

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 412 группы

Направления 38.03.01 Экономика

Профиля Экономика предпринимательства

Турсунова Н.Ш.

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____

Г.А. Черемисинов

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

Саратов, 2024

Введение. Важными условиями для успешного развития государства, а также для решения социальных и экономических задач являются возможность реализации частной предпринимательской инициативы и развитие предпринимательства. Конкурентоспособным считается регион с благоприятными условиями для жизни населения региона, ведения им бизнеса на более высоком и прибыльном уровне по сравнению с другими регионами. То есть, конкурентоспособные преимущества региона – наиболее выгодные позиции региона по отношению к другим. [6, с. 1] Такие конкурентоспособные преимущества являются гарантом развития региона, получения государственной поддержки, выхода на международный уровень.

Приоритеты Саратовской области строятся на обеспечении эффективного промышленного, торгового, инфраструктурного, финансового развития, создании благоприятной среды предпринимательству, формированию устойчивой социальной и культурной сферы. Особое внимание уделяется привлечению инвестиций в экономику региона. [19] Тогда можно сказать, что регион имеет все факторы, оказывающие положительное влияние на развитие предпринимательства в нем.

Около 86-ти тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства находятся в Саратовской области, официально занятых на малых предприятиях около 155 тысяч людей. Тем не менее, малое предпринимательство в Саратовской области переживает трудности, для устранения которых необходима работа. Необходимо сосредоточиться на повышении эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, на дальнейшем совершенствовании законодательства, особенно в области финансовой поддержки, на преодоление коррупции и ликвидации административных барьеров. Таким образом, социально-экономическое развитие Саратовской области напрямую зависит от успешности развития предпринимательства в данном регионе.

В связи с чем, исследование темы чрезвычайно актуально.

Целью работы состоит в исследовании государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса в России, на примере Саратовской области. Достижению цели в работе способствует решение ряда задач, таких как:

- охарактеризовать создание исследований государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса;

- перечислить условия, влияющие на реализацию государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса;

- проанализировать развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации;

- описать становление и виды предпринимательства в Саратовской области;

- произвести анализ государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса; в Саратовском регионе;

- оценить основные направления совершенствования политики развития предпринимательства в Саратовском регионе.

- Объектом исследования предпринимательство Саратовской области. Предметом исследования являются экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и реализации государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса в России.

Степень научной разработанности темы: тема развития системы поддержки малого предпринимательства поднималась в исследованиях российских и иностранных учёных, в том числе в рамках выполнения проекта для международных организаций: О. Баканач, Е. Николаева, В. Бархатов и Д. Плетнев, исследовали данную проблему на примере России. Изучаются вопросы развития предпринимательства в целом в РФ, вопросами которого занимаются И.Д. Масакова, Е.В. Рубцова, И.К. Сандомирская, И.В. Антоненко, М.К. Сидоров. Исследования предпринимательства в Саратовской области были произведены такими авторами, как В.И. Найденковым, В.И. Мартыновичем, М.Г. Мироновым, В.В. Гусевым, А.В.

Гусевой. Ученые в своих трудах анализируют действия органов местного самоуправления, региональной власти, принятых законов в области развития предпринимательства в регионе, их полноту и эффективность. Также, в последнее время публикуется все большее количество статей в периодических изданиях, научных журналах, посвященные развитию конкурентных преимуществ в Саратовской области, таких как В.Л. Сомова, В.А. Маркова, А.А. Бобрышева, Л.В. Логиновой.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Введение раскрывает актуальность и теоретическую и практическую значимость исследования, определяет предмет, объект, цель, задачи и методы исследования.

Основное содержание работы. Малое предпринимательство является важной составляющей экономической деятельности, от его развития и поддержки зависят повышение конкурентоспособности отрасли, увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет, обеспечение социальной защиты и благосостояние населения. Важно то, что малые предприятия создают рабочие места и обеспечивают значительную часть населения доходами, определяя социально-экономическое положение страны. Однако основная проблема состоит в том, что, несмотря на положительную динамику развития малого предпринимательства в национальной экономике, предприятия все же сталкиваются со многими трудностями и барьерами. Из этого следует, что приоритетным направлением в политике государства является поддержка малого предпринимательства.

Ситуация развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации складывается следующим образом: согласно данным Федеральной службы государственной статистики первое место среди Федеральных Округов России и, следовательно, субъектам Федерации занимает Центральный Федеральный Округ России по количеству малых предприятий и их обороту. Однако, несмотря на доминирование субъектов

Центрального Федерального Округа, малого предпринимательства в других регионах тоже развивается, хоть и не такими темпами.

Отличительной чертой российского механизма государственной поддержки малого бизнеса является ориентированность на поддержку существующих и действующих субъектов малого и среднего бизнеса. Система поддержки малого предпринимательства направлена на оказание поддержки тем хозяйствующим субъектам, которые могут предоставить достаточное залоговое обеспечение, и недоступна для большинства субъектов малого предпринимательства. Неразвитость финансовой поддержки для начинающих предпринимательскую деятельность, «start-up» проектов является самым слабым элементом в структуре российского механизма государственной поддержки предпринимательства в России [20]. Существенно снижают предпринимательскую активность населения и не стимулируют создание новых производств затрудненный доступ к финансовым ресурсам.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы экономики Саратовской области. Такие предприятия способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест.

Согласно данным регионального правительства, в структуре валового регионального продукта Саратовской области 32% занимает промышленное производство, по 12% — оптовая и розничная торговля и сельское хозяйство, 11% — транспортный комплекс и связь, 6% — строительство, остальные 27% — другие виды деятельности.

В Саратовской области развивается сеть технопарков. Из четырех существующих на территории Саратовской области индустриальных парков только один «Рефлектор» находится в Саратове, три других расположены в промзоне Энгельса.

Саратовская область является одним из ведущих регионов в развитии малого и среднего бизнеса. В области рассматриваются соответствующие нормативные акты, создаются фонды поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, открываются технопарки и другие структуры поддержки [3].

Создана развитая инфраструктура государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, которая в пределах своей компетенции принимает меры для создания благоприятных условий. К мерам для создания благоприятных условий деятельности субъектов малого предпринимательства можно отнести:

1) совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе путем разработки проектов нормативных правовых актов области, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства;

2) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

3) обеспечение конкурентной предпринимательской среды;

4) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, льгот по уплате налогов, подлежащих зачислению в областной бюджет, и установление льготных ставок арендной платы на имущество, находящееся в государственной собственности области, в порядке, предусмотренном федеральными законами и законами области;

5) предоставление в соответствии с законодательством преимуществ субъектам малого предпринимательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области;

6) вовлечение в предпринимательскую деятельность населения области, в том числе молодежи и социально не защищенных групп населения;

7) защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в систему межрегионального и международного экономического сотрудничества;

9) обеспечение предоставления иных льгот и преимуществ на условиях, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством области.

Развитие малого предпринимательства является фактором экономической и социальной стабильности региона. Экономика такого региона становится менее восприимчивой к циклическим кризисам, легче приспосабливается к изменению спроса, эффективнее внедряет инновации, повышает свою устойчивость за счет перераспределения рисков. Поэтому так важно эффективно реализовывать меры по развитию малого предпринимательства в Саратовском регионе.

В 2022 году индекс качества развития малого предпринимательства снизился на 28,2% по сравнению с предыдущим годом, но при этом увеличился на 14,6% по сравнению с 2020 годом. Это говорит, о снижении качества развития малого предпринимательства в Саратовской области под воздействием макроэкономических факторов, приведших к существенному сокращению оборота и количества малых предприятий, а также о необходимости пересмотра государственной поддержки.

В Саратовской области на сегодня очень необходимо обеспечение развития малого предпринимательства, при этом просто необходим вывод на новый уровень мер государственной поддержки малых предприятий за счет, во-первых, либерализации налогового законодательства, во-вторых, оказания финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Кроме того важно создание новых и развитие действующих организаций инфраструктурной поддержки и стимулирования спроса на продукцию путем внедрения на территории области Стандарта

развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства; пропаганды легального предпринимательства и формирования положительного имиджа предпринимателя [16].

Данные меры, конечно же, помогут малому предпринимательству увеличить свою численность и нарастить обороты, но эти меры являются также и общими для всех регионов России. А что бы определить пути совершенствования формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в Саратовской области, необходимо определить условия, влияющие на малое предпринимательство, и уже непосредственно повлиять на них.

Определяя перспективы развития малого и среднего предпринимательства, начнём с обозначения проблем, мешавших данному развитию. К основным проблемам можно отнести:

- несостоятельность нормативно правовой базы;
- несовершенство инфраструктуры поддержки МСП;
- недостаток финансовых ресурсов и инвестиций;
- невысокий уровень участия МСП в реализации программ;
- низкий уровень делового климата региона и его привлекательности для создания МСП;
- проблема сбыта товаров [18].

Данные проблемы характерны не только для Саратовской области, но и для многих подобных регионов, но решение подобных вопросов индивидуально для каждого субъекта РФ. У каждого региона есть свои сильные и слабые стороны, которые необходимо учесть.

Важным фактором повышения конкурентоспособности территории является кластерная модель с участием малого предпринимательства. Учитывая то обстоятельство, что последнее выступает основой формирования конкурентной рыночной экономики и при группировке фирм

в кластеры обеспечивает снижение транзакционных затрат, очевидно, что все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества. Выигрывает и регион.

– необходимо увеличить затраты, направленные на развитие информационно-коммуникационных технологий. Данный показатель будет оказывать положительный эффект на развитие малого предпринимательства в регионе, так как с развитием ИКТ увеличивается скорость обмена информацией (коммуникация) и сокращаются период и затраты на принятие решений. Необходимо отметить, что важным условием является наличие эффективной системы координации и стимулирования внедрения научных разработок и производственных нововведений именно в малом предпринимательстве. Главная проблема здесь состоит в том, чтобы преодолеть недостаточную в условиях России восприимчивость производства к нововведениям.

– необходимо увеличить производство и распределения электроэнергии, газа и воды. Так как Саратовский регион с более высокими значениями данного показателя будет привлекателен для развития малого бизнеса, соответственно, будут больше привлекать предпринимателей разворачивать свой бизнес именно в данном регионе, так как электроэнергия и вода – необходимые ресурсы для ведения бизнеса.

– необходимо сформировать более благоприятные условия для существования малого предпринимательства в Саратовском регионе в области логистики (плотность автомобильных дорог). Увеличение плотности автомобильных дорог способствует повышению эффективности поставки товаров, которые производят субъекты малого предпринимательства на территории региона, что в дальнейшем может увеличить участие МСП в экспорте и импорте товаров и услуг и повысить данные показатели по региону и по стране в целом;

– развивать существующий и внедрять новый инновационный инструментарий в области информационно-коммуникационных технологий.

Данная мера позволит руководству и персоналу малого предпринимательства в Саратовском регионе быстрее обрабатывать поступающую информацию и наладить коммуникацию с другими регионами страны.

– также важно в Саратовской области максимальное использование экономико-географического потенциала, и активное привлечение не только российских, но и иностранных инвестиций в область за счет укрепления международных и межрегиональных связей региона; создание региональных институтов развития (корпораций, агентств и др.), в том числе отраслевых, обеспечивающих формирование современной производственной инфраструктуры, поиск и привлечение инвестиций в экономику области, взаимодействие с представителями приоритетных кластеров; снижение административных барьеров и издержек предпринимателей, связанных с подготовкой и реализацией инвестиционных проектов, развитие необходимой инфраструктуры, формирование механизмов для работы с инвесторами.

Заключение. Важным фактором повышения конкурентоспособности территории является кластерная модель с участием малого предпринимательства. Учитывая то обстоятельство, что последнее выступает основой формирования конкурентной рыночной экономики и при группировке фирм в кластеры обеспечивает снижение транзакционных затрат, очевидно, что все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества. Выигрывает и регион.

– необходимо увеличить затраты, направленные на развитие информационно-коммуникационных технологий. Данный показатель будет оказывать положительный эффект на развитие малого предпринимательства в регионе, так как с развитием ИКТ увеличивается скорость обмена информацией (коммуникация) и сокращаются период и затраты на принятие решений. Необходимо отметить, что важным условием является наличие эффективной системы координации и стимулирования внедрения научных разработок и производственных нововведений именно в малом

предпринимательстве. Главная проблема здесь состоит в том, чтобы преодолеть недостаточную в условиях России восприимчивость производства к нововведениям.

– необходимо увеличить производство и распределения электроэнергии, газа и воды. Так как Саратовский регион с более высокими значениями данного показателя будет привлекателен для развития малого бизнеса, соответственно, будут больше привлекать предпринимателей разворачивать свой бизнес именно в данном регионе, так как электроэнергия и вода – необходимые ресурсы для ведения бизнеса.

– необходимо сформировать более благоприятные условия для существования малого предпринимательства в Саратовском регионе в области логистики (плотность автомобильных дорог). Увеличение плотности автомобильных дорог способствует повышению эффективности поставки товаров, которые производят субъекты малого предпринимательства на территории региона, что в дальнейшем может увеличить участие МСП в экспорте и импорте товаров и услуг и повысить данные показатели по региону и по стране в целом;

– развивать существующий и внедрять новый инновационный инструментарий в области информационно-коммуникационных технологий. Данная мера позволит руководству и персоналу малого предпринимательства в Саратовском регионе быстрее обрабатывать поступающую информацию и наладить коммуникацию с другими регионами страны.

– также важно в Саратовской области максимальное использование экономико-географического потенциала, и активное привлечение не только российских, но и иностранных инвестиций в область за счет укрепления международных и межрегиональных связей региона; создание региональных институтов развития (корпораций, агентств и др.), в том числе отраслевых, обеспечивающих формирование современной производственной инфраструктуры, поиск и привлечение инвестиций в экономику области, взаимодействие с представителями приоритетных кластеров; снижение

административных барьеров и издержек предпринимателей, связанных с подготовкой и реализацией инвестиционных проектов, развитие необходимой инфраструктуры, формирование механизмов для работы с инвесторами.

Таким образом, реализация рекомендаций позволит улучшить основные показатели деятельности малого и среднего бизнеса (количество хозяйственных единиц, оборот, инвестиции в основной капитал). Ослабление налоговой нагрузки и совершенствование законодательной базы, а также расширение доступности финансовых средств и инвестиционной поддержки создаст более благоприятные условия ведения бизнеса, что отразится на показателях, характеризующих деловой климат, возрастет доля прибыльных предприятий малого и среднего бизнеса, улучшится демография компаний, инновационная активность. Необходимо постепенно увеличивать государственные расходы на ведение малого предпринимательства, повышать объём инвестирования и затраты на информационные коммуникационные технологии, обеспечивать более эффективное использование и распределение электроэнергии и газа, увеличивать плотность автомобильных дорог, и, конечно же, количество высших учебных заведений в Саратовском регионе.