

Саратов, 2024 год

Введение. Переход России к устойчивому социально-экономическому развитию, невозможен без перехода к информационному обществу. Одним из важнейших элементов информационного общества - является Интернет.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что развитие любой компании в сети Интернет приобретает стратегическое значение. Развитие электронной торговли уже достигло высокой точки и продолжает неуклонно расти, а интернет предпринимательство постоянно совершенствуется и меняется.

Опыт пандемии, COVID-19, массовых ограничений показал, что в современном мире особенно важно искать новые пути для создания и развития бизнеса и предпринимательской деятельности. Самое простое и доступное решение здесь может стать переход бизнеса в международную сеть Интернет. Взаимоотношения людей с глобальной сетью во всем мире в целом и в России началось еще более 50 лет назад. Однако свою популярность он получил только недавно.

Интернет предпринимательство сегодня, это неотъемлемая часть макроэкономики и важная составляющая глобального информационного общества. Развитие интернет предпринимательства, а также развитие технологий в сфере IT, способствует быстрому росту торговли среди всех фирм и улучшению качества жизни. Теперь фирмы, малые предприятия, покупатели и другие участники рынка получили возможность работать в режиме онлайн, тем самым данный вид торговли повлиял на улучшение процесса сотрудничества людей.

Теоретической основой исследования послужили работы российских и зарубежных ученых, среди которых Ф. Махлупа, А.И. Негодаев, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкиным, Т. Умесао, Ю. Хаяши, В. И. Вернадский, А. Хартмана, которые позволили выявить подходы к определению интернет-экономики и выявлению ее потенциала в экономику России.

Место и роль электронной коммерции является объектом изучения многих специалистов. В работах экспертов, таких как В. К. Шейдуллина, Н. С.

Нарваткина, А. В. Катаев и Ю. В. Крутин рассматривались основные проблемы и перспективы развития e-commerce, а также нормативно-правовая база регулирования и анализ применения технологий в электронной коммерции.

Цель работы – рассмотреть развитие предпринимательской деятельности в интернет-экономике.

Задачи, которые предстоит решить в соответствии с поставленной целью:

- определить основные теоретические аспекты предпринимательства в сети интернет;
- выделить основные понятия предпринимательства в сети Интернет;
- проанализировать современное состояние, риски и перспективы развития предпринимательской деятельности в сети Интернет;
- выявить динамику развития и специфику современного состояния предпринимательской деятельности в сети Интернет в России и мире
- исследовать специфику государственного регулирования предпринимательской деятельности в сети Интернет и направления совершенствования основных её форм в РФ;
- провести анализ развития интернет-предпринимательства на примере интернет-магазина «Wildberries» и дать оценку эффективности развития предпринимательской деятельности в сети Интернет на его примере.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность в интернет-экономике.

Предметом исследования выступают социально-экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе развития предпринимательской деятельности в интернет-экономике.

Научная новизна предопределяется тем, что в представленной работе собран полный и глубокий анализ современного состояния Интернет экономики России, выдвинуты гипотезы и прогнозы на будущее электронной коммерции в стране, а также, проведен анализ нестандартных для экономики

показателей на примере ООО «Wildberries» – количество охвата интернет площадки, популярность ее запросов в интернете, количество заказов и средний чек покупателей в месяц.

В дипломной работе были использованы такие методы исследования, как метод анализа (выделение и изучение отдельно взятых частей явления), системный подход (рассмотрение объекта или явления как системы), метод классификации (группировка явлений по определённым признакам), метод наблюдения (отслеживание изменений или положения объекта исследования), метод сравнения (сопоставление двух и более объектов исследования по отобранному автором признакам).

Наиболее существенные результаты исследования, содержащие научную новизну, состоят в следующем:

- уточнено понятие предпринимательской деятельности в интернет-экономике, под которой понимается новая модель ведения бизнеса, где ключевую роль играют современные технологии и сеть интернет.

- конкретизированы основные проблемы развития предпринимательской деятельности в сети Интернет, заключающиеся в следующем: низкая цифровая грамотность населения, кибератаки, незащищенность конфиденциальных данных, неравномерный доступ в интернет у населения страны, большая конкуренция;

- построена эконометрическая модель, позволяющая определить степень влияния дохода, чистой прибыли, себестоимости продаж на рентабельность продаж интернет-магазина «Wildberries».

Основное содержание работы. В первой главе «Теоретические аспекты предпринимательства в сети интернет» дана общая характеристика сферы Интернет экономики, а именно: рассмотрены понятие, характерные черты, преимущества и недостатки, а также классификация интернет-экономики.

Можно сказать, что предпринимательской деятельности в Интернете свойственны те же характеристики и функции, что и в традиционной экономике, но реализуются они посредством электронных «механизмов».

Наверное, поэтому в литературе существует точка зрения, что предпринимательскую деятельность в Интернете можно рассматривать в широком смысле слова, как электронную экономическую деятельность, которая представляет собой совокупность процессов, направленных на перераспределение товаров (работ, услуг), формирующихся в ходе предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

Таким образом, под электронной экономической деятельностью можно понимать предпринимательскую деятельность, осуществляемую в принципиально новой электронной форме – с использованием современных коммуникационных средств в информационной среде глобальной сети Интернет.

Изложенное позволяет сделать вывод о необходимости скорейшего разрешения проблемы научной разработки и унификации терминологии в сфере глобальной компьютерной сети Интернет, а также единообразного толкования основных понятий.

К самым распространенным и наиболее популярным формам электронной коммерции можно отнести:

- 1) Онлайн-магазины одежды, продуктов, мебели, бытовой техники и множества других товаров.
- 2) Международные и локальные маркетплейсы. Например, AliExpress, Amazon, iHerb, Wildberries, Ozon и так далее.
- 3) Сервисы электронной продажи программного обеспечения, в том числе Google Play, App Store и другие.
- 4) Всевозможные b2b-сервисы, площадки и платформы для продажи бизнес-услуг и приложений: например, CRM-система вроде Битрикс24 или система налогового и бухучёта, как 1С, Tilda для создания сайтов. А ещё различные услуги, которые нужны бизнесу. Например, консалтинг или брокерские услуги.
- 5) Финансовые системы и онлайн-банкинг. Онлайн-банкинг и -платежи сейчас поддерживают все банки, а ещё сюда входят финансовые

системы электронных денег вроде YooMoney (бывшие Яндекс Деньги) или PayPal и многое другое.

6) Курьерские службы вроде Яндекс Еды, Самокат, Delivery, СДЭК.

7) Интернет-маркетинг и сервисы для него. В том числе оплата рекламных кампаний в Google Ads, ВК рекламе и Яндекс Директе.

8) Транспортные услуги, которые заказывают и оплачивают онлайн: Яндекс Такси, Uber, сервисы каршеринга.

Во второй главе «Динамика развития и специфика государственного регулирования предпринимательской деятельности в сети Интернет» охарактеризованы основные направления развития Интернет-экономики, рассмотрен международный опыт усовершенствования Интернет-экономики.

На сегодняшний день происходят масштабные изменения в механизме функционирования экономики. После кризисного 2020 и 2022 года, отечественная экономика начинает искать пути развития и поиска передовых решений. За последние 5 лет произошел значительный рост вклада Интернет-экономики в ВВП России, что предопределено большей частью вкладом сегмента электронной коммерции.

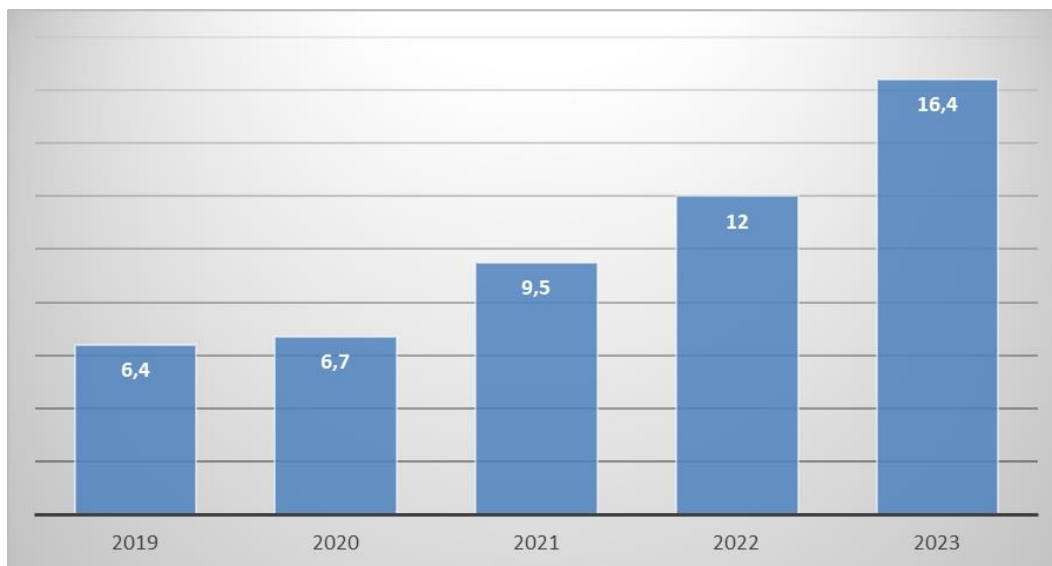


Рисунок 1 – Рост вклада Интернет-экономки в ВВП России по годам

Источник: составлено автором на основе Вклад интернета в экономику России вырос на треть. [Электронный ресурс]. URL:

https://segment.ru/industrynews/vklad_interneta_v_ekonomiku_rossii_vyiros_na_tret/ (дата обращения – 30.03.2024). – Заг. с экр. – Яз. рус.

Здесь на помощь пришли современные возможности IT-технологий в работе многих отраслей. Данная сфера активно растет и совершенствуется в стране и мире. Многие крупные компании и производители внедрили в свою работу IT-технологии, которые теперь повсеместно используются потребителями.

Анализируя рис. 1, мы увидим динамику роста вклада Интернет экономики в ВВП России. Этот показатель учитывает совокупную выручку всех компаний, оказывающих услуги в интернете. По итогам прошлого года (2022 года) вклад вырос на 29% и достиг 12 трлн руб. В 2023 г. на 35% до 16,4 трлн руб. На сегмент электронной коммерции из этой суммы пришлось 15,4 трлн руб. (94%). Здесь главным и основным «локомотивом» роста интернет-отрасли по-прежнему является сегмент электронной коммерции.

Для анализа международного развития Интернет экономики были взяты 5 стран: Китай, Япония, США, Германия и Великобритания. Это страны с наибольшим доходом от электронной коммерции:

1 место - Китай: \$1,54 трлн доходов от электронной коммерции

2 место - США: доход от электронной коммерции \$870,78 млрд

3 место - Япония: \$128 млрд доходов от электронной коммерции

4 место - Великобритания: \$118 млрд доходов от электронной коммерции

5 место - Германия: \$109 млрд доходов от электронной коммерции

Разберем подробнее Интернет экономику последних лет в Китае.

Население Китая на 2023 года составляет – 1 425 млн чел. Проникновение Интернета – 76 %, что означает, что у 1 млрд людей в Китае есть доступ к Интернет ресурсам. ВВП на душу населения в 2023 году равнялось \$13,2 тыс. Доля интернет-торговли в ВВП в 2023 году составляла 17,1%. Для сравнения в России в 2023 году данный показатель был равен 4,6%,

при том, что ВВП на душу населения в России и Китае находится на одинаковом уровне: \$13,7 тыс против \$13,2 тыс.

Китай – лидер по объему рынка электронной торговли с объемом равным \$562,66 млрд. Страна демонстрирует высокий уровень цифровизации и активного использования мобильных устройств для онлайн-покупок. Средний возраст онлайн-покупателя в 25 лет указывает на то, что молодое поколение является основным двигателем роста.

Чтобы проанализировать современное состояние и перспективы развития интернет-экономике в России, нужно для начала узнать о состоянии самой сети Интернет в стране. Обратимся к статистике русскоязычного сегмента интернета. В России насчитывается около 130 млн интернет-пользователей, что соответствует 90% населения страны.

Основным драйвером роста рынка онлайн-торговли стал переход офлайн-ритейла в интернет. Также повлиял тот факт, что наладились работа транспортных компаний и появились новые логистические цепочки, порванные в 2022 года. Торговля онлайн выгоднее и для бизнеса, и для покупателей. Запуск онлайн-бизнеса обходится дешевле, чем открытие офлайн-точки. А клиенты (в том числе в России) за время пандемии оценили удобство доставки товаров на дом.

После кризисного 2022 года 2023 стал годом стабилизации и первых устойчивых результатов. И это отразилось на сфере Интернет-экономики и рынке рекламы. Бюджеты уже превысили результаты до начала СВО.

Стоит отметить, что Россия, в полной мере стремится и врывается в тренды современной экономики. Есть уже несколько крупных примеров, которые подтверждают данный факт: Лаборатория Касперского - один из известнейших компаний по борьбе с вирусами, Яндекс - крупнейший поисковик в России и Европе, Mail.ru - одна из крупнейших электронных почт, платформа ВКонтакте - крупнейшая в Европе соцсеть, «1С» и многое другое.

В целом, можно сказать о том, что все страны сталкиваются с проблемой регулирования предпринимательской деятельности в интернете. Чтобы это

сделать эффективно, необходимо создать единое трансграничное пространство с правовыми нормами. Однако из-за быстрого развития науки и техники достичь этого сложно. Правительства принимают меры для координации законодательства и адаптации к современным информационным и цифровым технологиям. Однако этот процесс невозможен без гармонизации международного правового регулирования и общих стандартов ведения бизнеса, чтобы преодолеть разногласия между национальными законодательствами, особенно в сфере электронной торговли.

В третьей главе «Анализ деятельности интернет - магазина «Wildberries» проведён анализ деятельности одного из крупнейших интернет магазинов России и стран СНГ, основных экономических показателей компании (доход, чистая прибыль, себестоимость товаров, рентабельность) и построена эконометрическая модель.

ООО «Вайлдберриз» был основан в 2004 году. Основателями интернет-магазина являются Владислав и Татьяна Бакальчук. Бизнес-модель ООО «Вайлдберриз» - онлайн-гипермаркет, магазин универсального формата или маркетплейс. По форме собственности компания частная.

Таблица 1 - Отчет о финансовых результатах ООО «Wildberies»

Наименование показателя	За 2020 г. тыс.руб	За 2021 г. тыс.руб	За 2022 г. тыс.руб	За 2023 г. тыс.руб
Выручка	169 773 813	224 940 746	317 212 888	538 731 599
Себестоимость продаж	-103 362 899	-101 202 381	-127 661 285	-179 551 104
Валовая прибыль (убыток)	66 410 914	123 738 365	189 551 603	359 180 495
Коммерческие расходы	-56 478 985	-91 442 524	-158 699 133	-316 178 508
Прибыль (убыток) от продаж	9 695 071	31 974 430	30 598 938	42 568 611
Проценты к получению	29 987	50 797	87 786	188 963
Прочие доходы	1 900 556	3 705 870	6 633 269	15 659 471
Прочие расходы	-7 918 831	-16 062 507	-17 976 926	- 21 416 905
Прибыль (убыток) до налогообложения	2 573 836	17 201 329	12 320 419	24 832 152
Налог на прибыль	-486 768	-3 138 120	-2 208 711	-5 147 080
Чистая прибыль (убыток)	2 113 772	14 062 117	10 112 566	18 914 205

Источник: составлено автором на основе Бухгалтерской отчетности и финансового анализа ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberriz (дата обращения – 30.02.2024). – Заг. с экр. – Яз. рус.

Анализируя табл. 1, в 2022 году мы видим снижение чистой прибыли по сравнению с предыдущим периодом. В 2022 году показатель равен 10,1 млрд руб., в то время, как годом ранее он равнялся 14,1 млрд.руб. Но уже к концу 2023 года чистая прибыль увеличилась и составила 18,9 млрд.руб. Можно предположить, что это связано со сложной экономической и политической ситуацией в стране – начало СВО, санкции и полное прекращение сотрудничества от ряда ведущих стран, международная изоляция России.

Из отчета о финансовых результатах следует, что за последний год организация получила прибыль от продаж в размере 42 568 611 тыс. руб., что равняется 7,9% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж увеличилась на 11 969 673 тыс. руб., или на 39,12%.

Для того, чтобы спрогнозировать прибыль, сравнить компанию с конкурентами или предсказать доходность инвестиций, нужно знать, какая рентабельность у компании. Посчитаем ее значение для Wildberries.

Пусть рентабельность продаж зависит от прибыли от продаж, себестоимости товаров и услуг и выручки (таблица 16), тогда регрессионное уравнение примет вид:

$$ROS = \beta_0 + \beta_1 SP + \beta_2 PC + \beta_4 OP + \varepsilon ,$$

где ROS – рентабельность продаж, SP – прибыль (убыток) от продаж, OP – выручка, PC – себестоимость произведенных товаров и услуг.

Таблица 2 – Показатели, описывающие регрессионную модель для рентабельности продаж

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2013-2023 (Т = 11)					
Зависимая переменная: profitability					
	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	0,0235156	0,00623255	3,773	0,0070	***
revenuefromsales	4,52318e-012	6,78696e-013	6,665	0,0003	***
costofsales	8,75194e-010	2,16541e-010	4,042	0,0049	***

Revenue	-5,46068e-010	7,71100e-011	-7,082	0,0002	***
Среднее завис. перемен	0,059273		Ст. откл. завис. перем	0,038784	
Сумма кв. остатков	0,000627		Ст. ошибка модели	0,009463	
R-квадрат	0,958332		Исправ. R-квадрат	0,940474	
F (3, 7)	53,66446		P-значение (F)	0,000034	
Лог. правдоподобие	38,14211		Крит. Акаике	-68,28422	
Крит. Шварца	-66,69264		Крит. Хеннана-Куинна	-69,28749	
параметр rho	0,250226		Стат. Дарбина-Уотсона	1,463714	

Источник: составлено автором на основе данных в gretl

Анализируя таблицу 2, можно сделать следующие выводы. P-значение (F) = 0,000034 < $\alpha = 0,01$. Это говорит о том, что уравнение значимо на уровне 0,01. Все значения t-статистики превышают t-критич, поэтому все регрессоры модели являются значимыми в данном случае. Исправленный R-квадрат = 0,96, что говорит о высокой значимости регрессионного уравнения.

Рентабельность продаж снижается при росте себестоимости, при этом наибольшее влияние на данный показатель оказывает выручка. При увеличении прибыли от продаж, рентабельность продаж естественно возрастает. Исправленный R-квадрат = 0,958, что говорит о высокой значимости регрессионного уравнения.

Заключение. В настоящее время предпринимательская деятельность в Интернете рассматривается, как новое экономическое явление. Самой популярной формой Интернет-бизнеса является электронная коммерция. Это один из самых эффективных инструментов создания и развития бизнеса в Интернете. Электронная коммерция включает все финансовые и торговые процессы, выполняемые в Интернете. Наибольшую популярность сейчас приобретают интернет-магазины, а именно маркетплейсы. По доходу лидером среди маркетплейсов является Вайлдберрис, в 2022 доход компании вырос до 1,67 трлн. руб. Финансово-экономические показатели компании с каждым годом увеличиваются. Выручка компании с каждым годом набирает обороты и возрастает в среднем в 1,5 раза. Не смотря на пандемию 2020 года и сложную политическую ситуацию в 2022 году, когда большинство торговых предприятий испытывали убытки, финансово-экономические показатели ООО «Вайлдберриз» только набирали свои обороты (выручка компании по

сравнению с 2019 годом выросла почти в 7 раз). Таким образом, за последние 5 лет изменилась не только популярность маркетплейсов, но и рынок e-commerce. Активный рост IT-технологий, появление конкурентов, сложная политическая и экономическая ситуация, внедрение государственного регулирования и изменения в потребительских предпочтениях оказали внушительное влияние на развитие Wildberries и других маркетплейсов. Но тем не менее, российский интернет рынок имеет внушительный потенциал к росту. По результатам 2023 года можно сделать вывод об изменении возрастной аудитории, о тенденции работы продавцов сразу на нескольких маркетплейсах, о снижении дохода и трат россиян. Wildberries принимает новые решения и увеличивает географию доставок, планируя выход на зарубежные рынки, внедряет новые технологические функции для удобства пользователей, следит за конкуренцией на рынке и работает на опережение.