

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра материаловедения, технологии
и управления качеством

**ПРОДВИЖЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 5001 группы
направления 27.03.02 «Управление качеством»
института физики

Зверевой Диляры Газисовны

Научный руководитель,
старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.А. Винокурова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,
д.ф.-м.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг

инициалы, фамилия

Саратов 2024

Введение. Научно-исследовательская деятельность студентов – важный процесс для образовательных организаций высшего образования. Его внедрение, развитие улучшает навыки студентов, делает их мышление более рациональным, систематизированным, что упрощает для них решение производственных задач в последующей профессиональной деятельности, способствует более активному успешному поиску инновационных решений по улучшению производственных процессов.

Наиболее структурирована научная деятельность студентов в соответствующих научных структурах университета – студенческих научных объединениях (далее – СНО). СНО обеспечивает создание единого образовательно-исследовательского пространства, в которое вовлечены как педагоги, так и обучающиеся на различных ступенях образования (бакалавры, магистры, специалисты, аспиранты).

В ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» (далее – СГУ), на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством активно функционирует СНО – научное объединение студентов и аспирантов «Кружок качества» (далее – Кружок). Его участники ежегодно занимают призовые места в олимпиадах различного уровня, публикуют результаты своих научных изысканий. Однако в сети Интернет мало отражаются результаты деятельности Кружка, что приводит нас к цели данной работы – определить и реализовать наиболее оптимальные пути продвижения научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества» в сети Интернет.

Задачи, которые необходимо выполнить для достижения цели:

- 1) описать понятие СНО, выделить его основные характеристики, изучить особенности продвижения СНО в сети Интернет;
- 2) дать характеристику СНО «Кружок качества»;
- 3) предложить и реализовать мероприятия по продвижению СНО «Кружок качества».

Объект исследования – СНО «Кружок качества» кафедры материаловедения, технологии и управления качеством СГУ. Предмет исследования – пути продвижения Кружка в сети Интернет.

Выпускная квалификационная работа состоит из 2 разделов, занимает 39 страниц, имеет 6 рисунков, 3 таблицы и 2 приложения.

Обзор составлен по 23 информационным источникам.

Во введении рассматривается актуальность работы, устанавливается цель и выдвигаются задачи для достижения поставленной цели, а также устанавливаются предмет и объект исследования.

Первый раздел представляет собой обзор и анализ литературы по теме работы.

Во втором разделе работы содержится практическая часть, а именно набор действий по продвижению СНО «Кружок качества» в сети Интернет.

Заключение содержит выводы по результатам теоретической и практической частей работы.

Основное содержание работы

Определение студенческого научного общества. На сегодняшний день в публикациях различных авторов можно встретить разные трактовки понятия «студенческое научное общество» или «студенческое научное объединение» (далее – СНО), а также его назначения.

В целом студенческое научное общество (СНО) – это добровольное некоммерческое формирование, созданное по инициативе обучающихся ВУЗа, занимающихся научно-исследовательской, инновационной, научно-просветительской деятельностью. Деятельность СНО основана на принципах открытости, взаимного уважения, культуры научного общения и направлена на профессиональное и социальное воспитание студентов. История СНО в России начинается с XVIII века, а широкое распространение они получили в Советском Союзе [1].

Исходя из изученных статей и документов (положений о СНО различных вузов РФ и описания их деятельности на сайтах) [2-7] в работе приведено определение студенческого научного объединения.

Студенческое научное общество должно выступать дополнительной платформой для объединения и взаимодействия студенческого научного актива университета для решения ряда различных задач [8]. В связи с этим, можно выделить разные цели и задачи СНО. Также на разницу составляющей целей и задач может повлиять уровень СНО (общеуниверситетский или факультетский/институтский). Учитывая это, в работе выделен перечень целей СНО.

Научно-технический прогресс научил людей ценить время и упрощать все дела с помощью сети Интернет. Когда люди активно стали использовать возможности Сети, продавцы были вынуждены перестроиться под новые реалии, чтобы продолжать своё развитие в бизнесе и не потерять клиентов. Однако данный вопрос возник также и у руководителей всевозможных некоммерческих организаций, которые хотят, чтобы об их деятельности могло узнать большое количество людей. Таким образом, можно сказать, что и руководители СНО оказались в ситуации необходимости размещения информации в Сети для привлечения внимания аудитории к собственной работе.

Продвижение в сети Интернет: понятие, инструменты. Продвижение в сети Интернет – это маркетинг. Под маркетингом мы будем понимать «процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций» [9].

Если говорить о продвижении имиджа СНО, то реализуются аналитическая, производственная и управленческая функции маркетинга.

В настоящее время используются 8 инструментов для продвижения сайта и интернет-бизнеса: презентации, социальные сети и SMM, таргетированная

реклама, контекстная реклама, SEO-продвижение, Email-рассылки, партнерские программы, контент-маркетинг [10].

Из представленных инструментов для некоммерческого объединения СНО наиболее удобными кажутся социальные сети, а также подготовка презентации, которая потенциально может быть размещена в любой из социальных сетей.

В работе приведена таблица для сравнительного изучения преимуществ различных социальных сетей и иных интернет-ресурсов, которые можно использовать для продвижения деятельности СНО, и выбраны предпочтительные социальные сети.

Продвижение СНО «Кружок качества» в сети Интернет. Научное объединение студентов и аспирантов «Кружок качества» функционирует с 2012 года на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством института физики ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского». К его целям относятся содействие стремлению к научному поиску, потребности в непрерывном образовании с широким охватом междисциплинарных связей; формирование аналитических, прогностических, организаторских и коммуникативных знаний, умений и навыков; развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности; формирование профессиональных и личностных качеств; предоставление возможности во внеучебное время расширять и углублять знания в области управления качеством [11].

На данный момент информация о Кружке размещена на официальном сайте СГУ [11], также создана тематическая группа в социальной сети ВКонтакте.

В работе приведена таблица для анализа состояния информации, размещенной на официальном сайте университета, описывающая преимущества и недостатки информации по каждому из разделов, под таблицей приведены дополнительные моменты по данному вопросу. Далее в работе проанализирована информация, размещенная в группе ВКонтакте на момент

января 2024 года. В результате сделан вывод, что информацию в сети Интернет о деятельности Кружка необходимо актуализировать, заполнить, обновить.

В работе были сформулированы мероприятия, которые можно применить для продвижения СНО «Кружок качества».

Было принято решение остановиться на продвижении СНО в группе ВКонтакте, так как она минимально заполнена информацией. Выбран ответственный человек (с помощью руководителей СНО), ему передавалась информация для размещения в группе.

В работе процесс продвижения группы СНО «Кружок качества» в социальной сети ВКонтакте был описан как модель бизнес-процесса, перечислены его входы, выходы, управление и ресурсы, представлена его схема. Данный процесс описан с точки зрения выполнения принципов менеджмента качества, определенных в ГОСТ Р ИСО 9000-2015.

Далее даны рекомендации по виду и типу группы Кружка в сети ВКонтакте. Затем описана последовательность шагов, необходимых для продвижения группы на данном этапе (осенний семестр 2023-2024 уч.г.).

Важной частью описания процесса является определение показателей его результативности или эффективности, поэтому в работе эти показатели были определены для процесса продвижения СНО «Кружок качества».

В работе описано, как были реализованы запланированные по продвижению группы СНО «Кружок качества» в социальной сети ВКонтакте мероприятия, приведены скриншоты соответствующих страниц, демонстрирующие изменения в данной группе.

Заключение. В данной работе описано такое понятие как «студенческое научное общество». На основании изучения положений различных СНО было обобщено определение студенческого научного объединения: это студенческая организация, основанная на добровольных началах, которая предоставляет своим членам возможность для самореализации и саморазвития в качестве молодых специалистов, а также подразумевает участие в научно-

исследовательской и организационной работе (конференциях, конкурсах, семинарах и т.д.).

Деятельность СНО благоприятно воздействует на уровень мотивации студентов к получению профессионального образования, так как затрагивает максимальное количество внешних и внутренних мотивационных стимулов.

В работе также выделены основные цели и задачи СНО, рассмотрены особенности продвижения СНО в Интернете, выбраны наиболее оптимальные механизмы его продвижения.

Для некоммерческого объединения СНО наиболее удобными для продвижения являются социальные сети, а также подготовка презентации, которая потенциально может быть размещена в любой из социальных сетей. По итогам изучения преимуществ различных социальных сетей и иных интернет-ресурсов для продвижения деятельности СНО (социальные сети Одноклассники, ВКонтакте, Telegram, YouTube, официальный сайт университета) для продвижения деятельности СНО было рекомендовано использовать ВКонтакте и Telegram.

Для достижения цели работы было проанализировано состояние информации, размещенной на странице Кружка на старой версии официального сайта университета и в группе Кружка в социальной сети ВКонтакте. На основе проведенного анализа сделан вывод, что информацию в сети Интернет о деятельности Кружка необходимо актуализировать, заполнить, обновить. Был составлен список из 23 возможных мероприятий, которые можно применить для продвижения СНО «Кружок качества». Было принято решение остановиться на продвижении СНО в группе ВКонтакте.

Процесс продвижения группы СНО «Кружок качества» в социальной сети ВКонтакте был описан как модель бизнес-процесса. В работе предложены рекомендации по развитию СНО, часть из них реализована, а именно:

- 1) подготовлены новости для размещения в группе Кружка;
- 2) описаны преимущества для студента от участия в деятельности Кружка;

- 3) создана новая эмблема для Кружка;
- 4) дана краткая историческая справка о работе Кружка.
- 5) созданы три интерактивных поста для Кружка с опросами для повышения активности участников;
- 6) описаны следующие шаги по развитию представленности Кружка в Интернете.

Развитие имиджа СНО «Кружок качества» в конечном счете позволит повысить привлекательность направления подготовки «Управление качеством», привлечет внимание потенциальных абитуриентов в институт физики и улучшит имидж нашего университета.

Список использованных источников

1 Огородников, Д. А. Роль студенческого научного общества в формировании научных и инженерных кадров / Д. А. Огородников, А. А. Фирстова // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности : материалы II Международной научно-практической конференции молодых учёных. Комсомольск-на-Амуре, 2023. – С. 52-55.

2 Студенческое научное общество [Электронный ресурс] // Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://www.spbstu.ru/students/student-association/student-scientific-society/> (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

3 Положение о студенческом научном обществе [Электронный ресурс] // Высшая школа государственного аудита Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: http://audit.msu.ru/wp-content/uploads/2016/01/Polozhenie_SNO.pdf (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

4 Положение о студенческом научном обществе [Электронный ресурс] // Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL:

<https://drive.google.com/file/d/0B3KPsiSEIJ1pWWRJUk5Dbkk3cTA/view> (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

5 Положение о студенческом научном обществе автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ») [Электронный ресурс] // АНО ВО «Российский новый университет» [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://rosnou.ru/uploads/file/1/9/5/19571bc9fcb9680e1a5cc3d769d934fb.pdf> (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

6 Положение о студенческом научном обществе [Электронный ресурс] // Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет» [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: http://www.surgpu.ru/media/uploads/2019/05/17/nr_37.pdf (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7 Студенческое научное общество [Электронный ресурс] // Записки маркетолога [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://jurac.ru/science/275-sno.html> (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

8 Стромов, В. Ю. Современные направления деятельности общеуниверситетского студенческого научного общества: опыт Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина / В. Ю. Стромов, П. В. Сыроев, В. В. Завьялов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 6. – С. 7-16.

9 Козырь, Н. С. Повышение конкурентоспособности российских компаний посредством интернет-коммерции в рамках ВЭД / Н. С. Козырь, В. В. Козенко. – М. : Современные технологии управления. – 2015. – № 5 – С. 25-31.

10 8 инструментов для продвижения сайта и интернет-бизнеса [Электронный ресурс] // vc.ru [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://vc.ru/templatemonster/92279-8-instrumentov-dlya-prodvizheniya-sayta-i-internet-biznesa/> (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

11 Деятельность кружка: история создания, цели и задачи, основные направления [Электронный ресурс] // Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://sgu.ru/structure/fnbmt/materialtech/kruzhok-kachestva/deyatelnost-kruzhka-istoriya-sozdaniya-celi-i-zadachi> (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.