

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка
и прикладной лингвистики

Речевые тактики и стратегии в
медиа материалах экологических организаций
«Зеленый бык» и «Экологизатор»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы
направления 45.03.01 Филология
профиль Отечественная филология (русский язык и литература)
Института филологии и журналистики
Лобочковой Екатерины Владимировны

Научный руководитель
доцент кафедры теории,
истории языка и прикладной
лингвистики

Ю. В. Каменская

подпись, дата

Зав. кафедрой
профессор кафедры
теории, истории языка и
прикладной лингвистики

О.Ю. Крючкова

подпись, дата

Саратов 2024

Введение

Экологический дискурс в современном мире приобретает всё большую значимость, являясь ключевым инструментом для привлечения внимания общественности к проблемам окружающей среды и мобилизации людей на действия, направленные на их решение. В условиях глобального экологического кризиса, сопровождающегося изменением климата, утратой биоразнообразия и загрязнением природных ресурсов, становится очевидной необходимость эффективного взаимодействия между различными участниками общественного процесса – государственными структурами, международными организациями, экологическими движениями и отдельными гражданами.

Актуальность исследования обусловлена возрастающим значением экологического дискурса в условиях глобальных экологических вызовов. Понимание и эффективное применение речевых стратегий и тактик позволяет усилить воздействие экологических сообщений, повысить их убедительность и запоминаемость, а также стимулировать общество к экологически ответственным действиям.

Объект исследования в данной работе – высказывания членов экологических организаций «Экологизатор» и «Зеленый бык» в соцсетях и медиапространстве.

Предмет исследования – речевые стратегии и тактики, используемые в текстах экологических организаций «Экологизатор» и «Зеленый бык»

Целью данной работы является всестороннее исследование речевых стратегий и тактик в экологическом дискурсе на материале местных экологических организаций («Зеленый бык» и «Экологизатор»), определение их особенностей и практического применения в контексте современных экологических проблем. Задачи исследования включают:

1. изучение теоретических проблем, связанных с понятиями *стратегии и тактики*

2. выявление специфики исследования разных типов дискурса, в том числе – экологического
3. анализ используемых в исследуемом материале речевых стратегий и тактик
4. определение эффективности воздействия стратегий на целевую аудиторию и разработка рекомендаций для экологических организаций и движений.

Материалом исследования послужили тексты постов групп местных экологических движений «Экологизатор» и «Зеленый бык» в социальной сети «ВКонтакте» и записи рубрики «Экопонедельник» радиозэфиров станции «Серебряный дождь».

Данное исследование представляет собой вклад в понимание механизмов экологической коммуникации и может быть полезным для специалистов в области экологии, коммуникативных наук, социальных исследований, а также для практиков, работающих в сфере экологической защиты и устойчивого развития.

Структура выпускной квалификационной работы включает введение, 2 главы, заключение и библиографический список.

Основная часть

Глава 1. Речевые стратегии и тактики в экологическом дискурсе

1.1. Понятие дискурса. Дискурс является центральным понятием во многих областях научных исследований, включая лингвистику, социологию, психологию и культурологию. Дискурс (от франц. discours - речь) - связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, текст, взятый в понятийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах). Дискурс - это речь, «погруженная в жизнь».

Дискурс рассматривает язык как социальное явление и в то же время выступает способом познания языка. Понятие «дискурс» не имеет точного определения, и это является одной из существенных проблем языкознания. Рассмотрев этимологию слова, заметим, что «дискурс» переводится с французского - «речь как акт, действие, речь как событие». Поэтому исследователи выводят обобщённое понятие - «речь, погруженная в жизнь». Нидерландский лингвист Ван Дейк Т. А. определяет дискурс как коммуникативное событие, как «высказывание, содержание и форму которого определяют когнитивные установки». Доктор филологических наук В. И. Карасик в своей научной работе говорит: «Дискурс – это текст, погруженный в ситуацию общения».

1.2. Речевые тактики и стратегии. Речевые стратегии – это вербальные и невербальные методы и техники, которые используются для эффективного и влиятельного выражения своих мыслей и идей в различных ситуациях коммуникации. Говоря о речевых стратегиях, необходимо для начала рассмотреть коммуникативные стратегии. Речевая коммуникация - это стратегический процесс, где требуется выбор оптимальных языковых ресурсов. Коммуникативные стратегии используются в процессе речевого воздействия, то есть общения. Особенностью этого общения является мотивация, к которой прибегает говорящий. Традиционно в научной и методической литературе принято деление на кооперативные и некооперативные стратегии. Для эффективной передачи информации всех участников диалога должен объединять принцип кооперации, который успешно реализуется при соблюдении участниками диалога некоторых предписаний и рекомендаций. Всё это подробно описывается в постулатах Г. Грайса.

1.3. Экологический дискурс. Экологический дискурс – это совокупность экологических текстов, объединенных общей темой и направленных на реализацию определенной цели. Экологический дискурс – это совокупность текстов и высказываний, которые связаны с проблемами

окружающей среды, ее сохранением и защитой. Одним из ключевых элементов этого дискурса является лингвистический объект. Экологический дискурс выполняет ряд ключевых функций, которые способствуют повышению осведомлённости об экологических проблемах и формированию устойчивого поведения среди населения. Также экологический дискурс играет важную роль в мобилизации общественности и политической агитации, стимулируя создание и реализацию экологических законов и инициатив. Экологический дискурс выполняет важнейшую функцию в формировании отношения людей к природе. Это не просто глобальное обсуждение темы, но и принятие практических решений, которые помогут справиться с проблемами. Дискурс не должен быть ограничен лишь учеными или экологами - все люди могут и должны принимать участие в обсуждении и принятии решений по вопросам заботы об окружающей среде.

Экологический дискурс продолжает развиваться, включая в себя новые исследования и технологические инновации, и остается одним из ведущих направлений в глобальных дискуссиях об устойчивом будущем планеты. В XX веке экологический дискурс становится объектом исследования эколлингвистики, объединяющей экологию и лингвистику.

Глава 2. Реализация речевых стратегий и тактик в экологическом дискурсе на примере групп социальных сетей экологических движений «Зеленый бык» и «Экологизатор» и выпусков «Экопонедельник» на радиостанции «Серебряный дождь»

В данной работе мы рассматриваем экологический дискурс на письменном и устном материале. В качестве объектов исследования выступают посты групп социальных сетей во «Вконтакте» экологических организаций города Саратова – «Экологизатор» и «Зелёный бык», а также выпуски рубрики «Экопонедельник» местной радиостанции «Серебряный дождь». В работе мы провели анализ выбранных материалов, выделили речевые стратегии и тактики, способствующие их реализации.

Каждая речевая тактика реализуется в конкретных стратегиях. Проанализировав наш материал, мы выбрали наиболее часто встречаемые речевые стратегии и выделили конкретные тактики, а также определили цели и результаты их применения.

1. Стратегия убеждения и мотивации.

Стратегия убеждения и мотивации играет ключевую роль в экологическом дискурсе, направленном на изменение поведения и восприятия людей по отношению к окружающей среде. Она включает использование эмоциональных и этических аргументов, а также примеров лидеров мнений для воздействия на аудиторию. Цель этой стратегии — не только информировать, но и побуждать к активным действиям по охране природы. В рамках данной стратегии могут использоваться как кооперативные речевые тактики, так и некооперативные, хотя вторые количественно будут преобладать.

- Эмоциональная аргументация: использование эмоционально насыщенных примеров, историй, чтобы вызвать у аудитории сочувствие, обеспокоенность или мотивацию к действию.

1) *«Представьте, что ваши дети не смогут увидеть живого полярного медведя или подышать чистым воздухом.»* (пост от 22.07.2022, «Экологизатор») – некооперативная тактика;

2) *«Посмотрите на статистику гибели животных из-за пластика»* (пост от 24.03.2021, «Зеленый бык») – некооперативная тактика.

- Этические апелляции: апелляция к моральным и этическим ценностям, чтобы подчеркнуть ответственность каждого за защиту окружающей среды.

1) *"Мы обязаны защитить нашу планету не только для себя, но и для наших детей и внуков. Давайте действовать сейчас ради их будущего!"* (пост от 30.09.2021, «Экологизатор») – кооперативная тактика.

- Использование примеров лидеров мнений (Экспертное мнение): привлечение к дискуссии известных людей, которые пользуются уважением и доверием аудитории, чтобы усилить влияние сообщения.

2. Стратегия информирования и просвещения.

Стратегия информирования и просвещения в экологическом дискурсе направлена на повышение осведомленности и понимания экологических проблем среди широкой аудитории. Она фокусируется на предоставлении точной, доступной и научно обоснованной информации для формирования осознанного отношения к окружающей среде и побуждения к экологически ответственному поведению.

- Фактическая аргументация: предоставление точной и проверенной информации о состоянии окружающей среды, последствиях экологических проблем и возможных решениях.

1) *«Международный день без бумаги учрежден для привлечения жителей планеты к нерациональному использованию ресурсов планеты»* (пост от 28.10.2023, «Экологизатор»).

- Экспертное мнение.

Стратегия информирования и просвещения в экологическом дискурсе направлена на увеличение осведомленности общественности, улучшение понимания экологических проблем и формирование экологически грамотного общества.

3. Стратегия призыва к действию.

Речевая стратегия призыва к действию в экологическом дискурсе направлена на стимулирование аудитории к активным шагам по защите окружающей среды. Эта стратегия включает использование убедительных аргументов, эмоциональных призывов и конкретных предложений по действиям, которые каждый может предпринять для улучшения экологической ситуации.

- Самая распространенная речевая тактика в рамках данной стратегии – приведение примера. Данная тактика может быть кооперативной и некооперативной в зависимости от контекста. Действие стратегий будет одинаковым по эффективности привлечения внимания, но реакции на применение тактик будут различаться.

- Описание: Предоставление четких и конкретных шагов, которые люди могут предпринять, чтобы помочь улучшить экологическую ситуацию.

1) *"Откажитесь от пластиковых пакетов и используйте многоразовые сумки для покупок. Это простой шаг, который поможет сократить пластиковое загрязнение и защитить морскую жизнь"* (пост от 16.05.2021, «Экологизатор»).

- Призыв к активным мероприятиям: организация мероприятий, таких как субботники, посадка деревьев, экологические фестивали, которые вовлекают людей в непосредственные действия по охране природы.

1) *"Запишитесь волонтером на нашу акцию по посадке деревьев в городском парке. Каждое посаженное дерево помогает восстановить экосистему и улучшить качество воздуха!"* (пост от 17.04.2021, «Экологизатор»).

Стратегия призыва к действию в экологическом дискурсе направлена на мобилизацию общественности, побуждение к конкретным действиям и участие в экологических инициативах.

4. Символическая стратегия (Стратегия метафор и образов).

Стратегия использования метафор и образов в экологическом дискурсе направлена на усиление восприятия экологических проблем и привлечение внимания аудитории через яркие и запоминающиеся риторические приемы. Метафоры и образы помогают сделать сложные и абстрактные экологические темы более понятными и эмоционально значимыми для широкой аудитории.

- Метафоры и аналогии: использование метафор и аналогий помогает объяснить сложные экологические процессы и явления через знакомые и понятные аудитории концепции.

1) *"Наша планета – это наш дом. Представьте, что вы живете в доме, который никогда не убирается и разрушается. Давайте вместе ухаживать за нашим общим домом"* (пост от 04.08.2021, «Экологизатор»);

2) *«Леса – это легкие нашей планеты»* (пост от 16.11.2022, «Зеленый бык»).

- Образы и символы: использование образов и символов позволяет создать мощные визуальные ассоциации, которые помогают аудитории лучше запомнить и понять экологические послания.

1) *"Время на исходе. У нас всего 5 минут до экологической катастрофы"* (эфир от 25.09.2023).

5. Стратегия драматизации

Стратегия драматизации в экологическом дискурсе направлена на усиление восприятия и привлечения внимания к экологическим проблемам посредством создания эмоционально насыщенного и убедительного повествования. Эта стратегия использует элементы преувеличения, акцентирования негативных последствий и создания ощущения срочности, чтобы вызвать у аудитории сильный эмоциональный отклик и побудить к активным действиям. В данной стратегии ведущими будут выступать некооперативные речевые тактики.

- Приведение негативных примеров (сценариев): описание возможных сценариев будущего, где экологические проблемы привели к разрушительным последствиям.

- Срочные призывы к действию в ограниченные временные рамки: использование фраз, которые подчеркивают срочность проблемы и необходимость немедленных действий.

Стратегия драматизма в экологическом дискурсе направлена на привлечение внимания и создание глубокого эмоционального отклика у аудитории путем использования ярких, запоминающихся и иногда шокирующих образов и описаний.

6. Стратегия апелляции к морали и этике

Стратегия апелляции к морали и этике в экологическом дискурсе направлена на убеждение аудитории в необходимости экологически ответственного поведения, опираясь на моральные и этические принципы. Эта стратегия акцентирует внимание на моральных обязанностях человека перед окружающей средой и будущими поколениями, подчеркивая ценности справедливости, ответственности и солидарности.

- Апелляция к справедливости: акцентирование внимания на принципах справедливости и равенства в распределении природных ресурсов и воздействии экологических проблем.

1) *"Почему одни районы утопают в зелени, а другие страдают от промышленного загрязнения? Требуем экологического равенства!"* (эфир от 19.12.2022).

- Этические принципы и ценности: обоснование экологически ответственного поведения через призму этических принципов и ценностей, таких как уважение к природе, забота о живых существах и устойчивое развитие.

1) *«Принимая участие в акции по сбору крышечек, вы вносите свой вклад в очищение и оздоровление реки Волги»* (пост 16.05.2021, «Экологизатор»).

Стратегия апелляции к морали и этике в экологическом дискурсе направлена на побуждение людей к экологически ответственному поведению через призыв к их моральным и этическим убеждениям.

На посты с некооперативными речевыми стратегиями откликов наблюдается гораздо меньше. Кроме этого появляются комментарии с

негативной окраской. Вот примеры таких комментариев: *"Как можно так говорить? Все не так однозначно, как вы пытаетесь представить."*, *"Вы создаете противостояние, а не решаете проблему."*, *"Слишком агрессивно, такие сообщения отталкивают, а не привлекают"*, *"Не стоит делить людей на 'с нами' или 'против нас'."* Эти комментарии отражают разочарование, раздражение и недовольство от некооперативного подхода в общении, подчеркивая важность уважительного и включающего диалога даже в рамках публичных обсуждений сложных и важных тем. Люди оставляют комментарии, отражающие разногласия, возмущение или защитную реакцию. Эти комментарии могут создать негативную атмосферу и привести к конфронтации в обсуждениях, что затрудняет достижение целей экологического дискурса. Для предотвращения такого рода реакций важно стремиться к более кооперативному и конструктивному стилю общения, который мотивирует и объединяет людей вокруг общей цели.

К рассмотрению мы также брали записи эфиров радиостанции «Серебряный дождь» - а именно рубрику под названием «Экопонедельник». Мы обратили внимание на несколько выпусков с участием представителей экологического движения «Экологизатор», а именно его руководителем - Екатериной Барановой. При прослушивании и анализе интервью не было обнаружено большого количества применения тактик в процессе одного часового выпуска, поэтому для набора материала потребовалось прослушать 20 выпусков. Одни и те же речевые тактики могут быть использованы для реализации разных речевых стратегий. В экологическом дискурсе мы часто имеем дело с персуазивным разговором. Современная медиаречь характеризуется выраженной функцией воздействия. Количество и качество применяемых тактик зависит от приглашённого гостя радиоэфира: вероятность встретить данные речевые инструменты в диалоге с руководителями или ответственным лицом гораздо выше, чем с приглашёнными волонтерами.

Заключение

Проведенное исследование показало, что экологический дискурс является сложным и многогранным явлением, включающим в себя разнообразные коммуникативные подходы и техники.

Ключевыми речевыми стратегиями, используемыми в экологическом дискурсе, являются стратегии убеждения, информирования и просвещения, драматизации, апелляции к морали и этике, а также стратегии метафор и образов, и призыва к действию. Каждая из этих стратегий играет свою уникальную роль в достижении целей экологического дискурса, будь то повышение осведомленности, мотивация к действиям или формирование экологического сознания.

Рассмотрение конкретных тактик, применяемых в рамках этих стратегий, позволило выявить эффективные приемы, такие как эмоциональная аргументация, использование ярких и тревожных образов, апелляция к авторитетам, персонализация проблем и многое другое. Эти тактики способствуют усилению воздействия речевых стратегий и делают коммуникацию более убедительной и запоминающейся.

Анализ реальных примеров применения речевых стратегий в экологическом дискурсе подтвердил их эффективность и необходимость в современных условиях. В группах «Экологизатор» и «Зеленый бык» социальной сети «ВКонтакте» речевые тактики применяются не часто, но все имеющиеся в текстах приемы действуют эффективно, что можно проследить в комментариях и реакциях на данные посты. Говоря о рубрике «Экопонедельник» на радиостанции «Серебряный дождь» - здесь речевые тактики встречаются ещё реже, а их эффективность мы не можем отследить из-за практически полного отсутствия комментариев под записями радиоэфиров.

Результаты работы могут быть использованы для разработки более эффективных коммуникационных стратегий и тактик в работе экологических организаций.