

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории и национальной экономики

**Развитие лизинга в России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 463 группы  
направления 38.04.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Колокольниковой Виктории Алексеевны

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

А.В. Сычева

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Е. В. Огурцова

Саратов 2024 год

**Актуальность темы** заключается в том, что в условиях затянувшегося экономического кризиса, собственных средств на развитие бизнеса, обновление основных средств, материально-технической базы недостаточно, а получение кредита является затруднительным для многих владельцев малого и крупного бизнеса, и лизинг служит хорошей альтернативой для многих организаций. В связи с этим в РФ наблюдается резкий скачок лизингового рынка. Для эффективной работы любой экономической деятельности в первую очередь нужна слаженная, эффективная нормативная база. Но, исходя из того, что лизинг в Российской Федерации появился относительно недавно, законодательство несовершенно и недоработано. Возросшая теоретическая и практическая значимость проблемы развития лизинга в России определила выбор темы данного исследования и основные направления работы.

**Целью** данной выпускной квалификационной работы является исследование развитие лизинга в России.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**: раскрыть понятие и сущность лизинга; рассмотреть функции и виды лизинга; выявить факторы развития лизинга в России и ограничения; охарактеризовать рынок лизинга в российской экономике; проанализировать деятельности АО «Сбербанк Лизинг» и дать оценку эффективности лизинговых операций; выявить направления развития лизинга в современной российской экономике.

**Объектом** исследования является рынок лизинговых услуг в России.

**Предметом** исследования являются отношения, возникающие между участниками лизинговых операций по поводу реализации и прекращения договора лизинга.

**Степень разработанности проблемы** Тема лизинга была исследована в работах таких ученых как: Е. В. Брылева, Д. С. Васильева, С.Н. Сысоев, А. А. Карабак, М. А. Токарчук, Е.О. Ананьева, А.Б. Басс, М.Ю.Витман, И. Р. Гарифьянов, А.А. Горшков, Д.А Ермоленко, В.В.Зайкин, И. Ю. Ивлев, Е.А.

Погребцова, А.Л. Пульман, И. С.Редин, К.Ю. Решетов, А.С.Сидляр, Д.Д. Тускова, Чагаев Р.А. и других.

**Методологическая основа работы** представлена методами анализа, синтеза, сравнения и аналогии.

**Структура и объем** выпускной квалификационной работы определены целью и задачами исследования и состоят из введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников.

**В 1 главе «Теоретические основы лизинга»** автором рассматриваются понятие и сущность, функции, виды, и эволюция рынка лизинга в экономике России.

Многие авторы в своих научных работах по-разному рассматривают понятие лизинга. Так, в одной из статей, Е.В. Брылева определяет лизинг, как «важнейший импульс в развитии именно предпринимательской деятельности. Он позволяет мобилизовать коммерческие средства на рынке капиталов и, используя их, стимулировать поставку дорогостоящего оборудования коммерческим структурам, занимающимся производством, помочь им осуществить техническое перевооружение при отсутствии свободных денежных средств». По мнению Д.С. Васильевой «лизинг представляет собой эффективный финансово-правовой механизм, который позволяет обновить и переоборудовать основные производственные фонды предприятия. Также, лизинг как финансовая услуга является разновидностью предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса». В научной статье С.Н. Сысоева лизинг представлен, как «одна из форм финансирования основного капитала предприятия (технологического оборудования, машин, зданий и сооружений, т.е. основных средств)».

Различают следующие виды лизинга: прямой и косвенный. В первом случае одна компания непосредственно передает другой имущество, а во втором в договоре участвует фирма, не являющаяся собственником техники. Кроме этого, различают лизинг по виду имущества. Оно бывает: движимым, недвижимым, бывшим в употреблении. Лизинг также может включать в себя

только аренду или аренду и обслуживание. Это означает, что лизингодатель может осуществлять полное или частичное обслуживание техники. Также различают финансовый, операционный и возвратный лизинг. Под понятием «лизинг» понимается договор между лизингодателем и лизингополучателем, по которому первый приобретает имущество по указанию и спецификации второго (продавца), сдает его в лизинг лизингополучателю на срок, который равен сроку эксплуатации данного оборудования или на близкий к этому срок, по окончании которого имущество переходит в собственность лизингополучателя. В современном лизинге выделяют два типа отношений – финансовый лизинг и оперативный лизинг, исходя из условий возмещения лизингодателю лизингополучателем затрат и перехода права собственности на объект от лизингодателя к лизингополучателю.

Лизинг как сложное социально-экономическое явление выполняет важнейшие функции по формированию многоукладной экономики и активизации производственной деятельности.

Функции лизинга могут меняться в зависимости от конкретных целей и потребностей. К основным функциям лизинга можно отнести: 1. Финансовую функцию. Она подразумевает в себе то, что лизингодатель при помощи финансовых средств (в том числе бюджетных) оказывает лизингополучателю своего рода финансовую услугу, приобретая имущество в свою собственность и передавая его во владение и пользование лизингополучателю, а лизингополучатель при этом имеет возможность не оплачивать всю стоимость необходимого ему дорогостоящего оборудования и разделить платежи на длительный период; производственная функция дает лизингополучателю возможность оперативно решить свои задачи путём временного использования, а не покупки дорогостоящих и морально стареющих машин; 2. Сбытовую функцию - это расширение круга потребителей и освоение новых рынков сбыта, привлечение в сферу лизинга тех, кто не может сразу купить то или иное имущество; 3. Использование налоговых и амортизационных льгот – участники лизинговых правоотношений за счет налоговых и

амортизационных льгот, которые дает им государство, имеют возможность уменьшить свои издержки. В России понятие "лизинг" появилось во времена Великой Отечественной войны. Первым и наиболее заметным фактом участия СССР в лизинговых сделках стали известные поставки на условиях «ленд-лиза». В начале 90-х гг. в России начали появляться первые лизинговые компании, большая часть из которых была учреждена коммерческими банками. До 1996 года лизинг мог осуществляться в качестве сделок, "хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему" (статья 4 ГК РСФСР 1964 года). К середине 90-х гг. Правительством РФ, после оценки потенциала лизинга и его преимуществ для экономического развития страны, был принят ряд постановлений, направленных на поддержку лизингового сектора. Таким началом правового регулирования лизинга в России был Указ Президента от 17.11.1994 г. № 1929 "О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности". В 1994 г. группа из 15 лизинговых компаний учредила Российскую ассоциацию лизинговых компаний («Рослизинг»). Сегодня членами «Рослизинга» являются более 80 организаций. Наряду с лизинговыми компаниями туда входят также страховые компании и банки. Ассоциация "Рослизинг" является членом европейской ассоциации лизинговых компаний «LeasEurope» и ведет активную информационную и исследовательскую деятельность, в том числе, выпуская журнал «Технологии лизинга и инвестиций». Лизинговый рынок не смог пережить кризис без потерь. С 2002 года отмечается уверенная динамика отечественного лизингового рынка, которая длилась до 2008 года, когда произошел мировой финансовый кризис. Также ухудшение макроэкономической ситуации в 2014 году привело к снижению объемов бизнеса на 13%. А в 2015 году рынок лизинга сократился на четверть. Уже на 30 сентября 2018 г. сумма новых лизинговых сделок превысила 1 трлн рублей. 2023 год стал одним из сложных для лизингового бизнеса. Санкции, биржевые скачки, повышение ключевой ставки и, как следствие, ставки по кредитам — все эти факторы сильно повлияли на рынок лизинга в России. Одними из решений выхода из сложной

ситуации со стороны национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Его цель — поддержка бизнеса на всех этапах развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Российский рынок лизинга по итогам первого полугодия 2023 года показал исторический рекорд за последние пять лет. Объем нового бизнеса достиг 1,49 трлн рублей (темп прироста составил 94%). Совокупный портфель сделок рынка вырос на 6,7% и составил 7,2 трлн рублей. В 2024 году спрос на лизинг может сохранить тенденцию к росту, но его динамика может не значительно замедлиться. Таким образом, можно заключить, что рынок лизинга важен для российской экономики, ведь благодаря ему многие организации могут позволить себе взять технику, оборудование или автомобиль без крупных вложений денежных средств.

**В главе 2 «Направления развития лизинга в российской экономике»** автор дает общую характеристику рынка лизинга в российской экономике, проводит анализ деятельности АО «СберЛизинг», дает оценку эффективности лизинговых операций и выявляет направления развития лизинга в современной российской экономике. К характеристикам формирующейся структуры рынка можно отнести следующие: высокие темпы роста, доминирование средних и малых фирм, расширение пространственных границ рынка, преимущество имеют — фирмы, ориентированные на производителей оборудования.

Эмпирические данные показывают, что фактические барьеры входа на рынок лизинговых услуг в настоящее время не значимы, отсутствуют какие-либо стратегические барьеры.

На рынке лизинговых услуг появляется конкуренция между лизингодателями, которые конкурируют между собой по цене и качеству услуг.

Российский рынок лизинговых услуг сочетает низкие барьеры входа, развивающуюся конкуренцию и пока еще высокий уровень концентрации.

СберЛизинг осуществляет деятельность на рынке лизинговых услуг РФ с 1993 года. По итогам 2021 года занимает 1 место по объёму нового бизнеса (250 млрд рублей) согласно результатам исследования, рейтингового агентства «Эксперт РА». Входит в ТОП-20 лизинговых компаний Европы по версии европейской ассоциации Leaseurope. Сегодня СберЛизинг — клиентоориентированная и динамично развивающаяся лизинговая компания с развитой региональной сетью, предлагающая своим клиентам — лучшие решения с учетом отраслевой специфики. Компания присутствует во всех регионах страны, оформление лизинговой сделки возможно в любом отделении Сбербанка, обслуживающем корпоративных клиентов. Клиенты компании первыми в России смогли воспользоваться услугой электронного подписания договоров, а также удобным мобильным приложением.

Основными направлениями деятельности компании является предоставление услуг лизинга легкового автомобиля, грузового транспорта, коммерческого транспорта, спецтехники, автобуса, оборудование, а также отраслевые решения для бизнеса.

Для оценки эффективности проведения лизинговых операций АО «СберЛизинг» в таблице 5 представим структуру выручки от лизинговых операций.

Таблица 1 - Структура выручки от лизинговых операций АО «СберЛизинг»

Виды лизинга	На 31.12.2018 г.		На 31.12.2019 г.		Изменение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	Отклонение тыс.руб.	Темп прироста %
1	2	3	4	5	6	7
Лизинг автотранспорта	3 104 148	39,5	3 867 162	42,2	763 014	24,5
Лизинг оборудования	2 113 964	26,9	2 620 873	28,6	506 909	23,9
Лизинг воздушных судов	982 325	12,5	1 063 011	11,6	80 686	8,2
Лизинг подвижного состава	557 960	7,1	632 308	6,9	74 348	13,3
Лизинг водного	699 415	8,9	540 669	5,9	-158 746	-22,6

транспорта						
Лизинг недвижимости	400 788	5,1	439 866	4,8	39 078	9,7
Итого	7 858 604	100,0	9 163 892	100,0	1 305 288	16,6

Таким образом, из таблицы 1 видно, что самый большой удельный вес от лизинговых операций в АО «Сбербанк Лизинг» занимает лизинг автотранспорта. На его долю в 2019 г. приходилось 42,2% от всех лизинговых операций. Также можно наблюдать, что в 2019 г. по сравнению с 2018 произошло снижение выручки на 158 746 тыс.руб. от предоставления лизинга водного транспорта. В условиях структурного кризиса лизинг является одним из наиболее привлекательных инструментов финансирования капиталовложений и важнейшим импульсом в развитии предпринимательской деятельности. К его преимуществам относятся: возможность обновления основных фондов при минимальных вложениях; отсутствие требований дополнительного обеспечения; получение скидок на приобретаемое имущество от лизинговой компании, участвующей в госпрограммах льготного лизинга; и высокая скорость осуществления сделки. Лизинг не ухудшает балансовые показатели организации, а также позволяет снизить издержки за счет возможностей уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, принятия к вычету НДС, отсутствия необходимости оплаты налога на имущество и транспортного налога при операционном лизинге. В обозримом будущем на лизинговую отрасль нависает несколько серьезных угроз. Среди них финансовая нестабильность, которая осложняет планирование клиентского спроса и ценообразование. Кроме того, усложнение процесса фондирования и ужесточение денежно-кредитной политики может поднять стоимость фондирования, что отрицательно отразится на более мелких лизинговых компаниях, усиливая тенденцию к концентрации бизнеса в руках крупных игроков. В ходе исследования рынка лизинговых услуг и анализа деятельности компаний, использующих лизинг, как метод финансирования своей деятельности, были выявлены определенные проблемы, которые не



дают в полной мере развиваться данному виду кредитования в нынешнее время на российском рынке:

1. Сохраняется дефицит оборудования. Несмотря на то, что введется активное сотрудничество с белорусскими и китайскими производителями, увеличилось количество техники бывшей в употреблении. Не оправдались надежды лизингодателей на параллельный импорт. Ввоз покинувших Россию марок, испытывает проблемы с логистикой и налогообложением. Поэтому необходимо искать других поставщиков техники и транспортных средств, продвигать импортозамещение. Сложнее всего наладить в поставки оборудования на основе сложных технологий.
2. Зависимость большинства лизинговых компаний от банков-учредителей. Лизингодатели зачастую сами нуждаются в средствах для закупки имущества.
3. Медленное развитие сегмента менее ликвидных объектов лизинга.
4. Жесткие требования по обеспечению сделки у некоторых лизинговых компаний. Многие лизинговые компании, помимо самого залогового имущества (предмета лизинга) требуют дополнительные подтверждения, такие как поручительства третьих лиц, либо дополнительное ликвидное имущество.

В связи с выявленными выше проблемами был сформулирован ряд предложений по усовершенствованию рынка лизинга в России.

1. Предоставление льгот лизинговым компаниям, работающим в первую очередь на рынке лизинга высокотехнологического производственного оборудования. Так как данное оборудование дорогостоящее и распространяется на очень узкую сферу деятельности, дальнейшая его продажа, после окончания договора, либо ввиду изъятия его у лизингополучателя ставится под вопрос. Не все готовы вкладывать большие средства в такого рода товары, которые уже устарели, и в то время как появляются новые, более усовершенствованные, с повышенной эффективностью для производства. Вследствие чего, предлагаем ввести

определенные льготы либо субсидии лизинговым компаниям, которые работают на менее ликвидном рынке, на закупку данного оборудования. Данные нововведения будут способствовать активному развитию рынка лизинга в данной области. Так как оборудование находится на балансе лизинговой компании до истечения срока договора, можно ввести льготы по налогу на имущество компаний работающих в данном сегменте. Подобные действия помогут компаниям активнее работать и предлагать свои услуги тем, кто действительно нуждается в них. Сэкономленные средства целесообразнее вкладывать в дальнейшее финансирование потенциальных заемщиков.

2. Изменить норматив ЦБ РФ, устанавливающий предельный лимит риска на одного заемщика. Лизинговые компании, как никакие другие компании, нуждаются в заемных средствах, так как собственных не хватает на закупку оборудования или транспорта для дальнейшей передачи в лизинг. В связи с этим, предлагаем изменить нормативы, и увеличить нормированные значения, обязательные для соблюдения, исключительно для лизинговых компаний, которые, по мнению Центрального Банка, можно отнести к надежным. Данное нововведение может способствовать росту объемов лизинговых сделок на рынке, и более комфортным условиям для лизингополучателей.

3. Увеличить субсидии на покупку оборудования и транспорта в лизинг. Существует несколько различных программ субсидирования лизинга в России. Выгода для лизингополучателей заключается в относительно небольшом авансе за счет скидки, предоставленной от государства. По нашему мнению, это правильно, что государство старается помочь рынку и активизировать спрос на такой вид услуг, а также параллельно на оборудование и технику российского производства. Но, чтобы получилось эффективнее, следует предоставлять субсидии еще большему количеству лизингополучателей, и расширять сегменты, на которые распространяется поддержка

4. Внести программное обеспечение в предмет лизинга.

Проблема запрета на лизинг программного обеспечения волнует многие компании. Организации желают развиваться, иметь конкурентоспособное оборудование и программное оснащение. Сейчас, в эпоху цифровизации, это один из главных моментов для достижения успеха в той или иной сфере деятельности. Чтобы рынок лизинга развивался и наращивал объемы нового бизнеса, необходимо разрешить данный вопрос в кратчайшие сроки. Необходимо внести поправки в законодательство, которые будут верно трактовать термин лизинг, и внести программное обеспечение в перечень предметов лизинговых сделок.

**Заключение.** Лизинг может дать возможность обновить основные средства для большинства ведущих корпораций, а также будет способствовать решению финансового вопроса в данной задаче. Становление лизинга как общедоступного и действенного метода политики инвестиционной деятельности в РФ имеет большие тенденции развития и потенциал. Лизинг гарантирует целеустремленное овладение финансовыми средствами, при этом не возлагая на организации большие единовременные расходы их денежных средств, что в дальнейшем даст возможность использовать потенциал российского рынка, который всё ещё не раскрыт до конца, а также привлечь инвестиции зарубежных предпринимателей и фондов. Помимо этого, распространение услуг лизинга, в будущем может свести к минимуму кризисные ситуации, которые часто возникают в условиях экономики России. Финансовые и материальные взаимоотношения, которые появляются с покупкой определенного объекта в собственность с дальнейшей передачей его в аренду за установленную плату – называются лизингом. Если оплата будет полной, а срок полезного использования практически равен сроку амортизации и использования подавляющей части или имущества целиком, то такой лизинг называется финансовым. Арендодатель получает не только полную стоимость объекта аренды, но и прибыль от проделанной экономической операции. Данный метод лизинга является наиболее распространенным, потому что обладает различными формами

осуществления. Каждая из которых имеет индивидуальное наименование. Лизинг представляет собой актуальное направление прогресса предпринимательской деятельности, дает возможность использовать различные варианты услуг банков в предоставлении кредитов и финансирования настоящих инвестиционных сделок посредством использования лизинговых операций, позволяет открыть новые возможности для получения прибыли от причастности к данным операциям. В конце концов, лизинг положительно влияет на современное развитие экономики государства. В наши дни, в современной России, лизинг, как вид рынка, набирает большой темп. Открываются новые компании по предоставлению лизинговых услуг, повышается уровень заключенных арендных сделок, увеличиваются возможности для использования данного вида бизнеса. Становление лизинга в РФ в наши дни является одним из самых актуальных способов ведения бизнеса, на котором нужно акцентировать внимание. Данный рынок появился в России не так давно, однако уже показывает отличные результаты, потому что предприятия начинают видеть плюсы и выгоды от своей работы. Вместе с тем, существуют и отрицательные моменты, которые препятствуют развитию рынка лизинга, которые необходимо минимизировать и свести на нет.