

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 – «Социология»
социологического факультета
Минеевой Арины Валерьевны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов – 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что студенческие годы – это период активного самопознания и поиска собственной идентичности, который играет важную роль в жизни каждого человека и общества в целом. В рамках студенческих коллективов досуговая деятельность является неотъемлемой частью социального воспитания личности, способствующей ее развитию в различных аспектах: духовном, нравственном, культурном, интеллектуальном, творческом и физическом. Этот процесс направлен на расширение знаний и мировоззрения, а также на переосмысление собственной самостоятельности и места в мире. Обычно студенты уделяют этому время в свободные от учебы или работы часы.

Свободное время и его использование молодежью является своеобразным показателем культуры данной социальной общности, поскольку предпочтения в способах проведения этого времени отражают доминирующие ценности и интересы молодых людей. В свою очередь, способы проведения свободного времени во многом определяют стиль жизни молодых людей, и сочетание предпочитаемых ими способов времяпровождения преломляется в разнообразии стилей жизни, наблюдаемых у разных групп современной молодежи.

Однако у студентов обычно не хватает свободного времени, которое часто не используется для саморазвития. Некоторые студенты тратят время на чрезмерные развлечения, употребление алкоголя и возможно наркотических веществ, что негативно сказывается на их будущем и является просто пустой тратой времени.

Свободное время привлекает молодежь своей открытостью, а также добровольностью выбора различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую.

Поэтому вопрос о свободном времени студенческой молодежи очень интересен и на мой взгляд актуален, ведь возраст студентов от 18 лет и старше, а это самый динамичный и изменяющийся период.

Степень научной разработанности проблемы. Концепция свободного времени в социологии разработана достаточно подробно. Ей уделялось немало внимания, как в зарубежной, так и в отечественной социологии. Вопросы, связанные с наличием, использованием и распределением свободного времени, остаются актуальными и в наше время. Текущая ситуация показывает, что свободное время становится более ограниченным ресурсом по сравнению с тем, каким оно было в последней половине 20 века.

Выражение «свободное время» впервые появилось лишь в начале XX века, когда начинает развиваться оригинальное научно-прикладное социолого-статистическое исследование бюджетов времени. Свободное время является одной из форм социального времени. С ним связаны такие виды деятельности, как саморазвитие личности, овладение ею достижениями культуры и создание культурных ценностей.

В социологии молодежь определяется как общественная группа, занимающая особое положение в обществе. Многие из выдающихся социологов говорили о ней в своих работах такие, как И.В. Бестужев-Лада, В.А. Ядов, Ю.А. Стрельцов, О.В. Ионова, Н. А. Ильичева, В.Т. Лисовский, Н.Н. Седова, В.Я. Суртаев, Б.А. Грушин.

Как писал И.В. Бестужев-Лада: «...для молодежи «посидеть компанией» – жгучая потребность, один из факультетов жизненной школы, одна из форм самоутверждения!.. При всей важности и силе социализации молодого человека в учебном и производственном коллективе, при всей необходимости содержательной деятельности на досуге, при всей масштабности роста «индустрии свободного времени» – туризма, спорта, библиотечного и клубного дела – при всем этом молодежь упрямо «сбивается» в компании сверстников. Значит, общение в молодежной компании – это форма досуга, в которой юный человек нуждается органически».

Изучение свободного времени у студентов представляет собой обширную тему, существует значительный объем научных трудов, посвященных данной проблематике. Например, Ю.А. Стрельцов в своей книге «Культурология досуга» пишет о том, что предпочитаемые молодёжью формы досуга оказывают

значительное влияние на социализацию личности, что непосредственно влияет на состояние и перспективы развития культуры современного общества.

По мнению Седовой, Н.Н. в труде «Досуговая активность молодёжи» современные молодые люди больше своего досугового времени посвящают общению в компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодёжная, не всегда позитивная субкультура.

О проблеме свободного времени так же писали Г.Спенсер, Э. Дюркгейм, Б. А. Трегубов, О. Н. Ежов и многие другие.

Б. А. Трегубов предлагает деление свободного времени на досуг и «более возвышенную деятельность». Г. Пруденский отождествляет понятия «свободное время» и «досуг», но включает общественные дела в структуру свободного времени. Например, Б.А. Грушин полагает, что свободное время является только «частью внерабочего, которое остается у человека за вычетом разного рода непреложных затрат». Другие выделяют досуг как часть свободного времени. Г.И. Минц утверждает, что к «досугу относятся только те часы, которые используются для отдыха и развлечений. Время, отдаваемое учебе, общественной работе, детям и разным творческим занятиям не относится к досугу, но являются частью свободного времени».

Согласно И.Ю. Исаевой, досуговая деятельность – это осознанная и целенаправленная активная деятельность студента, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредовано свободного от учебы времени.

Объект исследования – свободное время студенческой молодежи.

Предметом исследования выступают особенности проведения свободного времени молодежи студенческого возраста.

Целью исследования является проанализировать организацию свободного времени у студентов, основные способы его проведения и факторы, влияющие на наличие свободного времени у студентов.

Задачи исследования:

– раскрыть подходы в изучении свободного времени и досуга;

- рассмотреть принципы анализа молодежи в социологии;
- проанализировать данные социологических исследований о вопросе свободного времени студентов;
- определить типы проведения свободного времени и факторы, влияющие на выбор занятий в свободное время;

Эмпирической основой исследования являются статистические материалы Саратовстата за 2021-2023 гг., а также вторичный анализ социологических данных, полученных в результате: исследование ВЦИОМ, исследование АНО Левада-Центр (АНО “Левада-Центр” внесена Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента. 18+), исследование на тему «Управление организацией досуговой деятельности молодежи (на примере г. Губкина)», данные социологического исследования Астраханского государственного университета, а также авторское социологическое исследование проблем, проведенное в г. Саратове в 2022 г. на базе ЦРСИ.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень ее изученности, а также определяются цель, задачи, объект, предмет исследования, методологическая и теоретическая основы исследования.

В первом разделе «Свободное время студенческой молодежи как объект социологического анализа» рассматриваются теоретические основы исследования понятий «молодежь», «студенческая молодежь», «свободное время», «досуг», «хобби» включающие в себя различные теоретические подходы к определению данных понятий в классической и современной социологии. Молодежь — это группа людей, которые находятся на этапе обучения и освоения различных социальных ролей, таких как образование, профессиональная деятельность и культурное участие.

К особенностям социального положения молодежи относят: необходимость усвоения выработанных обществом социальных норм, ценностей,

установок, представлений и стереотипов (освоение новых социальных ролей); переходность положения (маргинальность); высокий уровень социальной мобильности; активный поиск своего места в жизни; наличие перспектив профессионального роста. К студенческой молодежи относятся студенты высших учебных заведений и средне-специальных учебных заведений.

Для студентов имеет огромное значение наличие свободного времени. Рассуждая о различиях между «свободным временем» и «досугом», можно сказать, что хотя оба термина кажутся похожими, они не одно и то же. Ученые до сих пор ведут дискуссии о точных определениях и границах этих понятий. В разных исследованиях они могут использовать эти термины по-разному, что добавляет пуганицы.

Существует множество определений и характеристик понятия «свободное время» – это период, когда человек может самостоятельно выбирать занятия, не имея обязательств по работе, учебе или домашним делам. Также существует понятие «досуга» – это часть свободного времени, которую человек может использовать по своему усмотрению. Основные аспекты досуга включают продолжительность, место и способ проведения времени, а также его структуру.

Досуг включает в себя ряд видов деятельности, связанных в первую очередь с удовлетворением или восстановлением культурных потребностей. К деятельности более высокого уровня относятся занятия, оказывающие более сильное влияние на всестороннее развитие личности (например, любительское творчество, учеба, общественная работа). Досуг предназначен в первую очередь для восстановления сил и является частью свободного времени.

Хобби в свободное время играют большую роль в жизни любого человека. Это не просто способ развлечься или отвлечься от повседневных забот, хобби помогают нам расти и развиваться.

Хобби — это увлечение чем-либо, любимое дело, которое приносит человеку удовольствие и чувство наполненности.

Люди занимаются хобби в свободное от работы и других обязанностей время. На современном этапе существует классификация хобби, которые можно разделить на пассивные и активные виды.

Во втором разделе «Социальная природа досуга и формы его проведения студенческой молодежью региона» кроме авторского социологического исследования, были проанализированы и другие социологические исследования (например, ВЦИОМ, данные Астраханского государственного университета и др.) В авторском социологическом исследовании рассматриваются структуры свободного времени студентов, доминирующие формы его проведения и факторы, способствующие, препятствующие наличию свободного времени студентов.

По результатам опроса почти половина опрошенных (48,5%) имеют от 2 до 4 часов свободного времени в сутки. Менее 2 часов есть у 18% респондентов и более 4-х часов у 33,5%. При этом 70,5% отмечают, что им совершенно не хватает свободного времени.

Результаты исследования показали, что респонденты в большинстве случаев выбирают рекреационный тип проведения свободного времени. 25,5% отметили, что предпочитают проводить время в Интернете, одинаковые доли в размере 18% отметили домашние дела и занятия спортом. Прогулки и развлекательные заведения предпочитают почти равные количества респондентов – 12,5% и 11% соответственно. 8,5% в свободное время любят читать различные книги. Однако посещение культурных заведений и просмотр телевизора не пользуется популярностью у студентов.

Многие респонденты хотели бы проводить свое свободное время на свежем воздухе, на природе 39%, из общего числа 21% хотяг проводить время только дома, почти такое же число желали бы посещать театры и кинотеатры в свободное время, посещение парков (7%) и спортзалов (13%) почти не пользуется популярностью среди ответов.

Было рассмотрено влияние пола и возраста на выбор деятельности в свободное время. По всем данным, многие студенты предпочитают заниматься спортом, таких студентов больше среди 30-34 летних респондентов. Например, девушки любят прогулки, больше чем юноши, так же девушки чаще выделяют свое свободное время на семейные дела, в то время как юноши на работу.

Возрастные характеристики показывают, что 30-34 летние респонденты больше чем другие считают, что потребности влияют на выбор (30,6%), половина тех, кто отметил образ жизни человека относится к возрастной категории 19-24 лет. Культурную среду в равных долях (по 15,2%) отметили респонденты до 19 лет и от 25 до 29. Половина всех представителей категории до 19 лет считают, что интересы играют наиважнейшую роль при выборе деятельности и остальные категории так же более или менее согласны с этим. Все-таки человек заинтересован в самом действии, от которого получает максимум удовольствия, поэтому интересы важны при выборе досуга, чтобы провести его с пользой и наслаждением от деятельности

Нельзя не отметить, что молодые люди все же в большинстве своем проводят свое свободное время в Интернете. Как юноши, так и девушки предпочитают общаться там, смотреть фильмы и сериалы. В Интернете так много возможностей и обширных выборов чем себя можно занять в свободное время. В настоящее время интернетом пользуется огромное количество людей, и большая часть этих людей представители современной молодежи. Молодежь все больше и больше проводит время за компьютером в интернете. Все же данная деятельность распространена больше среди представителей младше 25 лет, студенты старше этого возраста выделяют свое время на занятия домашними делами, посещением развлекательных заведений.

В заключении по итогам проведенного исследования сделан ряд выводов.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета, таблицы и диаграммы).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Молодежь является той категорией людей, которые проходят этап обучения и вхождения в социальную жизнь, учатся и работают, участвуют в культурной жизни. Со временем они полностью осваивают эти социальные направления. В социологии молодежь рассматривают как отдельную социальную группу со своими характерными чертами. При ресурсном подходе молодёжью чаще всего считается возрастная когорта от 18 до 30 лет.

Понятие «свободное время» является более обширным понятием, чем просто досуг. Оно включает в себя широкий спектр действий, ориентированных на достижение удовлетворения и личностного роста человека. Досуг же воспринимается как часть свободного времени, какое-то избранное занятие, выбранное свободно и не связанное с рабочими обязанностями или социальными требованиями, которое приносит радость и личную пользу.

В литературе нет универсального мнения на этот счет, и оба эти понятия продолжают адаптироваться и развиваться в рамках социальных наук и исследований человеческого поведения.

Среди видов отдыха исследователи выделяют такие, как активный и пассивный, разнообразие досуга, включая культурно-творческий, образовательный, природный, туристический, спортивный, хобби и развлекательный.

Анализ вторичных данных показал, что большинство студентов предпочитают проводить время с друзьями, заниматься спортом, использовать Интернет, чтобы скрасить свое время, где они могут смотреть фильмы и сериалы, играть в видеоигры, читать книги, слушать музыку, просматривать контент в социальных сетях или общаться там с другими людьми.

Результаты опроса показали, что респонденты в большинстве случаев выбирают рекреационный тип проведения свободного времени. Также выяснилось, что многие хотели бы проводить свое свободное время на природе, а не в развлекательных заведениях как это было в предположении. Потому что в городской суете нам всем не хватает свежего воздуха и уединения с природой.

Сделанные выводы позволяют сформулировать ряд рекомендаций по проблеме. К практическим рекомендациям решения проблемы по проведению свободного времени студенческой молодежи можно отнести:

– планирование: создание расписание на неделю, включающее учебу, занятия по интересам и свободное время. Планирование поможет оптимально распределить время и избежать простоя, тем самым можно будет провести свободное время более рационально и правильно;

– физическая активность и развитие навыков: включение в свое расписание занятия спортом или физическими упражнениями. Это поможет поддерживать здоровье и повысит уровень энергии. Использование свободного времени для развития новых навыков. Это может быть изучение нового языка, программирование, рисование и другие увлекательные занятия;

– саморазвитие: участие в мастер-классах, семинарах и других образовательных мероприятиях для саморазвития отличный способ, чтобы провести свободное время с пользой. А также нельзя забывать о времени для общения с друзьями и семьей. Социализация важна для психологического благополучия.