

3. В обоих случаях, подразумевается принятие ответственного выбора в той или иной ситуации;

4. И то и другое дает возможность к изменению.

Однако свобода воли направлена больше на выполнение индивидуальных действий, а коммуникативная стратегия чаще имеет направленность действий на группу людей или общество в целом. Но при правильном совмещении потенциал человека возрастает как в духовном так и физическом аспекте.