

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Государственная поддержка малого предпринимательства:
сравнительный анализ российского и зарубежного опыта**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 463 группы
направления 38.03.01 Экономика предпринимательства
экономического факультета

Муравьевой Дарьи Андреевны

Научный руководитель

старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.Л. Коновалова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов 2024 год

Введение Тема данного исследования актуальна, поскольку на сегодняшний день малое предпринимательство стало важным фактором государственного развития. Оно является важным экономическим звеном, обладающим мобильностью, гибкостью и высокой эффективностью. Развитие малого предпринимательства нуждается в дальнейшем исследовании с целью выявления проблем в сфере государственной поддержки малого предпринимательства и поиска путей их решения.

В выпускной квалификационной работе рассматриваются теоретические основы государственной поддержки малого предпринимательства. Особое внимание уделяется следующим аспектам:

- влияние малого предпринимательства на экономику страны;
- зарубежный опыт государственной поддержки малого предприятия на примере США и Франции.

В современном мире малые и средние предприятия (далее: МСП) являются двигателем экономического развития во всех странах. Многие страны, в том числе и Российская Федерация, уделяют особое внимание развитию МСП, признавая, что это наиболее гибкий и адаптируемый сектор рынка, обеспечивающий развитие различных секторов экономики. Малое предприятие способно вовремя отреагировать на быстро меняющийся потребительский спрос, может выполнять работу там, где крупные предприятия нерентабельны.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике любой страны. Оно характеризуется рядом показателей, которые помогают оценить его влияние:

- число малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов экономики. Чем больше таких предприятий, тем более развит сектор малого бизнеса.
- объем ВВП, произведенного малыми предприятиями, чем больше вклад малых предприятий в ВВП, тем больше их экономическое значение.

- обеспечение бесперебойной работы крупных промышленных предприятий. Малые предприятия выполняют функцию поставщиков для крупных предприятий, что является важным фактором для развития экономики.

- сумма налогов и сборов, уплаченных субъектами малого предпринимательства, и их доля в формировании региональных и федеральных бюджетов. Взносы малых предприятий являются важным источником доходов бюджета.

- вклад малых предприятий в насыщение рынка потребительскими товарами и удовлетворение потребностей населения. В развитых странах, малый бизнес играет важную роль в поставке товаров и услуг на рынок и удовлетворение потребностей населения.

- численность работников, чем больше людей занято на малых предприятиях, тем больше рабочих мест и возможностей для занятости населения.

Данные Федеральной налоговой службы свидетельствуют о некотором оживлении в сфере малого бизнеса. Количество малых предприятий в России увеличивается, несмотря на неблагоприятные экономические условия, связанные с западными санкциями .

Организация малого бизнеса в форме индивидуального предпринимательства становится всё более популярной, поскольку она является простой, без необходимости наличия штатного персонала и других сложных условий. Несмотря на имеющиеся проблемы, такая форма малого предпринимательства продолжает развиваться и содействует повышению занятости и экономическому росту.

В нашей стране существует необходимость в увеличении внимания к исследованию проблем малого бизнеса и его государственной поддержке. В то время как за рубежом уже давно ведутся исследования в этой области, нам необходимо сделать больше шагов вперед. По мнению американских ученых, бизнес — это вид деятельности, который связан с рискованными, важными и

сложными проектами. Он является добровольным и осуществляется гражданами на свой риск и свою ответственность.

Малые и средние предприятия (МСП) в современных условиях сталкиваются с рядом серьезных проблем. Влияние этих проблем столь значительно, что многие МСП вынуждены закрыться.

Одной из основных проблем является закрытие внешних рынков. Это приводит к уничтожению множества малых и средних предприятий, которые ранее успешно действовали на международной арене. Ограничение доступа к внешним рынкам накладывает серьезные ограничения на развитие малых и средних предприятий.

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются малые и средние предприятия, является значительное снижение доходов населения. Это приводит к уменьшению общего уровня спроса на товары и услуги, предлагаемые малым и средним предприятиям. Стабильность и прибыльность малых и средних предприятий неизбежно снижаются при сокращении потребительских расходов.

Кроме того, меры государственного налогового контроля, такие как внедрение онлайн-касс и увеличение налога на добавленную стоимость с 18% до 20%, также снижают динамику деятельности малых и средних предприятий.

В итоге, российская практика формирует дополнительные препятствия для развития малых и средних предприятий, независимо от их специфики и местонахождения. Эти препятствия можно условно разделить на две группы - административные и экономические.

Малый бизнес за рубежом является достаточно стабильным источником дохода для многих предпринимателей. Благодаря большому количеству предпринимателей и предприятий достигнута свободная и здоровая конкуренция, которая стимулирует развитие экономики стран.

В некоторых странах с целью стимулирования населения к созданию новых предприятий, предпринимателей освобождают от уплаты налогов на

первые несколько лет деятельности. Это мера, помогающая предпринимателям воспользоваться финансовыми преимуществами и формировать устойчивый бизнес. Такие налоговые льготы позволяют сократить начальные расходы и увеличить доступность предпринимательства для широкого круга людей. Это мощный стимул для предпринимательской активности, ускоряющий темпы экономического развития и способствующий созданию новых рабочих мест.

Однако понятие "малый бизнес" может различаться в разных странах. В каждой из них приняты определенные критерии, которые помогают определить, что может считаться малым предприятием. Как правило, такие критерии включают в себя характеристики, связанные с количеством сотрудников, годовым оборотом, размером активов и уровнем прибыли.

Например, в Соединенных Штатах Америки малое предприятие определяется как компания, имеющая менее 500 работников, что позволяет включить в эту категорию множество фирм различных отраслей экономики. В Российской Федерации существует фиксированный порог количества сотрудников - не более 100 человек.

В целом, в странах, таких как США, Япония и Великобритания, доля малых предприятий в общей численности предприятий превышает 95%. Например, из 880 000 промышленных предприятий в Японии, только 4 000 имеют более 300 сотрудников, и только 700 предприятий заняты более чем 1000 сотрудниками.

Во Франции и Великобритании, четверть всех малых предприятий относится к категории промышленных.

Согласно данным Всемирного банка, после года существования, около 50% вновь созданных малых предприятий продолжают свою деятельность, после трех лет - 7-8%, а после пяти лет - не более 3%.

ИП имеют ряд преимуществ по сравнению с юридическими лицами. К преимуществам можно отнести:

- простой порядок регистрации, ведения и прекращения деятельности;

- свободное распоряжение имуществом и доходами от предпринимательской деятельности;
- отсутствие налога на недвижимость, используемую для предпринимательской деятельности;
- упрощенный порядок учета результатов деятельности и внешней отчетности; отсутствие необходимости регистрации филиала бизнеса, за исключением случаев применения патента или налога на предпринимательскую деятельность;
- возможность использования лицевого счета и банковской карты в предпринимательской деятельности (при условии соблюдения договора с банком) .

Однако у ИП также присутствуют некоторые недостатки. Он отвечает по своим обязательствам своим имуществом, в том числе с личных банковских вкладов и счетов. ИП не подходит для совместного предприятия нескольких лиц и не может получить определенные лицензии. В общей системе налогообложения необходимо вести двойной учет для НДС и налога на прибыль. Также ИП ограничен в праве выдавать деловые поездки своим сотрудникам. ИП имеет недостаточную правовую защиту в случае временной нетрудоспособности и при его смерти деятельность автоматически прекращается.

Рассмотрим на примере малого предприятия ИП Ревенко Дмитрий Евгеньевич. Основной вид деятельности: 49.41 Деятельность автомобильного грузового транспорта.

В международных грузовых перевозках иногда используются мультимодальные методы грузовых перевозок. В таких случаях груз помещается в контейнеры для быстрой погрузки и облегчения транспортировки. Для создания транспортной компании требуется минимальное количество лицензий по сравнению с воздушным или морским транспортом.

ИП не обязаны вести бухгалтерский учет. Но для контроля доходов и расходов, оценки финансовой деятельности, привлечения инвесторов и эффективного планирования ИП имеют право вести бухучет.

Данная организация пользуется Упрощённой системой налогообложения (УСН)

Одним из основных преимуществ упрощенной системы налогообложения является уменьшение объема бухгалтерской работы, что особенно актуально для малого и среднего бизнеса. Предпринимателю необходимо лишь вести учет доходов и расходов, а также составлять ежеквартальные отчеты о своей деятельности. Благодаря простому и понятному механизму расчета налога, индивидуальным предпринимателям нет необходимости заниматься сложными расчетами и контролировать конкретные параметры.

Цель государственных программ поддержки предпринимательства заключается в создании благоприятных условий для развития предпринимательства путем улучшения качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне.

Малые и средние предприятия, могут рассчитывать на следующие варианты поддержки:

- изменение графика платежей по кредитам (кредитные каникулы или реструктуризация);
- отсрочка страховых платежей.
- кредиты по льготным ставкам.
- поручительства по кредитам.
- гранты на создание и развитие бизнеса.

В данном случае предприятия ИП Ревенко Дмитрий Евгеньевич воспользовался Государственной поддержкой на предоставлении льготного кредита “Программа 1764 Минэкономразвития”.

Эта программа предоставляет возможность получения кредита с привлекательной ставкой в размере до 15% годовых. Эта программа

ориентирована на поддержку микропредприятий, малого бизнеса и средних компаний, предлагая им финансовую поддержку для различных целей.

Для микропредприятий, которые имеют не более 15 сотрудников и ежегодную выручку, не превышающую 120 млн рублей, размер кредита составляет до 200 млн рублей. Для малого бизнеса предоставляется возможность получить кредит до 500 млн рублей, а для средних предприятий – до 500 млн рублей.

Важно отметить, что минимальный размер кредита в рамках этой программы составляет 500 000 рублей, что делает ее доступной для предпринимателей с различными уровнями финансовой потребности.

Программа 1764 Минэкономразвития – это отличная возможность для предпринимателей вывести свой бизнес на новый уровень, расширить деятельность и внести инвестиции в производственные мощности. С привлекательной ставкой до 15% годовых и гибкими условиями по размеру кредита, данная программа становится надежным партнером для развития и достижения успеха в мире бизнеса.

Заключение

В целом, в странах, таких как США, Япония и Германия, доля малых предприятий в общей численности предприятий превышает 95%. Например, из 880 000 промышленных предприятий в Японии, только 4 000 имеют более 300 сотрудников, и только 700 предприятий заняты более чем 1000 сотрудниками.

Малый бизнес играет очень важную роль в современной экономике, но его развитие требует поддержки со стороны государства. Без дополнительного финансирования, поддержки, и многих других факторов влияния государства на малое предпринимательство, оно не сможет успешно развиваться, а значит, будет сокращаться число малых предприятий, а в связи с этим и число связанных с малым предпринимательством крупных предприятий, что будет отрицательно сказываться на экономике государства.