

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Интерактивность в утренней программе "ОТражение-1"»

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 255 группы

направления 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Системы управления
средствами массовой информации и коммуникации»)

Института филологии и журналистики

Слепышковой Жанны Марковны

Научный руководитель

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Консультант

Кандидат филол. н.,

ст. преподаватель

О.Н. Дегтярева

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2024

Как завтрак является главным приёмом пищи, с которого мы начинаем свой день, так и утренний эфир является отправной точкой, с которой некоторые телеканалы начинают своё вещание.

Завтрак должен быть простым в приготовлении, полезным, а главное – наполнять энергией на весь день. И здесь можно провести прямую аналогию: утренний эфир тоже должен быть простым – зрителю не надо прилагать усилия для его восприятия; утренний эфир должен быть полезным – рассказывать о вещах и темах, которые интересны его зрителю; и наполнять энергией – настроение журналистских сюжетов, поведение ведущих должно быть жизнерадостным и позитивным.

Во Введении я представила актуальность выбранной темы, научную новизну, объект исследования, предмет исследования, цель работы, задачи, а также использованные ключевые слова и понятия и материалы работы. Также я обозначила свой подход к исследованию.

Тема работы посвящена интерактивности в утренней программе «ОТражение-1». Поэтому добавлю в свой текст немного интерактивности: представьте – понедельник. Если у вас уже не возникло отрицательных ассоциаций – читайте дальше. Вы просыпаетесь промозглым зимним утром – надо собираться на работу, учёбу. На улице – холода, в автобусе – толпа. Даже чай как-то не очень согревает. Вы включаете канал ОТР, по которому идёт программа «ОТражение-1», чтобы что-то играло на фоне, пока вы собираетесь. Двое ведущих, мужчина и женщина, рассказывают интересные, иногда забавные новости, смеются и шутят. Ваше настроение уже немного улучшилось: кто-то работает раньше вас. Потом ведущие переходят к рубрике «Регионы, как погода?», где они зачитывают сообщения от телезрителей. И вот кто-то из города посевнее и повосточнее пишет, что «погода как погода, нормальная, минус сорок». И вы понимаете, что любите свою погоду за окном. С каждым новым словом ведущих, с каждой новой рубрикой и сюжетом ваше настроение растёт в геометрической прогрессии. Вам тепло и комфортно. Почему? От программы, конечно, и ещё потому, что вы сидите у себя дома, а не

едете на работу в автобусе. Вы немного опаздываете, но непременно в хорошем настроении!

В описании программы на сайте телеканала так и написано: «"Отражение-1" – шоу, под которое приятно просыпаться, удобно собираться на работу и на неё же немного опаздывать»¹.

Актуальность выбранной темы заключается в исследовании интерактивности в утренней программе «ОТРажение-1». В её выпусках общение ведётся в активной диалогической, вопросно-ответной форме. Интерактивность – как никогда актуальна сегодняшнему времени, времени постоянного взаимодействия. Благодаря современным технологиям коммуникативного характера, осуществляется близкое к мгновенности по времени общение между людьми. Интерактивность – открытый канал для выстраивания обратной связи. СМИ, которое осознало необходимость интерактивности – всегда будет говорить со своей аудиторией на одном языке, а значит – будет актуальным.

Научная новизна работы заключается в рассмотрении интерактивности на базе исследования отличительных черт программы.

Объект исследования – выпуски утренней программы «ОТРажение-1».

Предмет исследования – интерактивность в утренней программе «ОТРажение-1».

Цель работы – исследовать интерактивность в утренней программе «ОТРажение-1».

Задачи: представить историю телеканала ОТР; провести анализ концепции телеканала ОТР; представить предысторию программы «ОТРажение-1»; провести анализ концепции программы «ОТРажение-1»; выбрать и проанализировать выпуски программ формата «утреннее шоу» на других телеканалах; проанализировать программу «ОТРажение-1»; сравнить

¹ ОТРажение-1 [Электр. ресурс] // Интернет-портал «Общественное телевидение России». – URL: <https://otr-online.ru/programmy/otrazhenie-1/> (дата обращения : 10.05.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

выбранные для исследования программы; выявить отличительные черты программы «ОТражение-1»; исследовать интерактивность программы «ОТражение-1»; представить таблицу «Формы интерактивности программ формата "утреннее шоу", выходящих в будние дни на двадцати общероссийских обязательных общедоступных телеканалах»; создать «Дневник телезрителя».

Использованные в исследовании ключевые слова и понятия:

1. Аудитория – «(лат. auditorium – место для слушания) термин традиционно связывают с обозначением фигуры получателя сообщения в линейной модели коммуникации, самостоятельного участника процесса массовой коммуникации, а также используют для наименования совокупности людей, к которым обращаются различные средства массовой коммуникации; тех, кто получает и воспринимает обращенную к читателю, слушателю, зрителю или пользователю информацию»².

2. Интерактивность – «(англ. interactivity) свойство системы изменять свои характеристики в зависимости от действий объектов, с которыми она связана. ...Работа интерактивных массмедиа предусматривает, что пользователь является активным участником процесса потребления информации, изменяя своими действиями её потребительские характеристики...»³.

3. Утреннее шоу – (англ. breakfast television или morning show) «телевизионные программы, которые показывают рано утром. Эти программы показывают смесь новостей, прогнозов погоды, интервью и материалов, представляющих общий интерес»⁴. (Перевод с английского языка).

² Отечественная теория медиа: основные понятия [Электронный ресурс] : словарь / Е.Л. Варганова [и др.] ; под ред. Е.Л. Варгановой. – М. : Фак. журн. МГУ : Изд-во Моск. ун-та, 2019. – С. 9-10. – URL : <http://www.journ.msu.ru/upload/iblock/28a/28a05ffcd1815c56a1abb1a6797598e6.pdf> (дата обращения : 14.12.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

³ Там же. С. 60.

⁴ Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс] // Oxford University Press. – URL : <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/breakfast-television> (дата обращения : 14.12.2022). – Загл. с экрана. – Яз. англ.

Материалами работы являются выпуски программы «ОТРажение-1»; пять интервью, которые я взяла у ведущих ОТР в Останкино – Марии Карповой и Петра Кузнецова, Анны Белоглазкиной, у продюсера – Анны Сускиной, у костюмера – Анжелики Токаревой, у гримёра – Анны Хоменко; выпуски программ «Утро России», «Доброе утро»; книга Валерия Владимировича Прозорова «Власть и свобода журналистики». Также одним из источников является история Юлии Ермиловой о том, как создавалась программа «ОТРажение» и «ОТРажение-1». Я узнала эту информацию благодаря Анастасии Владимировне Окуловой, заместителю директора Дирекции информационного вещания ОТР. За время исследования мной было просмотрено более ста выпусков «ОТРажения-1», что, безусловно, помогло мне в изучении программы.

Литература об интерактивном телевидении ещё не написана. Я обнаружила книгу Кривошеева М. И – «Интерактивное телевидение», но тема в ней раскрывается с технической точки зрения. А именно – автор рассматривает технологию интерактивных систем вещания. При запросе в поисковике – интернет предоставляет большое количество страниц, рассказывающих об интерактивном телевидении, благодаря которому можно ставить на паузу передачи и сериалы, записывать спортивные состязания или перематывать скучные моменты фильма. Это не то, что мне нужно. Единственное, что объединяет две эти разные темы – интернет. И для интерактивного телевидения, которым мы можем управлять с помощью пульта и для интерактивного ведения телевизионной программы – важен доступ пользователя или зрителя к интернету. Но в первом случае это обязательно, а во втором – нет. Если у телезрителя нет интернета, он может общаться с ведущими «ОТРажения-1» благодаря телефону – писать сообщения или звонить в студию.

Несмотря на отсутствие необходимой литературы, я не отчаивалась, потому что у меня была возможность изучить выбранную тему основательно. Помимо материалов работы, о которых написано выше, я обращалась к

интернет-порталу «Общественное телевидение России», к различным статьям, интервью, документальному фильму, рейтингу и статистике.

Мой подход к избранной теме заключается в искренней заинтересованности и настоящей любви к тому, что я делаю. Я корреспондент и ведущая программы на телеканале «Саратов 24». Мои работы также показывают в эфире ОТР. Это возможно благодаря совместному проекту двух данных телеканалов. Мне импонирует подход «Общественного телевидения России» к открытости, программы «ОТРажение-1» – к дружелюбности. Тема магистерской диссертации является важной для меня, она отражает сферу моего научного и профессионального интереса.

Магистерская диссертация состоит из введения, трёх глав с параграфами, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава посвящена истории и концепции телеканала ОТР и программы «ОТРажение-1».

В первом параграфе я рассказала об Анатолии Григорьевиче Лысенко – первом генеральном директоре ОТР. В этом мне помог документальный фильм «Пять слагаемых успеха. Анатолий Лысенко», телевизионная программа «Памяти Анатолия Лысенко» и статьи.

«У нас на телевидении не кричат, не хватают друг друга за грудки, не обливают грязью, не говорят глупости, – сказал Леонид Млечин, директор дирекции историко-публицистических программ ОТР в документальном фильме «Пять слагаемых успеха. Анатолий Лысенко». – Он создал эту атмосферу, этот стиль нормального человеческого разговора – это первое. Второе – он, наверное, единственный, который рассказывает, что происходит далеко от Москвы, о реальной жизни»⁵.

Наполнение ОТР состоит из прямых эфиров, взаимодействия с аудиторией, новостей, дискуссий, просветительских программ, фильмов. Большая часть эфирного времени уделена освещению жизни регионов России. В создании программ участвуют и непрофессиональные корреспонденты, как их назвал телеканал – «"активисты"-корреспонденты»⁶.

Основой для создания доверительных отношений между ОТР и телезрителями является преимущественный прямой эфир. Звонки и сообщения являются неотъемлемой частью этого взаимодействия. Есть возможность обратиться и на сайт. В контактах можно найти «Общественную приёмную», где указан номер телефона и почта, благодаря чему можно обратиться с различными вопросами, жалобами и предложениями к специалистам канала.

⁵ Пять слагаемых успеха. Анатолий Лысенко [Электр. ресурс] : документальный фильм // Интернет-портал «Общественное телевидение России». – URL : <https://otr-online.ru/kino/pyat-slagayemyh-uspeha-anatoliy-lysenko-4201.html> (дата обращения : 17.11.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

⁶ О телеканале [Электр. ресурс] // Интернет-портал «Общественное телевидение России». – URL : <https://otr-online.ru/o-telekanale/> (дата обращения : 19.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

«Так и выстраивается обратная связь, – говорил главный редактор интернет-вещания⁷ «Общественного телевидения России» Юрий Бабуров. – Это выделяет ОТР среди других телеканалов, привлекает к нам особое внимание людей из регионов»⁸. «Общественное телевидение России» – это канал открытого и активного диалога со зрителями.

Именно благодаря выбранной концепции «Общественного телевидения России» мои корреспондентские работы, в рамках совместного проекта «Саратов 24» и ОТР⁹, показывают в эфире федерального канала. «Общественное телевидение России» предоставляет такую возможность и для журналистов, вещая программы региональных телеканалов, и для зрителей, которые могут смотреть местные новости, шоу в первом цифровом мультиплексе¹⁰.

Я пришла к выводу, что концепция ОТР – это открытое телевидение, концентрация на жизни людей в регионах. Большую часть эфира занимают концептообразующие программы телеканала – это «ОТРажение», «ОТРажение-1». Их объединяет то, что они транслируются в прямом эфире, в них присутствует интерактивность: можно позвонить в студию, отправить сообщение. Суммарно в сутки «ОТРажение», «ОТРажение-1» идут по будням более шести часов, что составляет наибольшую продолжительность в сравнении с другими программами. ОТР говорит о том, что происходит в регионах, об интересах и проблемах, которые возникают у аудитории. Это

⁷ Лица ОТР. Юрий Бабуров [Электр. ресурс] // Интернет-портал «Общественное телевидение России». – URL : <https://otr-online.ru/lica-otr/yuriy-baburov-33.html> (дата обращения : 01.04.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

⁸ Литвинов, Д. Почему ОТР – народный телеканал [Электр. ресурс] / Д. Литвинов // Электронное периодическое издание «Парламентская газета» – URL : <https://www.pnp.ru/social/pochemu-otr-narodnyu-telekanal.html> (дата обращения : 19.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

⁹ Фитилёв, П. Теперь и на ОТР. Программы «Саратов 24» можно смотреть и на федеральном канале [Электр. ресурс] / П. Фитилёв // Сетевое издание «Саратов24». – URL : <https://saratov24.tv/news/teper-i-na-otr-programmy-saratov-24-mozhno-smotret-i-na-federalnom-kanale> (дата обращения : 18.11.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

¹⁰ Региональные телеканалы – партнёры ОТР [Электр. ресурс] // Интернет-портал «Общественное телевидение России». – URL. : <https://otr-online.ru/o-telekanale/regional-partners/> (дата обращения : 18.11.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

телеканал открытого разговора. Он выстраивает связь между регионами, между людьми, живущими по всей большой стране.

Во втором параграфе я обратилась к истории утреннего шоу. Мне удалось выяснить, что основательницей данного формата считается программа «Today», также известная как «The Today Show». Она появилась на телеканале «NBC» 14 января 1952 года. На телеэкранах Европы утренние шоу зрители увидели в конце 1980-х годов. Там данный формат называют «"телевидение на завтрак" (breakfast television), в то время как на североамериканском континенте ("родине" формата) их называют "утренними шоу" ("morning shows") или ("morning news shows")¹¹.

В конце 1980-х годов утреннее шоу появилось и на отечественном телевидении – в 1986 году в эфире «Первой программы» советского Центрального телевидения вышла программа «60 минут». С ростом популярности она увеличивала своё время в эфире и меняла название: «90 минут», «120 минут»... С 1997 года программа стала называться «Доброе утро»¹².

Для того, чтобы узнать историю программы «ОТРажение-1» я обратилась к Анастасии Владимировне Окуловой, заместителю директора Дирекции информационного вещания ОТР. Она попросила Юлию Ермилову, заместителя генерального директора и одного из авторов программ «ОТРажение», «ОТРажение-1» поделиться информацией о том, как они создавались.

Программа «ОТРажение-1» – «младшая сестра» «ОТРажения». Первый эфир «ОТРажения» вышел 10 марта 2015 года.

Авторы «ОТРажения» – Константин Точилин, который во время создания программы занимал должность директора Дирекции информационного

¹¹ Полуэхтова, И.А. Структура и содержание утреннего шоу на федеральном телеканале (на примере программы «Доброе утро» на «Первом канале») [Электр. ресурс] / И.А. Полуэхтова, И.Н. Ивченко, Е.В. Овчинская // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2017. – № 3. – URL : <http://www.mediascope.ru/2352> (дата обращения : 19.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

¹² Там же.

вещания, Юлия Ермилова, которая была заместителем директора Дирекции информационного вещания.

Ведущие первого выпуска – Константин Точилин и Марина Калинина, шеф-редактор – Юлия Ермилова. «Хотели сами пройти программу "руками", понять, что хорошо придумали, что надо докручивать», – написала Юлия.

Сначала передача выходила днём, потом – вечером. Передвинули её, потому что данный формат «хорошо пошёл». Зрители в восточных регионах не могли смотреть программу, так как уже спали, поэтому они попросили вернуть эфир в прежнее время. Их мнение услышали и сделали второй блок программы в дневное время.

Потом авторов просили сделать и утреннюю программу подобного формата. «ОТражение-1» создали в 2021 году. Придумали передачу в августе: «Обкатали месяц, но первый день эфира не помню. Младшие дети запоминаются меньше старших», – написала Юлия Ермилова. Когда придумывали утренний формат, пробовали положить в его основу развлекательный формат, получилось, по словам Юлии «глупо и безыдейно». Вернули серьёзную атмосферу, но «утром не того зритель ждёт». В итоге – «придумывали что-то среднее». «Вышли в эфир, докручивали на ходу, многое привнесли сами ведущие», – поделилась заместитель генерального директора.

Авторы «ОТражения-1»: Анастасия Окулова – заместитель директора Дирекции информационного вещания, Мария Карпова – ведущая, Пётр Кузнецов – ведущий, Константин Точилин – заместитель генерального директора, Юлия Ермилова – заместитель генерального директора.

Название – «ОТражение» – придумала сама Юлия Ермилова и его смысл, как она написала «понятен». И это действительно так.

Что означает слово «отражение»?

Отражение:

«1. см. отразить, -ся. 2. Изображение предмета, возникающее на гладкой и воспринимающей свет поверхности. Увидеть своё о. в зеркале.

3. чего. То, в чём отражено, воспроизведено что-н. Литература о жизни»¹³.

А что отражает «ОТРажение-1»?

Следовательно, этот факт так же, как и другие, в соответствии с параграфом 1.1 магистерской работы, говорит о том, что «ОТРажение-1» и «ОТРажение» являются концептообразующими программами телеканала. Они являются отражением жизни людей в регионах нашей страны.

Также я уделила внимание характеру ведения эфира и внешнему виду людей, работающих в кадре.

Ведущими «ОТРажения-1» являются: Мария Карпова, Пётр Кузнецов, Антон Липовский, Анна Белоглазкина и Анастасия Семёнова. Одну неделю работает одна пара ведущих, после чего приступает другая. Пётр Кузнецов ведёт программу вместе с Марией Карповой. Я взяла у них интервью в студии ОТР в Останкино. «Как Вселенная сделала так, что мы собрались в одной точке?» – сказал Пётр и перечислил качества, обязательные для ведения утренней программы «ОТРажение-1». Чувство юмора должно быть обязательно, отметил ведущий, способность, умение и желание повеселиться, а также нужны актёрские способности и, конечно, желание находиться на работе в студии с утра.

Я обратила внимание на кардинальное различие образов ведущих утреннего «ОТРажения-1», дневного и вечернего «ОТРажения». Можно сказать, что цвета одежды коррелируются со временем суток. Утром оттенки костюмов ведущих чаще светлые, с яркими акцентами; днём – более сдержанные; вечером – как правило, более глубокие или тёмные. Я увидела в этом прямую взаимосвязь с темами каждой из программ. С утра обсуждаются более лёгкие новости, днём и вечером поднимаются серьёзные вопросы.

¹³ Ожегов, С.И. Толковый словарь Ожегова [Электр. ресурс] / С.И. Ожегов. – URL : <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=19356> (дата обращения : 18.11.2023).). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

В данном параграфе я также решила представить беседу с костюмером ОТР Анжеликой Токаревой и гримёром Анной Хоменко.

Для каждого ведущего есть база костюмов, рассказала Анжелика. Они могут сами выбрать образ – костюм и пиджак, а наполнение подберёт костюмер. Например, для ведущей Анжелика может предложить майку или футболку и аксессуары: цепочку, серьги. Режиссёр также участвует в создании образа. Он указывает, какие оттенки нельзя использовать, чтобы цвета не сливались с цветами фонов, на которых сегодня работают ведущие.

Макияж создают, отталкиваясь от цветов одежды, «чтобы сочеталось», поделилась Анна Хоменко. Есть второй вариант – девушку могут накрасить просто нейтральными оттенками.

Я пришла к выводу, что концепция «ОТРажения-1» продолжает концепцию ОТР – открытое телевидение, открытый диалог. Основные идеи передачи – изо дня в день создавать канал связи между аудиторией и телевидением, направлять внимание на жизнь регионов, рассказывать о ней. Зрители программы делятся с ведущими своим мнением по различным темам с помощью сообщений, звонков и опросов. Интерактивность является основной составляющей «ОТРажения-1».

Вторая глава посвящена тому, что создаёт уникальность программы «ОТРажение-1».

В первом параграфе я решила изучить и другие телепрограммы формата «утреннее шоу», чтобы выделить отличительные черты «ОТРажения-1». Ведь, как мы знаем, всё познаётся в сравнении.

Я привела информацию и данные исследования, с помощью которых сделала выбор в пользу дополнительного изучения «Утра России» и «Доброго утра». Я обратилась к перечню общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и выбрала два, которые имеют в своей сетке вещания утренние информационно-развлекательные программы (формата «утреннее шоу»).

Телеканалы были выбраны с помощью рейтинга компании «Mediascope», исследование TV Index, по среднесуточным показателям. Исследуемая

аудитория в данном рейтинге – население в возрасте от 4 лет и старше, города России с населением от 100 тыс. жителей. Период исследования – неделя 06.03.2023 – 12.03.2023. Я выбрала те каналы, которые имеют наибольший рейтинг, долю, охват. «Россия 1»: рейтинг – 2.1%, доля – 15.1%, охват – 27.3%; Первый канал: рейтинг – 1.2%, доля – 8.6%, охват – 24.7%.¹⁴. Рейтинг (%) – среднее количество человек, смотревших телеканал/телепрограмму, выраженное в процентах от населения (в рамках выбранной ЦА). Доля (%) – среднее количество человек, смотревших телеканал/телепрограмму, выраженное в процентах от всей телеаудитории в данный момент времени. Охват (%) – количество человек, смотревших телеканал/телепрограмму минимум 1 минуту, выраженное в процентах от населения (в рамках выбранной ЦА)¹⁵.

Я сравнила программы по следующим критериям: оформление студии, ведущие, сценарий выпуска, атмосфера. Были сделаны выводы.

После анализа я пришла к заключению, что ценностью для «Утра России» и телеканала «Россия 1» являются зрители, интересные, полезные и разноплановые темы. В программе рассказывают как о событиях в России, так и о событиях в других странах. Преимущественная лёгкость тем, полезность информации. Есть чёткое понимание разнообразия интересов своих зрителей и благодаря этому создаётся программа, охватывающая множество различных тем. Ценностью для «Доброго утра» и Первого канала – быть полезной людям. Сюжеты программы интересные и актуальные. Чувствуется понимание увлечений и потребностей своих зрителей. Многие сюжеты направлены на совершенствование их навыков с помощью советов, которые даются в дружелюбной и приятной атмосфере. Ценностью для программы «ОТражение-1» и телеканала ОТР является активный диалог и открытое взаимодействие со

¹⁴ Исследование TV Index [Электр. ресурс] // Mediascope. – URL : <https://https://mediascope.net/> (дата обращения : 19.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

¹⁵ Использование данных [Электр. ресурс] // Mediascope. – URL : <https://mediascope.net/data/interpretation> (дата обращения : 19.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

своими зрителями. Всё это создаёт репутацию «живой» программы, с ведущими которой можно поговорить о погоде, как с коллегами, поделиться фотографией, как с родными, а ещё – посмеяться, как с друзьями.

Во втором параграфе я представила отличительные черты «ОТражения-1». Для данной задачи я обратилась к книге Валерия Владимировича Прозорова «Власть и свобода журналистики».

Радио: жанр – лирический; время – настоящее. Отвечает на вопрос: что происходит прямо сейчас?

Телевидение: жанр – драматический; время – будущее. Отвечает на вопрос: что произойдёт?¹⁶

Программа «ОТражение-1» – телевизионная программа, но при этом в ней проявляются черты, свойственные радиопередачам.

Валерий Владимирович Прозоров пишет: «Есть в ситуации восприятия радио и ещё одно удивительное специфическое свойство. Я как радиослушатель имею огромное преимущество перед читателем газеты или телезрителем: в самом процессе слушания я могу отвернуться от источника информации – при этом степень воздействия на меня информационного потока несколько не уменьшится»¹⁷.

В телевизионной программе «ОТражение-1» есть это свойство, характерное для радио. Большое внимание уделено диалогу, как между ведущими, так и между ведущими и зрителями. Благодаря этому восприятие информации возможно и без постоянного нахождения непосредственно перед источником информации – экраном телевизора. Конечно, без телевизионной «картинки» мы получим меньше информации, чем с ней – речь о сюжетах корреспондентов, а также о фотографиях и видео, которые присылают зрители. Ведь очень многие хотят, чтобы их кадры показали по телевидению и обсудили

¹⁶ Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пос. / В.В. Прозоров. – 2-е изд. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 240 с.

¹⁷ Там же. С. 133.

ведущие. Но в данной программе, на мой взгляд, аудиосоставляющая превалирует над визуальной составляющей.

«У прямого эфира, если проводится он честно, без лукавства (а это очень быстро распознаётся внимательными слушателями), есть большие лирические резервы непосредственного задушевного, доверительного, открытого общения»¹⁸.

Я определила, что лирика господствует в программе «ОТражение-1», которая выходит на драматическом телевидении. Общение в программе в полной мере можно назвать душевным. Причём такая открытость идёт со стороны зрителей, и со стороны ведущих. В одном из выпусков между ведущими Марией Карповой и Петром Кузнецовым, когда пришло время огласить для телезрителей анонс дня, произошёл следующий диалог:

– Пётр писал этот анонс. Хочу тебе отдельно сказать спасибо за свой текст, – говорит Мария Карпова.

– Почему? – спрашивает Пётр Кузнецов.

– Очень сложный, но я с ним справлюсь¹⁹.

«На телевидении, как и в драме, всегда важна категория будущего времени»²⁰.

Программа «ОТражение-1» не полностью канонична своей телевизионной природе, часть корней повествования произрастает из радишной почвы. Категория будущего времени в данной программе крайне мала, она не является основной.

¹⁸ Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пос. / В.В. Прозоров. – 2-е изд. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – С. 144.

¹⁹ ОТражение-1 [Электр. ресурс] : телевизионная программа телеканала «Общественное телевидение России» // Интернет-портал «Общественное телевидение России». URL : <https://otr-online.ru/programmy/otrazhenie-1/otrazhenie-1-regiony-kak-pogoda-blyudo-dnya-cto-posmotret-sпокоюноу-nochi-malyshi-granicy-molodosti-vitaminyu-kompleks-76045.html> (дата обращения : 06.04.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

²⁰ Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пос. / В.В. Прозоров. – 2-е изд. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – С. 151.

«Эксплуатация эффекта будущего (что сию минуту случится или что всё-таки должно случиться вскоре?) сообщает зрителю ощущение тревожного, нервного, напряжённого ожидания»²¹.

Из того редкого и нечастого, что может отсылать нас к эксплуатации эффекта будущего в программе, в пример можно привести анонсирование ведущими тем выпуска в начале эфира. Ощущение тревожного и нервного ожидания вообще чуждо программе «ОТражение-1». Чувствуется концентрация на настоящем моменте, чему способствует выход программы в прямом эфире.

«Зритель становится героем передачи, он может быть её участником-гостем»²².

Телезрители в программе «ОТражение-1» пишут и звонят в студию, общаются с ведущими, голосуют в опросах. Более того – они также являются и теми, кто создаёт эту программу: рубрика «Регионы. Как погода?» реализуется благодаря телезрителям, которые делятся информацией о погоде в месте, где они живут.

Пётр Кузнецов рассказал мне в интервью, что они (ведущие) не понимают, когда некоторые зрители пишут, что погоде в программе «ОТражение-1» уделяется слишком много времени. Рубрика «Регионы. Как погода?» занимает около десяти минут в практически двухчасовой программе. Пётр отметил, что помимо сообщений о погоде, зрители присылают фотографии и делятся разными историями. «Вежливый разговор, – сказала в интервью ведущая Мария Карпова, – всегда начинается с погоды».

В данном параграфе я определила отличительные черты «ОТражения-1». Одна из основных – это интерактивность.

СМИ – средства массовой коммуникации. В своём большинстве их коммуникация на телевидении носит односторонний характер: выпускаемый телепродукт транслируется на аудиторию. Аудитория же в свою очередь

²¹ Там же.

²² Там же. – С. 149.

принимает данный продукт, но никак или практически никак не может повлиять на него. А влияние зрителей на какой-либо материал в настоящем времени близок к нулю. Есть единичные способы обратной коммуникации, такие как рейтинги телепрограмм, письма или сообщения в редакцию. Есть возможность поделиться своим мнением в комментариях в социальных сетях или на специальных платформах, но далеко не у всей телевизионной продукции есть отдельные сообщества, группы, страницы. Также не весь материал, который показывают на телеканалах, дублируют и в интернет-пространство. В любом случае, здесь речь идёт о реакции на уже произошедшие события (ещё есть возможность повлиять на будущее). Но в большей части случаев – аудитория в настоящем времени, когда смотрит программу, пассивна. Это происходит из-за того, что только малая часть телевизионной продукции транслируется в прямом эфире. Но прямой эфир – вовсе не гарантия того, что зрители будут активно проявляться, влиять на программу и участвовать в её создании в той или иной степени.

Отличие интерактивности от коммуникации, на мой взгляд, состоит в том, что коммуникация спокойно может происходить даже с *одним* активным её участником – между одним *активным* адресантом (отправителем) и *пассивным* адресатом (получателем).

Интерактивность же всегда состоит как минимум из *двух* активных участников – из *активного* адресанта (отправителя) и *активного* адресата (получателя). Обратная связь – сама суть интерактивности. То есть в какой-то степени активный получатель вбирает в себя черты активного отправителя.

Я сделала вывод, что «ОТРажение-1» – интерактивная программа. Ведущие – активные адресанты, телезрители – активные адресаты, которые пишут, звонят, голосуют в опросах, присылают фотографии, видео, задают вопросы, отвечают на них. «ОТРажение-1» выходит в прямом эфире, что даёт возможность «неретушированного» диалога со зрителями. Аудитория участвует в создании программы. Всё это может подарить телезрителям ощущение, что ведущие – их хорошие знакомые, с которыми можно, а главное

– хочется общаться. «Это прекрасно, на самом деле, если складывается впечатление, что мы разговариваем со зрителями как будто бы... со своими коллегами, друзьями», – поделилась Мария Карпова, ведущая «ОТРажения-1» в интервью, которое я взяла у неё и её соведущего Петра Кузнецова.

Третья глава посвящена интерактивности в программе «ОТРажение-1».

В первом параграфе я обратила внимание на способы проявления интерактивности. Зрители могут отправлять сообщения, фотографии, видео, звонить в студию, голосовать в опросах. Я подробно рассмотрела каждый из способов.

Я также рассказала о «внутренней кухне» телеканала ОТР – как и кем создаются выпуски «ОТРажения-1».

Мной были проанализированы социальные сети программы. Я пришла к выводу, что они не являются основными средствами связи между аудиторией и передачей.

В социальной сети «ВКонтакте» нет группы программы «ОТРажение-1», но есть группа программы «ОТРажение». Посты в ней не выкладывали с 2022 года. Функционирует сообщество «Общественное телевидение России – ОТР» в социальной сети «ВКонтакте». На него подписано 46.123 человека²³. В чате сообщества можно задать вопрос на любую тему. Есть канал «Отражение» в мессенджере «Telegram», количество подписчиков – 14 585²⁴. Существует группа «Общественное телевидение в России» в социальной сети «Одноклассники», количество подписчиков – 54.861²⁵.

²³ Общественное телевидение России – ОТР [Электр. ресурс] : интернет-сообщество телеканала ОТР// Социальная сеть «ВКонтакте». – URL: <https://vk.com/otrussia> (дата обращения : 24.05.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

²⁴ Общественное телевидение в России [Электр. ресурс] : интернет-группа телеканала ОТР// Социальная сеть «Одноклассники». – URL: <https://ok.ru/otrussia> (дата обращения : 24.05.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

²⁵ Отражение [Электр. ресурс] : телеграм-канал телеканала ОТР// Мессенджер «Telegram». – URL: https://t.me/s/otr_tv (дата обращения : 24.05.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Я определила, что с помощью данных социальных сетей и мессенджера интерактивность в программе «ОТражение-1» не выстраивается. Самым важным инструментом для этого, кроме обычных SMS-сообщений и звонков, является сервис «WhatsApp».

54-45 – это номер, с помощью которого можно проголосовать в опросах и отправить SMS-сообщения; 8-800-222-00-14 – этот используются для звонков в прямой эфир; а на номер +7-925-762-44-48 можно прислать фотографии и видео с помощью сервиса «WhatsApp». С его помощью продюсеры находятся на связи с аудиторией.

Анна Сускина, продюсер программы, рассказала мне в интервью, что при ответе зрителям используются шаблоны. Один из них это: «Благодарим за ваши фотографии. Будем рады регулярно видеть их в нашей утренней передаче. Присылайте, пожалуйста, их по будням с семи до восьми утра в рубрику "Погода", время московское. С уважением, Дирекция информационного вещания».

Мне удалось узнать, что продюсеры начинают принимать фотографии уже за час до начала выпуска. Они собирают кадры и отправляют их ведущим в эфир: «По факту – выбирают продюсеры, что показать», – сказала Анна.

В основном для диалога со зрителями в сервисе «WhatsApp» используют шаблоны, но не во всех случаях. Если мнение зрителя в сообщении интересное, то продюсеры задают различные наводящие вопросы и даже могут предложить позвонить в прямой эфир, чтобы высказаться. Иногда продюсеры могут отправить смайлики: «Я смотрю всегда по возрасту зрителя. Если это уместно, то я это допускаю», – поделилась Анна. В ответ на фотографию телезрителя она чаще всего отправляет смайлик – «большой палец вверх».

Я сделала заключение, что благодаря различным вариантам проявления интерактивности между телевизионной программой и аудиторией стираются границы. Зрители рассказывают ведущими истории из жизни, рассказывают о своей семье, работе, увлечениях, делятся мнением по самым разным вопросам, некоторые даже пишут стихотворения в рубрику «Регионы. Как погода?».

Ведущие создают атмосферу тепла в прямом эфире – они выслушают, прокомментируют сообщения, поговорят со зрителями. Возникает ощущение, что общаются хорошие знакомые или друзья. Более того, ведущие помнят некоторых телезрителей, которые часто пишут в программу.

Во втором параграфе я проанализировала аудиторию программы «ОТРажение-1», обратила внимание на положительные и негативные комментарии зрителей.

Аудитория утренней передачи «ОТРажение-1» в большой степени формируется из аудитории ОТР. Я обратилась к одному из выпусков программы «ОТРажение», который вышел 16 декабря 2022 года. В нём был определён портрет зрителя ОТР. Информация является актуальной. Данные применимы к утреннему эфиру, дневному и вечернему. Аудитория практически не меняется в зависимости от времени суток.

Женщины составляют почти 54% от аудитории, мужчины 46%. Зрителей от 18 до 50 лет – 49%, старше 50 лет – 51%. Высшее образование есть у 73% женщин и у 70% мужчин. Самые популярные профессии среди зрительниц – врачи, учителя и экономисты, а среди зрителей – инженеры, врачи и водители. В среднем женщины зарабатывают почти 30 тысяч рублей, а мужчины – 32 тысячи рублей. Большая часть аудитории живёт в малых городах и деревнях²⁶.

Эти данные аналогичны тем, которые я получила при просмотре выпусков программы «ОТРажение-1». **Я пришла к выводу**, что зрители передачи, большинство из которых проживает не в больших городах, интересуется жизнью России, тем, что происходит в разных регионах нашей страны. Преобладающая часть аудитории положительно настроена по отношению к передаче, к ведущим.

²⁶ Портрет зрителя ОТР [Электр. ресурс] : фрагмент телевизионной программы «ОТРажение» телеканала ОТР // Интернет-портал «Общественное телевидение России». – URL: <https://otr-online.ru/programmy/segodnya-v-rossii/portret-zritelya-otr-65292.html> (дата обращения : 21.05.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

В третьем параграфе я представила таблицу 1 – «Формы интерактивности программ формата "утреннее шоу", выходящих по будням на двадцати общероссийских обязательных общедоступных телеканалах».

Был проведён сравнительный анализ. Мне удалось определить каналы, на которых есть утренние программы. Из них я выделила те, в которых представлена интерактивность.

Я сделала вывод, что «ОТРажение-1» – самая интерактивная программа среди утренних программ, представленных на двадцати общероссийских обязательных общедоступных телеканалах.

В четвёртом параграфе я создала «Дневник телезрителя». В нём содержится информация о моём просмотре программы и подробный анализ каждого эфира одной рабочей недели.

В «Дневнике телезрителя» я предоставила информацию о том, как проходил мой просмотр «ОТРажения-1»: момент утреннего подъёма и фиксация изначального настроения; совмещение просмотра и других дел; я рассказала содержание выпусков; описала участие в некоторых из предлагаемых форм интерактивности; также – описала участие других телезрителей в предлагаемых формах интерактивности (кто звонил в студию, о чём говорили, какие фотографии и видео отправляли); определила влияние программы на настроение (улучшала, не улучшала или оставляла нейтральное впечатление).

С помощью «Дневника телезрителя» мне удалось увидеть, что интерактивность на протяжении одной рабочей недели остаётся стабильной. Каждый день формы связи со студией были одинаковыми: сообщения, звонки, фотографии, видео, опросы. Я не заметила зависимость тем от дня недели. Атмосфера же выпусков немного претерпевала изменения и в большей степени из-за характера ведения программы. В понедельник и вторник ведущие подбадривали телезрителей, так как рабочая неделя только начиналась, а в пятницу – «подводили» аудиторию к выходным, напоминая, что многих завтра ждёт долгожданный отдых.

В Заключении я описала то, что было сделано в работе, способы получения необходимой информации и то, к каким материалам обращалась. Мне удалось выполнить все задачи, которые были поставлены в данном исследовании.

Я представила историю телеканала ОТР, узнала от самих создателей «ОТРажения-1» – как появилась данная программа. Мной был проведён анализ концепции канала и интересующей меня передачи. Были проанализированы программы «ОТРажение-1», а также «Доброе утро» (Первый канал), «Утро России» («Россия 1»). Их сравнение помогло выявить отличительные черты «ОТРажения-1». Я представила способы проявления интерактивности, статистику и анализ аудитории передачи, создала таблицу 1 – «Формы интерактивности программ формата "утреннее шоу", выходящих по будням на двадцати общероссийских обязательных общедоступных телеканалах» и «Дневник телезрителя».

Во всех главах исследования я получила необходимые данные, благодаря которым провела целостный анализ интерактивности в утренней программе «ОТРажение-1». **Я пришла к выводу**, что данная передача строится на двух активных участников процесса интерактивности: активный адресант и активный адресат (активный отправитель и активный получатель). В программе есть множество различных каналов связи, которые существуют между программой и аудиторией. Передача является как отражением телеканала, так и отражением жизни людей нашей страны. Концепция ОТР и «ОТРажения-1» – открытый диалог. Исследуемая программа просто не могла бы существовать без интерактивности. Именно обратная связь является её основой и ценностью. Как я выяснила, подобной передачи нет на российском телевидении (на двадцати общероссийских обязательных общедоступных телеканалах). «ОТРажение-1» имеет больше всего форм проявлений интерактивности.

Это по-настоящему уникальный формат. Он был бы невозможен без зрителей и без профессионалов, которые каждый будний день в прямом эфире создают по-настоящему тёплое и душевное утреннее шоу.