

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Производство продукции из сорго

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы

38.03.01

код и наименование направления (специальности)

«Экономика»

профиль подготовки

экономического факультета

Осипова Андрея Владимировича

Проскурина Ильи Алексеевича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2024

Введение. Одним из важнейших направлений экономического развития России во все времена являлось сельское хозяйство. Данный вид предпринимательства реализуется в различных формах, в том числе и в такой форме как стартап. Каждый стартап–проект создается со своей целью: создать бизнес, принести прибыль, улучшить благосостояние населения, принести какую-либо пользу обществу и просто возможность улучшить чью-либо жизнь. Каждый успешно реализованный проект приносит свой вклад в развитие экономики государства, его национального дохода, развитие многих сфер промышленности, образования и медицины.

Внедрение инноваций в любой сфере деятельности связано с определёнными рисками.

Стартап-проекты — это форма предпринимательства, которая помогает ускорить внедрение инноваций, снизить затраты на взаимодействие с партнёрами и сделать риски и потери при реализации инновационных проектов минимальными. Поэтому в современной экономике стартапы считаются перспективным направлением технологического предпринимательства.

Реализация стартапов происходит за счёт венчурных инвестиций — вложений в новые идеи, проекты и разработки. Это финансирование инновационной бизнес-идеи, которая может стать успешной и занять свою нишу на рынке или потерпеть неудачу, приведя к потере всех инвестиций.

В экономической науке понятие «стартап» (от англ. start up «запускать») не является устоявшимся, в большинстве научных источников стартапом называют временную организационную форму, направленную на поиск новой бизнес-модели. Такой подход прослеживается в работах Н. Азаренко, М. Решетниковой.

В экономической литературе стартапы характеризуются определёнными особенностями. Среди них можно выделить уникальность

идеи (не каждый новый бизнес можно считать стартапом), очень быстрый рост, создание новой модели, которая меняет рынок или его значительную часть. Также для стартапов характерен риск провала, который возникает, если рынок был оценён неправильно или необратимо изменился, что особенно важно в современных условиях.

Действие санкционных ограничений в отношении российской экономики сформировало определенные тренды, главный из которых на ближайшие годы – это импортозамещение. Российские стартапы и действующие компании могут заместить зарубежные продукты, но также их ждут сложности на этом пути. В статьях таких авторов, как И. Тарасова, М. Индустриев, Ю. Туманян, данные проблемы рассмотрены наиболее обстоятельно.

В связи с тем, что проблема замещения импортных товаров и услуг является крайне актуальной, государство сосредоточится на оказании поддержки технологическим стартапам и проектам в области ИТ. При этом другие сферы также будут включены в программу государственной поддержки, в том числе и сельское хозяйство.

В настоящее время есть шанс выйти на новый профессиональный уровень. Но стоит помнить, что не все стартапы смогут это сделать: некоторые не смогут грамотно распорядиться своими вложениями, другие не смогут занять стабильную позицию на рынке. Тем не менее, самые целеустремлённые и упорные стартапы могут стать лидерами в своей сфере.

Кризисные явления заставляют более ответственно и внимательно подходить ко всем процессам деятельности компании. Стартап-проекты, отличны от фирм-конкурентов, ведущих свою деятельность на рынке уже много лет, лучшей конкурентоспособностью, за счет чего они в будущем смогут выйти и на мировой рынок. Но нужно понимать, что весь этот процесс не будет быстрым и легким.

В условиях кризиса, санкций и государственной политики импортозамещения необходимо развивать различные отрасли. Производство продукции из сорго может стать новым направлением, которое расширит российский рынок сельского хозяйства и поспособствует его развитию.

Проект актуален, поскольку сейчас экономике нужна сельскохозяйственная продукция, которая заменит импортную, а также сможет решить проблему брошенности земель, пригодных к земледелию. Стартап в этой области позволит снизить зависимость от зарубежных поставок и наладить собственное производство.

Целью работы является производство продуктов питания из сорго.

В ходе поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть неудовлетворенные проблемы на рынке продуктов питания;
- раскрыть факторы решения проблем в области школьного, армейского и безглютенового питания, а также кормопроизводства;
- исследовать продукцию из сорго, как направление развития рынка сельского хозяйства;
- проанализировать ситуацию в сельскохозяйственной отрасли России;
- определить инновационную компоненту проекта «Полезный злак»;
- рассчитать основные экономические параметры проекта «Полезный злак»;
- составить бизнес – модель производства продукции из сорго и план развития проекта «Полезный злак».

Поставленные задачи определили структуру представленной работы, включая проект производства предметов интерьера на основе эпоксидной смолы.

Основная часть. Сельское хозяйство в России — это комплекс отраслей, которые в основном производят сырьё для пищевой и перерабатывающей промышленности. Однако некоторые отрасли сельского хозяйства поставляют уже готовую продукцию, которая не всегда требует дальнейшей переработки. К таким отраслям относятся овощеводство, садоводство и молочное животноводство.

Кроме того, сельскохозяйственные товары востребованы и в других отраслях, не связанных напрямую с производством продуктов питания. Например, продукция сельского хозяйства используется в фармацевтической, текстильной и обувной промышленности. А некоторые виды сельскохозяйственного сырья служат основой для производства биотоплива.

Сельское хозяйство является ключевым звеном агропромышленного комплекса (АПК) — более крупного межотраслевого объединения.

Для России сельское хозяйство — одна из крупнейших отраслей экономики. На его долю приходится 4,5% валовой добавленной стоимости. Годовой объем сельскохозяйственного производства превышает 100 млрд долларов. Однако в области российского сельского хозяйства и пищевой промышленности присутствуют ряд проблем.

На сегодняшний день в России только в Саратовской области заброшено около 600 тысяч гектар земли. Вместе с тем, тысячи фермеров жалуются на недостаток питательных комбикормов для скота, что ограничивает развитие скотоводства и пищевой промышленности. Кроме того, есть ограничения в развитии рынка продуктов питания для отдельных категорий потребителей. Так, необходимо отметить, миллионы потребителей продуктов питания в таких бюджетных организациях, как образовательные учреждения, армия, исправительные учреждения ФСИН, недополучают витамины и полезные элементы из-за неправильного питания, недостаточности в рационе продуктов питания с высоким содержанием

аминокислот 8. Будни тысяч людей, больных целиакией (непереносимость глютена), наполнены вечным поиском тех продуктов питания, которые не поставит их жизнь под угрозу, так как, несмотря на развитие пищевой промышленности, рынок безглютеновых продуктов все еще мало развит 7.

Все эти проблемы можно решить путем увеличения площади выращивания сорго, повышения количества производимых из него продуктов питания и комбикормов, а также популяризируя полезность продуктов из сорго и необходимость включения их в свой рацион питания.

Производство из сорго способна решить следующие «проблемы» потребителя:

-недостаточная обеспеченность населения жизненно важными нутриентами, из-за чего увеличивается риск возникновения болезни сердечно-сосудистой системы (например, инфаркт, инсульт, артериальная гипертензия), а также некоторых видов злокачественных новообразований

-неудовлетворенный спрос на рынке профилактической продукции, поэтому люди больные целиакией вынуждены довольствоваться узким набором доступных продуктов, либо же переплачивать за импортные изделия

- импортозамещение в сфере продукции спортивного питания

- не питательное сырьё для скота, которое приходится совмещать с химическими добавками, которые, в свою очередь, уменьшают качество готовой фермерской продукции.

- Гибель урожая из-за засухи, являющаяся причиной банкротства многих фермерских хозяйств.

Таким образом, выращивание сорго и производство из него кормов и продуктов питания может благотворно сказаться на развитии региона и страны в целом.

Сорго - одна из древнейших культур на земле. Родиной ее считается Африка. Три тысячи лет до нашей эры его уже возделывали в Индии и Китае. В настоящее время основные площади возделывания сорго сосредоточены в странах Африканского континента - 16,5млн. га, в Индии --16 млн. га, в США - 4,4 млн.га. В Средней Азии и Казахстане сорго возделывается уже 2,5 тыс. лет. Общая площадь посевов этой культуры в странах СНГ 130-140 тыс. га. Нужно отметить, что за последние 30 лет мировые площади посева сорго возросли на 50%, достигнув 44,6 млн. га, урожайность увеличилась в разы и составляет в среднем 30 ц/га.

Нужно отметить, что целый ряд хозяйственно-ценных признаков этой культуры - ее засухоустойчивость, жаростойкость и солевыносливость возбуждают интерес к сорго.

Стартап-проект "Полезный злак" нацелен на выращивание сорго и производство из него продуктов питания. Продукты, содержащие сорговую муку, обладают большим количеством полезных микроэлементов, а также подходит при целиакии и непереносимости глютена.

В рамках нашего проекта мы сосредоточимся на выращивании зернового сорго сортов Атаман Есаул и Белочка, продаже его фермерским хозяйствам в качестве корма для скота, а также компаниям, производящим комбикорма. Вторым направлением нашей деятельности будет производство сорговой муки и продажа ее крупными партиями (фасовка мешков 25 кг) пекарням и мелкими партиями (500 гр и 1 кг фасовка) в розничные магазины и маркетплейсы. Третьим направлением нашего проекта будет обработка зерна, из которого конечный потребитель в последствии сможет сделать каши, батончики и т.д. Его фасовка будет осуществляться мелкими и крупными партиями по 1 кг и 25 кг соответственно. Все вышеописанные процессы будет проходить на аутсорсинге.

Актуальность данного проекта заключается в том, в настоящее время остро стоит проблема брошенности сельскохозяйственных земель, не удовлетворен в полной мере спрос на рынке здорового питания, не решена проблема импортозамещения в сфере производство корма для скота.

Инновационность проекта состоит в злаке, из которого производятся продукты питания – сорго. В основном в России из этого растения производили веники или использовали для корм скоту. Однако продукты питания из зернового сорта данной культуры полезны для человека, содержат много витаминов и макроэлементов. Сорго в пищу употребляют люди по всему миру, и российскому потребителю оно должно прийти по вкусу.

Стартап-проект «Полезный злак» реализует свою продукцию как крупным фирмам, так и домохозяйствам напрямую, то есть работает как в B2B, так и в B2C направлениях, именно поэтому очень важно иметь эффективные каналы продвижения.

Одним из наиболее эффективных каналов продвижения продукции из сорго является сеть супермаркетов и продуктовых магазинов. Здесь потребители имеют возможность ознакомиться с разнообразными продуктами на основе сорго, познакомиться с их питательными свойствами и приобрести необходимые товары. Продукция из сорго также может успешно реализовываться через специализированные здоровые продуктовые магазины, где потребители активно стремятся к здоровому образу жизни.

ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ

Таблица 1 – Доходная часть

Наименование	Количество, тонн	Цена, 1 тонну	Общая сумма, руб.
Зерно кормового сорго	600 тонн	12000 руб.	7200000 руб.
Сорговая мука 1 кг фасовка	10 тонн	60000	600000 руб.
Сорговая мука 25 кг фасовка	120 тонн	40000	4800000 руб.
Сорговая крупа 1 кг	10 тонн	80000	800000 руб.
Сорговая крупа 25 кг	90 тонн	50000	4500000 руб.
Итого		17900000 руб.	

Исходя из данных таблицы 1, годовая выручка проекта составит 17900000 рублей.

Остальные финансовые показатели проекта.

ЕВИТ = 2723400 руб.

Налог УСН «Доходы – расходы» 15% = 408510 руб.

Чистая прибыль в первый год работы = 2154890 руб.

Чистая прибыль в последующие годы работы = 2314890 руб./год

Заключение. Сегодня для России сельское хозяйство — одна из крупнейших отраслей экономики. На его долю приходится 4,5% валовой добавленной стоимости, а годовой объем сельскохозяйственного производства превышает 100 млрд долларов. В современных условиях появилась необходимость инноваций и новых направлений развития в сфере агробизнеса.

Это обусловлено наличием ряда проблем на рынке:

- недостаточное обеспечение населения жизненно важными питательными веществами,
- неудовлетворенный спрос на рынке профилактической продукции,
- импортозамещение в сфере продукции спортивного питания
- обеспечение питательным сырьем для скота, что в свою очередь может повлиять на качество фермерской продукции.

Все эти проблемы можно решить путем увеличения площади выращивания сорго, повышения количества производимых из него продуктов питания и комбикормов, а также популяризируя полезность продуктов из сорго и необходимость включения их в свой рацион питания.

Из данной культуры можно выделить следующие направления продукции:

- экологически чистые инструменты для быта, такие как, веники
- еда для больных целиакией, так как продукция из сорго не содержит глютен
- здоровое питание для большого слоя населения - школы и армия, т.к сорго богато витаминами и минералами
- корм для скота - добавление сорго позволяет увеличивать скорость роста живой массы скота
- производства сахара и спирта

- уменьшение площади неиспользуемых сельскохозяйственных угодий - сорго не прихотливо к выращиванию, хорошо растёт в засушливых местах

Таким образом можем сделать вывод, что сорго имеет множество направлений использования в хозяйственной деятельности не только Саратовской области, но и России в целом.

Стартап-проект "Полезный злак" нацелен на выращивание сорго и производство из него продуктов питания. В рамках нашего проекта мы сосредоточимся на выращивании зернового сорго сортов Атаман Есаул и Белочка, продаже его фермерским хозяйствам в качестве корма для скота, а также компаниям, производящим комбикорма. Вторым направлением нашей деятельности будет производство сорговой муки и продажа ее крупными партиями (фасовка мешков 25 кг) пекарням и мелкими партиями (500 гр и 1 кг фасовка) в розничные магазины и маркетплейсы. Третьим направлением нашего проекта будет обработка зерна, из которого конечный потребитель в последствии сможет сделать каши, батончики и т.д. Его фасовка будет осуществляться мелкими и крупными партиями по 1 кг и 25 кг соответственно. Все вышеописанные процессы будет проходить на аутсорсинге.

Актуальность данного проекта заключается в том, в настоящее время остро стоит проблема брошенности сельскохозяйственных земель, не удовлетворен в полной мере спрос на рынке здорового питания, не решена проблема импортозамещения в сфере производство корма для скота.

Инновационность проекта состоит в злаке, из которого производятся продукты питания – сорго. В основном в России из этого растения производили веники или использовали для корм скоту. Однако продукты питания из зернового сорта данной культуры полезны для человека, содержат много витаминов и макроэлементов. Сорго в пищу употребляют

люди по всему миру, и российскому потребителю оно должно прийти по вкусу.

В перспективе стартап – проект по производству продукции из сорго будет расширяться – планируется открытие собственных магазинов, увеличение персонала.

В ходе данной работы была достигнута цель по разработке стартап-проекта по созданию продукции из сорго и решены следующие задачи:

- Изучена актуальные проблемы потребителей в России;
- Проанализирован рынок сорго в России;
- Рассмотрены факторы формирования спроса на товары;
- Изучены изделия из сорго, исходя из анализа рынка России;
- Описана общая характеристика, актуальность инновационность стартап-проекта «Полезный злак»;
- Составлены бизнес – модель и планы развития стартап-проекта «Полезный злак».

Данный проект успешно прошел экспертную оценку.