

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Современная литературная критика в подкастах»

АВТОРЕФЕРАТ

студентки 4 курса 412 группы

направления 45.03.01 Филология, профиль Отечественная филология
(Русский язык и литература)
Института филологии и журналистики

Шмыровой Анастасии Владимировны

Научный руководитель

профессор, д. филол. н., доцент

А. Н. Зорин

подпись, дата

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В. В. Прозоров

подпись, дата

Саратов
2024

Оглавление

| | |
|--|-------------------------------------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРНОЙ КРИТИКИ ... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1. Виды литературной критики | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1.1. Профессиональная критика | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1.2. Писательская критика | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1.3. Читательская критика | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2. Основные исторические эпохи и видные деятели литературной критики | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2.1. Начальный этап. Критика XVIII века | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2.2. Критика XIX-го века. | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2.3. Критика конца XIX – XX-хвеков. | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2.4. Критика 1990-х годов и современность | Error! Bookmark not defined. |
| ГЛАВА 2. ПОДКАСТЫ КАК АКТУАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В МЕДИА | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1. История подкаста | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1. RSS, MP3 и iPod | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2. Развитие подкастинга в России | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2. Аудиоформат о литературе: аудиокниги, аудиосериалы и аудиоподкасты | Error! Bookmark not defined. |
| ГЛАВА 3. ОТРАЖЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНОЙ КРИТИКИ В ПОДКАСТАХ | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1. Ковен Дур | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2. Книжный чел | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3. Книжный базар | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4. Адаптация подкастинга в ТВ-формате | Error! Bookmark not defined. |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | Error! Bookmark not defined. |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | Error! Bookmark not defined. |

ВВЕДЕНИЕ

Подкасты как формат аудиоконтента стремительно набирают популярность во всем мире. По данным различных исследований, аудитория подкастов ежегодно увеличивается на 20-30%. Это объясняется несколькими основными причинами:

1. Удобство потребления. Слушать подкасты можно в любое время, в пути, на работе или во время занятий повседневными делами. Это делает подкасты идеальным форматом для занятых современных людей.

2. Разнообразие тематик. Подкасты охватывают практически все области человеческих интересов – от новостей и истории до саморазвития и развлечений. Каждый слушатель может найти для себя что-то интересное.

3. Персонализация контента. Подкастеры создают контент, ориентированный на свою целевую аудиторию, что повышает вовлеченность и лояльность слушателей.

4. Доступность. Многие подкасты распространяются бесплатно, что делает этот формат доступным для широкой аудитории.

Актуальность работы в том, что сегодня существует множество медиа, и подкасты могут показаться устаревшими и архаичными. В современном мире, где большое внимание уделяется визуалу и реалистичной графике, сложно представить, что кому-то захочется слушать просто аудио. Однако многие люди так и делают. По данным РАЭК активная аудитория подкастов в России составляет около 10 млн человек¹. За последние годы популярность подкастов резко возросла, и этот формат продолжает набирать обороты. Также наблюдается рост научно-популярных подкастов, в том числе о литературоведении и книгах, что подтверждает актуальность данной работы.

Предметом исследования стала литературная критика в подкастах. **А объектом** – виды и формы критики в выбранных для анализа подкастах.

¹РАЭК: около 10 миллионов россиян активно слушают подкасты [Электронный ресурс] : // РАЭК / URL : <https://raec.ru/live/branch/14160/>

Цель исследования – изучить актуальное проявление литературной критики в контексте книжных подкастов, на примере «Книжного базара», подкаста «Ковен Дур» и видеоподкаста «Книжный чел».

Даная цель требует решения следующих **задач**:

- Рассмотреть определение критики в исторической ретроспективе;
- Раскрыть понятие «подкаста» в контексте современной медиакультуры;
- Выявить элементы критических жанров, которые присутствуют в литературных подкастах;
- Проанализировать подкасты с точки зрения аудионаполнения и его влияние на атмосферу в выпусках.

Методологической основой дипломной работы стали научные методы, основанные на количественном контент-анализе подкастинга как явления в настоящее время, а также выпусков из выбранных нами проектов. С помощью сравнения удалось выявить, какой из видов критики наиболее востребован на сегодняшний день и насколько часто к критическим элементам прибегают ведущие и гости подкастов.

Подкасты становятся все более важным элементом современного медиапространства, оказывая влияние на различные сферы жизни общества. Исследование этого феномена и выявление ключевых трендов развития подкастинга представляет большой практический и научный интерес. Это мы и рассмотрим в контексте данной выпускной квалификационной работы

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В *главе I* представлены материалы, посвящённые развитию и становлению литературной критики как явления и науки.

Критика (от греч. *kritike* — разбор, обсуждение какого-либо предмета, явления, поступка) — род социальных отношений, предполагающих высказывания порицательного свойства об избранном объекте.²

Традиционно критику принято делить на 3 вида:

- Профессиональную, где автором выступает человек, который имеет профильное филологическое образование. Традиционными жанрами профессиональной критики являются различные литературно-критические статьи, статьи, объединенные в циклы, обзоры, обозрения, очерки, рецензии, программные манифесты, эссе, диалоги, библиографические заметки и аннотации.
- Писательская критика. Здесь критик сам является практикующим писателем, который создаёт художественные тексты. Писательская критика не всегда предназначается для печати. Особая разновидность писательской литературной критики — автохарактеристики, авторецензии и автокомментарии.

Принципиальная разница между критикой профессиональной и писательской отсутствует.³

- Читательская критика — это различные аргументированные отзывы на современную художественную литературу, принадлежащие людям, которые профессионально никак не связаны с литературным делом. Читательскую критику Ролан Барт называл ещё «любительской».

Самый распространённый жанр читательской критики — письма, адресованные писателям, профессиональным критикам, издателям. Иногда

² История русской литературной критики: Учеб. для вузов/ Под ред. В.В. Прозорова.— М.: Высш. шк., 2002.— С. 7.

³ История русской литературной критики: Учеб. для вузов / Под ред. В.В. Прозорова.— М.: Высш. шк., 2002.— С.15.

эти письма приобретают конкретные и сложные жанровые формы и становятся похожи на работы профессиональной и писательской критики (отзывы читателей, комментарии, заметки, пародии, фельетоны и т. д.). Устная форма читательской критики включает выступления на литературных встречах и дебатах. В более широком контексте читательская критика охватывает все размышления (письменные и устные, включая литературные сплетни, слухи, анекдоты) о современной литературной жизни.

Также в этой главе была рассмотрена история русской литературной критики.

Становление науки в XVIII веке. Литературно-критические суждения писателей-классицистов носили нормативный, во многом «филологический» характер. Основные дискуссии касались проблем стихосложения, литературных жанров, стилистической организации и ясности языка. Г. А. Гуковский подчёркивает, что в тот период критиками были сами поэты, поэтому естественно, что размышления Тредиаковского, Ломоносова и Сумарокова были сосредоточены на вопросах стихотворной практики.

Также в это время литературная критика стала тесно связана с журналистикой и заняла важное место в периодических изданиях. Благодаря переносу дискуссий на страницы журналов, критика стала интересна не только участникам литературного процесса, но и широкой аудитории читателей.

Развитию литературной критики способствовал рост числа журнальных изданий в конце 1760-х и начале 1770-х годов. Многие из этих изданий, такие как «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Пустомеля» и «Живописец» Н. И. Новикова, «Адская почта» Ф. А. Эмина и другие, имели сатирический характер, что способствовало развитию различных форм литературной критики. В этом можно заметить параллель с современным положением критики, все больше критических работ создаются журналистами, а публикации можно заметить и в журналах, и в личных блогах.

В периодических изданиях появляются новые общественные и эстетические идеи; публикуются молодые критики (Чернышевский, Добролюбов, Писарев, Страхов и другие) и писатели, возобновившие активную творческую деятельность (Достоевский, Салтыков-Щедрин), быстро завоёвывают признание. Самым активным и востребованным литературным течением 1860-х годов, определяющим направление общественной и литературной жизни того времени, был «реальный» радикально-демократический подход. Его основными платформами были журналы **«Современник»** и **«Русское слово»**.

В начале XX века окончательно сформировались особенности «массовой» журнальной и газетной критики, корни которой уходят в 1880-е годы. Этот тип критики, известный как фельетонная критика, включает жанры «беллетристического репортажа» и статьи-лекции, активно влияет на формирование читательских предпочтений и вкусов. В это время рождаются литературно-критические концепции различных модернистских течений, появляются литературно-критические работы В. С. Соловьева, И. Ф. Анненского, В. В. Розанова.

В 1970-х и начале 1980-х годов литературная критика находилась в состоянии упадка. Она разделилась на две категории: официальную критику, обслуживающую государственные интересы и выражающая идеологические принципы, и писателей, которые имели другие взгляды.

На рубеже 1990–2000-х годов часто говорили о кризисе литературы и литературной критики. Новые имена открывались не критиками, а издателями, оценку произведений осуществлял институт литературных премий, а место профессиональных критиков заняли литературные эксперты. Причиной таких суждений было резкое снижение интереса к чтению в обществе на рубеже веков.

Эпоха публикаторства второй половины 1980-х — начала 1990-х годов удовлетворяла эстетический голод, но вместе с этим вносила элементы хаоса в духовную жизнь. Деструктивность усилилась с появлением интернета во

второй половине 1990-х годов. Увеличение скорости передачи данных и расширение информационного потока уменьшили возможности получения новых знаний и снизили их новизну.

Однако эта кризисная ситуация начала меняться в 2010-х годах. Критика расширила своё предметное поле и продемонстрировала высокую степень адаптивности.

Сегодня литературные критики делятся на два лагеря: традиционный (литературная критика или критикующая) с участием Сергея Чуприна или Валерии Пустовой, и современный (книжная критика или рекомендательная), представленный Львом Данилкиным, Галиной Юзефович и другими.

Ещё одним феноменом современной литературной жизни являются литературные блоги. Они занимают промежуточное положение между обычными читателями и людьми из мира литературы. Блогеры общаются с читателями напрямую, они более понятны и близки обычным людям, но в то же время имеют доступ к миру большой литературы: сейчас блогеров приглашают на презентации, они общаются с издателями и писателями, некоторые сами издают книги.

Потребность в литературной критике для современного читателя очевидна: если бы обзоры книг не вызывали интереса, не появилось бы столько блогеров, пишущих о книгах, и не стали бы популярными литературные разделы в «Афише», «Коммерсанте», а также интернет-проекты, посвящённые литературному процессу, такие как «Горький».

Однако, сегодня вопрос о необходимости традиционной литературной критики, которая регулирует литературный процесс, отбирает талантливых авторов, продвигает их работы и отсеивает писателей, остаётся актуальным. Многие литературные премии, такие как «Большая книга», «Русский Букер», «Национальный бестселлер», «Ясная Поляна», «Поэт» и другие, выполняют роль своеобразных «сертификатов качества» для книг, предоставляя им доступ в «большую литературу».

Глава II призвана раскрыть тему подкастинга.

Подкастинг (подписное вещание, от англ. podcasting, от iPod и англ. broadcasting — широковещание) — это процесс создания и распространения звуковых (а позднее — и видео) файлов. Более поздняя расшифровка термина podcasting — Personal On Demand broadCASTING, «вещание по запросу» .

Подкасты — это современный вариант радио- или телепередачи, выпуски которой можно скачать или прослушать онлайн в любое удобное время, а также перематывать или пропускать. Главное качество подкастов — возможность подписки на обновления.

Основателем современного подкастинга в России является Василий Стрельников, бывший радиоведущий и голос MTV. В 2005 году он создал первый подкаст-хостинг RPod.ru, который просуществовал до 2015 года. На этом хостинге Стрельников запустил свой подкаст The Big Podcast, чтобы продемонстрировать российским слушателям, что такое подкасты и как они создаются.

Также аудиоподкасты были рассмотрены в сравнении с двумя другими похожими жанрами медиакультуры: аудиокнигами и аудиосериалами.

- **Аудиокнига** сочетает в себе черты радиоспектакля и представляет собой современный издательский продукт, прошедший редакционную обработку. Можно сказать, что индустрия аудиокниг (от крупных проектов для помощи слепым до традиций театра у микрофона) изначально развивалась на основе классических литературных произведений, которые не предназначались для профессионального озвучивания.
- **Аудиосериал** — относительно новый формат, однако они уже завоевали популярность на рынке аудиопродукции. Их особенность заключается в использовании уникального контента вместо традиционных литературных произведений. В связи с этим для аудиосериалов разрабатываются специальные аудиосценарии, учитывающие невербальное восприятие. Аудиосериал включает смену голосов актёров, музыку и звуковые эффекты, которые помогают понять происходящее на слух.

Мировой рынок аудиосериалов развивается неравномерно. С одной стороны, существуют популярные американские аудиосериалы, такие как «Welcome to Night vale», «The bright sessions», «Mike detective». В 2023 книжный сервис Букмейт выпустил шесть аудиосериалов, три из них были представлены на книжной ярмарке non/fictio№25. Тексты для этих аудиосериалов были написаны российскими авторами: в виде сценария или со специальной разбивкой по сериям.

Одним из таких авторов стала создательница и ведущая подкаста «Ковен Дур» Саша Степанова. «Двоедушница»– вторая часть сериала «Двоедушник». Это остросюжетное фэнтези о людях с двумя душами, одна из которых общается с живыми, а другая – с мертвыми. Кстати, писательница Саша Степанова сама озвучила все серии.

III глава стала практической. Здесь было проанализированы 3 подкаста: «Ковен Дур» – как подкаст с элементами писательской критики, так как ведущие – действующие писательницы, которые активно публикуются. Проект «Книжный чел» стал иллюстрацией современного воплощения читательской рецензии и отзыва. Примером профессиональной критики стал подкаст «Книжный базар», где главными участниками процесса были ведущие с профильным образованием. Перейдём к детальному анализу каждого из проектов.

1. Подкаст «Ковен Дур» является примером последовательного воплощения принципов писательской критики в медиапроекте.

«Ковен Дур» — это четыре писательницы: Козинаки, Спащенко, Степанова и Птицева в режиме литературного стендапа. Подкасты выходят каждую неделю, а в них авторское закулисье, книжные полезности и разговоры...»

Подкаст выходил с 6 ноября 2018 года по 30 декабря 2021 года. На данный момент вышло 83 выпуска. Отличительной особенностью подкаста является то, что в каждом тематическом выпуске участвует гость. Это позволяет рассматривать проблему с разных точек зрения. Подкаст выходил на собственном сайте проекта. Однако, у программы есть своя группа во ВКонтакте с 3 818 подписчиками. На этом ресурсе ведущие делились новыми выпусками 4 сезона подкаста, а также анонсировали свои произведения.

Отличительной особенностью подкаста является то, что в каждом тематическом выпуске участвует гость. Это позволяет рассматривать проблему с разных точек зрения.

1 сезон подкаста можно охарактеризовать как околослитературный. Он посвящен литературе и проблемам издательства.

2, 3 и 4 сезоны имели больше мистического уклона и были посвящены всем сферам искусства и не только. Были затронуты темы театра и киноиндустрии (например, в одном из выпусков писательницы делились какой из фильмов оказал на них наибольшее влияние, а также какие песни входят в их плейлисты. В 60-м выпуске ведущие обсудили с Татьяной

Кожиной состояние современной журналистики, а именно печатной её части, особенно гляцевые журналы. Также в этих сезонах были выпуски об этической стороне издательства, благотворительности, русском языке и его трансформациях в литературной и разговорной речи, блогинг и психология. А в 34 выпуске ведущие подробно обсудили искусство видеомонтажа, клипмейкерства и его особенностей.

Выпуски можно поделить на несколько категорий:

- выпуски, посвященные литературе и её феноменам;
- выпуски, посвященные искусству и культуре;
- Special-выпуски.

Примером выпуска о литературе может стать 16 выпуск «Из Телеграфа с любовью — с Татой Анастасян». Он был посвящен издательству Popcorn Books, в котором обсудили проблемы издательства – выбор автора для печати, как не потерять популярность и стать известным автором, а также рассмотрели феномен «Online-бестселлер» – что входит в это понятие и почему такая литература стала популярной. Писательницы рассказывают опыт издательства своих книг, а также дискутируют о литературе Young Adult.

Примером выпусков об искусстве может послужить выпуск 77 «Про театр и зрителя в нем — с Лизой Платоновой». Во ВКонтакте выпуск набрал 110 прослушиваний, 25 лайков и 3 комментария. Здесь обсуждалась проблема современного театра, различие классического и иммерсивного театра, какое место может занимать зритель в спектаклях. Также участницы выпуска делились своими рекомендациями.

Отдельно стоят Special-выпуски. Они есть в каждом сезоне и чаще всего посвящены выходам книг ведущих подкаста и презентациям, а также обсуждению процесса их создания. Но есть выпуски, посвящённые каким-то особым событиям – книжным ярмаркам, поэтическим вечерам, фестивалю Таврида, выпуску курса их писательской школы.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: в подкасте «Ковен Дур» присутствуют элементы писательской критики. В проекте нет выпусков,

посвященных анализу или обсуждению какого-то конкретного произведения, как например в «Книжном базаре». Но есть выпуски, посвященные определённым литературным течениям – литературе YoungAdult, особенностям детской литературе, литературной критике, культуре медленного чтения, образу писателя. Но во всех выпусках ведущие рассматривают явления и проблемы с точки зрения своего писательского опыта, как тот или иной феномен находит отражение в их произведениях.

2. Книжный чел⁴

Подкаст «Книжный чел» является примером отражения читательской критики. «Книжный чел» — шоу о литературе и любимых книгах интересных людей. Его ведущий Григорий Матридер (настоящее имя — Григорий Витальевич Фёдоров) — видеоблогер, подкастер, популяризатор чтения и рационального мышления и юрист по образованию. Подкаст выходит на одноимённом YouTube-канале, также выпуски можно найти и на других площадках, которые предоставляют возможность слушать подкасты: Яндекс.Музыка, Apple Podcast. Количество просмотров выпусков этого шоу может варьироваться от 10 тысяч (Выпуск с Юлием Кимом) до 436 тысяч, чаще всего такой диапазон наблюдается из-за выбора гостя, при количестве подписчиков в 261 тысячу.

Чаще всего героем выпуска становится человек, который как-либо связан с искусством – большое количество интервью с писателями (Поляринов, Водолазкин, Прилепин, Ник Перумов, Глуховский, Улицкая). Также есть деятели культуры, рэперы, книжные блогеры. Сейчас на канале можно найти выпуски не только о литературе, Григорий и его команда делают ещё одну рубрику, серию подкастов «Терминальное чтение» — подкаст, в котором они обсуждают с гостями исследования, инсайты и тренды.

Беседа в этом подкасте также построена в формате интервью. Поэтому автор читает о госте, изучает его интересы, составляет список вопросов,

⁴Книжный чел / Книжный чел [Электронный ресурс] // YouTube : [сайт]. — URL: <https://www.youtube.com/@BookChel> (дата обращения: 20.03.2024).

выбирает аспекты и идеи, которые хотел бы уточнить или о которых хотел бы узнать, но в большинстве своём это живая дискуссия, так же, как и в подкасте «Ковен Дур». Но есть и существенные различия: гость воспринимается как более авторитетный участник разговора. Можем предположить, что такой эффект возникает из-за отсутствия филологического бэкграунда у автора подкаста, но также нельзя исключать и психологический фактор, так как Григорий Матридер – это не профессиональный журналист. Поэтому в большинстве выпусков создаётся напряжённая атмосфера, чувствуется разница в восприятии литературного материала, в некоторых выпусках можно заметить давление на автора и превосходство гостя.

В подкасте можно заметить присутствие и профессиональной филологической речи с использованием терминов со стороны приглашаемого творческого деятеля и простой, обывательской, ненаучной лексики со стороны блоггера.

Был проанализирован выпуск «Чтение, Горький, Лимонов, Бродский.» с Борисом Куприяновым – это руководитель магазина «Фаланстер» и один из редакторов портала «Горький». Выпуск вышел 2 января 2020 года, на YouTube-канале насчитывается 26 тысяч просмотров и 206 комментариев, среди которых есть и развернутые мнения по поводу высказываний участников беседы.

В этом выпуске участники обсудили дальнейшую судьбу чтения в современном мире, а также вопрос: является чтение работой или «интеллектуальным развлечением», затронули вопрос разности восприятия классиков разными поколениями. В начале выпуска много разногласий, конфликтов, но к концу герои смогли найти общий язык. Но стоит отметить, что от этого возрастает интерес к дискуссии, так как можно услышать совершенно два полярных мнения. Несмотря на отсутствие филологического образования у обоих участников в беседе много исторического и литературного контекста, как со стороны гостя, так и со стороны создателя подкаста.

Также интересная дискуссия прослеживается в выпуске с писателем Александром Снегирёвым. Проект вышел 9 декабря 2021 года, выпуск посмотрели 34 тысячи, а прокомментировали 140 человек. Они обсудили вопрос: кого можно считать писателем и каким авторам можно выходить в бумажный формат. Писатель порекомендовал любимые современные произведения, нон-фикшн. Отличительная особенность выпуска – взгляд на литературу с точки зрения писателя, и с другой стороны читателя. Особое место в выпуске заняло обсуждение отечественных современных авторов и их место в литературе, новые способы публикации контента.

В выпусках чаще всего присутствуют элементы творческого портрета, так как в основном делается упор на фигуру автора и его место в литературе. Также встречается рецензия, но даётся только мнение или краткий обзор на произведение, иногда раскрывается его содержание (Антон Чехов и как в нём разобраться. Александр Минкин. Книжный чел #94», «Полина Парс: Пелевин, Полярный, Поляринов, смерть. Книжный чел #61», «Андрей Аствацатуров об «Улиссе», Миллере, битниках и хипстерах. Книжный чел #41»). Менее популярен жанр литературного обзора (Александр Генис: о судьбе романа, трансформации языка и писателях-эмигрантах. Книжный чел #54), так как автора подкасте не очень интересует произведение или явление в историческом процессе.

3. «Книжный базар»⁵

В рамках профессиональной критики был рассмотрен подкаст «Книжный базар». В этом медиапроекте литературный критик Галина Юзефович и главный редактор книжного сервиса Storytel Анастасия Завозова обсуждают различные жанры и произведения литературы. В третьем сезоне проект приобрёл новые темы для обсуждения – кино и экранизации. Также стоит отметить, что с августа 2021 года подкаст стал выходить в

⁵ Книжный базар[Электронный ресурс] : Техника речи // YouTube.com - URL<https://www.youtube.com/playlist?list=PL-MIS4ZpuCiSCijcstJXcwAcLe1Rpy4g6>

видеоформате. Проект выходил на разных площадках, выпуски можно найти в том числе и на Яндекс.Музыке, и на YouTube)

Подкаст «Книжный базар» является примером последовательного воплощения принципов профессиональной критики в медиапроекте.

Обратимся к составу подкаста. Всего насчитывается 106 выпусков, последний вышел 5 января 2022 года «Новогодняя глава, в которой Терри Пратчетт и Дэн Браун соседствуют с Пушкиным и Толстым».

В основном типичный выпуск состоит из обсуждения какого-то литературного явления, жанра, автора и произведения, а также рекомендаций Галины и Анастасии. Позже к книжной составляющей добавились дискуссии о фильмах, а также кинорекомендации.

Выпуски можно разделить на следующие группы:

- выпуски, посвященные определённому жанру;
- выпуски, посвященные конкретному произведению;
- выпуски, где присутствуют обсуждения кино.

Например, «Глава, в которой убийцей может оказаться кто угодно, но только не дворецкий» – выпуск вышел 13 ноября 2018 года. В начале Галина Леонидовна даёт краткую историю возникновения жанра и объясняет, почему он стал популярен в исторический период между двумя мировыми войнами. Также ведущие размышляют над жестокостью скандинавских детективов. Далее рассматриваются золотые правила жанра, созданные С. С Ван Дайном, где опровергается известный канонический приём – убийца дворецкий. В своде правил сказано, что убийца никогда не должен быть слуга. Также в этом выпуске даётся классификация жанра детектива: документальный, исторический и другие. К каждому явлению приводятся рекомендации, описываются особенности и даётся личная оценка ведущих.

На основе этих данных можно сделать вывод, что в выпусках присутствует историко-культурный контекст, в рамках которого и рассматриваются произведения и жанры.

Также проанализирован выпуск про киноэкранизации: «Глава, в которой Дракула превращается из средневекового кровопийцы в прогрессивного горожанина (и даже открывает бизнес)» – выпуск вышел 1 сентября 2021 года и насчитывает 34 тысячи просмотров и 171 комментарий.

Здесь ведущие обсуждают феномен графа Дракулы, как он появился. Галина Леонидовна анализирует роман «Дракула» Брэма Стокера какую роль играет любовная линия, из-за чего появился герой-вампир, сравнивает Шерлока Холмса и Дракулу, а также даёт рекомендации фильмов на этот сюжет и рассуждает о популярности явления «вампиризм» в XX веке. Здесь также даётся историко-культурный контекст, в котором рассматриваются произведения, но уже не только литературы.

Также в этой главе были рассмотрены ТВ-адаптации подкастов. В этом контексте изучены телепередача «Игра в бисер».

«Игра в бисер» — это нечто среднее между профессиональной критикой, так как участники телепередачи чаще всего филологи, литературные критики, литературоведы, и писательской критики, потому что среди приглашённых гостей есть авторы и поэты. С точки зрения соотнесения с исследуемыми нами подкастами аналогами могут быть некоторые выпуски «Книжного базара», в которых анализируется только одно произведение, так как каждый выпуск интеллектуальной передачи посвящён конкретному литературному произведению русской или зарубежной классики.

С жанровой точки зрения передача определяется как телевизионное ток-шоу, которое представляет собой разговоры о классических литературных произведениях и сочетает принципы массовой продукции и высокий интеллектуальный уровень. Участники передачи – Игорь Волгин и приглашаемые им эксперты – олицетворяют определенный аудиовизуальный срез российской гуманитарной интеллигенции последнего десятилетия. С содержательной точки зрения ток-шоу рассматривается как собрание интерпретаций различных классических произведений, вписанное в «традиционную» исследовательскую парадигму.

В этом контексте еще были изучены собственная программа А.И. Солженицына «Встречи с А.И. Солженицыным». Первый выпуск вышел в 1995 году. Это были 15-ти минутные встречи, которые выходили раз в две недели. В своих выступлениях Солженицын затрагивал самые острые и болезненные проблемы России: реальное сокращение населения со скоростью миллион человек в год, положение сельских районов, нечестность избирательной системы, проблемы образования и учителей, судьбу соотечественников и необходимость народного самоуправления для подъёма страны.

И документальный проект «Прогулки с Бродским». Суть фильма – прогулка двух друзей: Иосиф Бродский и Евгений Рейн. Они прогуливаются по набережным, сидят в кафе, разговаривая о поэзии, о языке, о Венеции, о России, о будущем, о кошках, читают свои стихи.

Фильм был выпущен в 1994 году, но материала оказалось так много, что решили создать продолжение с дополнительными сценами. В фильм добавили интервью и съёмки места ссылки Бродского, и так появился «Прогулки с Бродским II. История съёмок».

Одной из самых интересных сцен стал диалог между двумя поэтами, в котором они обсуждали четырёхстопный ямб с женским и мужским окончанием, а также различия в восприятии и смысле таких стихов, вспоминая Ломоносова и Сумарокова. Евгений Рейн заметил, что съёмочной группе стало скучно, и сказал: «Мы вам надоели с этим разговором, да?» На что Бродский ответил, что это самый важный разговор, который может быть в этом мире.

Отчасти, эта беседа напоминает и вид контента, который мы рассматриваем – подкасты. Документальный фильм «Прогулки с Бродским» также могут служить примером критического обзора, где уже затрагиваются близкие к литературе и поэзии темы. Также это яркий пример явления писатель на телевидении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе была достигнута цель: изучить актуальное проявление литературной критики в контексте книжных подкастов, на примере «Книжного базара», подкаста «Ковен Дур» и видеоподкаста «Книжный чел».

И, следовательно, выполнены следующие задачи:

- Было рассмотрено определение критики в исторической ретроспективе;
- Раскрыто понятие «подкаста» в контексте современной медиакультуры;
- Также в ходе работы и контентного анализа были выявлены элементы критических жанров, которые присутствуют в литературных подкастах;
- И проанализированы подкасты с точки зрения аудионаполнения и его влияние на атмосферу в выпусках.

Таким образом, можно сделать вывод, что во всех выбранные нами подкастах есть элементы профессиональной, писательской и читательской критики.

В работе была рассмотрена история формирования литературной критики и ее положение в современной литературной среде: от истоков науки – XVII века до сегодняшних дней. Критика и сейчас остаётся популярным направлением, но благодаря развитию Интренет-контента, она приобретает новые формы, в том числе цифровизации и визуализации. Но тем не менее сейчас становится всё больше литературных блогов, которые наиболее востребованы у потребителей. Главной задачей рекомендательной критики стал пиар нового произведения и автора, а не честный обзор и рецензия на работу. Но критика в классическом её проявлении не исчезла, её представляют: Андрей Немзер, Сергей Чупринин, Валерия Пустовая, Павел Басинский, Николай Александров.

Во второй главе была представлена другая важная составляющая часть работы – подкасты. Мы рассмотрели их в контексте двух других популярных жанров звукового формата: аудиокнига и аудиосериал. А также проследили хронологию события возникновения подкастинга не только в России, но и в мире.

В практической части работы были проанализированы выпуски заявленных подкастов. Таким образом мы выявили, что выпуски имеют продуманную композицию и иногда даже сценарий, до момента записи подкаста изучаются ведущий изучает гостя и предмет дискуссии, составляются вопросы и подбираются литература и произведения, которые будут рассмотрены в выпуске, а также примеры, иллюстрирующие мнение автора подкаста и обсуждаемую проблему.

Было отмечено, что в подкастах наиболее частотно используются элементы жанров критической рецензии, творческого портрета и литературного обзора. Полностью отсутствует критическая статья, так как этот жанр не характерен для аудио- или видеоконтента.

В заключение можно сделать вывод, что критика как направление остается востребованной даже в современных условиях развития медиареальности, адаптируясь под форматы и контент.