

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Балашовский институт (филиал)

Кафедра истории

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
НА УРОКАХ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 252 группы
направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование»,
(с двумя профилями подготовки)
профилей «История. Обществознание»,
филологического факультета
Дурмамедова Гулзара

Научный руководитель
кандидат педагогических наук,
доцент _____

Т.А. Юмашева

(подпись, дата)

Зав. кафедрой истории
кандидат педагогических наук,
доцент _____

Т.А. Юмашева

(подпись, дата)

Балашов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Главной задачей современной российской школы является формирование конкурентоспособной личности, способной адаптироваться к различным социальным условиям, обладающей высокой внутренней культурой и развитыми коммуникативными способностями. В связи с этим возрастает развивающая роль истории и обществознания. Они должны стать средством формирования коммуникативной культуры и познавательных интересов учащихся. Развитая речь рассматривается как орудие познания мира и самого себя, а развитие речи становится центральной задачей развития личности. Эта важная задача должна решаться на уроках истории и обществознания.

Коммуникативная культура является значимой частью общей культуры человечества, она формируется в процессе антропогенеза, во время становления и развития личности человека. В результате взаимодействия человека с социумом был разработан общий язык и связанное с ним логическое мышление. В ответ на запросы общества содержание и формы межличностных отношений со временем усложнялись и в материальной и духовной сферах общественной жизни, отражали динамику ее развития и передавали дух эпохи.

Сегодня культура общения занимает важное место в общественно - профессиональном развитии, в обеспечении готовности к социализации, в транслировании творческого опыта, накопленного в процессе взаимодействия и взаимовлияния. В этом контексте задачей современного образования является воспитание способностей к сотрудничеству, диалогу, правильной интерпретации, критике информации, полученной из различных источников, поддержанию надлежащей рабочей и социально-психологической обстановки в социальной среде. Это предполагает, в первую очередь, овладение коммуникативными способностями, универсальными навыками, которые впоследствии будут необходимы для

успешной реализации практической деятельности. Актуальность выбранной темы напрямую связана с трудностями коммуникаций у учащихся.

Теоретической основой работы стали труды ученых и ведущих педагогов, которые исследовали различные проблемы формирования коммуникативной культуры. Среди них стоит отметить труды А. В. Хуторского по развитию основ современной дидактики, работы О. В. Гусевской, посвященные формированию коммуникативной культуры личности как основе общекультурной компетентности, разработки А. Б. Ерыкалова, определяющие функции коммуникативной культуры в мультимедийном обществе». Стоит отметить и вклад Е. Е. Дудковской изучающий особенности развития коммуникативной компетенции учащихся в условиях реализации ФГОС. Изучение условий формирования коммуникативной компетенции личности представлено в работах Л. А. Колмогоровой.

Объект исследования – коммуникативная культура учащихся.

Предмет – формирование коммуникативных компетенций как основы культуры на уроках истории.

Цель исследования – на основании теоретического и практического изучения основ формирования коммуникативной культуры разработать программу формирования коммуникативных компетенций на уроках истории.

Для достижения поставленной цели определены следующие *задачи*:

- проанализировать категориальный аппарат;
- изучить нормативно-правовые основы формирования коммуникативной культуры;
- разработать и реализовать программу формирования коммуникативных компетенций в условиях системно-деятельностного подхода на уроках истории

- разработать практических рекомендаций по развитию коммуникативных компетенций у учащихся в ходе изучения истории и обществознания.

Методы исследования: изучение нормативно - правовых документов, анализ психолого - педагогической литературы, учебно - методической, практический педагогический опыт проведения уроков истории и обществознания с использованием интерактивных технологий.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в изучении условий формирования коммуникативных компетенций как основы культуры и применение разработанной авторской программы на уроках истории в общеобразовательной школе.

Структура работы: бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе рассмотрена коммуникативная культура как важнейший фактор межличностного взаимодействия. Коммуникативная культура является неотъемлемой частью жизни человечества на протяжении всей его истории.

Теоретический анализ понятия «коммуникативная культура» выявил междисциплинарный характер данного термина. Так, он широко используется в лингвистике, общей и специальной психологии, педагогике, социологии, философии и т. д. В рамках философии сущность понятия «коммуникативная культура» изучали М.М. Бахтин, В.С. Библер, М.С. Каган, Ю.М. Лотман. В области психологии социальные и этические проблемы личности изложены в работах Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева, В.Н. Мясищева. В качестве социально-педагогического явления и личностного качества педагога «коммуникативная культура» представлена в работах П.Ф. Каптерева, Н.К. Крупской, А.С. Макаренко, К.Д. Ушинского, С.Т. Шацкого.

Используемое в педагогической науке понятие «коммуникативная культура» имеет лингвистическое происхождение. В лингвистике существует множество определений понятия «коммуникативная культура». М.А. Викулина и Н.М. Смирнова рассматривают коммуникативную культуру как «уровень усвоения, принятия, применения и обогащения в повседневной практике общения норм, ценностей, знаний, умений в области эффективной коммуникации» [4]. С.М. Андреева и И.Б. Игнатова обозначают понятие «коммуникативная культура» в качестве лингвистических навыков и умений [5].

Согласно определению В.Ю. Жукова, «коммуникативная культура — это совокупность культурных норм, культурологических знаний, ценностей и значений, используемых в процессе коммуникации, в том числе и при общении» [6, с. 25].

В лингвистике понятие «коммуникативная культура» родственно понятиям «культура речи» и «культура речевого общения». При данном подходе коммуникативная культура включает в себя:

- 1) навык владения рядом средств и разновидностей общения;
- 2) навык построения эффективного общения, нацеленного на достижение поставленных целей;
- 3) ориентированность при общении не только на личные интересы, но и на интересы партнеров и общества в целом;
- 4) способность концентрировать внимание непосредственно на процессе общения, его структуре, организации и искусности.

Практической составляющей «коммуникативной культуры» являются коммуникативные навыки. Применение коммуникативных знаний и умений на практике позволяет субъекту оперативно и эффективно оценивать коммуникативную ситуацию, направлять и, при необходимости, корректировать коммуникативный процесс.

Пришли к выводу, что понятие «коммуникативная культура» в рамках теории педагогики является:

1) необходимым условием и залогом образовательной и профессиональной эффективности;

2) личностным качеством, объединяющим коммуникативные знания, умения, навыки, культурные ценности личности и опыт, получаемый в результате эмоционально-ценностного отношения к образовательной и профессиональной деятельности;

3) профессионально значимым качеством личности, совокупностью коммуникативных знаний, умений и навыков, коммуникативных ценностей и опыта, обеспечивающих адекватную оценку ситуации общения, взаимопонимание между его субъектами, эффективность коммуникативного процесса;

4) знаниями, умениями и навыками, направленными на создание эмоционально-ценностной связи между субъектами общения, способность адекватного восприятия и понимания, возможность предвидеть дальнейшее поведение партнера.

Изучили нормативно-правовые положения формирования коммуникативной культуры, основанные на Федеральном государственном образовательном стандарте (далее ФГОС), как одном из основных документов, регулирующих образование в Российской Федерации, определяющем требования, предъявляемые к освоению учебных программ основного общего и полного (среднего) образования.

Анализ компонентов коммуникативной культуры позволяет сделать вывод о том, что коммуникативная компетенция представляет собой совокупность коммуникативных навыков успешного взаимодействия между людьми, эмоциональную, психологическую готовность к общению и служит основанием для формирования коммуникативной культуры. Таким образом, перед педагогом возникает проблема создания определенных условий, необходимых для формирования коммуникативных УУД и, соответственно, коммуникативной компетенции. В пункте 2.1.3 ООП ООО, посвященном описанию понятий, функций, состава и характеристик УУД, указывается, что

их формирование — это задача, которая решается на всех этапах образовательного процесса, в ходе урочной и внеурочной деятельности, на факультативных занятиях, кружках, элективных курсах. Это означает, что работа, направленная на освоение универсальных действий, обязательно должна быть наполнена предметным или междисциплинарным содержанием.

Во второй главе представлена программа формирования коммуникативных компетенций на уроках истории и обществознания.

Для изучения проблемы выявления трудностей у учащихся в вопросах коммуникативной культуры, было проведено срезное исследование среди учащихся 9-11 классов МОУ СОШ № 16 г. Балашова в количестве 43 человек. В ходе которого были получены следующие результаты:

- могут свободно говорить перед классом – 48% учащихся;
- делать сообщение, по ключевым словам, и опорному конспекту -33%
- увлечь одноклассников своим ответом – 80%
- внимательно слушать своих одноклассников – 66%
- ждать возможности высказать свое мнение – 71%
- считаться с мнением своих одноклассников – 48% старшеклассников.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в целом у учащихся имеются достаточно развитые навыки коммуникативной культуры, но для ее совершенствования нами разработана программа по формирования коммуникативных компетенций в условиях системно-деятельностного подхода в ходе изучения истории.

Составили таблицу включающую основные формы учебной коммуникации на уроке

Монологические формы речевой коммуникации	Диалогические формы речевой коммуникации
Выступать с готовой заранее речью	Учебная беседа учителя и ученика
Выступать с неподготовленной речью	Учебная беседа в парах

Рассказывать	Учебная беседа в группах
Пересказывать	Дискуссия
Спрашивать	Дебаты
Сообщать	Переговоры
Докладывать	Ответы на вопросы
Отвечать на вопросы	Ролевая игра
Аргументировать	Театрализация
Ассоциировать	Блиц-турнир
Критиковать	Учебный ринг
Доказывать и опровергать	Открытый микрофон
Защищать и доказывать свое мнение	Защита проекта

В ходе реализации программы были проведены мероприятия:

анализ конкретных исторических ситуаций с пояснением и проговариванием вариантов ответа;

разыгрывание ролей — игровой метод активного обучения;

семинар-дискуссия (групповая дискуссия) образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем;

круглый стол — одна из организационных форм познавательной деятельности обучающихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии;

проведен урок «Походы египетских фараонов» и использован метод «Чистой доски»;

урок по стратегии РАФТ.

Использование описанных приемов и способов в рамках программы формирования коммуникативной компетентности позволяет в рамках

системно-деятельностного подхода к обучению обеспечить переход от «урока – монолога» к «уроку живого диалога» (учитель-ученик, ученик-ученик, ученик-учитель). При этом на уроке происходит не только обмен информацией, но установление взаимопонимания, взаимодействия между всеми субъектами процесса обучения, обмен знаниями, мнениями, действиями, оценками деятельности, духовно-нравственными ценностями, межличностное общение, что является важнейшим условием развития личности ученика, его познавательных и творческих способностей.

На основе проделанной аналитической работы, были составлены рекомендации по совершенствованию деятельности учителя истории и обществознания, включающие в себя таких технологий, как: технология проблемного и критического обучения, проектной и групповой деятельности и т.д. Не менее разнообразны формы проведения занятий по развитию коммуникативных компетенций. Помимо классического урока, могут организовываться различного рода конференции, заседания круглого стола, семинары.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Коммуникативная культура представляет собой сложный социально-психологический феномен, который проявляется на различных уровнях человеческого бытия. Как явление многоплановое, коммуникативная культура может рассматриваться в качестве базовой культуры личности и как часть общечеловеческой культуры одновременно, как самостоятельный вид культуры и как связующее звено между различными видами культур. В более конкретном смысле, коммуникативную культуру можно представить, как совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих целенаправленное и эффективное межличностное взаимодействие на основе выбора средств общения, а также умений прогнозировать воздействие высказываний на собеседников, извлекать информацию в устной и письменной коммуникации.

Коммуникативная культура складывается из отдельных коммуникаций, сформированных на основе нравственных правил и норм, выработанных

обществом. В этом заключается её универсализм. В то же время, в каждой из сфер человеческой деятельности существуют свои особенности взаимодействия, связанные с её спецификой и характером. С точки зрения педагогической науки коммуникативная культура рассматривается как некий необходимый уровень восприятия, реализации и приобретения в практической деятельности навыков и ценностных установок. С этих же позиций выделяются её основные функции – информативная, образовательная, интегративная, воспитательная, знаковая, регулятивная и ценностная.

В самой природе коммуникации заложены различные формы и виды деятельности, обеспечивающие надлежащий уровень взаимодействия. В современной педагогической науке обобщенные действия, направленные на достижение эффективной коммуникации получили название коммуникативных компетенций. Анализ образовательных стандартов показывает, что в современном школьном образовании формированию таких компетенций уделяется повышенное внимание. Они входят в перечень ключевых образовательных компетенций, а уровень их сформированности оказывает непосредственное влияние на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения. Поскольку обучение предполагает передачу, восприятие и усвоение той или иной информации, а образовательный процесс строится на взаимодействии всех его участников, то коммуникативная компетентность может по праву рассматриваться как главная. Она служит основанием для развития: учебно-познавательных, ценностно-смысловых, информационных, социально-трудовых, общекультурных и компетенцией личностного самосовершенствования.

В процессе образовательной и воспитательной деятельности формирование коммуникативных компетенций реализуется посредством овладения коммуникативными универсальными учебными действиями (УУД). Это умения:

–организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность;

– согласовывать свои действия с учетом мнения остальных участников совместной деятельности;

– предотвращать и разрешать возможные конфликты;

– точно и ясно выражать свою мысль;

– ставить вопросы и обозначать проблему.

Формирование УУД должно происходить на всех этапах образовательного процесса в ходе урочной и внеурочной деятельности. Это означает, что работа, направленная на освоение универсальных действий, обязательно должна быть наполнена предметным и междисциплинарным содержанием.

Рассматривая возможности формирования коммуникативных компетенций в условиях актуализации системно-деятельностного подхода, мы говорим не просто об общении в процессе выполнения тех или иных учебных действий, а об организованной интерактивной коммуникации, целью которой является обретение учащимися опыта творческого взаимодействия на основе индивидуальных личностных достижений.

Перенос «центр тяжести» с индивидуальной работы на работу в больших и малых группах учитель в рамках системно-деятельностного подхода создает новый подход к обучению – коммуникативно-деятельностный. При этом не теряют свое значение личностный (ориентированный на личностные, индивидуальные возможности обучающегося) и компетентностный (предполагает освоение способов действий, обеспечивающих продуктивное выполнение профессиональной деятельности) подходы.

Исходя из целей и задач коммуникативно-деятельностного подхода, формулируются три его основных принципа – *интерактивность*, *диалогичность* и *рефлексивность*. *Принцип интерактивности* проявляется в двух формах – внутреннем (взаимное понимание) и внешнем (совместная работа, обмен понимающими взглядами, понятными жестами) взаимодействии. Под интерактивной компонентой взаимодействия обычно

понимают совокупность способов общения, которые непосредственно связаны с организацией совместной деятельности. *Принцип диалогичности* предполагает равенство, взаимопонимание, признание права за каждым выражать свое мнение и быть услышанным, самостоятельность и оригинальность. *Принцип рефлексивности* рассматривается как главное интеллектуальное средство самопознания и саморегуляции, выступающее как механизм развития и саморазвития личности.

Важнейшей структурной составляющей коммуникативной культуры является речь. Развитая речь служит орудием познания себя и окружающего мира. Владение правильной речью считается неотъемлемым качеством каждого культурного человека. Поэтому эффективность коммуникационной деятельности во многом определяется степенью сформированности языковой компетенции.

Одним из главных условий успешной реализации коммуникативно-деятельностного подхода становится умение учителя мотивировать учащихся и создать необходимые условия для организации интерактивного обучения. Это удается тогда, когда учитель отказывается от обычной трансляции материала и переходит к совместной деятельности со всеми учениками на основе взаимопонимания и взаимоуважения к диалоговым формам общения.

Таким образом, организуя деятельность ученика и учителя, основанную на взаимодействии и сотрудничестве, учитель истории и обществознания решает проблему формирования коммуникативной культуры.