

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Формирование и эффективное использование финансовых ресурсов  
малого предприятия**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента(ки) 4 курса 463 группы  
направления (специальности) 38.03.01 Экономика профиль «Экономика  
предпринимательства»

экономического факультета

наименование факультета, института, колледжа

Жаквалиевой Камиллы Есенгалиевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Порезанова Е.В.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2024

Введение. Любое коммерческое предприятие в основу своей деятельности ставит получение прибыли. Значение прибыли является ключевым показателем эффективности использования финансовых ресурсов предприятия, поскольку отражает его финансовый результат в денежном выражении.

Финансовые ресурсы представляют собой совокупность денежных средств и финансовых активов, доступных предприятию для осуществления своей деятельности.

Анализ структуры финансовых результатов и эффективности использования финансовых ресурсов играет важную роль в обеспечении рационального использования этих ресурсов. Он позволяет выявить основные факторы, влияющие на размер прибыли и порядок ее распределения, а также определить потенциальные возможности и направления стабильного роста эффективности предприятия.

Кроме того, анализ финансовых результатов помогает определить, насколько правильно используются финансовые ресурсы предприятия, и позволяет выявить возможные проблемы или риски, связанные с использованием этих ресурсов. В целом, этот анализ является важным инструментом для принятия обоснованных решений в области управления финансами предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы – анализ финансовых результатов и оценка эффективности использования финансовых ресурсов на примере экономической деятельности ООО «МОНАРХ и О».

Для достижения заданной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические и методические аспекты финансовых ресурсов малых предприятиях;
- рассмотреть источники формирования финансовых ресурсов малого предприятия;
- раскрыть основные методики расчета и анализа показателей

состояния финансовых ресурсов малых предприятий;

— проанализировать финансовые результаты за 2018 - 2022 год ООО «МОНАРХ и О»;

— провести оценку эффективности использования финансовых ресурсов ООО

— предложить пути увеличения финансовых ресурсов в ООО «МОНАРХ и О».

Основное содержание работы. В первой главе исследования были рассмотрены теоретические аспекты формирования и анализа состояния финансовых ресурсов малых предприятий в Российской Федерации.

Рассмотрим развитие малых предприятий в РФ за последние пять лет, по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ.

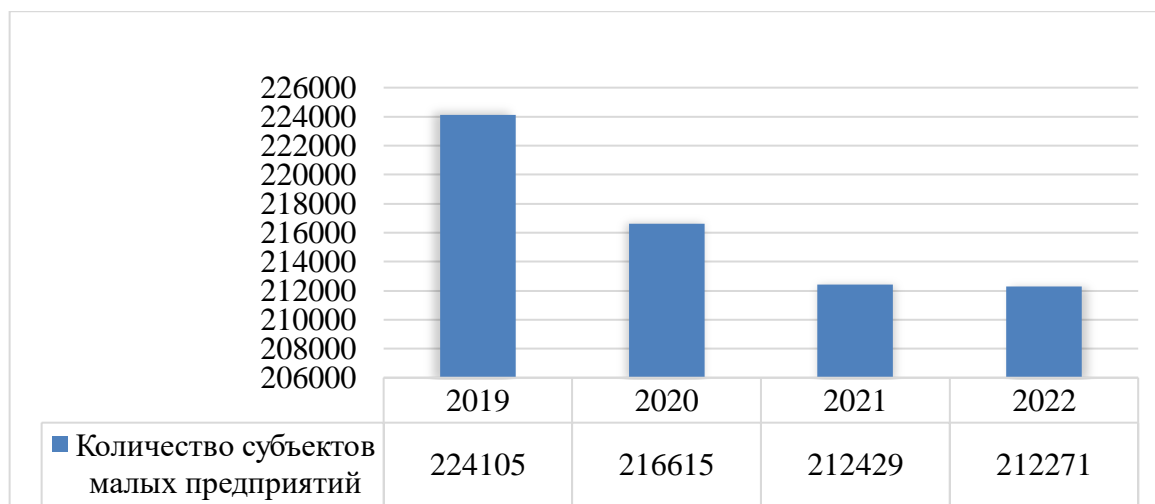


Рисунок 1 – Динамика малых предприятий в РФ с 2019 по 2022 год

Анализ рисунка 1 позволяет говорить об отрицательной динамике развития малого предпринимательства в 2019-2022 г.г.. Только в 2022 году количество малых предприятий уменьшилось на 5,3%. На снижение роста малых предприятий повлияло несколько факторов: пандемия COVID-19, режим самоизоляции, снижение потребительского спроса вследствие высокой инфляции и активных инфляционных процессов, рост закупочных цен и, в связи с этим, увеличение себестоимости продаж, проблемы с логистикой и разрыв многих устоявшихся цепей поставок, что произошло

вследствие частичного прекращения экспортно-импортных операций под воздействием антироссийских санкций западных стран.

В более широком смысле под финансовыми ресурсами малых предприятий могут пониматься финансовые активы в виде доходов и внешних поступлений, которые формируются в процессе взаимодействия расходов и поступлений. Данные ресурсы находятся в собственности или распоряжении малых предприятий, и направляются на обеспечение текущей деятельности и производственных затрат, погашение финансовых обязательств, материальное стимулирование и социальное обеспечение персонала, будущее развитие и расширение деятельности хозяйствующего

Основными показателями оценки состояния финансовых ресурсов малых предприятий выступают рентабельность, финансовая устойчивость, платёжеспособность, ликвидность и деловая активность. Совокупность данных показателей представляет собой наиболее важную часть анализа финансового состояния, так как их значения отражают комплексную информацию о финансовых ресурсах предприятия и эффективности их использования.

Ключевой целью оценки состояния финансовых ресурсов является не только определение их фактического наличия, но и выявление перспективных возможностей для субъекта малого предпринимательства развиваться, нормально и эффективно функционировать в условиях рыночной конкуренции.

Во второй главе было проанализировано формирование и использование финансовых ресурсов на примере ООО «МОНАРХ и О».

В ходе анализа были рассмотрены основные показатели финансовой эффективности компании, включая доходы, расходы, прибыль и рентабельность.

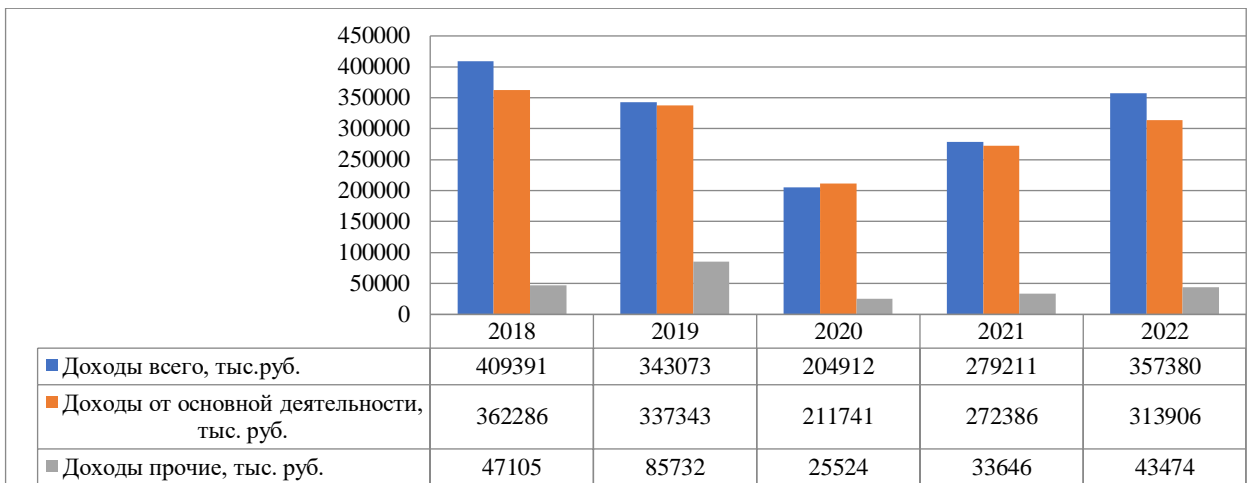


Рисунок 5 - Динамика состава и структуры доходов ООО «МОНАРХ и О» за 2018 – 2022 г.г.

Как следует из проведенных расчетов на рисунке 5, общая сумма доходов организации в 2022 году снизилась по сравнению с 2018 годом на 12,7% и составили 357 380 тыс. руб. Также доходы от основной деятельности в 2022 году составили 313 906 тыс. руб., что по сравнению с 2018 годом меньше на 48 380 тыс. рублей.

Состояние доходов удовлетворительное с 2018 по 2022 год, так как наблюдается преобладание доходов от основного вида деятельности над прочими денежными поступлениями.

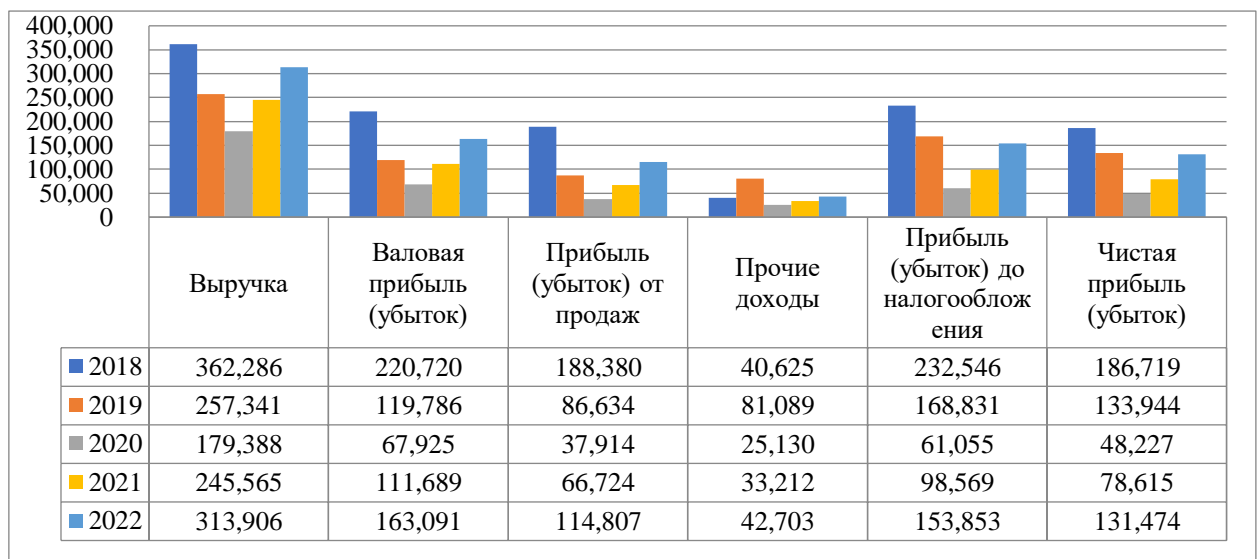


Рисунок 7 – Динамика показателей прибыли ООО «МОНАРХ И О» за 2018 – 2022 г.г., в тыс. руб.

Как следует из приведенных данных на рисунке 7, наибольшее уменьшение в 2022 году среди показателей прибыли был у «Прибыль (убыток) от продаж» по сравнению с 2018 годом на 73 573 тыс. руб. (-39,06%). При этом в исследуемом периоде не наблюдается убыток. Это свидетельствует об эффективном управлении затратами в данном предприятии. Также показатель «Валовая прибыль» в 2022 году уменьшился на 26,11 процента по сравнению с 2018 годом, в связи с ростом себестоимости оказываемых услуг ООО «МОНАРХ и О».

В четвертом разделе второй главы были представлены мероприятия по улучшению использования финансовых ресурсов ООО «МОНАРХ и О».

Для данных предложений о контроле и снижении уровня дебиторской задолженности ООО «МОНАРХ и О» рекомендуется установить расширение «ЛИК:ЭКСПЕРТ» для программы «1С:Бухгалтерия».

Расширение может помочь снизить дебиторскую задолженность организации более чем на 5%, как утверждают разработчики «ЛИК:ЭКСПЕРТ». Прогнозный расчет ООО «МОНАРХ и О», на основании бухгалтерского баланса и «Отчета о финансовых результатах», представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Расчет финансовых показателей ООО «МОНАРХ и О» на 2023 год, с учетом внедрения «ЛИК:ЭКСПЕРТ»

Наименование показателя	Расчет на основе предложенных рекомендаций	Примерный результат, тыс. руб.
Выручка	Выручка за 2022 год + 5%	329 601
Себестоимость	Себестоимость за 2022 год + расходы на «ЛИК:ЭКСПЕРТ»	150 859
Валовая прибыль	Полученная выручка - полученная себестоимость	178 742

На основе проведенного анализа, сравним финансовые показатели за 2022 год с ожидаемыми результатами на 2023 год в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ финансовых показателей ООО «МОНАРХ и О» на 2023 год, с учетом внедрения «ЛИК:ЭКСПЕРТ»

Наименование показателя	2022 г., в тыс. руб.	Прогнозный результат на 2023 г., в тыс. руб.	Изменения	
			Абсолютное, (±)	Относительное, %
Выручка	313 906	329 601	15 695	5,00
Себестоимость	150 815	150 859	44	0,03
Валовая прибыль	163 091	178 742	15 651	9,60

В результате внедрения предложенного мероприятия, ориентированного на увеличение объема финансовых ресурсов путем сокращения дебиторской задолженности, предполагается, что валовая прибыль в 2023 году составит 15 651 тысячу рублей, что на 9,6% превышает текущую величину.

Также можно, чтобы повысить объёмы реализации услуг ООО «МОНАРХ и О» необходимо использовать возможности рекламы своей деятельности. «Яндекс Бизнес» предлагает различные услуги в сфере рекламы, включая: контекстную рекламу, баннерную рекламу и рекламу в социальных сетях и как гарантирует сервис, увеличит выручку на 10-15%.

Проведем расчет и анализ основных финансовых показателей с учетом предложенных мероприятий по повышению эффективности рекламной деятельности на 2023 год. Прогнозный расчет ООО «МОНАРХ и О», на основании бухгалтерского баланса и «Отчета о финансовых результатах», представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Расчет финансовых показателей ООО «МОНАРХ и О на 2023 год, с учетом предложенной рекламной компанией от «Яндекс Бизнес»

Наименование показателя	Расчет на основе предложенных рекомендаций	Примерный результат, тыс. руб.
Выручка	Выручка за 2022 год + 10%	345 296
Себестоимость	Себестоимость за 2022 год + расходы на рекламу	150 923
Валовая прибыль	Полученная выручка - полученная себестоимость	195 003

На основе проведенного анализа, сравним финансовые показатели за 2022 год с ожидаемыми результатами на 2023 год в таблице 12.

Таблица 12 – Анализ финансовых показателей ООО «МОНАРХ и О» на 2023 год, с учетом предложенной рекламной компанией от «Яндекс Бизнес»

Наименование показателя	2022 г., в тыс. руб.	Прогнозный результат на 2023 г., в тыс. руб.	Изменения	
			Абсолютное, (±)	Относительное, %
Выручка	313 906	345 296	31 390	10,00
Себестоимость	150 815	150 923	108	0,07
Валовая прибыль	163 091	195 003	31 912	19,57

В результате внедрения предложенного мероприятия, предполагается, что валовая прибыль в 2023 году составит 31 912 тысячу рублей, что на 19,57% превышает текущую величину.

Подводя итоги, стоит отметить, что предложенные меры по оптимизации рекламной кампании и контроля над дебиторской задолженностью позволят организации значительно увеличить свою выручку. В целом, предложенные мероприятия имеют незначительный уровень затрат на реализацию и могут быть быстро внедрены. Рекламная кампания от «Яндекс Бизнес» поможет привлечь новых клиентов и расширить рынок сбыта, что в свою очередь повлияет на рост выручки. Благодаря программному расширению для «ЛИК:ЭКСПЕРТ», организация сможет более эффективно контролировать дебиторскую задолженность, что позволит оптимизировать использование финансовых ресурсов и снизить возможные риски.

В случае успешного применения на практике, они приведут к значительному увеличению прибыли организации.

**Заключение.** Финансовые ресурсы малых предприятий, в узком смысле, представляют собой совокупность привлечённых и заёмных средств хозяйствующего субъекта, предназначенных для выполнения его финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.

Данные ресурсы находятся в собственности или распоряжении малых



предприятий, и направляются на обеспечение текущей деятельности и воспроизводственных затрат, погашение финансовых обязательств, материальное стимулирование и социальное обеспечение персонала, будущее развитие и расширение деятельности хозяйствующего субъекта.

Наиболее распространённая классификация финансовых ресурсов предприятий включает в себя следующие их источники: собственные средства предприятий и организаций; заёмные средства (средства, принадлежащие кредиторам); привлечённые средства (средства инвесторов); средства государственного бюджета.

Финансовым ресурсам принадлежит определяющая роль в деятельности малых предприятий, так как посредством них обеспечивается непосредственное функционирование хозяйствующих субъектов.

В «классическом» понимании и в обобщённом виде все источники формирования финансовых ресурсов малого предприятия подразделяются на внешние и внутренние. К внутренним источникам принято относить, к примеру, прибыль от основной деятельности, от финансовых операций, от инвестиционной деятельности. Внешние источники финансирования можно также подразделить на две группы, в каждой из которых находится несколько видов источников: источники финансового рынка и источники, предоставляющие финансы в форме поддержки или в процессе перераспределения (например, государственная поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляемая в разных формах).

В настоящее время перечень внешних источников финансовых ресурсов для малых предприятий пополняется новыми видами, что обусловлено, в том числе, ускоренным развитием цифровой экономики во всём мире (например, краудфандинг).

Основными показателями оценки состояния финансовых ресурсов малых предприятий выступают рентабельность, финансовая устойчивость, платёжеспособность, ликвидность и деловая активность. Совокупность данных показателей представляет собой наиболее важную часть анализа

финансового состояния, так как их значения отражают комплексную информацию о финансовых ресурсах предприятия и эффективности их использования.

Для примера использования финансовых ресурсов в малом предприятии была выбрана организация ООО «МОНАРХ и О». Основным видом деятельности ООО «МОНАРХ И О» является сдача в аренду и лизинг строительных машин и оборудования.

Проанализировав финансовые результаты, можно сделать выводы о том, что ООО «МОНАРХ и О» эффективно использует свои финансовые ресурсы, тем самым получая прибыль (предприятие не убыточно) и меньше привлекает заемные средства во время предпринимательской деятельности. Рассмотрев организационно-экономическую характеристику за последние пять лет, мы можем сказать, что в ООО «МОНАРХ и О», есть в наличии большой объем свободных денежных средств для увеличения предпринимательской деятельности, но при этом рост дебиторской задолженности отрицательно влияет на финансовое состояние организации.

Также была оценка эффективности использования финансовых ресурсов, благодаря анализу коэффициентов финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности и оборачиваемости.

Можно отметить, что кризис последних лет сказался на деятельности компании, заметно снижение по ряду финансовых показателей. Отметим, что анализ коэффициентов ликвидности показал, что компании хватает наличных денежных средств для расчета по текущим обязательствам. Если коэффициентные показатели организации соответствуют утвержденным нормативам, это говорит о том, что организация является надежной и платежеспособной. Это утверждение основано на том, что такие показатели, как ликвидность и кредитоспособность организации, находятся на высоком уровне. Таким образом, организация может быть отнесена к категории надежных заемщиков с высокой степенью кредитоспособности. При этом, за пять лет увеличилась дебиторская задолженность предприятия, тем самым

снижая оборачиваемость оборотных средств. Исходя из этого, необходимо обратить внимание на управление дебиторской задолженности.

Подводя итоги, мы можем сказать, что у организации нет необходимости оптимизировать запасы, но при этом организации необходимо сменить рекламную кампанию, тем самым привлечь новых клиентов, результатом чего будет являться повышение выручки от продаж. Также за пять лет увеличилась дебиторская задолженность предприятия, тем самым снижая оборачиваемость оборотных средств. Исходя из этого, необходимо обратить внимание на управление дебиторской задолженности.

Рекламная кампания от «Яндекс Бизнес» поможет привлечь новых клиентов и расширить рынок сбыта, что в свою очередь повлияет на рост выручки. Благодаря программному расширению для «ЛИК:ЭКСПЕРТ», организация сможет более эффективно контролировать дебиторскую задолженность, что позволит оптимизировать использование финансовых ресурсов и снизить возможные риски.

В целом, предложенные мероприятия имеют незначительный уровень затрат на реализацию и могут быть быстро внедрены. В случае успешного применения на практике, они приведут к значительному увеличению прибыли организации.