

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра методологии образования

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОЗДАНИЮ  
ИМИДЖА ДОО**

АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

магистранта 2 курса 252 группы  
направления 44.04.01 Педагогическое образование  
профиля «Менеджмент дошкольного образования»  
факультета психолого-педагогического и специального образования

**Кулик Ирины Викторовны**

Научный руководитель

канд. пед. наук, доцент \_\_\_\_\_ Н.Н. Саяпина

подпись, дата

Зав. кафедрой

докт. пед. наук, профессор \_\_\_\_\_ Е.А. Александрова

подпись, дата

Саратов 2024

**Актуальность темы исследования:** Развитие системы образования в России способствует появлению конкуренции, что повышает требования, предъявляемые родителями к дошкольным образовательным организациям. Для сохранения конкурентоспособности необходим высокий имидж организации, обеспечивающий постоянный высокий уровень качества предоставляемых образовательных услуг.

Конкретные механизмы создания имиджа и эффективные условия формирования имиджа дошкольной образовательной организации недостаточно изучены, что делает работу актуальной.

**Цель исследования:** теоретически обосновать и апробировать организационно-педагогические условия, обеспечивающие формирование имиджа дошкольной образовательной организации.

**Задачи исследования:**

1. Изучить особенности построения имиджа дошкольной организации.
2. Теоретически обосновать организационно-педагогические условия формирования имиджа дошкольной образовательной организации.
3. Разработать и апробировать стратегию управленческой деятельности по созданию имиджа дошкольной образовательной организации.

**Объект исследования** - имидж дошкольной образовательной организации.

**Предмет исследования:** управленческая деятельность по созданию имиджа дошкольной образовательной организации.

**Гипотеза:** формирование имиджа дошкольной образовательной организации будет успешным, если обеспечить следующие организационно-педагогические условия:

- повышение компетентности руководителей и педагогов в вопросах коммуникации и управления;
- создание внешних компонентов имиджа (символов, эмблем и

ритуалов).

Теоритический анализ проблемы имиджа в отечественной и зарубежной литературе позволил сделать следующие выводы:

- Под имиджем образовательной организации понимается сложившийся в сознании большой группы людей эмоционально окрашенный образ, определяемый соотношением между различными сторонами его деятельности и транслируемого во внешнюю среду. Имидж образовательной организации как положительный образ может быть сформирован лишь в случае предоставления качественных услуг потребителям. Но это условие, являясь необходимым, не является достаточным.
- Этапы формирования имиджа: анализ внешней среды; выделение целевой группы, к которой будет обращен имидж; анализ внутренних ресурсов; определение задач и их классификация (содержательные организационно – результативные); мотивация участников проекта; ролевое распределение; выявление соотношения между составляющими имиджа: научный, образовательный, общественный имидж на рынке труда; определение принципов формирования имиджа; разработка технологии формирования каждой составляющей имиджа; анализ соответствия полученного имиджа с желаемым результатом.

Опытно-исследовательская работа позволила определить условия создания положительного имиджа ДОО. Проведенное исследование обозначило сильные и слабые стороны. Положительными сторонами имиджа ДОО являются: положительная оценка текущего имиджа образовательной организации родителями воспитанников; высокий уровень образования и развития личности ребенка в дошкольной образовательной организации; благоприятный психологический климат и самобытный стиль организации; положительный образ персонала организации; благоприятный имидж руководителя организации; высокий уровень корпоративной культуры;

общность целей и ценностей персонала организации; участие в большом количестве мероприятий, в которых педагоги, воспитанники и родители занимают призовые места. Минусами имиджа дошкольной образовательной организации являются: узкий, с точки зрения родителей, ассортимент платных дополнительных образовательных программ; недостаточный уровень организации взаимодействия специалистов и педагогов ДОО с родителями; недостаточная степень включенности родителей в жизнь дошкольной образовательной организации; слабая наполненность сайта ДОО интересной и актуальной информацией; низкий уровень информированности родителей о событиях, в которых принимает участие ДОО.

Выявленные достоинства и дефициты послужили основой для определения условий целенаправленного создания имиджа дошкольной образовательной организации. Ими стали: повышение компетенции педагогов; создание внешних компонентов имиджа (символа, эмблемы и ритуалов); создание блогов каждой группы для оптимизации взаимодействия с родителями.

Целью опытно-поисковой работы по созданию имиджа дошкольной образовательной организации явилось: апробировать организационно-педагогические условия, обеспечивающие формирование имиджа муниципального дошкольного образовательного учреждения «Детский сад комбинированного вида № 56» Октябрьского района г. Саратова. Опытная-поисковая работа по формированию имиджа дошкольной образовательной организации включало в себя три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный этапы.

Для реализации условий были разработаны и проведены следующие проекты:

- «Обеспечение повышения профессионального мастерства педагогов руководителей в условиях реализации ФГОС дошкольного образования».
- «Создание символа, эмблемы и ежегодных ритуалов ДОО».

➤ «Создание информационной образовательной среды в ДОО»

Реализация указанных проектов позволила оптимизировать различные стороны деятельности ДОО, что нашло отражение в повышении уровня удовлетворенности родителей дошкольной образовательной организацией и, как следствие, совершенствованию имиджа ДОО. Цель и задачи исследования полностью реализованы.