

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ЛИДЕРСТВО В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**
(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4курса 411 группы
направления 39.03.01 Социология
социологического факультета
Стрелковой Виктории Алексеевны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ Т.А.Калугина
подпись, дата

Зав. кафедрой
докторсоциологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Студенчество – это не просто часть молодёжи, но и самостоятельная социально-демографическая группа, характеризующаяся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением, определенным общественным положением, ролью и статусом; стадией социализации (студенческие годы), которую проходит значительная часть молодежи, которая характеризуется определенными социально-психологическими особенностями.

При формировании студенческого пространства, как и любой социальной группы, выдвигается лидер. За последние годы существенно изменилась мотивационная основа учебы студентов в вузе как ведущей деятельности и система отношений внутри студенческих групп. В сложившихся условиях эффективность управления студенческими группами в большей степени стала зависеть от того, как преподаватели и административные органы могут влиять на формирование межличностных и групповых связей студентов, их лидеров. Сложившиеся тенденции актуализирует изучение лидерства в студенческой среде.

Степень изученности темы исследования. Проблема лидерства также всегда привлекала к себе пристальный интерес в зарубежной науке. В 30 - 50 годах XX века был предпринят ряд крупномасштабных исследований в этой области (К. Берд, В.И. Кинз, Р. Стогдил). Начиная с 70-х годов интерес к изучению лидерства продолжал расти, о чем свидетельствует появление работ Р. Такера, Б. Келлермана, Дж. Пейджа и других. Заметное место среди исследований проблемы лидерства занимают и теории обмена и транзактного анализа. Дж. Хоманс,

Дж. Марч рассматривают лидера как воспринимающего потребности и желания своих последователей и предлагающего им способы их осуществления.

В нашей стране проблематикой лидерства занимались такие известные исследователи-социологи, как: И.С. Кон, Б.Д. Парыгин, Л.И. Уманский, Г.М. Андреева, А.В. Петровский, Д. В. Покатов. Исследование лидерства, проведенное Н.С. Жеребовой, показало, что специфическая сфера деятельности (учеба, общественно полезный труд, общественная работа, отдых) выдвигает своего инструментального (ситуативного) лидера. Такие же данные получены и В.В. Шпалинским.

Проблематика студенчества в социологической литературе начала активно разрабатываться в 60-е годы XX вв. в работах таких ученых, как Б. Г. Ананьев, В. Т. Лисовский и др. Анализ особенностей коммуникации, идентичности и жизненных стратегий студенческой молодежи содержится в монографии В. А. Тишкова, Р. Э. Бараш, В. В. Степанова. Здоровье студентов, их образ жизни находятся в поле зрения И. Ю. Аксариной, И. В. Журавлевой, Г. А. Ивахненко, Н. В. Лакомовой. Специфика жизнедеятельности студенчества отражена в публикациях Т. А. Калугиной, Н. В. Абрамовой, И. Г. Малинского, А. В. Мозговой, С. В. Ситниковой, А. Ю. Яишникова, Е. С. Толоч. Проблемы социальной активности студентов, ее типологический анализ, формы ее проявления показали работы Е. В. Грунт. Однако публикаций по лидерству в студенческой среде не вполне достаточно, что обусловило выбор темы, постановку целей и задач исследования.

Объект исследования – студенчество высших учебных заведений города Саратова: Саратовский

Национальный Исследовательский Государственный Университет им. Н. Г. Чернышевского, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Предметом исследования является диспозиция лидерства в студенческой среде высших учебных заведений г. Саратова.

Целью исследования является выявление отношения студентов к лидерству как социальному феномену.

В соответствии с целью работы поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть генезис понятия лидерства в социологии;
- уточнить круг понятий, связанных со студенческим лидерством;
- установить наличие в студенческой среде официального и неформального лидера;
- раскрыть содержание типологии лидеров.

Методологической основой исследования является структурно-функциональный подход, впервые сформированный Э. Дюркгеймом и развитый Т. Парсонсом, Р.Мертонем с элементами системного анализа, что помогает рассмотреть студенчество в структуре коллективных (групповых) отношений, а также современные концепции лидерства, позволяющие раскрыть основные характеристики и типы лидеров в студенческой среде и особенности отношения к ним студентов.

Эмпирической базой исследования являются результаты авторского опроса методом анкетирования,

проведенного в сентябре 2022 года в городе Саратове по квотной выборке. Объем выборки равняется 200 студентов. Критерий отбора: вуз, пол, возраст. Кроме того, использовались данные официальной статистики и опубликованные результаты социологических исследований по данной проблематике.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются объект и предмет исследования, формулируется цель, задачи, определяются эмпирические основы исследования.

В первом разделе «Студенческое лидерство как объект социологического исследования» рассмотрены теоретических и методологических подходов понятий: студенчество, лидерство и студенческое лидерство.

Проанализированный круг публикаций по студенчеству (работы Т.В. Ищенко, В.Т. Лисовского, Б. Г. Рубина, Ю. С. Колесникова, М. Ковзиридзе, Н.А. Асиповой, М.И. Мамыровой, А. С. Власенко, Т. В. Солодовой О.В. Хамчук, Н.П. Шарапова, А. Н. Семашко и др.) показали, что при значительном разнообразии понятия студенчество, вызванного его многоликостью, у авторов есть две общие позиции – признание того, что нынешнее студенчество будет играть важные роли в будущем обществе, и что специфика его образовательного характера труда заключается в подготовке к реализации в перспективе важного места как в материальном, так и духовном воспроизводстве. Поэтому

сегодня выявление и развитие успешных лидеров стало одной из актуальных задач современного образования.

Концепции лидерства эволюционировали по мере накопления знаний. На сегодняшний день сформировано более 60 социологических методологических подходов к его анализу. Это связано с многогранностью и неоднозначностью данного понятия. Так же, анализу лидерства на протяжении более двухсот лет посвящено огромное количество работ зарубежных ученых, таких как М. Артур, Э. Богардус, Ф. А. Вудз, Ф. Гальтон, Дж. Ноэл, Ф. Стэндфорд, Р. Фишер, А. Яго и многие другие. Анализ и обобщение генезиса теоретических и методологических подходов позволило выделить и раскрыть три основных этапа их эволюции: донаучные теории лидерства (теория «великого человека»); классические статические теории лидерства (диспозиционный подход, поведенческий, факторно-аналитический); современные теории лидерства, основанные на комплексе статических и динамических конструкций.

Анализ вышеизложенных социологических источников дает возможность современной интерпретации студенческого лидерства как объекта социологического исследования через призму комплексного состояния личностных качеств и процесса социального влияния одного или нескольких студентов, опирающихся на поддержку сокурсников ради достижения общей цели группы, вуза.

Во втором разделе «Особенности отношения студенческой молодежи города Саратова к лидерству» раскрываются результаты авторского социологического исследования, проведенного в г. Саратове в сентябре 2022 года в трёх ВУЗах: Саратовский Национальный

Исследовательский Государственный Университет им. Н. Г. Чернышевского, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. Полученные автором результаты позволили установить наличие в студенческой среде официального и неформального лидеров, раскрыть их качества, выяснить, какой из лидеров пользуется большим авторитетом у студентов; определить долю студентов, желающих стать лидером.

Респонденты ВУЗов считают, что самыми распространёнными качествами, присущими старосте, являются: специальные или творческие познания (62,9%), уважение к другим (54,3%), решительность (38,2%). Самыми нераспространёнными - навыки коммуникации, рассудительность и здравый смысл (по 19,4%) и честность (17,7%). Применительно к неформальному лидеру, таким качествами оказались: уважение к другим (62,5%); специальные или творческие познания (32,8%); решительность (32,3%); способность быстро перестраиваться в нестандартных ситуациях (31,3%). На последних местах по степени распространённости оказались честность (22,9%), рассудительность и здравый смысл (25,5%).

Третий раздел «Объективные факторы, влияющие на отношение студентов к лидерству» выявил основные детерминанты диспозиций студентов по отношению к лидерству.

Перекрестный анализ данных показал, что на распределение обязанностей лидера среди членов студенческих групп влияет место обучения (ВУЗ). Среди студентов СНИГУ самой авторитетной личностью является староста (52%), менее авторитетными – неформальный

лидер и тьютор (17% и 14% соответственно). Так самым неоспоримым авторитетом в СНИГУ пользуется староста, видимо с силу того, что в большей степени использует данные ему полномочия руководителя. В СГТУ чаще, чем в других вузах повышенным авторитетом обладает тьютор. В ПИУ РАНХиГС самым большим авторитетом пользуется куратор. Специфика обучения в том, или ином ВУЗе, влияет также на выполняемые лидером функции.

Одним из факторов, влияющих на отношение студентов к деятельности лидера, является длительность обучения в ВУЗе. Для всех опрошенных студентов второго курса позиции авторитетной личности в равных долях занимает тьютор и староста (по 50%). Однако, со временем тьютор теряет свои лидерские позиции. Среди третьекурсников мнения по поводу распределения обязанностей более неоднозначны. Появляется неформальный лидер, совмещение старостой всех обязанностей негласно меняется перераспределением функций и ролей между ним и неформальным лидером. На 4 курсе роль рядовых членов студенческой группы возрастает по линии гармонизации межличностных отношений и организации внеучебных мероприятий, вместе с тем, общий уровень активности студентов снижается.

В заключении подводятся итоги исследовательской работы, формулируются основные выводы и практические рекомендации, посвященные развитию лидерских качеств студентов.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета по теме исследования), графики и таблицы с анализом результатов исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одной из важных целей студенческого коллектива является содействие подготовке каждого его члена к предстоящей профессиональной деятельности, влияние на формирование необходимых для этого лидерских качеств.

Студенчество - динамичная, стабильная, территориально сосредоточенная совокупность учащихся вузов, объединенных в социально-демографическую и профессиональную общность, обладающую возрастной однородностью, определенным характером образовательного труда, статусом, набором социальных ролей и т.д..

Вместе с тем, студенчество дифференцировано и индивидуализировано по оценкам результатов своей учебной деятельности, что вносит существенное разнообразие в их взаимоотношения, и в каждой деятельности (учеба, общественная работа, спорт и т. д.) выдвигается свой лидер.

Многообразие концепций лидерства, исходя из дуализма этого понятия, можно условно разделить на три группы:

- статические концепции, акцентирующие внимание на анализе лидерских качеств (диспозиционные теории);
- динамические концепции, изучающие поведение лидера и ситуации, в которых он находится (поведенческие, ситуационные теории);
- концепции, построенные на базе комплекса статического, и динамического лидерства (современные теории).

Исходя из этих теоретических концепций, студенческое лидерство как объект социологического исследования можно рассматривать как комплекс состояния, личностных качеств и процесса социального

влияния одного или нескольких студентов, опирающихся на поддержку сокурсников ради достижения общей цели группы, вуза.

В ходе авторского исследования было выявлено, что лидирующие позиции занимает официальный лидер (староста), на него полагаются в ситуациях общения с вышестоящим руководством. Способность разрешать сложные конфликтные ситуации – прерогатива неформального лидера. Адекватный баланс и гармоничные взаимоотношения между формальным и неформальным лидерами способствуют эффективности совместной деятельности и гармонизации жизни группы.

Проведённый анализ показал, что первым доминантным фактором, влияющим на отношение студентов к лидеру, является специфика обучения в каждом из ВУЗов. Так в СНИГУ самым неоспоримым авторитетом пользуется староста, В СГТУ чаще, чем в других вузах повышенным авторитетом обладает тьютор. В ПИУ РАНХиГС самым большим авторитетом пользуется модератор.

Вторым важнейшим фактором отношения студенчества к лидерству является курс обучения. Роль формального лидера (старосты) особенно велика на начальных курсах, где на него возложено все многообразие функций (присутствие неформального лидера не наблюдается). К третьему курсу у студентов максимально развита самостоятельность и творческая активность, происходит резкое усиление потребности в разнообразии функций лидеров и всплеск социальной активности рядовых членов, особенно по линии гармонизации межличностных отношений и организации вне учебных мероприятий. Это накладывает сильный отпечаток на их

отношение к лидерству. Выдвигается неформальный лидер. При этом позиции тьютора и старосты ослабевают.

Подводя итог, следует отметить важность вовлечения студентов в творческие и научно-поисковые работы для развития в них лидерского потенциала, формируя при этом необходимые качества для взаимодействия с другими представителями социума, направляя их в нужное русло.

Модераторы студенческих групп, преподаватели призваны формировать и развивать у студентов такие качества как эмоциональная зрелость, общительность, гибкость в поведении, сознательность, наращивая тем самым их лидерский потенциал. В перспективе это будет способствовать профессиональному росту студентов, успешной управленческой работе с коллективом.