

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра международных отношений и
внешней политики России

**Влияние ТНК на мировую экономику в контексте их глобальных
стратегий**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 41.03.05 «Международные отношения»
Института истории и международных отношений
Никитиной Богданы Романовны

Научный руководитель
доцент,
кандидат политических наук

подпись, дата

Д.С.Алексеев

Заведующий кафедрой
профессор,
доктор исторических наук

подпись, дата

Ю.Г. Голуб

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ Актуальность исследования. На сегодняшний день транснациональные корпорации имеют весомую роль на международной арене. С началом века цифровизации и появлением новых технологий ТНК стали набирать значительные обороты, как в экономической сфере, так и в политической. В эпоху глобализации положение негосударственных акторов международных отношений позволяет транснациональным корпорациям активно участвовать в решении ключевых задач и проблем мировой политики, которые ранее находились в компетенции наций-государств. Бюджет крупных ТНК превышает ВВП некоторых национальных государств, в особенности развивающихся стран, с помощью такого денежного разрыва транснациональные корпорации могут навязывать или диктовать свои условия государствам, находящимся в зависимости от транснациональных корпораций или подвержены экономической нестабильной ситуации. Все вышеуказанные тенденции свидетельствуют об актуальности данного исследования.

Степень разработанности темы. Изучение транснациональных корпораций, их ведения их эффективной деятельности и функционирования всесторонне рассматривались в трудах отечественных и зарубежных исследователей.

Отечественные исследователи В.Ю. Катасонов, А.И. Подберезкин¹, А.В. Попов, И.В. Трифонов. В исследование процессов глобализации и транснационализации внесли свой вклад работы А.В.Белоусовой², К.С. Гаджиева, С.Ю. Зайцева³, И.В. Ильина, О.Г. Карповича, И.Б. Мамедова, А.С.

¹ Стратегическое прогнозирование международных отношений: кол. монография / под ред. А.И. Подберезкина, М. В. Александрова; МГИМО – Университет. – Москва, 2016. – 744 с.

² Белоусова А.В. Транснациональные корпорации и глобализация мировой экономики // Проблемы и перспективы экономики и управления. - СПб.: Свое издательство, 2018. - С. 14-18.

³ Зайцев С.Ю. Транснациональные корпорации как агенты глобализации // Общество: политика, экономика, право. - Вып. № 1, 2018. - С.

Панарина, Р.К. Полякова⁴. В этих работах авторы делают упор на функционирование транснациональных корпораций в мировой экономике.

Среди **зарубежных авторов** следует выделить работы Т. Вейса, М. Вильямса, В. Грегора, А. Де Рюйтера, К. Джибсона, Л. Дэвидсона, Д. Зандии, Дж. Лэндона⁵, К. Райс, Д. Снайдера, М.Д. Хайеса, Р.Е. Хайеса влияние транснациональных корпораций на политику современных государств рассматривается в рамках концепции государственно-частного сотрудничества, включая сферу военной промышленности.

В трудах таких авторов, как И.Валлерстайн «Анализ мировых систем и ситуация в современном мире»⁶ и С. Амина «Глобализация сопротивления. Борьба в мире»⁷ достаточно детально раскрывается роль и место транснациональных корпораций в политических и экономических процессах.

Объектом исследования выступают транснациональные корпорации.

Предметом исследования являются эволюция и факторы влияния транснациональных корпораций на мировую экономику.

Целью данной выпускной квалификационной работы является анализ стратегий транснациональных корпораций, выявление факторов влияния ТНК на глобальные экономические процессы на основе теоретического и практического материала.

Выбор цели обусловил постановку следующих задач:

- рассмотреть классификацию транснациональных корпораций и глобальных стратегий
- оценить эффективность функционирования транснациональных корпораций

⁴ Поляков Р.К. Эволюция транснациональных компаний: перспективы в эпоху «сетевой глобализации»: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://cvberleninka.ru/article/n/evolutsiya-transnatsionalnyh-kompaniy-perspektivy-v-epohu-setevoy-globalizatsii> (дата обращения: 07.05.24).

⁵ Davidson L.W., Hayes M.D., Landon J.J. Humanitarian and Peace Operations: NGOs and the Military in the Interagency Process. - Wash., 1996. - 63 p.

⁶ Wallerstein I. Peace, Stability, and Legitimacy, Fall of Great Powers: Peace, Stability, and Legitimacy. - Oslo, 2000. - 414 p.

⁷ Глобализация сопротивления. Борьба в мире / Под ред. С. Амина и Ф. - М.: Едиториал УРСС, 2004. – 304 с.

- оценить роль транснациональных корпораций в развитии международных отношений
- определить факторы влияния транснациональных корпораций на глобальные процессы
- рассмотреть специфику взаимодействия государств и транснациональных корпораций
- рассмотреть глобальные стратегии транснациональных корпораций на конкретных примерах

Для решения поставленных задач была привлечена обширная **источниковая база**. В работе использованы такие документы, как доклады конференций ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)⁸. Также в работе использованы годовые отчеты транснациональных корпораций, таких как Apple Company⁹, Toyota Motor¹⁰, General Electric¹¹, McDonald's¹², CNPC¹³ для оценки эффективности ведения деятельности, представлены графики, в которых рассматривается степень дохода, в качестве процента валовой прибыли ТНК. Кроме этого, в работе рассматриваются стратегии транснациональных корпораций, взятых с

⁸ ЮНКТАД. Доклад о мировых инвестициях // Международные налоговые реформы и устойчивые инвестиции: [Электронный ресурс]. - URL.: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_overview_ru.pdf (дата обращения: 12.05.24).

⁹ Annual report of Apple Company 2023 // Apple Company: [Электронный ресурс]. - URL.: https://s2.q4cdn.com/470004039/files/doc_earnings/2023/q4/filing/10-K-Q4-2023-As-Filed.pdf (дата обращения: 15.05.24).

¹⁰ Annual report of Toyota Motor 2023 // TM: [Электронный ресурс]. - URL.: https://global.toyota/pages/global_toyota/ir/financial-results/2023_4q_summary_en.pdf (дата обращения: 12.05.24).

¹¹ Annual report of GE 2023 // General Electric: [Электронный ресурс] - URL.: https://www.ge.com/sites/default/files/ge_ar2023_annualreport.pdf (дата обращения: 12.05.24).

¹² Annual report of McDonald's 2023 // McDonald's: [Электронный ресурс]. - URL.: https://corporate.mcdonalds.com/content/dam/sites/corp/nfl/pdf/2023%20Annual%20Report_vf.pdf (дата обращения: 12.05.24).

¹³ Annual report of CNPC 2023 // Petro China Company Limited: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://www.petrochina.com.cn/ptr/rdxx/202404/82094bcd144f40068ae45d46d48b643b/files/f9a9a2c3b2cb4029b33399ea3c699fa6.pdf> (дата обращения: 17.05.24).

официального сайта: ПАО «Газпром»¹⁴, «НК Роснефть-2030»¹⁵, CNPC. Для определения места транснациональных корпораций в мире использованы статистические данные с официальных сайтов Fortune Global 500¹⁶ и Forbes The Global-2000¹⁷.

Методологической основой работы являются теоретические методы: анализ годовых отчетов транснациональных корпораций, графиков валовой прибыли компаний, исследование глобальных стратегий, как мощного экономического инструмента ТНК.

Структуру данной работы составляют введение, три главы: **«Международные корпорации и особенности их функционирования: теоретический аспект»**, **«Факторы влияния ТНК на глобальные процессы»** и **«ТНК во взаимодействии с «зависимыми» государствами на мировой арене»**. Первая глава состоит из трех параграфов, вторая глава на параграфы не подразделяется, третья глава состоит из двух параграфов, заключения, списка использованных источников источников и семи приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. Параграф 1.1 **«Классификация и глобальная стратегия транснациональных корпораций»** посвящен изучению классификации ТНК, которые определяются разными критериями: по форме собственности (государственные и частные), по структуре (горизонтально-интегрированные, вертикально-интегрированные и «гибридные» или смешанные)¹⁸. А также подробно расшифровываются данные термины: горизонтально интегрированные (компании, в которых основной вид

¹⁴ Стратегия ПАО «Газпром»: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://www.gazprom.ru/about/strategy/> (дата обращения: 19.05.24).

¹⁵ Стратегия развития ОАО «НК Роснефть» - 2030 // Роснефть на благо России: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://www.rosneft.ru/about/strategy/> (дата обращения: 19.05.24).

¹⁶ Fortune Global 500 // Fortune 2023: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://fortune.com/ranking/global500/2023/search/> (дата обращения: 20.05. 24).

¹⁷ Forbes. The Global-2000: [Электронный ресурс]. - URL.: http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-09_The-Global-2000_Rank.html (дата обращения: 10.05.24).

¹⁸ Сапир Е.В. Глобальные стратегии ТНК и формирование международного производства: учебное пособие/ Е.В. Сапир; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2008. – 20-25 с.

деятельности - производство и торговля определёнными товарами, однородными продуктами, управляются отделениями с территории разных стран; и вертикально интегрированные (компании, которые управляются только с учетом подразделений в рамках территории одной страны, однако при этом экспортируют товары в иностранные государства). Различают также и «объединенные» корпорации, которые смешивают сразу два типа интеграции. Разнообразие ТНК в мире можно классифицировать и по другим признакам: страна происхождения (определяется по принадлежности национального капитала в качестве страны базирования головного офиса компании), специализация, объем компании, степень транснационализации¹⁹. По признаку отраслевой деятельности ТНК различают: «сырьевые» корпорации, промышленные конгломераты и так далее²⁰.

В параграфе также сформулирован термин «глобальная стратегия». Глобальная стратегия – это стратегия, включающая в себя экономические инструменты, при которых транснациональная корпорация выходит на мировой рынок, занимает лидирующие позиции и становится глобальной. Для более подробного анализа продуктивности транснациональных корпораций ключевую роль играет глобальная стратегия ТНК, которая фокусируется на увеличении международной эффективности путем реализации деятельности в странах, требующих наименьших расходов, уделяя внимание стандартизированной продукции на основе мировых стандартов, а также путем завоевания преимуществ над конкурентами на мировом рынке²¹. В параграфе также отмечается, что наряду с общепринятыми глобальными стратегиями, которыми руководствуется каждая транснациональная корпорация (постоянное совершенствование оборудования и технологических разработок, анализ и

¹⁹ Классификация транснациональных корпораций: [Электронный ресурс]. - URL.: https://studopedia.ru/9_172154_klassifikatsiya-tnk.html?ysclid=ls2zvlxur8160836239 (дата обращения: 07.05.24).

²⁰ Классификация транснациональных корпораций: [Электронный ресурс]. - URL.: https://studopedia.ru/9_172154_klassifikatsiya-tnk.html?ysclid=ls2zvlxur8160836239 (дата обращения: 07.05.24).

²¹ Виноградова Е.А. Особенности стратегий развития ТНК в глобальной экономике: Диссертация кандидата экономических наук. - Москва, 2004. -70 с.

сравнение показателей ведения собственной деятельности с уровнем производства конкурентов²², маркетинг, совершенствование сферы услуг, ведущих к повышению спроса потребителей и стоимости продукта благодаря прямым иностранным инвестициям), существует и «внутренняя стратегия», которую тоже можно считать глобальной, так как она способствует развитию и совершенствованию самой корпорации и делает ее конкурентоспособной и перспективной на долгосрочной основе.

В параграфе 1.2 **«Оценка эффективности функционирования транснациональных корпораций»** рассматривается ведение эффективной деятельности ТНК в ходе анализа рынков различных предприятий и их стратегий: Toyota Motor Corporation²³, компания Apple, корпорации General Electric²⁴, компанию McDonald's²⁵. Благодаря представленным графикам в виде процента валовой прибыли за каждый год в самой работе, а также сравнению и анализу стоимости акции компании на рынке можно дать оценку эффективности функционирования любой транснациональной корпорации, опираясь как на структурные факторы (специализация, управленческий опыт, внедрение технологий и так далее), так и на внешние проявления (схожесть в принципах и стратегических интересах со страной базирования, помощь своей стране в периоды чрезвычайного и военного положений). На основе проведения анализа корпораций, исследования графиков и стратегий ТНК можно сделать вывод о перспективной деятельности различных компаний на долгосрочной основе.

В параграфе 1.3 **«Роль ТНК в развитии международных отношений, их влияние на политические процессы»** объясняется факт «вторжения» ТНК в политическую сферу посредством финансирования неправительственных организаций, университетов, больниц, для сохранения и поддержания своей

²² Там же.

²³ Toyota strategy: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://businessmodelanalyst.com/toyota-marketing-strategy/> (дата обращения: 14.05.24).

²⁴ Внутренняя стратегия GE: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://www.productguide.ru/products-1739-1.html> (дата обращения: 15.04.24).

²⁵ Гулд Вильям. Бизнес на примере McDonald's // под ред. Шаховской Л. - М.: МАК Медиа, 2001. – 20-25 с.

репутации. Так наряду с использованием традиционного для себя экономического потенциала, могут без особого труда увеличить свое влияние за счёт социально-политического и гуманитарного ресурса. Транснациональные корпорации стараются быть задействованными во всех аспектах своей деятельности. Именно по этой причине ТНК, например, огромное внимание уделяют имиджевой стороне своей деятельности и сохранению своего статуса. ТНК как межгосударственные организации, на которых строится основа глобализации, участвуют в перестановке баланса действующих на международной арене субъектов, способны объективно оказывать влияние на преобразования, которые затрагивают политическую составляющую государственного суверенитета.

Глава 2. «*Факторы влияния ТНК на глобальные процессы*» посвящена характеристике экономических и политических факторов транснациональных корпораций, влияющих на мировые процессы. Из факторов «глобальности» транснациональных корпораций можно выделить экономические составляющие на примере трудов зарубежных и отечественных исследователей: совершенствование и улучшение территориальных структур предприятий (Родионова И.А), методы проникновения компаний на внешний рынок (Понебратов А.Ю, Холленсен С.)²⁶, формирование стратегий развития в условиях глобализации, исследование производственной взаимозависимости. Также среди факторов стоит отметить появление конкуренции и конкурентной борьбы в международном масштабе в качестве движущей силы для становления транснациональных компаний глобальными. Более того, специализация ТНК и высокий спрос на производимые товары и услуги в стране базирования предоставляли компаниям возможность расширить деятельность и увеличить доходы, выходя за пределы страны их расположения в принимающие страны. Также выделяется такие экономические компоненты, как международное

²⁶ Теоретические основы интернационализации деятельности // Международные экономические отношения: [Электронный ресурс]. - URL.: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54858/1/vestnik_2012_2_008.pdf (дата обращения: 15.04.24)

стратегическое партнерство или так называемые «стратегические альянсы»²⁷, стратегии как «поглощение» и «слияние» (M & A), которые позволяют управлять концентрацией капитала и следить за производственными мощностями, которые определяют цель занять доминирующее рыночное положение²⁸.

Во второй главе приведены и политические факторы. Распространенной практикой стало предоставление финансовой помощи партиям или различным политическим силам, руководствующимся принципами, выгодными для корпорации. История показывает большое количество примеров, где за коррупционными действиями стояли государственные деятели, министры, главы правительств, которые вели противоправную деятельность, опирающихся на интересы крупного бизнеса, например, Локхидский коррупционный скандал 1976 года²⁹. Также в работе отмечается ряд переворотов в африканских и других государствах с нестабильной политической обстановкой. Делом рук транснациональных корпораций организовывались убийства и свержения Жуана Гуларта в Бразилии в 1964 году, Паса Эстенссоро в Боливии 1964 года, Сальвадора Альенде в Чили 1973 года и Омара Торрихоса в Панаме 1989 года³⁰.

В параграфе 3.1 *«Ведение деятельности китайских транснациональных корпораций в Африке»* рассматривается стратегия «интернационализации», в которой активно участвуют китайские ТНК. Это обуславливается следующими факторами: ресурсы, технологии, новые рынки сбыта продукции, стратегические

²⁷ Сапир Е.В. Глобальные стратегии ТНК и формирование международного производства: учебное пособие/ Е.В. Сапир; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2008. – 34 с.

²⁸ Сапир Е.В. Глобальные стратегии ТНК и формирование международного производства: учебное пособие/ Е.В. Сапир; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2008. – 55 с.

²⁹ Романов М.И. «Влияние транснационального капитала на глобальные политические и экономические процессы» [Электронный ресурс] // Экономические исследования: [сайт]. - URL.: <file:///C:/Users/Honor/Downloads/vliyanie-transnatsionalnogo-kapitala-na-globalnye-ekonomicheskie-i-politicheskie-protsessy.pdf> (дата обращения: 12.05.24).

³⁰ Там же.

активы и так далее³¹. Поэтому интересом Китая и новой ресурсной базой для осуществления деятельности китайских ТНК стал Африканский континент. Наиболее активной и успешной корпорацией, действующей в Африке, является China National Petroleum Corporation, которая старается все больше повышать свою экономическую эффективность благодаря организации инвестиционных проектов. В этом же параграфе рассматривается, анализируется и стратегия данной корпорации, в которой можно отметить, что для реализации общей стратегии китайская компания специализируется на нескольких функциональных областях³². Стоит подчеркнуть тот факт, что китайская корпорация CNPC является мощным инструментом государства и полностью поддерживает его интересы для осуществления внешней экономической политики, в основе которой поставлены цели: наращивание присутствия китайских химических и нефтегазовых транснациональных компаний за рубежом и получение активов в принимающих странах.

В список китайских корпораций входит не менее, популярная и распространенная китайская нефтехимическая корпорация «SINOPEC», которая ведет деятельность в 16 странах Африки. Корпорация «SINOPEC», которая использует если не стратегию слияния, то осуществление взаимовыгодного сотрудничества с французской энергетической компанией Total Energies.

Однако, помимо продвижения интересов Китая в Африке китайскими ТНК, стоит учесть и негативные положения в вопросе осуществления глобальной стратегии некоторыми китайскими корпорациями. В попытках добиться желаемой ценовой конкурентоспособности на международной арене китайские

³¹ Бабанова К.Б. «Стратегия ТНК в условиях глобальной экономики» [Электронный ресурс] // Экономические стратегии: [сайт]. - URL.: <https://www.inesnet.ru/article/strategiya-tnk-v-usloviyax-globalnoj-ekonomiki/> (дата обращения: 12.05.24).

³² Дымова О.О. Особенности стратегического планирования на предприятиях нефтегазовой отрасли на примере компании China National Petroleum Corporation: [Электронный ресурс]. - URL.: <file:///C:/Users/Honor/Downloads/osobennosti-strategicheskogo-planirovaniya-na-predpriyatiyah-neftegazovoy-otrasli-na-primere-kompanii-china-national-petroleum-corporation%20> (дата обращения: 15.05.24).

ТНК используют жесткие методы по отношению к африканскому народу, подвергая его постоянной эксплуатации³³. Кроме того, Пекин для необходимости финансирования своих национальных корпораций заключает множество сделок с такими правительствами как Зимбабве, Ангола и Судан, в которых числится высокий уровень коррупции с четким выделением правящих элит, что способствует углублению неравенства и расслоению местного населения по степени дохода³⁴. В таком случае китайские транснациональные действуют на Африканском континенте неоднозначно. На примере крупнейших китайских корпораций с помощью использования различных стратегий можно определить их высокую эффективность, интенсивное функционирование и развитие как в случае с корпорациями China National Petroleum и SINOPEC, в особенности выделяя стратегии слияния и поглощения, а также комплексные стратегии, которые выводят корпорации на мировой рынок, повышают их статус и дают поддерживать конкурентоспособность. Однако, с проведением такой успешной глобальной стратегии, включающей в себя не один компонент, китайские корпорации при абсолютной поддержке государства проводят беспроблемную экспансионистскую политику, которая не всегда положительно сказывается на самом африканском населении.

В параграфе 3.2 *«Эффективность российских транснациональных корпораций за рубежом»* анализируется деятельность российских ТНК, как нефтяных и газовых компаний ПАО «Газпром», ОАО «НК Роснефть» «ЛУКОЙЛ», заинтересованных в зарубежных проектах, так и несырьевых компаний: пищевые (бывшая российская компания «Вимм-Билл-Данн») или предприятия, действующие в сфере услуг («ВымпелКом»).

³³ Сапунцов А.Л. «Экстерналии в африканском бизнесе транснациональных корпораций Китая» // Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности: [Электронный ресурс] - URL.: [file:///C:/Users/Honor/Downloads/eksternalii-v-afrikanskom-biznese-transnatsionalnyh-korporatsiy-kitaya%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Honor/Downloads/eksternalii-v-afrikanskom-biznese-transnatsionalnyh-korporatsiy-kitaya%20(3).pdf) (дата обращения: 14.05.24).

³⁴ Сионтьяндиоби С. Экономическая политика Китая в Африке // Экономические науки: [Электронный ресурс]. - URL.: <file:///C:/Users/Honor/Downloads/ekonomicheskaya-politika-kitaya-v-afrike.pdf> (дата обращения: 13.05.24).

Если касаться роли крупнейших транснациональных корпораций, значительная часть которых располагается в Российской Федерации, как правило, образована при согласовании участия в них государственного капитала. Государство получает огромные пакеты акций ПАО «Газпрома», Внешэкономбанка (ВЭБ), «Роснефти» и «Сбербанка». С помощью такого капитала государство осуществляет свою деятельность, управляя российскими корпорациями и контролируя их активы. Так на Западе принято рассматривать российские транснациональные корпорации в качестве «помощника» государства, полностью поддерживающим его интересы, а также мощного экономического инструмента для проведения внешней и внутренней политики Российской Федерации³⁵. В этом случае крупные российские ТНК, задействованные в области нефтегазовой промышленности и в сфере активов, соглашаются с государством выполнять функции и требования, как экономического характера, так и политического путем «вмешательства» в дела мировой политики.

В параграфе также рассматривается глобальная стратегия ПАО «Газпром»³⁶, частью которой является заключение соглашений об экономическом сотрудничестве с крупными компаниями и транснациональными корпорациями³⁷ и стратегия корпорации «НК Роснефть - 2030»³⁸, направленная на снижение углеродного следа, операционное лидерство и увеличение роста эффективности. Это приводит к выводу о том, что в качестве сырьевых

³⁵ Евсюков А.А. Транснациональные корпорации в современной системе международных отношений: [Электронный ресурс]. - URL.: <file:///C:/Users/Honor/Downloads/transnatsionalnye-korporatsii-v-sovremennoy-sisteme-mezhdunarodnyh-otnosheniy.pdf> (дата обращения: 16.05.24).

³⁶ Стратегия ПАО «Газпром»: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://www.gazprom.ru/about/strategy/> (дата обращения: 19.05.24).

³⁷ «Газпром» заключил договор о поставках в Китай газа с Дальнего Востока // Forbes: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://www.forbes.ru/biznes/454637-gazprom-zaklucil-dogovor-o-postavkah-v-kitaj-gaza-s-dal-nego-vostoka> (дата обращения: 20.05. 24).

³⁸ Стратегия развития ОАО «НК Роснефть» - 2030 // Роснефть на благо России: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://www.rosneft.ru/about/strategy/> (дата обращения: 19.05.24).

промышленных компаний, российские корпорации наиболее эффективны, успешны и конкурентоспособны, однако российские ТНК пока что не способны бороться с крупнейшими иностранными корпорациями за доминирующие места в глобальном производстве с учетом их позиции в списках Forbes³⁹ и Fortune Global 500⁴⁰. Как уже отмечалось на примере взаимодействия китайских транснациональных корпораций с государством, на примере российских ТНК и Российской Федерации отмечается такой же органичный союз, что дает большое преимущество проведение выгодной политики, как для транснациональных корпораций, так и для самого государства.

Помимо наращивания потенциала в сфере услуг таких российских корпораций, как «Вымпелком» и «МТС», которые начинают распространять свое влияние уже за пределами страны базирования, в параграфе рассматривается фактор того, что любая несырьевая (в первую очередь пищевая промышленность) российская конкурентоспособная компания почти сразу поглощается иностранной. В качестве примера рассматривается российская компания «Вим-Биль-Данн» по производству безалкогольных напитков и молочных продуктов. В 2011 году российскую компанию выкупила PepsiCO⁴¹.

Таким образом, все вышеперечисленное приводит к следующему выводу: российские сырьевые транснациональные корпорации в сочетании с глобальной стратегией и поддержкой государства эффективны и конкурентоспособны, они продвигают интересы страны базирования, не лишаясь при этом своей экономической выгоды, что нельзя сказать о других российских ТНК, действующих в другой специализации.

³⁹ Forbes. The Global-2000: [Электронный ресурс]. - URL: http://www.forbes.com/lists/2009/18/global-09_The-Global-2000_Rank.html (дата обращения: 10.05.24).

⁴⁰ Fortune Global 500 // Fortune 2023: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://fortune.com/ranking/global500/2023/search/> (дата обращения: 20.05.24)

⁴¹ Компания «Вимм-Билль-Данн»: [Электронный ресурс]. - URL.: <https://wbd.ru/> (дата обращения: 30.05.24).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Помимо общих глобальных стратегий, которыми руководствуется любая компания и транснациональная корпорация для выхода на мировой рынок, становясь глобальной, большинство крупнейших корпораций используют и «внутреннюю стратегию», которую тоже можно считать глобальной, так как она способствует развитию и совершенствованию самой корпорации и делает ее конкурентоспособной и перспективной на долгосрочной основе.

В ходе проведенного качественного содержательного анализа можно дать оценку эффективности функционированию любой транснациональной корпорации, опираясь как на структурные факторы (специализация, управленческий опыт, внедрение технологий и так далее), так и на внешние проявления (схожесть в принципах и стратегических интересах со страной базирования, помощь своей стране в периоды чрезвычайного и военного положений), а также на основе проведения анализа корпораций, исследования графиков и стратегий ТНК можно сделать вывод о перспективной деятельности различных компаний на долгосрочной основе.

Также в работе можно отметить, что под влиянием вторжения ТНК в политическую сферу мировая политика меняется и вместе с ней меняется роль транснациональных корпораций. Усиление роли ТНК на мировой арене превратилось в тенденцию, однако она в ближайшее время трансформация ТНК в абсолютно самостоятельных игроков пока не возможна для того, чтобы противостоять интересам и политике национальных государств. Таким образом, роль транснациональных корпораций в мировой политике продолжает усиливаться и укрепляться, на сегодняшний день уже большинство транснациональных корпораций выполняют требования государства не в полной мере либо стараются обойти ограничения и запреты материнской страны. С другой стороны, транснациональные корпорации являются мощным инструментом государства, способного эффективнее влиять, как и на национальные рынки, так и на внутренние дела принимающих стран. ТНК с легкой руки спецслужб могут вмешиваться во внутреннюю политику любого

государства путем военного вторжения или косвенным экономическим путем создания информационных технологий, глобального использования сети «Интернет» для массовой слежки за иностранными гражданами. Это означает, что транснациональные корпорации полностью контролируют всю ситуацию во внешней среде.

Стоит учесть, что любые транснациональные корпорации пользуются и такой стратегией как «поглощение» и «слияние». Такие стратегии часто совпадали с мощными экономическими кризисами, в особенности в США ввиду проведения стратегии «поглощения» крупные предприятия вытесняли менее крупные, что приводило к разорению фирм внутри государства. Кроме того, в качественном содержательном анализе приводился пример поглощения российской конкурентоспособной пищевой компании «Вим-Биль-Дан» компанией PepsiCo, которая не дала вести независимое развитие российской корпорации.

На примере абсолютного взаимодействия транснациональных корпораций с государством, можно выделить китайские и российские ТНК. Китайские корпорации China National Petroleum и SINOPEC, как и российские «Газпром», «Роснефть» являются мощным экономическим инструментом, который служит сильным компонентом в глобальной стратегии любой транснациональной корпорации.