

Введение

В последнее время в нашей стране внутренний туризм активно развивается и получает широкую поддержку от государства. Внутреннему туризму стало уделяться больше внимания, так как данная сфера является перспективным направлением экономики России.

Россия располагает уникальными природными ресурсами для развития внутреннего туризма. На ее территории находятся объекты национального, мирового, культурного наследия, проходят важные культурные, общественные, экономические и спортивные события.

Регионы страны представляют широкий спектр потенциально привлекательных, туристских объектов и комплексов, которые у российских и иностранных туристов пользуются большой популярностью.

Внутренний туризм способствует оздоровлению нации, играет важную роль в решении многих социальных проблем, способствует созданию рабочих мест и росту занятости населения. Республика Карелия вошла в топ 5 самых популярных туристских направлений у россиян в 2023 году.

Цель: разработка картографического сопровождения туристского маршрута «Республика Карелия - путешествие в глубь времен».

Задачи:

1. Дать определение туризму, его классификации и типы.
2. Проанализировать методы построения туристических маршрутов, и отдельно рассмотреть методы для построения туристского маршрута «Республика Карелия - путешествие в глубь времен».
3. Разработать туристский маршрут и создать к нему картографическое и электронное сопровождение.

Структура работы:

1 Понятие о туризме. Туристские карты

Туризм – представляет собой путешествие, которое совершает человек в свободное от основной работы время в познавательных, оздоровительных, спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях. Это один из видов активного отдыха, который дает возможность отвлечься от ежедневной суеты, набраться положительных эмоций, увидеть новое и интересное [1].

Туризм — сложный социально-культурный и экономический феномен современности, различные аспекты которого находятся в поле зрения представителей ряда наук. «Своими» вопросы теории и практики туризма считают экономисты, социологи, педагоги, психологи, историки, культурологи, юристы, искусствоведы. Это порождает множественность его определений и проявлений в окружающей действительности [2].

Туристские карты – это сводное понятие для обозначения карт. На них показаны маршруты путешествий и экскурсионные объекты, центры и районы туризма, а также условия и ресурсы для его развития. Это взаимосвязанная система карт туристско-рекреационного содержания с различными информационными функциями [3].

Основные задачи современного картографирования туризма.

1. Создание карт для туристов (туристские карты):

- Расширение тематики и содержания туристских карт
- Подробное изображение обще географических элементов, точная локализации природных, хозяйственных и культурно исторических объектов
- Отображение имеющейся туристской инфраструктуры

- Показ оптимальных (по времени, расстоянию, степени сложности и др.) маршрутов
- Повышение информационной емкости карт и атласов
- Разработка интересной компоновки и современного дизайна

2. Создание карт для обеспечения развития индустрии туризма и регулирования туристской деятельности (карта для туристского бизнеса и органов управления в сфере туризма):

- Показ перспектив развития туризма картографируемого региона
- Изображение формирования рынка услуг, бюджетных ассигнования и инвестиций в туристскую индустрию [4].

Систематизация туристских карт – предмет дискуссии и нерешенная теоретическая проблема картографии. В классификациях место карт туризма (отдыха и туризма) определено в отраслевой группе тематических карт общественных явлений среди карт социальной инфраструктуры, или сферы обслуживания. Многочисленные классификации туристских карт выполняются по различным признакам [5].

К особенностям туристских карт относят:

- особое внимание к наглядности, выразительности и хорошей читаемости карт;
- тщательная разработка художественного оформления: цветового, светотеневого, графического;
- использование больших легенд, которые занимают не меньше, а иногда и больше площади на листе карты (развороте атласа), чем сама карта;
- наличие рисунков, фотографий, указателей, текстов и различных справочных сведений;
- удобство использования (формат, компоновка, фальцовка).

Популярные туристические карты в основном представляют из себя складень или брошюру. Такой способ издания максимально учитывает практичность и удобство в использовании [6].

2 Республика Карелия как объект туризма

Республика Карелия, субъект Российской Федерации. Расположена на северо-западе Европейской части России. На северо-востоке омывается Белым морем, на юге – Ладожским и Онежским озёрами. На западе граничит с Финляндией. Входит в состав Северо-Западного федерального округа. Расположена в зонах северной и средней тайги, лесистость 52%. Площадь 180,520 тыс. км². Население 523 856 тыс. чел. (2024 г.). Столица – Петрозаводск. Муниципальное устройство: 2 городских округа (Петрозаводский и Костомукшский), 16 муниципальных районов, в их составе 22 городских (11 городов и 11 посёлков городского типа) и 85 сельских поселений.

Республика Карелия – это индустриально-аграрная республика. Главную роль в ее экономике играют лесозаготовительная и деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная и рыбная промышленность. Республика является важным транзитным регионом железнодорожного транспорта, также развито машиностроение и горнопромышленный комплекс.

В Карелии популярен традиционный активный, культурный и экологический виды туризма. Карелия привлекает туристов памятниками истории и культуры, экологически чистой природой и малой плотностью населения. Карелия популярна у любителей водного туризма, путешественников на велосипедах и автомобилях, у рыбаков и охотников. По Ладожскому и Онежскому озёрам летом курсируют круизные теплоходы. В зимнее время в Карелии есть возможность заниматься всеми видами

лыжного спорта, принять участие в сафари на собачьих или оленьих упряжках, совершить путешествие на снегоходах. Туристические агентства предлагают разнообразные маршруты с осмотрами достопримечательностей, памятников истории и культуры [7].

3 Разработка туристской основы и туристского буклета маршрута «Республика Карелия – путешествие в глубь времен»

Был спроектирован совершенно новый маршрут, исходя из информации о уже существующих маршрутах по республике Карелия.

Данный маршрут включает в себя объекты, которые либо не используются в других туристских маршрутах, либо используются крайне редко и включены в другие маршруты, имеющие иные цели. Объекты, входящие в маршрут «Республика Карелия – путешествие в глубь времен» связаны между собой геологической темой. Маршрут имеет познавательных характер и наглядно показывает, как происходило формирование земной поверхности.

Маршрут включает в себя элементы познавательного туризма, знакомит с историей образования геологических и гидрологических памятников в республике Карелия.

Карелия расположена на Фенноскандском (Балтийском) щите – огромной кристаллической плите, сформировавшейся еще в доледниковую эпоху. Современный рельеф Карелии формировался на протяжении около 4 млрд. лет. В основном, на него повлияли геологические события нескольких эпох.

Туристский буклет — это специализированное полиграфическое издание, которое представляет собой сокращённую форму туристской брошюры. Основное отличие туристского буклета заключается в том, что его страницы не брошюруются, а складываются в виде «гармошки».

Туристический буклет остается одним из самых привлекательных и

информативных инструментов туроператора для привлечения внимания путешественников.

На туристских картах должна быть подробно разработанная общегеографическая основа, точно локализованы природные объекты (озера, водопады, пещеры и др.). Наглядное изображение рельефа имеет большое значение для оценки сложности маршрутов. Наличие рельефа повышает наглядность и привлекательность изображения, значительно облегчает восприятие карты.

На карте маршрутной нити и туристского маршрута имеются следующие способы изображения: значковый и линейный. Значковый способ используется для показа исторических, архитектурных, археологических достопримечательностей, а также мест и объектов, которые заслуживают внимания туристов, разрабатываются самые разнообразные по виду значки — геометрические, буквенные, наглядные. На мелкомасштабных картах этим же способом обозначаются курорты, объекты туристической инфраструктуры — санатории, пансионаты, турбазы, кемпинги.

Так же используются линейные знаки (преимущественно для обозначения водных, велосипедных, пешеходных и прочих маршрутов). Возможности улучшения и обогащения содержания карт — в разработке и усовершенствовании условных знаков и способов изображения, в использовании материалов дистанционного зондирования.

Для удобства пользователей был использован электронный ресурс для создания онлайн карты туристского маршрута «Республика Карелия – путешествие в глубь времен»

Заключение. Карелия – чудесный уголок нашей страны, которому нет аналогов в других регионах. Республику Карелия стоит посетить из-за красивой и уникальной природы, комфортного климата, геологических и гидрологических природных памятников, а также ознакомиться с историей и

культурой края. Так же республика Карелия обладает большим потенциалом в развитии и расширении туристской деятельности в России.

Внутренний туризм значительно влияет на региональную экономику, инфраструктуру и социокультурную среду. Он позволяет жителям страны лучше узнать историю, культуру, традиции и особенности природы своей страны, что способствует укреплению единства населения. Внутренний туризм должен поддерживаться государством и становиться более доступным для широких масс населения.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы, были выполнены следующие задачи:

- Внутренний туризм в современных геополитических условиях – одно из самых перспективных направлений экономики для нашей страны, более того, активная поддержка государства — это сферы как никогда делает российский туризм доступным и привлекательным для потребителей.

- Республика Карелия входит в топ-5 самых популярных направлений внутреннего туризма России, что требует расширения тематической направленности туристских маршрутов для этого региона с целью привлечения большего количества отдыхающих.

- Современное, аттрактивное и понятное для обывателя картографическое сопровождения туристских маршрутов – необходимое и важное условие развития туристского сегмента, что ставит необходимым задачу его проектирования с использованием актуальных информационных ресурсов и геоинформационных технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Александрова, А.Ю., / А.Ю. Александрова. Международный туризм: Издательский центр Аспект-пресс, 2001. - 463 с.

2 Кусков, А.С., / А.С. Кусков, Ю.А Джаладян. Основы туризма: Издательский центр КНОРУС, 2008. - 400 с.

3 Яковлева, С.И., / А.С. Яковлева. Туристские карты: Тверской государственный университет, 2015

4 Прохорова Е.А., / Е.А. Прохорова. Социально экономические карты: Издательство КДУ, 2010. - 389 с.

5 Берлянт А.М. / А.М. Берлянт. Картография: Учебник для вузов: Аспект Пресс, 2002. – 336 с.

6 Классификация туристических карт [Электронный ресурс]: studfile: <https://studfile.net/preview/3191893/page:3/> (дата обращения 20.12.2023). - Загл. с экрана. – Яз. рус.

7 Карелия [Электронный ресурс]: old.bigenc: <https://old.bigenc.ru/geography/text/566606> (дата обращения 20.12.2023). - Загл. с экрана. – Яз. рус.