

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории

и национальной экономики

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКОВ В РОССИИ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 561 группы

Направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

Экономического факультета

Агамырадова Шамухаммета

Научный руководитель:

Старший преподаватель

Т.Б.Оберт

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов, 2024

Введение. Создание антимонопольного законодательства и также контроль за его соблюдением – это очень важная функция государства в современных условиях. Также на сегодня очень необходима защита прав потребителей и всех участвующих субъектов на рынке. В широком смысле антимонопольное регулирование преследует цель роста общественного благосостояния в экономике за счет повышения эффективности распределения ресурсов. В узком же смысле, целью является борьба с картелями и трестами и их влиянием на рынок.

Целью данной выпускной квалификационной работы является анализ и характеристика антимонопольного регулирования рынков в условиях хозяйственной деятельности современных компаний в России. В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основы антимонопольного регулирования в современной России;
- провести анализ направлений современного антимонопольного регулирования и выявить механизм антимонопольного регулирования;
- показать реализацию антимонопольного регулирования на примере рынка алкогольной продукции в Российской Федерации
- проанализировать необходимость формирования стратегии антимонопольного регулирования рынков в современной России.

Анализ исследований антимонопольной политики в современной России показал, что для решения поставленных задач существуют научные предпосылки. В экономике создана значительная теоретическая основа для изучения и анализа антимонопольного регулирования.

Исследования антимонопольной политики современной России в отечественной литературе часто имеет поверхностный характер, а использование зарубежного опыта часто неприемлемо, т.к. не адаптировано к российским условиям.

Активное изучение экономических и правовых вопросов конкуренции и монополии началось в России на рубеже XIX–XX вв. Отдельные

антимонопольные механизмы были известны еще во времена Античности, Средневековья, Нового времени. Применялись они и в России. Большая часть работ, проведенных в России на рубеже XIX–XX вв. и посвященных проблемам конкуренции и монополии, приходится на долю российских экономистов. Эти проблемы получили отражение в трудах представителей немарксистского, направления отечественной экономической мысли, в частности, в работах Д.И. Пихно, И.И. Янжула, А.Н. Гурьева, М.А. Курчинского, В.Я. Железнова, М.И. Туган-Барановского, А.А. Исаева, И.М. Гольдштейна, П.Б. Струве, П.А. Тверского, Вл. Бирюковича и др.

Также нужно отметить литературу по вопросам исследования монополистических и конкурентных рынков, а именно работы Ж. Тироля, Р. Барр, М. Портера, Й. Шумпетера, Ф. Котлера. Также несомненный научный интерес в контексте рассматриваемой темы представляют работы Э. Чемберлина и Дж. Стиглица, содержащие трактовки теории монополистической конкуренции.

Предметом данного исследования являются экономические отношения, складывающиеся в результате развития антимонопольного регулирования рынков в современной России. Объект исследования - российская экономика. Информационной базой для выполнения работы послужили научные труды отечественных ученых-экономистов, статистиков, специалистов в области изучения антимонопольного регулирования, проблем его реализации в современных российских условиях.

В качестве основных методов в работе были использованы: эмпирический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, исторический метод, статистический. В работе использовались статистические и аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы по тарифам, данные, опубликованные в журналах, периодических изданиях.

Основное содержание работы. Росту монополий способствует множество различных факторов, к которым относятся: ускорение

централизации капитала, слияния компаний; усиление дифференциации продукции; уникальность продуктов и услуг; рост ограничения на использование ресурсов; ускорение НТП и рост стоимости проведения исследований в наукоемких отраслях; повышение роли инфраструктуры; усложнение отраслевой структуры; открытие рынков отдельных стран международному капиталу, рост роли ТНК; скорость роста рынка; активизация вертикальной и горизонтальной интеграции; активная господдержка отдельным субъектам рынка; согласованное поведение (картели) на рынке независимых субъектов. Антимонопольное регулирование – это деятельность ФАС РФ в направлении развития всей экономической системы и повышения конкурентоспособности всех производителей продукции в экономике.

Инструменты антимонопольного регулирования составляют механизм антимонопольного регулирования. Элементами этого механизма являются прямые и косвенные инструменты регулирования. К прямому методу антимонопольного регулирования относится установление «потолка цен» - верхнего и нижнего уровня цен на продукцию. Например, ограничение пола цены себестоимостью товара. Государство может установить максимальную цену товара, выше которой производитель не имеет права устанавливать цены на свой товар. Целью государства устанавливать «потолок» цен является защита потребителей от высоких цен на товары и услуги.

Также государство может зафиксировать цены на определенном уровне, сдерживать их. Конечно, сдерживание цен приводит к значительным потерям производителей. Примером является госрегулирование цен на жизненно необходимые лекарственные препараты. В результате этого в наиболее тяжелом положении оказываются производители, у которых 50% сырья являются импортным. Поэтому производители либо сокращали, либо прекращали вообще производство таких лекарственных средств. При этом возможно как установление предельного темпа роста цен, так и установление предельного уровня нормы прибыли. Доля прибыли в цене не должна

превышать определенного государством уровня. Целью этого инструмента является сдерживание цен на определенные товары.

Антимонопольная политика направлена на предотвращение, ограничение и подавление монополистической деятельности, формирование и развитие конкуренции рынков товаров и услуг и защиту прав потребителей. Существуют следующие направления антимонопольной политики [25, с. 42]:

- Создание и развитие конкуренции.
- Контроль над деятельностью хозяйствующих субъектов.
- Защита интересов потребителей.
- Поддержка и развитие среднего и малого бизнеса.
- Контроль над процессом концентрации капитала.

В 2022 году в условиях мировой экономической нестабильности Российская Федерация уверенно продемонстрировала свою устойчивость к внешним факторам. Ужесточение денежно-кредитной политики, энергетический кризис в Европе и замедление китайской экономики в связи с масштабными антиковидными ограничениями и кризисом в секторе недвижимости обусловили снижение темпов роста мирового ВВП (внутренний валовой продукт) в 2022 году до 3,4% после 6,2% годом ранее. В 2022 году мировая экономика столкнулась с шоковыми явлениями на энергетических и финансовых рынках, в производственном секторе и в сфере логистики, что привело к рекордному за последние десятилетия росту инфляции (в среднем за год 7,3% в развитых странах и 9,9% в развивающихся).

Уровень вклада малого и среднего предпринимательства в экономику государства является одним из показателей благосостояния населения. Высокий уровень развитости МСП обеспечивает гарантию устойчивого развития и социального благополучия страны.

При этом стоит отметить динамику роста количественных показателей микропредприятий в 2021 и в 2022, первом квартале 2023 гг., а также динамику роста количественных показателей среднего предпринимательства в 2020, 2021 и 2022, первом квартале 2023 года. Планомерное развитие

количественных показателей субъектов микро и среднего предпринимательства обусловлено широким спектром мер, принимаемых государством. В настоящий момент действует более 400 федеральных и региональных государственных мер поддержки МСП, среди которых самыми популярными являются меры поддержки в цифровой сфере, например, предоставление грантов до 20 млн рублей цифровым проектам-стартапам, получение гранта до 1 млн рублей на продвижение ИТ-продукта. Также в условиях планомерного процесса цифровизации отраслей российской экономики продолжает действовать пакет мер поддержки ИТ-отрасли, утверждённый Председателем Правительства Российской Федерации М.В. Мишустиним 9 сентября 2021 года.

Антиконкурентные соглашения и согласованные действия представляют серьезную угрозу экономической безопасности Российской Федерации, наносят существенный вред бюджетам государства, а также являются фактором, ведущим к социальной нестабильности. Ограничивающие конкуренцию соглашения подрывают не только основы рыночной экономики, лишая в долгосрочной перспективе конкурентоспособности товары и услуги, но и содержат в себе коррупционную составляющую и нередко заключаются в стратегически важных областях экономики. В настоящее время по отдельным оценкам экспертов ущерб от картелей для нашей страны - это минимум сотни миллиардов рублей ежегодно.

Всего в 2022 году нарушения антимонопольного законодательства на торгах (картели на торгах и сговор с заказчиком) выявлены на территории 55 субъектов Российской Федерации. В качестве ответчиков привлечен 281 хозяйствующий субъект и 31 заказчик. Соглашения на торгах охватили 2799 закупок с совокупной суммой НМЦК 66,6 млрд рублей. Вместе с тем лидерами по количеству выявленных нарушений, и требующими особого внимания со стороны антимонопольных органов, попрежнему остаются рынки ремонта и строительства, в том числе автомобильных дорог, поставки медицинских

изделий, продуктов питания и организации социального питания, а также реализации недвижимости.

Цифровизация механизма выявления и доказывания антиконкурентных соглашений на торгах является одним из приоритетных направлений деятельности ФАС России, наряду с пресечением картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений в различных секторах экономики. Практика выявления сговоров на торгах демонстрирует возрастающую роль информационных систем, цифровых инструментов и информации, содержащей цифровые «следы», при доказывании ограничивающих конкуренцию соглашений. Сегодня регуляторы всего мира выходят на новый уровень борьбы с картелями, привлекают лучших ИТ-специалистов и разрабатывают программы, которые позволяют им наиболее эффективно пресекать картельное поведение. Среди них Бразилия, ЮАР, Южная Корея, Мексика и другие.

ФАС России в целях оптимизации антикартельной деятельности одной из первых создала и в настоящее время развивает автоматизированную информационную систему «Антикартель», позволяющую проводить комплексный анализ информации и выявлять признаки заключения ограничивающих конкуренцию соглашений в ходе проведения закупочных процедур, а также аффилированность и связи между участниками государственных закупок.

В целом, необходимо отметить, что мероприятия в целях реализации Национального плана развития конкуренции предусмотрены до 2025 года. Развитие конкуренции, в том числе путем исполнения задач, определенных в Национальном плане, является важнейшей задачей государства, выполнение которой позволит сформировать базу для дальнейшего экономического роста и повышения уровня жизни населения.

Оценка состояния конкуренции в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции является важной для анализа состояния всей отрасли в настоящее время. Основными

факторами, оказывавшими влияние на алкогольную отрасль в 2020-2022 годах, являются сокращение доходов населения в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020-2021 годах и поэтапное снятие ограничений в 2021-2022 годах.

Если мы попытаем посчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана на данном рынке, то в 2022 году всего действует 416 компаний, и у каждой компании доля не значительная и данный индекс подсчитать сложно, т.к. индекс считается как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке. Общая формула расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана:

$$HHI = S^2_1 + S^2_2 + \dots + S^2_n \quad (1)$$

Для данного рынка:

$$HHI < 1000$$

По значениям коэффициента концентрации и индекса Херфиндаля-Хиршмана выделяются 3 типа рынка: высококонцентрированные, умеренно-концентрированные и низко-концентрированные.

В данном случае, рынок низко-концентрированный, т.к. доля каждой компании очень мала, следовательно, данный рынок низкого уровня монополизации.

По итогам 2022 года также был зафиксирован рост объемов производства как маркируемой, так и немаркируемой алкогольной продукции, что объясняется продолжающейся легализацией алкогольного рынка Российской Федерации, вытеснению недобросовестных производителей и замещению нелегальной алкогольной продукции легальной.

Важным показателем, характеризующим алкогольный рынок страны, является поступление акцизов на алкогольную продукцию. В 2022 году по сравнению с 2021 годом рост поступления увеличились почти на 10 процентов - до 438,5 млрд. рублей.

В настоящее время законодательство позволяет эффективно регулировать производство и оборот этилового спирта, алкогольной (в том числе пивоваренной) и спиртосодержащей продукции, стимулировать

добросовестных производителей и иных участников рынка, а также минимизировать риски причинения ущерба бюджету. Все эти меры привели к тому, что на данном рынке существует достаточно жесткая конкуренция между различными производителями продукции.

При этом, следует отметить, что Росалкогольрегулирование и Минфин России всегда взвешенно относятся к разработке или согласованию любых предлагаемых инициатив, направленных на установление новых обязательных требований для участников алкогольного рынка, что дает свой результат в виде роста конкуренции между всеми участниками данного рынка с каждым годом.

Ключевыми задачами в рамках реализации государственной политики по защите и развитию конкуренции в России в настоящее время являются: обеспечение стабильности на товарных рынках, в том числе путем пресечения ценовых злоупотреблений со стороны участников товарных рынков, согласованных действий и картельных соглашений между ними; развитие биржевой торговли товарами и обеспечение регистрации на бирже внебиржевых договоров, в том числе для целей формирования национальных индикаторов, внедрения практики их применения на внутренних рынках России; обеспечение экономической обоснованности тарифов и продолжение совершенствования законодательства в этой сфере; поддержание конкуренции на торгах и обеспечение устойчивости системы государственных закупок, а также контроль за обеспечением равного доступа к государственным и муниципальным ресурсам; обеспечение экономической безопасности Российской Федерации путем усиления контроля за иностранными инвестициями в стратегически значимые сектора российской экономики; осуществление контроля за цифровыми монополиями и недопущение ими злоупотреблений; развитие механизма параллельного импорта; реализация мероприятий Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы.

Заключение. Министерство антимонопольной политики и поддержки предпринимательства является главным органом, осуществляющим антимонопольную политику в России. Его права и возможности достаточно широки, и статус соответствует положениям аналогичных органов в других развитых рыночных экономиках. Они могут навести порядок в этой сфере. Но похоже нынешняя власть не заинтересована в решении этой проблемы и в будущем ничего кардинального в лучшую сторону не изменится.

К основным функциям Федеральной антимонопольной службы России сейчас относятся: контроль и надзор за соблюдением законодательства о защите конкуренции на товарных и финансовых рынках, естественных монополиях, рекламах; предупреждение антиконкурентных действий органами власти, хозяйствующими субъектами, физическими лицами; государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и природных ресурсов; выявление нарушений антимонопольного законодательства, принятие мер по их прекращению и привлечение к ответственности за такие нарушения; контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд.

Существенной проблемой для создания механизма рыночной конкуренции в России является недостаточно развитый малый и средний бизнес, вследствие чего средний класс обладает низкими доходами и уровнем жизни. Также проблемой является теневая экономика и коррупция, которые подрывают конкуренцию.

В 2022 году в условиях мировой экономической нестабильности Российская Федерация уверенно продемонстрировала свою устойчивость к внешним факторам. Ужесточение денежно-кредитной политики, энергетический кризис в Европе и замедление китайской экономики в связи с масштабными антиковидными ограничениями и кризисом в секторе недвижимости обусловили снижение темпов роста мирового ВВП (внутренний валовый продукт) в 2022 году до 3,4% после 6,2% годом ранее¹.

В 2022 году мировая экономика столкнулась с шоковыми явлениями на энергетических и финансовых рынках, в производственном секторе и в сфере логистики, что привело к рекордному за последние десятилетия росту инфляции (в среднем за год 7,3% в развитых странах и 9,9% в развивающихся).

Всего в 2022 году нарушения антимонопольного законодательства на торгах (картели на торгах и сговор с заказчиком) выявлены на территории 55 субъектов Российской Федерации. В качестве ответчиков привлечен 281 хозяйствующий субъект и 31 заказчик. Соглашения на торгах охватили 2799 закупок с совокупной суммой НМЦК 66,6 млрд рублей. Вместе с тем лидерами по количеству выявленных нарушений, и требующими особого внимания со стороны антимонопольных органов, попрежнему остаются рынки ремонта и строительства, в том числе автомобильных дорог, поставки медицинских изделий, продуктов питания и организации социального питания, а также реализации недвижимости.

Цифровизация механизма выявления и доказывания антиконкурентных соглашений на торгах является одним из приоритетных направлений деятельности ФАС России, наряду с пресечением картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений в различных секторах экономики. Практика выявления сговоров на торгах демонстрирует возрастающую роль информационных систем, цифровых инструментов и информации, содержащей цифровые «следы», при доказывании ограничивающих конкуренцию соглашений. Сегодня регуляторы всего мира выходят на новый уровень борьбы с картелями, привлекают лучших ИТ-специалистов и разрабатывают программы, которые позволяют им наиболее эффективно пресекать картельное поведение.

Оценка состояния конкуренции в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции является важной для анализа состояния всей отрасли в настоящее время. Основными факторами, оказывавшими влияние на алкогольную отрасль в 2020-2022 годах, являются сокращение доходов населения в условиях пандемии новой

коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020-2021 годах и поэтапное снятие ограничений в 2021-2022 годах.

В данном случае, рынок низко-концентрированный, т.к. доля каждой компании очень мала, следовательно, данный рынок низкого уровня монополизации.

Государственное регулирование процессов монополизации может и должно выполнять функцию силы удержания экономики в равновесном состоянии адекватной конкурентной политики, направленной не на разрушение монополий, а на ограничение их стремлений к самоуничтожению путем уничтожения других участников рыночных отношений, способствуя развитию предпринимательской деятельности.