

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра международных отношений  
и внешней политики России

**Политика «мягкой силы» Индии: потенциал и реализация**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 441 группы  
направления 41.03.05 «Международные отношения»  
Института истории и международных отношений

**Макаренко Арианы Владимировны**

Научный руководитель:

доцент,

кандидат исторических наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О.К. Рыбалко

Зав. кафедрой:

профессор,

доктор исторических наук,

профессор

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Ю.Г. Голуб

Саратов 2024

## Введение

**Актуальность.** В современном мире арсенал политических инструментов и возможностей влияния акторов международных отношений значительно расширился. Если раньше сила и значимость государства в геополитическом контексте определялась военно-промышленным и экономическим потенциалом (численность и качество вооруженных сил, наличие ядерного оружия, соотношение экспорта/импорта, объем инвестиций и т.д.), то сейчас этих ресурсов недостаточно для успешной деятельности на мировой арене. В настоящее время Индия рассматривается мировым и экспертным сообществом как «восходящая держава» и один из новых мировых лидеров, претендующий на ведение новой, оригинальной, основанной на принципах уважения политики, в том числе и мягкосиловой.

Политика «мягкой силы» позволяет Индии укреплять свои международные связи и устанавливать новые контакты с другими странами. Это позволяет Индии расширять свой экономический и политический потенциал, укреплять свою позицию на мировой арене, а также сохранять свою культурную идентичность и привлекать внимание к своим культурным ценностям.

Актуализация исследований политики «мягкой силы» Индии происходит в рамках распространения концепции «подъем остальных» (rise of the rest), возникшей как реакция на расцвет стран глобального Юга, которые завоевали политико-экономические рычаги влияния в сферах, в которых ранее лидировали страны глобального Севера. Индийским политиком Джайрамом Рамешем был сформулирован неологизм «Чиндия» (Chindia), который описывает подъем международного влияния двух крупнейших наций - Индии и Китая – а также потенциал воздействия этих стран на мировые события<sup>1</sup>: Индия обладает

---

<sup>1</sup> Ramesh, J. Making Sense Of Chindia. Reflections on China and India. – New Delhi : India Research Press, 2005. - 91 p.

огромными ресурсами для того, чтобы стать одной из ведущих держав, в том числе с позиции «мягкой силы». Примером приложения «мягкой силы» Индии в выпускной квалификационной работе выбрана Юго-Восточная Азия, как регион имеющий общие исторические и культурные корни с Индией и соответственно наиболее чутко реагирующий на индийскую внешнеполитическую стратегию.

**Разработанность темы в научной литературе.** Отдельные аспекты рассматриваемой проблемы и ранее находили отражение в научных исследованиях. В частности, отечественными и зарубежными учеными с тех пор как в научный оборот было введено новое понятие термин “soft power”. Автором дефиниции является американский политолог Джозефом Най<sup>2</sup>. Три десятилетия разработок на тему мягкой силы во внешней политики страны позволили сформировать проработанный теоретический фундамент «мягкой силы», и общее усложнение поля мировой политики обусловило возросший интерес ученых к построению национальных моделей «мягкой силы», в том числе для выработки практических рекомендаций государственным деятелям.

В рамках данной работы первую группу опорных исследований составляют труды некоторых отечественных и зарубежных ученых, в которых были рассмотрены различные аспекты «мягкой силы» Индии. Это, например, исследования российских политологов, таких как А.А. Груздев<sup>3</sup>, Н.Н. Емельянова<sup>4</sup>, С.К. Песцов, а также работы видных иностранных авторов: Дж.

---

<sup>2</sup> Nye, J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics / J. S. Nye. – NY: Basic Books, 1991. – 336 p.

<sup>3</sup> Груздев, А.А., Социокультурные образы «мягкой силы» Индии/ А.А.Груздев, А.В. Конухова, С.А. Подъяпольский// Социодинамика. - 2015. - № 3. - С. 27–49

<sup>4</sup> Емельянова, Н.Н. Мягкое обаяние индии: преимущества и пределы/ Н.Н. Емельянова// Перспективы. Электронный журнал. - 2016. - №2 (6). [Электронный ресурс]. текст -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkoe-obayanie-indii-preimuschestva-i-predely> (дата обращения: 01.05.2024).

Диксита<sup>5</sup>, С. Коэна<sup>6</sup>, П. Кугиля<sup>7</sup>, В. Кумара, А. Кханны<sup>8</sup>, С. Лахири<sup>9</sup>, Т. Маини<sup>10</sup>, Д. Махапатры<sup>11</sup>, Ш. Тхарура<sup>12</sup> др.

Среди работ зарубежных авторов здесь следует выделить всеобъемлющий труд профессора Д.К. Тхуссу<sup>13</sup>, и работы известного как в политических, так и академических кругах Ш. Тхарура<sup>14</sup>, посвященные распространению политического влияния Индии в XX и XXI веках.

Наиболее значимой работой для исследования инструментов мягкой силы Индии послужила монография Н.Н. Емельяновой «Благородный гегемон: «Мягкая сила» во внешней политике Индии»<sup>15</sup>, в которой автором в полной мере произведен критический анализ мягкой силы Индии как концепта, рассмотрены организационно-структурные модели «мягкой силы», дана оценка преимуществ и пределов политики «мягкой силы».

---

<sup>5</sup> Dixit, J.N. *India's Foreign Policy 1947–2003*. New Delhi: Picus books. 2003

<sup>6</sup> Cohen, S. *India: Emerging Power*. Washington: Brookings Institution Press, 2002; Dixit J.N. *India's Foreign Policy 1947–2003*. New Delhi: Picus books. 2003

<sup>7</sup> Kugiel, P. *India's Soft Power: A New Foreign Policy Strategy*. Abingdon: Routledge, 2017; Kumar V. *India Must do More to Fully Leverage its Soft Power Potential* // *Future Directions International* [Электронный ресурс]: текст - URL: <http://www.futuredirections.org.au/wp-content/uploads/2017/08/India-Must-do-More-to-Fully-Leverage-its-Soft-Power-Potential.pdf> (дата обращения: 12.03.2024)

<sup>8</sup> Khanna, A. *Why is India's Soft Power Still Untapped?* // *The Wire*. [Электронный ресурс]: текст - URL: [September 9, 2017. URL: https://thewire.in/175595/why-is-indias-soft-power-still-untapped/](https://thewire.in/175595/why-is-indias-soft-power-still-untapped/) (дата обращения: 12.03.2024)

<sup>9</sup> Lahiri, S. *Soft Power — A Major Tool in Modi's Foreign Policy Kit*. // *Journal of South Asian Studies*. 2017. No 05 (01). Pp. 39–47. URL: <http://escijournals.net/index.php/JSAS/article/download/1952/967> (дата обращения: 12.03.2024)

<sup>10</sup> Maini, T.S. *Can Soft Power Facilitate India's Foreign Policy Goals?* // *The Hindu Centre for Politics and Public Policy* [Электронный ресурс]: текст-. URL: [http://www.thehinducentre.com/multimedia/archive/02960/113\\_\\_Can\\_Soft\\_Powe\\_2960229a.pdf](http://www.thehinducentre.com/multimedia/archive/02960/113__Can_Soft_Powe_2960229a.pdf) (дата обращения: 12.03.2024)

<sup>11</sup> Mahapatra, D.A. *From a latent to a 'strong' soft power? The evolution of India's cultural diplomacy*. // *Palgrave Communications* [Электронный ресурс]: текст -URL: <https://www.nature.com/articles/palcomms201691.pdf> (дата обращения: 12.03.2024)

<sup>12</sup> Tharoor, Sh. *Attempts at remaking India are eroding its soft power globally*. // *The Print*. [Электронный ресурс]: текст -. URL: <https://theprint.in/2017/11/03/india-soft-is-eroding-itssoft-power-in-the-world/> (дата обращения: 30.05.2024)

<sup>13</sup> Thussu, D.K. *Communicating India's Soft Power: Buddha to Bollywood*. NY, 2013. 227 p.

<sup>14</sup> Tharoor, Sh. *Pax Indica: India and the World of the Twenty-first Century*. L., 2013. 458 p.; Idem. *India as a Soft Power* // *India International Centre Quarterly*. 2012. Vol.38. № 3/4. P. 330-343.

<sup>15</sup> Емельянова, Н.Н. *Благородный гегемон: «Мягкая сила» во внешней политике Индии*/ Н.Н. Емельянова. — М. : Аквилон, 2018. - 192 с.

Вторая группа научных исследований представляет собой работы, посвященные исследованию ресурсов «мягкой силы» Индии. Отдельная группа научных работ посвящена исследованию концепции национального брендинга, а также реализации стратегии брендинга в Индии, рассмотрению основных кампаний, проведенных республикой в этом направлении. Брендинг особенно эффективен для привлечения иностранного капитала в страну. Пионером изучения данной проблематики является С. Анхольт<sup>16</sup>, серьезный вклад в исследование внесли П.В. Хэм<sup>17</sup>, У. Олинс<sup>18</sup>, Й. Фан<sup>19</sup>, Г. Сзонди<sup>20</sup>, Я. Мелиссен<sup>21</sup> и другие. Приведенные авторы в своих исследованиях рассматривают также такие элементы «мягкой силы» Индии как дипломатия, диаспора, кинематограф, отдельный интерес представляют исследования брендинга и роли языка, проведенные в диссертации А.А. Тонян<sup>22</sup> и работах О.Ф. Русаковой<sup>23</sup>, а также интерпретация концепта «мягкой силы» в современной науке, приведенная в докторской диссертации А.О. Наумова<sup>24</sup>.

Третья группа исследований посвящена работам, сфокусированным на региональных особенностях реализации политики мягкой силы Индии. Алимов

---

<sup>16</sup> Anholt, S. *Competitive Identity: A New Model for the Brand Management of Nations, Cities and Regions*. NY, 2007. 147 p.; Idem. *Places: Identity, Image and Reputation*. L., 2016. 168 p.

<sup>17</sup> Ham, P.V. *Place Branding: The State of the Art* // *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*. 2008. № 616(1). P. 126-149.

<sup>18</sup> Olins, W. *Trading Identities - Why Countries and Companies are Taking on Each Other's Roles*. L., 1999. 57 p.

<sup>19</sup> Fan, Y. *Branding the Nation: Towards a Better Understanding* // *Place Branding and Public Diplomacy*. 2010. № 6(2). P. 97-103.; Idem. *Soft power: Power of Attraction or Confusion?* // *Place Branding and Public Diplomacy*.

<sup>20</sup> Szondi, G. *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Difference* // *Discussion papers in diplomacy*. 2008. № 112. 42 p.

<sup>21</sup> Melissen, J. *Where is Place Branding Heading?* // *Place Branding*. 2004. Vol.1. Iss. 1. P. 12-35.

<sup>22</sup> Тонян, А.А. *Мягкая сила во внешней политике Индии на рубеже XX-XXI вв. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.03 / А. А. Тонян ; науч. рук. д-р ист. наук И. В. Крючков. - Ставрополь, 2021. - 305 с. - Библиогр.: с. 258-305.*

<sup>23</sup> Русакова, О.Ф. *Soft power как стратегический ресурс и инструмент формирования государственного бренда: опыт стран Азии/ О.Ф. Русакова // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. - 2013. - Т. 118. - № 3. - С. 52-61*

<sup>24</sup> Наумов, А.О. *"Цветные революции": использование технологий "мягкой силы" для смены политических режимов в конце XX – начале XXI веков : автореферат дис. ... доктора исторических наук / А.О. Наумов. - Москва, 2022. - 42 с.*

А.А.<sup>25</sup>, Матяшова Д.О. в своих трудах рассматривают влияние мягкой силы Индии в кооперации Юг-Юг, Печищева Л.А.<sup>26</sup> изучает инструменты мягкой силы Индии во взаимодействии с Германией, Емельянова Н.Н.<sup>27</sup>, Ширгазина Э.Р. рассматривают влияние политики мягкой силы в Южно-Азиатском регионе, Тонян А.А.<sup>28</sup>, Саидов С.Б. – на Ближнем Востоке. Отдельный интерес представляют исследования, проведенные А.П. Дхар<sup>29</sup> по влиянию мягкой силы Индии в Бенгальском заливе, отраженные в диссертационном исследовании на тему «Внешняя политика республики Индия в Бенгальском заливе: основные направления, этапы, особенности (1997 – 2021 гг.)».

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что интерес к изучению политики «мягкой силы» Индии и ее отдельных инструментов стремительно растет как со стороны зарубежных исследователей, так и со стороны отечественных.

**Объектом** исследования является политика «мягкой силы» Индии.

**Предметом** исследования является практика политики «мягкой силы» Индии с ее ресурсами, инструментами и спецификой реализации.

**Цель** исследования – анализ приоритетов, методов и направлений осуществления политики «мягкой силы» Индии в конце XX – начале XXI вв.

Данная цель конкретизировалась в следующих **задачах**:

- исследовать ресурсы, инструменты и потенциал политики «мягкой силы» Индии;

---

<sup>25</sup> Алимов, А.А. "Мягкая сила" Индии: приоритет кооперации Юг-Юг в контексте мир-системного анализа/А.А. Алимов, Д.О. Матяшова // Общество. Среда. Развитие. - 2020. - № 2 (55). - С. 21-27.

<sup>26</sup> Печищева, Л.А. Цифровая политика как инструмент "мягкой силы" Индии во взаимодействии с Германией/ Л.А. Печищева// Власть. - 2023. - Т. 31. - № 3. - С. 219-224.

<sup>27</sup> Емельянова, Н.Н. «Мягкая сила» Индии в Южной Азии: стратегия на смену реактивности/ Н.Н. Емельянова // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. - 2017. - № 4. - С. 35–51

<sup>28</sup> Тонян, А.А. Ближневосточное Измерение Политики Мягкой Силы Индии На Ближнем Востоке/ А.А. Тонян // Материалы международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону - Таганрог. - 2022. - С. 284-290.

<sup>29</sup> Дхар, А.П. Внешняя политика Республики Индия в Бенгальском заливе: основные направления, этапы, особенности : 1997 – 2021 гг. : автореферат дис. ... кандидата исторических наук / А.П. Дхар. – Москва, 2022. - 28 с.

- рассмотреть концепцию национального брендинга, а также реализации стратегии брендинга в Индии;
- рассмотреть процесс реализации индийской политики «мягкой силы» на примере стран Юго-Восточной Азии, выявив культурно-исторические и геополитические предпосылки и основания этого процесса;
- определить основные методы и формы осуществления «мягкого» воздействия Индии в регионе ЮВА.

**Источниковую базу** выпускной квалификационной работы составили различные по характеру и содержанию источники. Первая группа источников включает в себя официальные документы. Среди них резолюция, принятая 11 декабря 2014 года, в которой Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 21 июня Международным днем йоги<sup>30</sup>. Также данная группа включает в себя документы министерств и ведомств, в частности ежегодные отчеты министерства иностранных дел Индии<sup>31</sup>. Были проанализированы материалы официальных сайтов индийских министерств и ведомств<sup>32</sup>, всемирных организаций<sup>33</sup>.

---

<sup>30</sup> International Day of Yoga | United Nations [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.un.org/ru/observances/yoga-day> (дата обращения: 10.05.2024)

<sup>31</sup> Annual Report 2007-2008 of Ministry of External Affairs, Government of India // Policy Planning and Research Division, Ministry of External Affairs. New Delhi. 2008. P. 160; Ministry of External Affairs Annual Report 2011-2012. New Delhi, 2012. P. iii.

<sup>32</sup> The All India Institute of Ayurveda. Delhi Official Website [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://aiia.gov.in/> (дата обращения: 17.05.2024)

Министерство аюрведы, йоги и натуропатии, унани, сиддхи и гомеопатии // The Ministry of Ayurveda, Yoga & Naturopathy, Unani, Siddha and Homeopathy Official Website [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://ayush.gov.in/> (дата обращения: 17.05.2023); Digital India Programme Official Website [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://digitalindia.gov.in/> (дата обращения: 17.05.2023); Digital Village Programme Official Website [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.digital-village.in/> (дата обращения: 17.05.2023); IndiaConnect Official Website [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://indiaconnect.ru/> (дата обращения: 17.05.2023); Skill India Programme Official Website [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.skillindia.gov.in/> (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>33</sup> World Intellectual Property Organization (WIPO) Official Website [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.wipo.int/portal/en/index.html> (дата обращения: 17.05.2023)

Вторую группу источников образовали материалы СМИ. Среди них «FACTLY»<sup>34</sup>, один из хорошо известных новостных интернет-порталов Индии и освещающий события в сфере бизнеса и экономики «Business Standard»<sup>35</sup>. Также привлекались материалы СМИ других стран, такие как, британское издание «The Guardian»<sup>36</sup>, новостное интернет-издание «BBC News»<sup>37</sup>, южнокорейская газета, выпускаемая на английском языке «The Korea Times»<sup>38</sup>, пакистанская англоязычная газета «DAWN»<sup>39</sup>, китайская газета «South China Morning»<sup>40</sup>, российский просветительский интернет-ресурс «Теории и практики»<sup>41</sup>. Анализ данной группы источников указывает на успех индийской политики «мягкой силы» за рубежом, а так как СМИ выражают мнение общественности больше, чем другие виды источников, это дает возможность проанализировать отношение к Индии в разных регионах мира.

---

<sup>34</sup> Does India receive aid from Foreign Countries? // FACTLY. Aug 2015 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://factly.in/does-india-receive-aid-from-foreign-countries/> (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>35</sup> Ayurveda Soft Power of India: RSS Chief // Business Standard. Oct 2018 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: [https://www.business-standard.com/article/pti-stories/ayurveda-soft-power-of-india-rss-chief-118102100690\\_1.html](https://www.business-standard.com/article/pti-stories/ayurveda-soft-power-of-india-rss-chief-118102100690_1.html) (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>36</sup> It's Curry, but not as We Know it // The Guardian. May 2002 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2002/may/12/foodanddrink.shopping2> (дата обращения: 17.05.2023); Robin Cook's chicken tikka masala speech // The Guardian. April 2001 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.theguardian.com/world/2001/apr/19/race.britishidentity> (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>37</sup> Diplomacy on the Menu: How Food Can Shape Politics // BBC News. April 2018 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-43901821> (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>38</sup> Rockower P. Korean Tacos and Kimchi Diplomacy // The Korea Times. April 2010 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: [http://www.koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2010/04/137\\_63795.html](http://www.koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2010/04/137_63795.html) (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>39</sup> India biggest recipient of US economic assistance over 66-year period: USAID // DAWN. July 2015 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.dawn.com/news/1194228/india-biggest-recipient-of-us-economic-assistance-over-66-year-period-usaid> (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>40</sup> After Yoga, Modi's Next Soft Power Push is Traditional Medicine // South China Morning Post. Dec 2018 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.scmp.com/week-asia/economics/article/2179048/after-yoga-modis-next-soft-power-push-traditional-medicine> (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>41</sup> Быстрое чтение: как еда сближает страны и сохраняет мир? // Theory&Practice. Июль 2018 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/16818-bystrroe-chtenie-kak-eda-sblizhaet-strany-i-sokhranyaet-mir> (дата обращения: 17.05.2023)



Следующую группу источников представляют выступления известных политических и общественных деятелей. В их числе заявления министра иностранных дел С. Сварадж, образ которой уже вызывает большой интерес в рамках изучения индийской политики «мягкой силы», и чьи выступления за границей становятся объектом пристального внимания исследователей и журналистов, поскольку представляют собой непосредственно трансляцию индийских ценностей миру<sup>42</sup>. Также вызывают интерес и высказывания британского премьер-министра Т. Мэй о сотрудничестве Индии и Великобритании<sup>43</sup>.

Таким образом, обширная и разноплановая источниковая база позволяет всесторонне и комплексно рассмотреть обозначенную проблему и решить поставленные в исследовании задачи.

**Хронологические рамки работы** включают в себя период с 1990-х гг., с момента трансформации мирополитической системы и утверждения глобального мироустройства с развитием информационно-коммуникационных технологий, усилением роли информации – и по сегодняшний день. Этот период интересен с позиции эволюции внешнеполитического инструментария «мягкой силы», при том что принципы, положенные в основу теории «мягкой силы» возникли еще в древности.

**Методы исследования.** В научной работе был использован цивилизационный подход, позволивший всесторонне оценить усилия Индии в политике «мягкой силы» в различных сферах. Историко-системный метод позволил определить взаимосвязи между различными элементами политики «мягкой силы»: пассивными, то есть исторически сложившимися

---

<sup>42</sup> Transcript (English Interpretation) of Joint Press Conference by External Affairs Minister and Minister of State (I/C) AYUSH on Celebration of International Day of Yoga (June 9, 2015) // Ministry of External Affairs, Government of India [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://mea.gov.in/media-briefings.htm?dtl/25359/Transcript+English+Interpretation+of+Joint+Pres+Conference+by+External+Affairs+Minister+and+Minister+of+State+IC+AYUSH+on+Celebratio+n+of+International+Day+of+Yoga+June+9+2015> (дата обращения: 17.05.2023)

<sup>43</sup> PM Modi at Exchange of Agreements & Press Statements with PM of UK Ms. Theresa May [video] // PMO India [Официальный You-Tube-канал премьер-министра Индии]. Nov 2016 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=In4BwVkc1bQ> (дата обращения: 17.05.2023)

особенностями, и активными, представленными кампаниями и акциями, проводимыми государственными и частными организациями. Поскольку большое количество источников представлено материалами СМИ, поэтому в работе применялся метод контент-анализа, а при анализе выступлений, речей и интервью использовался метод дискурс-анализа.

**Структура исследования.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав (каждая из которых содержит два параграфа) и заключения, в котором сформулированы основные выводы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**В Главе 1 «Источники и инструменты «мягкой силы» Индии»** исследуется на чем основывается страна. Индия обладает потенциалом мягкой силы, который основывается на ее древней культуре, религии и философии. Этот потенциал включает в себя культурные ценности, политические установки и внешнюю политику, которые формировались на базе борьбы за независимость от колониального господства. Ключевая роль в политике «мягкой силы» отведена мирной повестке и концептуальным основам мирного развития, которые может предложить страна. В «Бхагавадгите» основой священного послания является *ahimsa parmo dharma* (санскрит) – ахимса, принцип ненасилия как главная обязанность каждого человека».

Индия, являющаяся родиной ненасильственной политики. Принцип ахимсы, или ненасилия, заложенный Махатмой Ганди, стал ключевым элементом индийской мягкой силы, сделав страну особой и важной фигурой на мировой арене. Существенным ресурсом «мягкой силы» Индии выступают и ее внутривнутриполитические ценности, к которым относится федеративное устройство, полиэтничная демократия, политический плюрализм, секуляризм и толерантность по отношению к религиям, расам, языкам (Индия - страна, в которой двадцать три официальных языка). Ещё одним источником «мягкой силы» Индии является значительный экономический потенциал страны. Индия предлагает широкий спектр услуг, начиная от IT-аутсорсинга и

программирования до бизнес-процессов, медицинских услуг и услуг клиентской поддержки. Индийская культура, пронизанная древней мудростью и духовной глубиной, оказывает влияние не только на собственное население, но и на многие другие общества в Азии и во всем мире. Ее вклад в мировую культурную канву неоценим, и уникальное сочетание традиционных и современных аспектов делает ее по-настоящему уникальной и привлекательной для глобального сообщества.

Исследователь Саймон Анхольт представил концепцию национального брендинга, утверждая, что страны могут создавать свои бренды для привлечения инвестиций и повышения своей привлекательности на мировой арене. Для создания сильного бренда необходимо определить атрибуты страны, которые формируют ее позитивное восприятие. Таким образом, национальный брендинг становится важным инструментом в оценке и улучшении имиджа страны на мировой арене и способствует ее экономическому развитию. Таким образом, национальный брендинг - это процесс, при котором создается, контролируется, оценивается и регулируется имидж нации с целью улучшить репутацию страны среди целевой иностранной аудитории.

**Глава 2 «Реализация политики «мягкой силы» Индии в странах Юго-Восточной Азии»** отражает тесные связи Индии со странами Юго-Восточной Азии, основанные на общности культурных и религиозных традиций. Торговые линии через Индийский океан способствовали распространению индийской диаспоры и культуры в регионе. Индийская культура, язык, религия и гастрономия оказали значительное влияние на страны Юго-Восточной Азии. Политика "мягкой силы" Индии в регионе базируется на исторических связях, диалоге и экономическом сотрудничестве, а также стремлении к мирным отношениям и взаимному уважению.

Индия использует различные методы «мягкой» политики в странах Юго-Восточной Азии, так как регион для неё является естественной «зоной комфорта». Один из таких методов - религиозный туризм, основанный на

буддийском наследии, который помогает укрепить отношения с соседними странами. Буддизм, как религия, зародившаяся в Индии и ставшая одной из главенствующих в Азии, используется индийскими политиками в качестве инструмента «мягкой силы» в том числе через проведение Всемирного буддийского форума, который объединяет все страны Азиатско- Тихоокеанского региона. Также важную роль играет сближение через общие культурные традиции, такие как эпос «Рамаяна» и «Махабхарата», которые объединяют Индию и страны Юго-Восточной Азии.

Развитие программ образовательного, научного и исследовательского обмена привело к модернизации индийской программы технического и экономического сотрудничества (Indian Technical and Economic Cooperation Programme). С начала 2010-х гг. Индия начала активно привлекать студентов из Южной Азии для прохождения стажировок, практик, научных исследований в свои высшие учебные заведения, наиболее активными из которых в этом виде сотрудничества стали Университет Наланда и Южноазиатский университет.

Развитие социокультурного сотрудничества между Индией и странами региона способствует дальнейшему укреплению отношений и сотрудничеству в различных областях.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Особое место в международных отношениях и международной политике во все времена занимали технологии косвенного влияния. Верховом политического и дипломатического мастерства всегда считалась сила аргумента, побеждавшая аргументы силы. Одним из следствий усиления в конце XX- начале XXI вв. значимости политики, основанной на распространении ценностей, идей, образов, смыслов и моделей развития стало появление одной из наиболее влиятельных теорий международных отношений - концепции soft power, или «мягкой силы». Создатель этой концепции Джозеф

Най обозначил основные элементы «мягкой силы», к которым относятся: культура, политические ценности и внешняя политика. Таким образом «мягкая сила» проявляется в проецировании во вне систем, ценностей, норм, идей, смыслов, образов и даже политических институтов, то есть всего того, что устойчиво ассоциируется с притягательностью той или иной страны.

Стратегии «мягкой силы» построены в первую очередь на мирно повестке и концептуальных основах мирного развития, которые может предложить страна. Индия, являющаяся родиной доктрины ненасилия, является одним из основных акторов, активно использующих политику «мягкой силы».

Сегодня Индия - это страна с богатым историческим и культурным прошлым, сохраняющая национальные особенности и традиции, но при этом также и современное, активное, амбициозное государство, развивающее свою медицину, науку, образование и экономику очень высокими темпами, и имеющее внешнеполитические амбиции как в регионе, так и на глобальном уровне. Стремление Индии выйти за рамки регионального государства реализуется через инициацию и проведение глобальных инициатив, в которые Индия активно включает помимо своего экономического и военного потенциала, и инструменты «мягкой силы».

Проведенный в выпускной квалификационной работе анализ литературы и источников, позволяет сделать вывод о том, что потенциал «мягкой силы» Индии реализуется через плюралистическую политику, демократический порядок, традиции Махатмы Ганди, историю Движения неприсоединения, Йогу, Болливуд, религию, индийскую кухню, индийскую аюрведу и медицину, крикет, индийскую диаспору.

Культурно-исторический фактор, являющийся основой отношений Индии со странами региона, играет ключевую роль в реализации политики «мягкой силы» Индии в странах Юго-Восточной Азии.

Индия исторически занимает доминирующие позиции в Юго-Восточной Азии и поддерживает тесные контакты со странами региона. Для Индии страны Юго-Восточной Азии являются не только ближайшими соседями,

объединенными религией, историей, многовековыми торговыми отношениями, культурой, но также Индия рассматривает этот регион как собственную особую сферу влияния.

Такие факторы как историческая память и общность культур, религии и языка играют ключевую роль в интеграционных процессах в странах Юго-Восточной Азии. Благодаря развитию роли индийской диаспоры в субрегионе, популяризации Болливуда и индийских танцев, совместных культурно-исторических проектов и межконфессионального сотрудничества со странами Юго-Восточной Азии Индия восстанавливает и развивает не только общие историко-культурные и религиозные ценности, но и укрепляет собственное положение в Юго-Восточной Азии в качестве лидера.

Южно-Азиатский регион является для Индии естественной геополитической «зоной комфорта», в которой она готова апробировать новые модели и форматы своей активности в области межгосударственных взаимодействий. В частности, в 2010-е гг. в ответ на чрезмерное усиление китайского влияния в странах Юго-Восточной Азии индийские политические элиты начали системную работу в области «мягкой силы» с использованием соответствующих ресурсов и инструментов.

Принципиальное значение во внешнеполитической стратегии Индии в регионе отведено ориентации стран соседей на индийскую повестку. Отдельное внимание Индия уделяет Ассоциации регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК), стремясь уйти от восприятия ассоциации как союза бедных региональных государств. Для развития своего влияния в регионе, расширения культурных и экономических связей, помимо СААРК, Индия делает ставку на развитие туристического направления, создание образовательных, научных центров, крикетную дипломатию, гуманитарное взаимодействие, современные медийные каналы коммуникаций.

В заключении необходимо отметить, что «мягкая сила» в первую очередь является одно из разновидностей влияния. Она хоть и основана на принципе непринуждения, на использовании обаяния страны, но главной ее целью

является побуждение людей и государств к нужным действиям. Индия настойчиво усиливает свое политическое влияние в странах Юго-Восточной Азии в области «мягкой силы». Южно-Азиатский регион, являясь ключевым компонентом индийской геополитики, представляет собой площадку по апробации обновленных моделей применения и распространения индийской «мягкой силы», которые в ближайшее время могут быть применены в мировых масштабах.