

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Просветительское и воспитательное значение молодёжных телепроектов  
1990-х годов (“До 16 и старше”, “Марафон-15”»)

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы  
Направления 42.03.02 «Журналистика»  
Института филологии и журналистики

Максимовой Екатерины Александровны

Научный руководитель:

доц., к.филол.н.

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч.звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Р.И. Павленко

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

проф., д.филол.н., проф.

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч.звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

В.В. Прозоров

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Саратов

2024

## ВВЕДЕНИЕ

Телевидение, появившееся в 1930-х годах как экспериментальная форма СМИ, к концу XX века стало массовым источником информирования населения, проводником культуры, средством просвещения и развлечения.

Начиная с 1960-х годов, оно стало важным социальным институтом, который сильно влиял на мировоззрение людей, восприятие духовных ценностей, становление нравственных ориентиров, определил специфический уровень культуры. Миф о том, что все, сказанное по телевизору – правда, и сейчас живет в сознании большинства зрителей старшего поколения. Э.Г. Багиров и И.Г. Кацев упоминают этот исконный для тележурналистики феномен в книге «Телевидение XX век»: «Это говорит о гигантском влиянии телевидения на жизнь общества и о той существенной роли, которую может играть телевидение как инструмент развития и воспитания масс».

История отечественного телевидения в последние годы существования на политической карте мира Советского Союза и после его распада связана с серьезными трансформациями, прежде всего, идеологического характера. Перестроечные доминанты – свобода слова и гласность внесли серьезные коррективы в смысловое поле тележурналистики. На рубеже 1980-х – 1990-х годов оно приросло новыми «взрослыми» передачами, такими как «Взгляд», «12 Этаж», «До и после полуночи», «600 секунд». И в связи с этим нам кажется, что 1990-е годы для отечественного телевидения (которые В.Т. Третьяков называет эпохой «свободы слова») начинаются несколько раньше, чем собственно наступает 1990-й год. По крайней мере, идеи независимости и вседозволенности начинают прорасти вместе с появлением в эфире именно вышеназванных программ. Вместе с ними в телеэфире 1980-х годов появляются и молодежные программы «До 16 и старше» (1983 год) и «Марафон-15» (1989 год). Поэтому в работе мы обратимся к выпускам этих телепроектов, вышедшим не только после 1990-го года, но и к программам более ранних лет.

Продолжая традиции советской эпохи, телевидение 1990-х годов выполняло культурно-просветительские задачи, однако, содержательное

наполнение передач в соответствии с изменением идеологической парадигмы тоже трансформировалось. Свобода слова была возведена в абсолют, а принцип безграничности применялся повсеместно. Это приводило к серьезным перегибам: на экранах появились этически и эстетически неприемлемые передачи, создателей программ и их зрителей все больше увлекали маргинальные темы. С.А. Муратов так характеризует телевидение 1990-х годов: «Криминализация эфира. Героизация насилия. Апофеоз мистицизма. Преображение “окна в мир” в огромную замочную скважину. Стирание грани между тем, где кончается документалистика и начинается вторжение в частную жизнь». В этой ситуации вседозволенности своеобразными островками здравого смысла оставались некоторые программы для детей и юношества, появившиеся еще в 1980-х годах, менявшиеся в соответствии с духом времени, но долгое время сохранявшие адекватность с точки зрения реализации просветительских и воспитательных задач. Среди них – «Марафон-15» и «До 16 и старше».

Важно подчеркнуть, что современное российское телевидение наследует телевидению 1990-х годов. Безусловно, на смену старым пришли новые телеканалы, программы и передачи, и их рождение стало возможным благодаря тем экспериментам с формой и содержанием, которыми отличалось телепроизводство первого постсоветского десятилетия.

**Актуальность** нашей выпускной квалификационной работы связана с тем, что о судьбе телевидения последнего десятилетия XX века рассуждают многие исследователи. Например, анализу его просветительской функции посвящена кандидатская диссертация О.В. Роженцовой «Культурно-просветительские программы отечественного телевидения: традиции и новаторство (на примере телеканала "Культура")». Проблемы трансляции культуры в информационных программах телевидения рассматривает Н. С. Гегелова в кандидатской диссертации «Культурно-просветительская миссия телевидения». В изучении феномена тележурналистики традиционно используется междисциплинарный подход: привлекается инструментарий

социологии, филологии, культурологии, – например, исследование С.А. Герасимовой «Телевидение как средство формирования культурных ценностей». Е.В. Поберезникова в работе «Взаимодействие с телезрителями: эволюция, принципы и методы интерактивного телевидения» исследует механизмы эффективного диалога со зрителями. О.В. Алексеенко в диссертации «Вестернизация российского телевидения в оценках населения» проводит анализ влияния западных СМИ на российскую журналистику.

Таким образом, мы видим, что исследователи обращаются к глобальным проблемам тележурналистики этих лет, упуская из виду локальные вопросы, среди которых – воспитание и просвещение молодого зрителя в эфире специальных телепередач. **Новизна** исследования связана с обращением к этому ранее не изученному вопросу.

**Целью** работы является изучение просветительской и воспитательной функций молодёжных телепроектов 1990-х годов.

Для достижения поставленной цели в работе решается ряд важных **задач**:

1. Поиск и аналитический разбор сохранившихся выпусков телепередач;
2. Определение жанрово-стилистических особенностей в указанных телепередачах на разных этапах её существования;
3. Выявление специфики реализации просветительского и воспитательного компонента в телепрограммах для молодежи;
4. Сравнение выпусков конца 1980-х и 1990-х годов с целью определить принципы трансформации молодежного телевидения на примере указанных телевизионных программ.

**Предмет** исследования – способы реализации задач просвещения и воспитания в молодёжных телепроектах.

**Объект** изучения – сохранившиеся выпуски телепередач «До 16 и старше» и «Марафон-15».

В соответствии с логикой решения поставленных задач работа состоит из Введения, двух глав, Заключения и Списка использованных источников.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «**Реализация воспитательной и просветительской функций в передаче “До 16 и старше”**» мы определяем подход авторов к решению проблем, с которыми сталкиваются подростки во взрослой жизни.

К середине 1980-х годов на советском телевидении стали появляться молодёжные передачи с новым стилем подачи и смелыми, откровенными ведущими. Большое внимание уделялось воспитанию и просвещению подростков. Такие программы быстро набирали популярность и мгновенно заинтересовывали молодое поколение. Одной из таких телевизионных передач стала «До 16 и старше», которая транслировалась по Первому каналу телевидения СССР. Программа выходила с 1983 по 2001 год и была посвящена проблемам подрастающего поколения. Её можно было считать первой попыткой заговорить с молодёжью на равных, так как передача освещала широкий спектр актуальных проблем, например, беспризорность, движение рокеров, наркоманию, дедовщину, взаимоотношения в семье.

Изучение выпусков этой передачи дает нам возможность посмотреть, как изменились подходы к реализации задач воспитания и просвещения молодого зрителя на телевидении в позднесоветский и начальный постсоветский этапы.

На экраны «До 16 и старше» вышла 18 октября 1983 года. Тогда зрители Центрального телевидения впервые увидели заставку с бегущим вприпрыжку по взлётной полосе подростком. Её сопровождала динамичная музыка, которая впечатляла своей оригинальностью и обещала что-то совсем непохожее на классические советские передачи. Однако, первые эфиры все же выполняли пропагандистские задачи: в них показывался только образ положительного героя и осуждались некоторые Западные традиции.

Авторами проекта «До 16 и старше» стали журналисты Алексей Комов, Николай Коровин и Светлана Чиркова, которые впоследствии работали над созданием и других детско-юношеских программ. Они с легкостью увлекали подростков благодаря своей честности, искренности и откровенности.

Именно в этой программе в 1986 году в качестве репортёра появляется ещё совсем молодой Сергей Супонев, впоследствии он займет должность младшего редактора программы.

Тематика передачи практически с первых выпусков заинтересовала людей как подрастающего, так и старшего поколения. В ней затрагивались животрепещущие темы, связанные с непростыми обстоятельствами жизни молодежи: подростковая преступность и беспризорность, наркомания, токсикомания, алкоголизм, мировые молодежные течения и субкультуры, проблема дедовщины в армии, отношения со старшим поколением, вопросы профориентации, половое воспитание и ранние браки. Большинство из этих тем – маргинальные, ранее на Советском телевидении не поднимавшиеся, но с наступлением периода перестройки и гласности, вышедшие на первый план как проблемные для общества.

Программа «До 16 и старше» вышла в последний раз 28 июня 2001 года, а в августе официально закрылась. В последние годы вещания телепередача была постоянным объектом критики. Телевизионные обозреватели отмечали устаревшую подачу информации, низкий уровень эфирной работы и слабое качество видеосюжетов. Многие бывшие авторы и ведущие «До 16 и старше» после ухода из проекта нередко становились ведущими, журналистами или закадровыми работниками как на Первом, так и на других каналах российского телевидения.

Несмотря на критику и впоследствии закрытие, проект «До 16 и старше» можно считать одной из очень популярных молодёжных передач, в которой поднимались по-настоящему важные подростковые проблемы. Авторы сумели рассказать о сложном доступным языком, не призывая подрастающее поколение пробовать всё на личном негативном опыте, а положительно влияя на его жизненные ориентиры и формируя его мировоззрение.

Во многих выпусках программы «До 16 и старше» авторы обращали внимание на важное значение истории, отношение подростков к взрослой, самостоятельной, ответственной жизни, которая связана с деньгами, работу

подростающего поколения и взгляды на жизнь. Большинство подростков, которых авторы программы выбирают в качестве героев, правильно настроены, высказывают верные с точки зрения морали суждения, думают не только о себе, но и о своих близких, осознают ответственность перед обществом. В их словах, идеях и поступках заключаются принципы правильного поведения, они хорошо воспитаны, эрудированы, подготовлены ко взрослой жизни. А негативные истории судеб отдельных молодых людей показывают молодым зрителям антипример, демонстрируют неправильную модель поведения, предостерегают от совершения ошибок.

Программа «До 16 и старше» помогала подростку успешно адаптироваться ко взрослой жизни, принимать ответственные решения, управлять своими эмоциями, строить отношения с окружающими и достигать поставленных целей. Даже не являясь главным героем передачи, зритель мог осознать важные концепции и начать работу над самосовершенствованием. Если человеку было важно личное развитие, программа была ему полезной.

Проанализировав выпуски разных лет, мы приходим к выводу об эволюционном развитии программы – от назидательных эфиров первой половины 1980-х к динамичным сюжетам начала 1990-х годов и к клиповым, почти несодержательным, видеоматериалам начала 2000-х. На это временной шкале именно 1990-е годы, на наш взгляд, оказываются тем временем, когда баланс просветительской и развлекательной функций позволял наиболее успешно решить вопрос воспитания подростков. На эти же годы приходится ведение «До 16 и старше» одним из ярчайших тележурналистов своего времени – Сергея Супонева, определившего и формат программы, и структуру молодежного телевидения 1990-х годов.

Во второй главе «**Воспитание и просвещение как основополагающие функции телевизионного проекта “Марафон-15”**» приводятся примеры применения воспитательных и просветительских методов в рамках программы «Марафон-15», проводится анализ конкретных выпусков и подводятся общие итоги воздействия телепередачи на подростковую аудиторию.

«Марафон-15» – дипломный проект Сергея Супонева, который появился в 1989 году и существовал до 28 сентября 1998 года. Изначально эта передача, тогда еще без названия, входила в состав полторачасовой «Детской информационно-публицистической программы», вышедшей на экран в 1989 году. Первую часть вели Георгий Галустьян и Светлана Романкова, а вторую – автор идеи Сергей Супонев, самый «детский» телеведущий 1980–1990-х годов, по мнению зрителей. Первым его телеопытом стала подготовка сюжетов для программы «До 16 и старше», а «Марафон-15» сделал настоящей телезвездой. Сергей Супонев стал для зрителей символом детского и юношеского телевидения. Именно он через экран телевизора смог научить ребят многим полезным, как теоретическим, так и практическим навыкам. Он – один из тех, кто воспитал по-настоящему справедливое и отзывчивое поколение.

Название программы отражало ее структуру: первый выпуск включал в себя 15 сюжетов по 3 минуты. Такой информационно-развлекательный марафон имел цель показать зрителям широкий спектр разнообразных сюжетов за короткий промежуток времени.

Программу адресовали подросткам, которые готовятся ко взрослой жизни, она была универсальной, так как в ней затрагивались разные ситуации, с которыми может столкнуться молодой человек. Одна из важных задач – взаимодействие с целевой аудиторией: молодые люди становились героями сюжетов, участниками видеоопросов и писали свои письма, на которые в программе отвечали специально приглашенные эксперты. Каждый выпуск был уникальным. Действия на экране захватывали и вызывали бурю эмоций.

Передача «Марафон-15» направлена на просвещение и воспитание порастающего поколения. С одной стороны, эти функции реализуются на содержательно-тематическом уровне, с другой стороны, – на уровне общения с героями сюжетов, представителями молодёжи 1990-х годов. Важными задачами авторов становятся формирование независимого мышления, собственного мнения и отношения к окружающему; знакомство с новым; открытие



необычных явлений и фактов; включение молодёжи в обсуждение серьезных актуальных проблем.

Безусловно, телевидение последнего десятилетия XX века культивировало модные идеалы и образы, определяло новые стандарты поведения и установки, которые юные зрители с большой охотой перенимали. Но очевидно и то, что авторы передачи «Марафон-15», в первую очередь, заботились о своей аудитории, пытаясь показать ей ценностные ориентиры, незыблемые в любой общественно-политической ситуации: мораль, долг, честь, надежность, верность, отзывчивость. Они постулировали важность таких черт человека как эрудированность, начитанность, хозяйственность.

В анализируемых нами выпусках прослеживается высокий уровень принятия чужого мнения и выбора; очевидна абсолютная искренность журналистов по отношению к своим собеседникам.

Последний выпуск программы «Марафон-15» вышел 28 сентября 1998 года. Официально причины закрытия не названы. Несмотря на завершение работы проекта почти двадцать пять лет назад, его поклонники и сегодня бурно общаются на сайтах, посвященных «Марафону-15», добавляют полубившиеся видеозаписи. Телепроект стал интересным экспериментом и важным опытом в области создания молодежных программ, благодаря которым молодые люди открывали для себя большой мир, учились самым простым способам ведения быта, просвещались и проходили важную адаптацию к неизвестным им условиям взрослой жизни. Воспитательное значение этой передачи переоценить трудно еще и потому, что её ведущие предлагали любопытную модель поведения – озорную молодежную и серьезную рассудительную одновременно.

В **Заключении** мы сравниваем две рассматриваемые нами передачи и приходим к общему выводу.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что телепередачи «До 16 и старше» и «Марафон-15» выполняют важные воспитательные и просветительские функции. Они способствуют формированию социально

значимых ценностей у подростков и молодежи, а также обеспечивают доступ к актуальной информации о различных аспектах жизни. Кроме того, данные телепередачи оказывают позитивное воздействие на формирование личности, развитие критического мышления, побуждают к развитию творческих способностей. «Марафон-15» и «До 16 и старше» являются важным инструментом воспитания и развития молодежи, их просмотр и обсуждение способствуют наиболее эффективному использованию потенциала этих телепередач для формирования гражданского и социокультурного сознания. Они играют важную роль в обществе, способствуют формированию ценностей и поведенческих стереотипов.

Ведущие в телепередачах «Марафон-15» и «До 16 и старше» играют ключевую роль в просвещении и воспитании подростков. Они являются не только информационными проводниками, но и образцами для подражания, а их советы – источником вдохновения. Через общение с ведущими подростки получают информацию о важных темах, таких как здоровье, образование, отношения, саморазвитие и др. Ведущие способствуют формированию правильных ценностей, моральных устоев и навыков, что помогает подросткам принимать осознанные решения и строить свою жизнь на основе устойчивых принципов.

Благодаря своей креативности, харизме и умению устанавливать контакт с аудиторией, ведущие делают эти передачи интересными и запоминающимися, что улучшает их восприятие подростками. Таким образом, роль ведущих в просвещении и воспитании подростков в телепередачах «Марафон-15» и «До 16 и старше» является неоценимой и имеет особое социальное значение.

Герои сюжетов телепередач тоже играют важную роль в реализации функций просвещения и воспитания подростков: они являются образцом для подражания и могут вдохновить молодежь на достижение своих целей. Участники сюжетов часто предстают как успешные спортсмены, музыканты, актеры или ученые, которые делятся своим опытом и советами с подростками. Они рассказывают о своих трудностях и достижениях, подчеркивая важность упорства, дисциплины и саморазвития. Герои могут быть и обычными

подростками, которые сталкиваются с различными проблемами во время своего подросткового возраста. Однако они находят силы и решения для преодоления трудностей благодаря поддержке и помощи со стороны.

В анализируемых нами телепередачах прослеживается сходство в их подходе. Обе программы не ставят своей основной целью развлечение зрителей, а скорее ориентированы на образование и воспитание молодежи. Основное внимание уделяется серьезным и сложным вопросам, обсуждение которых способно развить аналитическое мышление и сформировать нравственные ориентиры у аудитории.

Телепередачи имеют сходство в тематике, так как обе они посвящены подросткам и их жизненным проблемам. Журналисты в них обращают внимание на важные вопросы развития личности, отношений с родителями, дружбы, любви и самопознания. «До 16 и старше» и «Марафон-15» – это передачи, которые способствуют профессиональной ориентации подростков, помогая им определить свои интересы, увлечения и способности. Содержание передач в целом схоже, они охватывают вопросы, связанные с жизнью подростков и поддержкой их вступления во взрослую жизнь. Авторы уделяют особое внимание мнению подрастающего поколения, проводя опросы, зачитывая письма, которые приходят в редакцию, раскрывая темы в диалоге с ними.

Но рассмотренные нами программы имеют и отличия, главное – это целевая аудитория. «Марафон-15» предназначена для детей и подростков более младшего возраста, чем «До 16 и старше». Такие выводы нам позволяет делать тематика передач.

По стилю представления «Марафон-15» кажется более живой и динамичной: ведущие с первых секунд располагают к себе, сюжетные линии разнообразны и интересны. Авторы используют разные жанры в своих материалах, такие, как интервью, опрос, разговор в студии и т. д. Видеоряд всегда подвижный, кадры часто сменяют друг друга несмотря на то, что в первые годы работы передачи это была экспериментальная, не совсем профессиональная съёмка. В «До 16 и старше» авторы используют уже более

привычный на телевидении формат. В своих сюжетах они подробно останавливаются на определенной теме и широко ее раскрывают, обязательно рассматривают историю героя.

Но главное, что объединяет оба эти проекта – воспитательное и просветительское развитие аудитории. Они обращаются к серьезным темам, используют аналитический подход и передают важные знания молодежи.

Программы «До 16 и старше» и «Марафон-15» успешно выполнили свои просветительские и воспитательные функции, оказав положительное влияние на аудиторию и помогая подросткам лучше понять себя и окружающий мир. Кроме того, они способствовали формированию здорового образа жизни, развитию социальных навыков и повышению самооценки участников. Важно отметить, что эти программы имели отличные отзывы и оценки зрителей, что свидетельствует об их высоком качестве и значимости.