

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Реализация проекта публично-частного партнерства
в коммунальном хозяйстве на примере ПАО «Т Плюс»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса 381 группы
направления 38.04.01 «Экономика»
профиль «Управление проектами государственно-частного партнерства»
экономического факультета

Немова Вадима Александровича

Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой:
канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2024

Введение. Реализация проекта публично-частного партнерства в коммунальном хозяйстве представляет собой актуальную и важную тему исследования. В настоящее время, с развитием городской инфраструктуры и увеличением населения, коммунальные службы сталкиваются с проблемой нехватки ресурсов и недостатком финансирования для эффективного функционирования. В такой ситуации, публично-частное партнерство (далее – ПЧП) может стать решением, обеспечивая гибкий механизм взаимодействия между государством и бизнесом.

Актуальность данной темы заключается в том, что публично-частное партнерство предлагает новые подходы к управлению коммунальной инфраструктурой. Вместо традиционной модели, где государство полностью ответственно за развитие и поддержание коммунального хозяйства, ПЧП предлагает заложить основы для сотрудничества между государственными организациями и частными компаниями.

Преимущества реализации проектов публично-частного партнерства в коммунальном хозяйстве очевидны. Во-первых, привлечение частных инвестиций позволяет снизить нагрузку на государственный бюджет и осуществить необходимые инвестиции в коммунальную инфраструктуру. Во-вторых, участие частных компаний в управлении коммунальными услугами может привести к улучшению качества предоставляемых услуг и повышению эффективности их оказания. Кроме того, публично-частное партнерство может способствовать внедрению инноваций и использованию передовых технологий в коммунальном хозяйстве.

Однако, реализация проектов публично-частного партнерства в коммунальном хозяйстве также представляет определенные вызовы и риски. Ключевыми проблемами являются необходимость балансирования интересов государства и бизнеса, а также обеспечение прозрачности и эффективности управления проектами. Важно учесть, что коммунальные услуги являются сферой общественного интереса и их предоставление должно быть приоритетной задачей для всех участников публично-частного партнерства.

В целом, реализация проекта публично-частного партнерства в коммунальном хозяйстве является важным шагом на пути к совершенствованию коммунальной инфраструктуры и повышению качества жизни граждан. Однако, успешное внедрение этого механизма требует тщательного анализа и планирования, учета специфики местных условий и интересов всех заинтересованных сторон. Только в таком случае публично-частное партнерство сможет стать эффективным инструментом управления коммунальным хозяйством и обеспечить устойчивое развитие городов.

Современная концепция и методология государственно-частного партнерства наиболее активно исследуется и совершенствуется. Концептуальные основы рассматривали в своих трудах Аленных Е.Ю., Ахметзянов А.Ф., Бабешкова Д.Г., Балашов А.М., Батырев С.Д., Борисова Н.И., Вахромеева М.П., Винокурова А.Т., Войтович В.Ю., С.В. Лютиков.

Объектом исследования реализация проекта публично-частного партнерства в коммунальном хозяйстве в ПАО «Т Плюс». Предметом исследования способы ПАО «Т Плюс» в осуществлении проекта публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства.

Цель исследования: реализация проекта публично-частного партнерства в коммунальном хозяйстве на примере ПАО «Т Плюс» и оценка его эффективности. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть институт публично-частного партнерства как способ развития сферы коммунального хозяйства;
- выяснить формы и механизмы реализации проектов публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства;
- проанализировать необходимость реализации проекта публично-частного партнерства и его основные характеристики;
- дать оценку финансовых результатов реализации проекта публично-частного партнерства;

– обобщить сдерживающие факторы реализации проекта публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства;

– разработать основные направления развития отношений реализации проекта публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства.

Практическая значимость полученные результаты могут быть использованы в разработке и реализации публично-частных партнерств в сфере коммунального хозяйства, а также в улучшении работы аналогичных проектов.

Теоретическая значимость исследование способствует расширению знаний о механизмах и инструментах публично-частного партнерства в коммунальном хозяйстве, а также помогает понять условия успешной реализации подобных проектов.

Информационную базу исследования составили материалы международных экономических организаций: данные Федеральной службы государственной статистики России (статистические сборники и ежегодники Росстата) и Федеральной налоговой службы России (ФНС), специализированные базы данных, размещенные на официальных сайтах в Интернете, законодательные и нормативные документы Российской Федерации.

Новизна исследования анализ концессионных отношений в сфере коммунального хозяйства, идентификация преимуществ и недостатков публично-частного партнерства, выявление факторов, влияющих на успешную реализацию таких проектов.

Результаты исследования, определяющие его научную новизну заключаются в следующем:

1. Проведено комплексное исследование проблем, связанных с разработкой теоретических положений, методических подходов и практических рекомендаций по реализации проекта публично - частного партнерства

в коммунальном хозяйстве на примере ПАО «Т Плюс».

2. Исследованы особенности реализации проекта публично - частного партнерства в коммунальном хозяйстве на примере ПАО «Т Плюс», выявлены и охарактеризованы сдерживающие факторы и способы их решения.

Основное содержание работы. Структура работы обусловлена ее целью и задачами и состоит из введения, трех глав, пяти параграфов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Определение экономического содержания публично-частного партнерства в коммунальном хозяйстве позволило проанализировать институт публично-частного партнерства как способа развития сферы коммунального хозяйства, формы и механизмы реализации проектов публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства и сделать следующие выводы:

- в настоящее время существует острая необходимость в активном привлечении частных инвестиций в жилищно-коммунальный сектор. Использование государственно-частного партнерства в этой области является одним из наиболее эффективных инструментов, которые показали положительные результаты в обновлении и повышении эффективности компаний в этой отрасли. Благодаря частным инвестициям можно проводить техническое перевооружение предприятий ЖКХ, добиваться инновационных разработок, формировать экономически выгодные тарифы и повышать качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

- в результате реализации проекта с финансированием путем закрытого паевого инвестиционного фонда построенные объекты находятся в совместном долевом капитале владельцев инвестиционных акций - муниципалитета и инвесторов частного сектора. В этом случае местное правительство имеет право уменьшить или продать принадлежащие ему акции. Основными формами и моделями реализации проектов публично-правовых соглашений являются: административные

договоры и договоры аренды, концессии, проекты, предусматривающие новое строительство, частичная приватизация активов.

Выявление особенностей реализации проекта публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства (на примере ПАО «Т Плюс») позволило проанализировать организационно-хозяйственную характеристику ПАО «Т Плюс», определить необходимость реализации проекта публично-частного партнерства и его основные характеристики, провести оценку финансовых результатов реализации проекта публично-частного партнерства, что сделало возможным прийти к следующим выводам:

- генеральный директор управляет компанией в соответствии с законом. В обязанности директора входит выполнение стратегических и тактических задач компании, выполнение договоров между поставщиками, клиентами и кредиторами. Функции управления персоналом включают набор и наем персонала, сертификацию или организацию обучения сотрудников. Сотрудники отдела кадров организуют отпуска, больничные, выходные дни, следят за соблюдением трудовой дисциплины и запрашивают всю необходимую информацию у соответствующих отделов. В ПАО "Т Плюс" бухгалтерский учет ведется независимой бухгалтерской службой, которую возглавляет главный бухгалтер. Руководитель компании назначает главного бухгалтера, который отчитывается перед ним. Главный бухгалтер формирует учетную политику, отвечает за подготовку, представление бухгалтерской отчетности и ее своевременное представление в органы аудита. Специалист такого ранга в компании гарантирует контроль за оборотом имущества и исполнением обязательств, а также законность ведения бизнеса. В этой фирме бухгалтер-кассир отвечает за проведение операций с наличными. Выполняет входящие и исходящие платежные поручения. Осуществляет операции с банком, выполняет платежные поручения и т.д. Финансовый отдел компании осуществляет надзор за управленческим учетом в ПАО "ТПлюс". Этот же отдел готовит управленческие отчеты в соответствии с графиком. Финансовый отдел контролирует движение денежных средств

путем отслеживания денежных и натуральных платежей. Финансисты контролируют баланс кредитного портфеля компании. Финансовый отдел берет на себя функции оперативного контроля над финансовыми ресурсами энергетической компании с целью их эффективного использования.

- для успешной реализации проекта необходимо сформировать команду, обладающую высоким профессионализмом в сфере оказания услуг теплоснабжения, а также обладающую навыками проектной деятельности в сфере аварийных ремонтов в ЖКХ;

- инвестиционные вложения ПАО «Т Плюс» в реализацию проекта 18 605 тыс. руб. и будут включать затраты на закупку тепловизионного оборудования, а также программного обеспечения. Затраты на проведение конкурсных закупок определяются на уровне 156 тыс. руб. Количество сотрудников со стороны ПАО «Т Плюс» определено на уровне 20 человек. Мотивационные доплаты членам команды в первый месяц составят 9000 руб. на рядового участника команды ежемесячно. Для руководителя проекта и заместителя директора доплата составит 12000 руб.

Основные проблемы реализации проекта публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства и способы их решения (на примере ПАО «Т Плюс») заключаются в следующем:

Реализация проекта публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства на примере ПАО «Т Плюс» включает в себя серьезные проблемы, которые требуют внимания и разработки адекватных механизмов решения. Необходимость заинтересовать и привлечь частных инвесторов, создать эффективное регулирование и обеспечить устойчивое финансирование являются ключевыми нормативными задачами для успешной реализации проектов публично-частного партнерства в сфере коммунального хозяйства. Проект приобретения тепловизионного оборудования для предотвращения аварий в сфере ЖКХ позволяет получить значительную экономию бюджетных средств, обусловленную сокращением нагрузки на аварийные службы, что повысит качество оказания профильных

услуг ЖКХ. По стратегической и финансовой стоимости проект относится к категории самые интересные проекты, совмещающие высокую прибыль и дающие стратегические преимущества. По критериям выполнимости и финансовой ценности проект относится к категории несложные проекты, приносящие высокую прибыль.

Заключение. Жилищно-коммунальные услуги - один из самых проблемных секторов российской экономики. Возможно, это перспективный рынок с гарантированным спросом и доходом для ведущих компаний. Однако текущая ситуация показывает, что это отрасль, которая требует финансирования и внимания со стороны частного сектора. Отсутствие интереса объясняют несколькими факторами: убыточностью компаний, высокой амортизацией активов, наличием естественных монополий и зависимостью от государственных органов.

Мировой опыт показывает, что государственно-частные партнерства (ГЧП) являются одним из наиболее эффективных механизмов решения проблем в этой отрасли, но в России они не получили широкого распространения. ГЧП наиболее эффективен в условиях рыночной экономики, которая пока недоступна в России. Россия является переходной экономикой с нерыночным сектором экономики, включая жилищно-коммунальные услуги.

В настоящее время существует острая необходимость на активное привлечение частных инвестиций в жилищно-коммунальный сектор. Использование государственно-частного партнерства в этой области является одним из наиболее эффективных инструментов, которые показали положительные результаты в обновлении и повышении эффективности компаний в этой отрасли. Благодаря частным инвестициям можно проводить техническое перевооружение предприятий ЖКХ, добиваться инновационных разработок, формировать экономически выгодные тарифы и повышать качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Основными формами и моделями реализации проектов государственно-правовых соглашений являются: договоры управления и аренды, концессии, проекты нового строительства, частичная приватизация активов.

Аналитики по-разному оценивают степень готовности сегментов ЖКХ к работе на рыночных принципах: в некоторых рыночная структура уже создана (электроэнергетика), в некоторых еще не завершен процесс реструктуризации (водоснабжение, теплоснабжение), а некоторые сегменты все еще остаются монополистами (газоснабжение).

Последние две категории - это развивающиеся рынки, где конкурентная среда еще не сформировалась. Вероятность того, что частная компания инвестирует в проблемную отрасль без гарантированного дохода, практически равна нулю. Государство также не спешит предоставлять гарантии частным предпринимателям, что препятствует притоку частного финансирования в сектора, нуждающиеся в реформировании.

Основная проблема, негативно влияющая на эффективность ПАО "Т Плюс", - это потери тепловой энергии в сетях. При проектировании и эксплуатации систем водяного отопления особое внимание следует уделять минимизации потерь тепла в тепловых сетях и коммуникациях.

Достаточно сказать, что эти потери могут достигать 10% и более от общего количества тепловой энергии, выделяемой поставщиком потребителю, поэтому экономическая значимость этой проблемы очевидна. Кроме того, необходимым условием решения этой задачи является решение задач организации надежных измерений теплотерь, о которых говорилось выше.

Пути решения этих проблем ограничиваются разработкой методов измерения тепловых потерь, созданием соответствующих измерительных приборов, а также совершенствованием эталонной базы в этой области измерений.

Для решения проблем потерь тепловой энергии в системе теплоснабжения ПАО "Т Плюс" необходимо постоянно осуществлять мониторинг трубопроводов на предмет выявления нарушений целостности сетей.

В связи с этим разработан проект по закупке тепловизионного оборудования для предотвращения несчастных случаев в сфере ЖКХ. Ожидаемый эффект от проекта - снижение аварийности и потерь в тепловых сетях на 20%.

Для успешной реализации проекта необходимо сформировать команду с высоким профессионализмом в области теплоснабжения, а также навыками проектной деятельности в области аварийного ремонта в ЖКХ.

Поэтому реализация проекта государственно-частного партнерства в сфере коммунальных услуг на примере ПАО "Т Плюс" сопряжена с серьезными проблемами, требующими внимания и разработки адекватных механизмов решения. Необходимость привлечения и привлечения частных инвесторов, создания эффективного регулирования и обеспечения устойчивого финансирования являются важными целями регулирования для успешной реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере коммунальных услуг. Проект по закупке тепловизионного оборудования для предотвращения несчастных случаев в сфере ЖКХ позволяет существенно сэкономить бюджетные средства за счет снижения нагрузки на службы экстренной помощи, тем самым повышая качество специализированных услуг ЖКХ. С точки зрения стратегической и финансовой ценности проект относится к категории наиболее интересных проектов, которые сочетают в себе высокую прибыль и стратегические преимущества. По критериям осуществимости и финансовой ценности проект относится к категории простых проектов, приносящих высокую прибыль.