

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Предпринимательство как фактор развития российской
экономики**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика
предпринимательства» экономического факультета
Сыркиной Камилы Алексеевны

Научный руководитель:
доцент, к.э.н.

О. В. Сенокосова

подпись, дата

Зав. кафедрой
экономической теории и
национальной экономики,
доцент, к.э.н.

Е. В. Огурцова

подпись, дата

Саратов 2024

Введение. В условиях текущей экономической нестабильности, характеризующейся ограничениями на ввоз товаров, санкциями, растущим темпом технологических изменений и переходом к цифровой экономике и переориентацией на товары собственного производства вследствие сложной геополитической обстановки представляется необходимым осуществление эффективной государственной политики в сфере поддержки и развития предпринимательской деятельности

Теоретическую основу выпускной квалификационной работы составляют труды отечественных и зарубежных ученых, экономистов о развитии предпринимательской деятельности. В работах Й. Шумпетера, А. Смита, Ж. Б. Сэя, Ф. Хайека, А. В. Бусыгина, М. Г. Лапусты, А. А. Бессолицына, Т. М. Тимошиной, Л. Н. Стребковой, С. П. Земцова, Ю. Л. Старостина, А. В. Колесникова, М. М. Москвиной, Е. Ф. Чеберко, А. В. Полянина, Д. М. Пашина, А. А. Михайлова, К. Г. Штефана широко освещены концептуальные вопросы предпринимательства.

Предметом исследования выступает совокупность экономических отношений между хозяйственными субъектами, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также ее состояние в современной рыночной экономике.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность в Российской Федерации и в Саратовской области, в частности.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование роли предпринимательства как одного из ключевых факторов экономического роста, а также разработка возможных направлений развития деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России и в Саратовской области, в частности.

В соответствии с целью в работе поставлены и решены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты предпринимательской деятельности и определить характеристики различных форм и видов предпринимательства в российской экономике;

2. Рассмотреть и проанализировать классификацию факторов, влияющих на предпринимательские структуры;

3. Выявить приоритетное направление развития экономики в современных условиях и оценить уровень его становления в Российской Федерации;

4. Проанализировать динамику основных экономических показателей деятельности малых и средних предприятий в Саратовской области, в том числе относительно показателей других регионов;

5. Разработать эконометрическую модель прогнозирования отдельных показателей развития малого и среднего бизнеса;

6. Предложить возможные меры совершенствования деятельности по оказанию поддержки малому и среднему предпринимательству.

Информационную базу исследования составляют фактологические материалы российской и зарубежной учебной литературы, научные журналы и публикации, данные Федеральной службы государственной статистики, Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, интернет-ресурсы, а также данные по социально-экономическим показателям регионов России с официальных сайтов Министерства экономического развития РФ и Министерства труда России.

При написании дипломной работы использовались следующие методы исследования: анализ данных, статистические и экономико-математические методы выявления закономерностей и противоречий, методы анализа и группировки информации, методы эконометрического моделирования.

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, основную часть, состоящую из 2 глав, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы. В первой главе основной части бакалаврской работы решаются первые три задачи. Представим основные положения сущности предпринимательства как фактора развития российской экономики.

Понятие «предпринимательство» впервые было упомянуто экономистом Ричардом Кантильоном в 1755 году. Он определял его как экономическую деятельность в условиях высокого риска, когда спрос и предложение на продукт совпадают. Современные российские экономисты также дают разные определения предпринимательства, акцентируя внимание на таких аспектах, как риск, инновационный подход, получение прибыли.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, рискованная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Существуют различные виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное, инновационное.

Выделяются следующие основные виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, консультативная (консалтинговая и аудиторская), инновационная.

Предпринимательство может осуществляться в различных организационно-правовых формах: индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, товарищество, производственный кооператив, крестьянское (фермерское) хозяйство.

Основными критериями классификации форм предпринимательства являются размер первоначального капитала, масштабы бизнеса, особенности налогообложения, организационно-правовой статус.

Важно отметить, что субъекты предпринимательства функционируют в рамках среды, представляющей собой комплексную совокупность условий, которые сказываются на возможности и эффективности осуществления их работы. Так, на развитие предпринимательства влияют внутренние (ресурсы, персонал, финансы) и внешние (политические, экономические, научно-технические, демографические, социокультурные) факторы.

Внешние факторы оказывают более сильное воздействие, особенно на начинающих предпринимателей. Ключевые проблемы – налоговая нагрузка,

доступ к кредитам, коррупция, недостаток квалифицированных кадров, недостаточная цифровизация.

В последние годы на предпринимательство сильно повлияли ограничения из-за COVID-19 и внешнеполитическая ситуация. Одни сферы пострадали, другие, связанные с цифровыми технологиями, наоборот, получили развитие.

Кризисные времена влекут за собой трансформацию и определяют формирование трендов развития предпринимательской деятельности. В связи с общемировыми трендами, а также со сложившейся геополитической обстановкой, международными санкциями, уходом из России ряда зарубежных компаний и последовавшими вслед за этим трансформациями ряда рынков, наиболее актуальны сегодня такие направления как:

- Параллельный импорт – ввоз товаров ушедших брендов без согласия правообладателей;
- IT-бизнес и связанные с ним направления, такие как обучение IT-специалистов и HR-услуги;
- Импортозамещение. Это бизнес-идеи в производстве, которых нет в России, либо где отечественная продукция занимает небольшую долю рынка;
- Онлайн-образование и консалтинговые услуги;
- Внутренний туризм, который стал особенно актуален в связи с закрытием для россиян границ некоторых государств, ограничением полетов и общим удорожанием поездок за рубеж;
- Некоторые традиционные ниши - продажа одежды и продуктов питания, общепит, сфера услуг для населения и прочее.

Государство должно создавать условия для стимулирования развития предпринимательства, особенно перспективных и значимых сфер.

Некоторым отраслям предпринимательской деятельности, таким как туристический бизнес, гостиничный бизнес и IT-отрасли, предоставлены особые преференции в части уплаты НДС, классическая ставка которого составляет достаточно весомую цифру в 20%.

Так, например, IT-компании, имеющие в штате не менее 7 сотрудников,

аккредитованные в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, при условии, что не менее 90% всех доходов от основного вида деятельности, принадлежит компании, освобождаются от уплаты НДС до конца 2024 г., а организации малого и среднего бизнеса, оказывающие услуги в области туризма и гостиничного бизнеса, несущие огромные издержки в связи с оттоком зарубежных туристов, прекращением деятельности в России популярного зарубежного сервиса Booking.com получают данную льготу до июля 2027 г. включительно.

Что касается государственных мер нефинансовой поддержки, особого внимания заслуживают следующие:

- 1) Мораторий на проведение плановых проверок бизнеса.
- 2) Приоритет реструктуризации задолженности должников над инициированием банкротства.
- 3) Возбуждение уголовных дел только на основании обращений налоговых органов по ряду налоговых преступлений.
- 4) Придание бессрочного характера правилам списания начисленных и неуплаченных штрафов и пеней по государственным и муниципальным контрактам в связи с экономическими и политическими санкциями.

В сфере финансовой поддержки особого внимания заслуживают следующие программы, разработанные Правительством РФ и Банком России:

1. Антикризисная.

Оформление кредитов на любые цели, в том числе и на рефинансирование ранее полученных кредитов, по ставке 8,5%. При условии получения независимой гарантии Корпорации МСП – 8% годовых.

2. «1764».

Выдача кредитов при условии, что размер кредита составляет от 500 тыс. до 500 млн руб., максимальная ставка – 10,25%,

- на оборотные средства до 3 лет;
- на инвестиционные цели до 10 лет.

3. Инвестиционная.

Выдача инвестиционных кредитов (срок до 3 лет):

– ставка до 10,5% годовых;

– размер кредита – от 1 млн до 1 млрд руб.;

В работе была рассмотрена динамика основных показателей деятельности субъектов МСП (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика показателей развития сектора МСП в России

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Количество субъектов МСП, млн ед.	5,92	5,68	5,87	5,99	6,35
Численность занятых в сфере МСП, млн человек	22,70	22,95	25,54	28,17	30,48
Доля занятых в секторе МСП, %	31,2	32,4	35,5	38,9	41,4
ВДС, созданная субъектами МСП, трлн руб.	20,4	20,2	24,6	32,6	–
Доля МСП в ВВП, %	20,7	20,8	20,3	21	–

Несмотря на снижение количества субъектов МСП в 2020 году (-3,9%), связанное с пандемией COVID-19, с 2021 года наблюдается тенденция роста показателя (+3,2% – в 2021 году, +2,1% – в 2022 году, +4,9% – в 2023 году).

Также спрогнозировано количество предприятий сектора МСП (табл. 2).

Таблица 2 – Прогноз количества субъектов МСП в России, ед.

Дата	прогнозное значение	95% доверительный интервал
2024:04	6 456 425,37	5 868 333,28 - 6 980 289,75
2024:05	6 488 604,36	5 991 281,19 - 6 905 666,62
2024:06	6 516 925,42	5 787 776,16 - 6 962 350,24
2024:07	6 540 401,29	5 916 468,16 - 6 976 539,01

Продолжение таблицы 2

2024:08	6 566 756,91	5 787 776,16 - 6 962 350,24
2024:09	6 579 017,02	5 777 718,60 - 7 025 086,37
2024:10	6 581 041,02	5 792 821,08 - 7 066 636,04
2024:11	6 609 721,28	5 803 317,35 - 7 109 953,17
2024:12	6 621 965,17	5 804 986,54 - 7 149 454,75
2025:01	6 645 812,07	5 796 430,32 - 7 180 778,40

По прогнозам, количество субъектов МСП в России к началу 2025 года увеличится до 6,65 млн единиц, что входит в 95% доверительный интервал 5,8 - 7,2 млн единиц.

Рост числа МСП во время пандемии и введения санкций был обеспечен государственной поддержкой в виде льготных кредитов, моратория на проверки, продления лицензий и др.

Во второй главе выпускной квалификационной работы решаются 4, 5, 6 задачи, обозначенные во введении.

Рассмотрена роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономике Саратовской области:

- Количество субъектов МСП в регионе продолжает расти, прогнозируется достижение к концу 2024 года около 77,7 тыс. единиц.
- МСП обеспечивает значительную долю занятости в регионе (около 28% от общей занятости в 2022 году).
- Быстрыми темпами развивается сектор самозанятости (рост на 47,2% в 2023 году).
- МСП вносит существенный вклад в формирование валового регионального продукта (30% в 2022 году).
- МСП обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет региона (рост на 17,2% в 2022 году).

Структура и отраслевая специализация МСП в Саратовской области:

- Преобладают микропредприятия, доля малых и средних предприятий снижается.
- Основные сферы деятельности МСП - торговля, строительство, обрабатывающие производства.

Малое и среднее предпринимательство является важным структурным элементом экономики Саратовской области, оказывающим значительное влияние на ее развитие.

Таблица 3 – Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Саратовской области

Гарантийный фонд	Предоставляет возможность получения поручительства до 50% от суммы займа
Фонд микрокредитования	Предоставляет микрозаймы на льготной основе
Бизнес-инкубатор	Оказывает спектр услуг начинающим субъектам предпринимательства
Региональный центр инжиниринга Саратовской области	Оказывает инжиниринговые услуги с привлечением профессионалов рынка
Центр поддержки предпринимательства	Оказывает информационные, консультационные и образовательные услуги
Центр поддержки экспорта	Поддержка, позволяющая увеличить географию поставок, найти новых партнеров
Венчурный фонд	Поддержка для инициаторов инновационных проектов

Основные направления развития и поддержки МСБ в регионе:

- Финансовая поддержка (гарантийный фонд, фонд микрокредитования, грантовая поддержка).
- Имущественная поддержка (бизнес-инкубаторы, льготная аренда).

- Информационно-консультационная и образовательная поддержка.
- Содействие участию МСБ в государственных и муниципальных закупках.

Положительная динамика развития МСП в Саратовской области, однако сохраняются некоторые проблемные аспекты, требующие дальнейшего внимания.

Государственная политика направлена на развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в России, в том числе на уровне регионов. Принята Стратегия развития МСП до 2030 года.

В Саратовской области создана развитая инфраструктура поддержки МСП, включающая финансовую, имущественную, информационную, консультационную и образовательную поддержку. Это позволило увеличить количество субъектов МСП и объемы их деятельности.

Несмотря на позитивные тенденции, остаются проблемы, требующие внимания: высокая доля микропредприятий, территориальная неравномерность, сосредоточенность в торговле, низкая доля МСП в ВВП.

Предложены направления совершенствования мер поддержки МСП, в том числе адресная поддержка начинающих предпринимателей, акселерация растущих компаний, развитие цифровизации, стимулирование экспорта и участия в госзакупках.

Отмечается важность внедрения МСП современных IT-технологий и инструментов на основе искусственного интеллекта для повышения конкурентоспособности.

Малое и среднее предпринимательство является важным структурным элементом экономики Саратовской области, оказывающим значительное влияние на ее развитие.

Заключение. Актуальность исследования предпринимательства связана с тем, что оно играет важную роль в хозяйственной системе, способствует поддержанию конкурентной среды, преодолению проблем производственного

характера за счёт создания новых комбинаций ресурсов, выступает движущей силой экономических и социальных перемен.

Именно малое и среднее предпринимательство принято считать одним из ключевых драйверов экономического роста, что обуславливается аккумулярованием инновационных функций, высокой гибкостью и возможностью ускоренной адаптации под внешние изменения, апробации различных моделей управления на практике конкретного рынка.

Поддержка развития малого и среднего предпринимательства ведет к созданию новых крупнейших бизнес-ячеек и продвижению инновационных проектов.

На протяжении десятилетия в отношении поддержки малого и среднего бизнеса в России со стороны государства предпринято немало мер.

Правительство Российской Федерации реализует различные направления с целью поддержки предпринимателей как на государственном уровне, так и на региональном. Актуальны меры поддержки предпринимательства в сложных экономических ситуациях в стране.

Огромные средства в помощь региональному бизнесу выделяются в рамках федеральной программы Минэкономразвития России. Средства выплачиваются из бюджета на конкурсной основе, распределяются между бюджетами. Получить подобное денежное обеспечение можно на любом этапе развития деятельности.

Государственная политика в области предпринимательства направлена на снижение административных барьеров. Это способствует активизации благоприятного экономического климата в стране, созданию новых рабочих мест.

В теоретической части выпускной квалификационной работы изучены теоретические основы реализации предпринимательской деятельности в современных условиях, дана характеристика различным формам и видам предпринимательства в российской экономике.

В практической части исследования рассмотрено влияние малого и среднего предпринимательства на региональное развитие и как, в свою очередь, государство влияет на повышение эффективности функционирования МСП как фактора экономического роста.

В работе выделены основные препятствия для входа на рынок, показано, что вклад малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие заключается в создании рабочих мест, и, тем самым, формируя региональный рынок труда, производства и продвижение потребительских товаров и услуг.

Особенное внимание уделено тому, что становление предпринимательских структур непосредственно связано с успешностью реализации государственных и региональных программ помощи.

Благодаря реализации проектов, созданных в рамках нацпрограммы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, многие цели Стратегии развития МСП были выполнены, однако некоторые задачи осуществлены не в полной мере.

Доля МСП в ВВП страны по-прежнему остается низкой, так как реальный вклад в рыночную стоимость конечных товаров и услуг делает не микробизнес, а малый и средний.

Необходимо создать условия для развития стабильных малых и средних компаний, превратить такие компании в очаги обновления структуры экономики, развернув в их сторону имеющиеся государственные ресурсы, программы и меры поддержки.