

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**«РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 412 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Чарыева Тойлы Амангелдиевича

Научный руководитель

к.э.н, доцент \_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание \_\_\_\_\_ дата, подпись

Г.А. Черемисинов  
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание \_\_\_\_\_ дата, подпись

Е.В. Огурцова  
инициалы, фамилия

Саратов 2024 год

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Сектор малого и среднего бизнеса играет чрезвычайно важную роль в современной экономике, зарекомендовав себя как наиболее привлекательная и потрясающая инновационная система. Жизненно важный вклад малого и среднего бизнеса в экономическое развитие является общепризнанной реальностью. Демонстрация их экономического и социального эффекта привела к рассмотрению сектора МСП как области, представляющей стратегический интерес для экономики.

В современных условиях важным источником экономического роста является развитие малого и среднего бизнеса.

Малые предприятия представляют собой основной катализатор экономического развития. Малые предприятия вносят значительный вклад в достижение фундаментальных целей любой национальной экономики, становясь основой социально-экономического прогресса.

Во всем вышесказанном и заключается актуальность избранной темы исследования.

Теоретической и методологической основой данной работы служат труды ведущих в области исследования предпринимательства отечественных и зарубежных ученых. Среди них можно выделить труды, которые имеют теоретический характер, исследуя закономерности функционирования предпринимательства. Это работы следующих авторов Аликаевой, М. В., Авадени Ю.И., Гайнуллиной Г.А., Гинзбурга, А.И., Дунаева А.И., Дупленко, Н. Г., Минайчева А. Б., Ксанаева М.Б., Поляка Г.Б., Удачиной Н.О., и др.

Можно отдельно выделить блок литературных источников, предметом исследования которых является государственная политика и проблемы поддержки малого предпринимательства. Среди таких авторов можно назвать Булешову Н. Ю., Виленского А. В., Гинзбурга, А.И., Букаминову М. А., Губареву А. М., Соколинскую Н. Э., Сибирскую Е.В., и др.

Нормативные правовые акты играют большую роль в анализе развития предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ, который закладывает не только основы правового регулирования частного предпринимательства в России, но и условия его развития, в целом.[22] С правовой точки зрения этот закон является важнейшим для эффективной реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства. Он по-прежнему играет большую роль в правовом регулировании государственных и бизнес отношений.

Важную роль в регулировании предпринимательской деятельности в Российской Федерации играют федеральные программы поддержки предпринимательства.

Объектом исследования является малый и средний бизнес. Предметом исследования являются условия развития малого и среднего бизнеса.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование условий государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- определить сущность малого и среднего бизнеса;
- выявить особенности среды функционирования малого и среднего бизнеса;
- исследовать роль малого и среднего бизнеса;
- проанализировать современные меры поддержки развития малого и среднего бизнеса;
- исследовать эффективность государственной поддержки;
- выявить направления совершенствования.

Информационно-эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составила монографическая, законодательная и нормативная литература, материалы периодической печати, ресурсы информационной сети «Интернет» по проблемам условий развития малого предпринимательства.

Структура работы: введение, основная часть, состоящая из двух глав, заключение, список использованных источников.

В первой главе рассмотрены рыночные условия развития малого и среднего бизнеса в российской экономике.

В экономической реальности существует два типа малых и средних предприятий: малое традиционное предприятие, у которого, как правило, нет долгосрочной стратегии, но есть небольшой рынок сбыта, процесс производства товаров передается по наследству из поколения в поколение; а современные малые и средние предприятия, использующие высокие технологии, находятся в постоянном поиске новых рынков и, благодаря конкурентоспособности, стремятся максимально повысить эффективность своей деятельности. Малые и средние предприятия, особенно традиционные, имеют сильные и слабые стороны, которые напрямую зависят от вовлеченности их руководителей и их кадрового потенциала. Они создаются, как правило, благодаря смелости и таланту их основателей. Руководители этих предприятий - настоящие предприниматели, которые рискуют своими активами и состоянием.

Количество малого и среднего бизнеса существенно уменьшается в сравнении с периодами прошлых лет. Отметим, что данная тенденция будет нарастать со временем и скорее всего отрицательные последствия в развитии экономики даст в течение 1,5 лет. Это связано с наличием таких проблем предприятий малого и среднего бизнеса, как проведение санкций, нарушение поставок сырья, нарушение поставок оборудования, проблемы с ремонтом оборудования, перебои с финансированием. На сегодняшний день, безусловно, применяются определенные действия по стабилизации положения, но они, скорее, носят реакционный характер, то есть реагируют на проблему, но не несут какойто системной долговременной деятельности, осуществляемой с помощью административных мер.

В период, начиная с 2014 г., темпы ВВП стали отрицательными и с 2017 г. имеют незначительный рост на уровне статистической ошибки.

ВВП России в 2023 году вырос на 3,6%, следует из статистических данных Росстата. Показатель оказался выше оценки Минэкономразвития, которое прогнозировало рост на уровне 3,5%. По первой оценке Росстата, номинальный объем ВВП в прошлом году составил 171,04 трлн руб.

Выручка малых и микропредприятий совокупно с «малыми» индивидуальными предпринимателями в 2020 году составила 69,1 трлн руб., из них на долю юрлиц пришлось 48,9 трлн руб., а на ИП – 20,2 трлн руб. Такие данные содержатся в предварительных итогах сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, которое проводит раз в пять лет Росстат.

В 2022 г. по сравнению с 2019 г. вместе с увеличением количества субъектов МСП растет совокупный доход субъектов МСП, а также доход в расчете на одного субъекта МСП

Ситуация, которая сейчас складывается в малом и среднем бизнесе, является обусловленной осуществлением смены технологического уклада. Данный процесс реализовался в периоде до 2022 года и в этом контексте происходила смена бизнес-моделей, так как они являлись устаревшими. Во время пандемии был осуществлен ряд мер, которые ускорили данный процесс.

В 2022 году понадобились такие меры из-за проведения СВО на Украине и введения санкций. Часть иностранных организаций малого и среднего бизнеса приостанавливали свою деятельность, появилась возможность занимать ниши на рынках, которые освободились. Занятие освободившегося места на рынке оказалось очень сложным, для этого необходимо было обладать компетенциями, также достаточным количеством кадров и их профессионализмом. Помимо этого, понадобился запас капитала для того, чтобы осуществить быстрый рост на рынке. В соответствии с происходящими изменениями доступ к рынку, а также ко всем используемым ресурсам стал осуществляться по более сложной схеме.

Роль и значение малых и средних предприятий вытекают из определенных особенностей, делающих их чем-то большим, чем просто уменьшенной копией крупных предприятий, таких как:

Предлагая новые рабочие места и создавая благоприятный климат для совершенствования сотрудников, которые  приобретают опыт, необходимый для перевода на крупные предприятия, где мотивация выше. Предпочтение инновациям и гибкости.

Во второй главе рассмотрена государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса.

Несмотря на популяризацию предпринимательства, начиная с 2019 года происходит сокращение предприятий МСП в России, в т.ч. на фоне коронавирусной пандемии и порожденного ею экономического кризиса. Анализ структуры сегмента МСП показывает стабильно высокую долю микропредприятий, причем доля ее увеличивается и на сегодняшний момент составляет 95,95%.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее по тексту «нацпроект»), стартовавший в 2019 году, направлен на улучшение предпринимательского климата в России. Однако 29.09.2020 года утвержден новый паспорт нацпроекта с целью поддержки бизнеса в период экономического кризиса 2020 года, повлиявшего, в том числе и на структуру занятости в секторе МСП, в связи с процессами цифровизации и роботизации экономики, которые ускорились в условиях режима самоизоляции.

Четыре федеральных проекта в структуре нацпроекта призваны обеспечить три целевых показателя:

численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, должна возрасти до 23 млн. человек по итогам 2024 года и к концу 2030 года планируется довести этот показатель до 25 млн. человек;

доля МСП в ВВП страны должна вырасти до 32,5% в 2024 году;

доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта должна увеличиться с 8,6% в 2017 году до 10% в 2024 году.

В рамках «Программы № 1764» субъекты МСП могут получить льготные кредиты со ставкой не более 7% годовых.

Финансовые рынки предоставляют возможности для малых и средних предприятий (МСП) привлечь финансирование для своего развития. МСП могут использовать финансовые рынки для выпуска облигаций или акций, что позволяет им получить доступ к капиталу от инвесторов. Это может быть особенно полезно для МСП, которые не имеют доступа к банковским кредитам или другим традиционным источникам финансирования. Финансовые рынки также предоставляют возможности для МСП получить кредиты или займы. На рынке долговых ценных бумаг МСП могут выпускать корпоративные облигации или облигации среднего срока, чтобы привлечь инвесторов, которые готовы предоставить им заемные средства. Это может помочь МСП расширить свою деятельность или финансировать новые проекты.

Кроме того, на финансовых рынках существуют специализированные программы и инструменты для поддержки МСП. Например, существуют фонды рискованного капитала, которые инвестируют в стартапы и молодые компании с высоким потенциалом роста. Также существуют государственные программы и инициативы, направленные на поддержку МСП и предоставление им доступа к финансированию на финансовых рынках. В целом, финансовые рынки предоставляют МСП возможности для привлечения капитала и финансирования своего развития. Они могут быть полезными инструментами для роста и процветания малых и средних предприятий. Преимущества финансирования на финансовых рынках для малого и среднего бизнеса:

1. Доступ к капиталу: финансовые рынки предоставляют МСП возможность привлечь дополнительные средства для своего развития. Это

может быть особенно полезно для компаний, которые не имеют доступа к традиционным источникам финансирования, таким как банковские кредиты.

2. Разнообразие финансовых инструментов: на финансовых рынках МСП могут выбирать из различных финансовых инструментов, таких как акции, облигации или займы. Это позволяет им адаптировать финансирование под свои потребности и цели.

3. Повышение профиля компании: выпуск облигаций или акций на финансовых рынках может помочь МСП повысить свой профиль и привлечь внимание инвесторов и потенциальных партнеров. Это может способствовать увеличению репутации и доверия к компании.

Программа субсидирования малого и среднего бизнеса при размещении ценных бумаг на бирже. Теперь программа действует до 2024 года, она предполагает частичную компенсацию затрат на выпуск акций и облигаций (до 1,5 миллиона рублей) и выплаты по купонам

Однако, есть и вызовы, связанные с финансированием на финансовых рынках для МСП:

1. Высокие требования к документации и прозрачности: для привлечения инвестиций на финансовых рынках, МСП должны предоставить подробную информацию о своей финансовой деятельности и перспективах. Это может потребовать значительных ресурсов и времени.

2. Риски рынка: финансовые рынки могут быть подвержены значительным колебаниям и рискам. МСП, привлекающие финансирование на рынке, должны быть готовы к возможным изменениям в рыночных условиях и влиянию на свою финансовую стабильность.

3. Высокие затраты: подготовка и выпуск облигаций или акций на финансовых рынках может быть дорогостоящим процессом. МСП должны учитывать затраты на юридические услуги, аудит и маркетинг, связанные с этими операциями. В целом, финансирование на финансовых рынках предоставляет МСП возможности для привлечения капитала и



финансирования своего развития. Однако, они должны быть готовы к вызовам и рискам, связанным с этим процессом.

Анализ фискальной функции специальных налоговых режимов позволил увидеть, что, несмотря на преференцию в виде нулевой налоговой ставки, а также систематическое уменьшение числа налогоплательщиков, поступления в консолидированный бюджет практически не изменялись и составляют около 3 % от всех поступлений, что позволяет сделать вывод, что основные налоговые поступления идут от более крупных и устойчивых субъектов предпринимательства. Таким образом, ситуация по малому предпринимательству ни качественно, ни количественно, несмотря на ввод новых налогов, отмену старых и общее развитие налоговой системы, не изменяется. Учитывая изложенные выводы, необходимо разработать налоговые новации, которые позволят дополнительно простимулировать субъекты предпринимательства, в том числе вновь зарегистрированных предпринимателей.

Непрерывно происходит поиск путей совершенствования мер эффективного применения мер государственной поддержки финансирования данных субъектов. Во всей сложившейся ситуации немаловажную роль играет и непрерывный процесс повышения доступности в финансовых услугах, внедрение инфраструктурных механизмов, развитие цифровизации данного сектора экономики, онлайн факторинга.

Существенно снижает издержки бизнеса и использование гражданами СБП для оплаты товаров и услуг субъектов МСП, в том числе с использованием QR-кодов. Также снижают затраты и проекты, такие как, «Цифровой профиль» и «Единая биометрическая система».

## Заключение

Поддержка малого и среднего предпринимательства считается одной из наиболее важных проблем российской экономики. В России степень развития МСП не соответствует имеющемуся потенциалу, это, в свою очередь, замедляет решение проблем экономического и социального характера, которые воздействуют на уровень жизни населения страны. Сектор малого и среднего бизнеса в России имеет меньший удельный вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах.

Малый и средний бизнес развивается на территории России неравномерно. Распределение предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации.

По состоянию на 10.01.2023 г. самые популярные ОКВЭДЫ среди представителей МСП – это деятельность автомобильного грузового транспорта, строительство, розничная торговля, аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом. В текущем году наблюдается существенное увеличение представителей МСП в сфере розничной торговли по почте и по информационно-коммуникационной сети интернет (почти в 1,6 раза). В тоже время сократилось на 2,8% количество МСП, участвующих в энергетической отрасли, и на 2,6% - занятых финансовой и страховой деятельностью.

Задача полноценного развития малого и среднего бизнеса в России требует не просто реализации отдельных направлений поддержки малых и средних предприятий, а комплексных усилий, нацеленных на создание условий для развития МСП и устранение проблем. Наряду с направлениями работы, реализуемыми сейчас в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», необходимо продолжить работу по тем направлениям, которые представители МСП отмечают как существенные препятствия к росту, а именно: недостаточный уровень защиты прав и свобод предпринимателей, а также отсутствие доступа к инфраструктуре (прежде

всего, транспортной и логистической). Критически важным является продолжение работы по декриминализации бизнеса, а также по обеспечению беспрепятственного доступа для малых и средних промышленных и сельскохозяйственных предприятий к современным логистическим услугам и транспортировке готовой продукции, материалов и комплектующих как внутри страны, так и на экспорт. При этом действующие инструменты поддержки, направленные на предоставление доступного финансирования малому и среднему бизнесу, необходимократно расширить, чтобы охват субъектов МСП данными мерами был не штучным, а массовым. Требуется также и корректировка специальных налоговых режимов для малого бизнеса, подразумевающая распространение возможностей их применения не только для микропредприятий, но и малых компаний.

Малые и средние предприятия могут рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств).

Можно сделать вывод, что финансовые ресурсы российского правительства действительно помогают отечественным МСП выжить, но не обязательно помогают им достичь более высоких годовых активов и роста продаж. Однако, когда государственные диагностические и вспомогательные услуги сочетаются с государственным кредитным финансированием, они оказываются эффективными в увеличении годовых активов и роста продаж российских МСП.