

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ БЫТОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 463 группы

направления 38.03.01 Экономика предпринимательства

Экономического факультета

Абасовой Гунел Амил кызы

Научный руководитель
Старший преподаватель

В.А. Максимов

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2024

Актуальность темы исследования. Актуальность данной темы обусловлена тем, что проблемы развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания достаточно редко освещаются в научных публикациях. Зачастую многие ученые уделяют большое внимание развитию сферы услуг, опуская при этом проблемы бытовых услуг. Кроме того, достаточно редко исследованию подвергается развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания. В тоже время предпринимательство в сфере бытового обслуживания активно развивается, о чем свидетельствуют статистические данные.

За последние десятилетия представители малого и среднего бизнеса стали играть важную роль в развитии предпринимательской деятельности. На сегодняшний день более 20% валового внутреннего продукта (ВВП) приходится на малые и средние предприятия в России. Активному развитию малого и среднего предпринимательства способствует повсеместное распространение и использование цифровых технологий.

Особое значение в развитии малого и среднего сектора предпринимательства придается бытовым услугам, являющимся залогом комфорта и экономии свободного времени населения. Одним из ярких примеров такой деятельности являются услуги сферы бытового обслуживания, успешное развитие которых сегодня во многом зависит не только от выбранной государством политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства, но и от принятых стратегических инициатив на региональном и местном уровнях, направленных исключительно на данный вид бизнеса.

В свою очередь целесообразность таких инициатив обусловлена наличием в регионах действенной информационной поддержки малого предпринимательства. Отметим, что на практике ее уровень не в полной мере соответствует условиям развития рынка бытовых услуг и не учитывает его специфики, что является следствием ограниченности статистической базы данных, несовершенства действующего законодательства, недостаточного

применения современных способов сбора, обработки и оперативного представления информации, а также отсутствия системы показателей оценки эффективности ее использования.

Теоретическую базу исследования развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания составили труды отечественных и зарубежных ученых. Среди таких можно выделить Воронцова Т.В., Зайнашева З.Г., Король А.Н., Мутраков О.С., Хуинь Т.Л. и других ученых-экономистов.

Кроме того, в данной работе были рассмотрены факторы и проблемы, влияющие на развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания. Анализ данных вопросов посветили свои труды такие ученые-экономисты как Андреева С.О., Воронцова Т.В., Гибадуллина Д.Р., Демченко Л.И., Запесоцкий А.С., Тупикина Ю.В., Хазиахметова Г.А. и другие.

Структурно работа состоит из введения, двух тематических глав, включающих в себя шесть разделов, заключения (выводов), списка использованных источников, приложений.

В первой главе исследовано содержание развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания. Вторая глава посвящена анализу деятельности предприятия в сфере бытового обслуживания (на примере ООО «Союз»).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Содержание развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания

Благодаря стремительному развитию сферы услуг, созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности в данной сфере, само предпринимательство становится все более массовым. Как и в любом секторе национальной экономики, в сфере услуг осуществляют свою деятельность крупные, средние и малые предприятия. Характерной особенностью сферы услуг является подавляющее большинство предприятий малого бизнеса.

Современный рынок бытовых услуг в России постоянно меняется, что обусловлено изменением внешней среды, а также развитием технологий. К примеру, до пандемии, начавшейся в 2020 году, отечественный рынок бытовых услуг выходил на новый для себя уровень, связанный с применением высокотехнологичного оборудования и увеличением числа высококвалифицированных специалистов. При этом, состав отраслевых групп за прошедшие 10-15 лет не претерпел серьезных изменений.

Сюда можно отнести услуги, предоставляемые предприятиями и организациями, занимающимися ремонтом и строительством жилья и др. построек, изготовлением и ремонтом мебели по индивидуальным заказам, стиркой, химической чисткой и крашением вещей, индивидуальным пошивом и ремонтом обуви, одежды, меховых и кожаных изделий, головных уборов, охраной, техническим обслуживанием и ремонтом автомобилей и других транспортных средств, ремонтом бытовых машин и приборов, бытовой теле- и радиоаппаратуры, а также музыкальных инструментов, оказанием услуг по хранению вещей в ломбардах, фотоуслуг и услуг бань, прокатом предметов культурно-бытового и спортивного назначения и хозяйственного обихода, услугами по уборке квартир, выполнением разных поручений и др.

Необходимо отметить, что на развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания оказывает влияние большое количество разного рода факторов. Одними из важнейших факторов выступает научно-технический прогресс, территориальная организация и уровень жизни в населенном пункте. Несмотря на это, сфера бытовых услуг за последние 20-30 лет активно развивается и на текущий момент ключевой тенденцией развития выступает цифровизация.

Предприятия сферы бытового обслуживания на сегодняшний день представляются крайне популярными в нашей стране, что связано с относительной легкостью организации и ведения данного бизнеса, а также значительным количеством видов деятельности, составляющих данную сферу деятельности. В тоже время осуществление предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания ведет к получению достаточно высокого объема прибыли.

Роль, которую выполняет бытовое обслуживание в процессе воспроизводства, характер потребностей, которые они удовлетворяют, виды деятельности значительно отличаются. Кроме того, бытовое обслуживание населения различается по своему назначению, характеру, способу оплаты и доставки, а также методам выполнения.

Ученые-экономисты Гибадуллина Д.Р. и Хазиахметова Г.А. выделили классификацию современных проблем в сфере бытового обслуживания:

1. Низкая производительность, низкая заработная плата и низкие стандарты (связанные с применением устаревшего оборудования). В сфере бытового обслуживания действуют высокие административные барьеры, что требует большое количество нормативных действий. Это в свою очередь является препятствием для развития бизнеса.

2. В сфере бытового обслуживания присутствует проблема нездоровой конкуренции. Зачастую аналогичные услуги крупных компаний предоставляются частными мастерами, которые не облагаются налогом, и следовательно, могут уменьшить расходы на собственную работу.

Потребитель по большей части на это не обращает внимания и ему важна именно цена, а не наличие гарантий. Именно цена является определяющим фактором при выборе исполнителя услуг.

3. Проблемы предоставления потребительских услуг также становятся более актуальными. Разрыв между навыками работников и знаниями, полученными в рамках профессионального образования, постепенно увеличивается во времени. Такой разрыв ведет к увеличению затрат на обучение персонала и молодых работников после окончания профессиональных учебных заведений, а следовательно, к увеличению текучести кадров в сфере бытового обслуживания. Сложность услуг, которые предоставляют клиентам молодые специалисты и их компетенция зачастую не могут составлять конкуренцию опытным профессионалам. В тоже время опытные мастера зачастую используют устаревшие методы работы и не стремятся к самообразованию, что ведет к снижению качества результатов их работы.

Можно отметить, что в сфере бытового обслуживания имеются как негативные, так и позитивные тенденции. При этом, преодоление негативных тенденций по большей части зависит от участников рынка. Выявленные проблемы в сфере бытового обслуживания являются одновременно глобальными для всего рынка и в тоже время локальными, связанными с деятельностью той или иной организации в исследуемой сфере.

Таким образом, развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания обусловлено наличием ряда факторов, проблем и перспектив. Внешняя среда постоянно изменяется, тем самым усиливая или ослабляя определенную тенденцию, связанную с развитием бытовых услуг и предпринимательской деятельности в данной сфере. Ключевой тенденцией в рамках предпринимательства в сфере бытового обслуживания выступает цифровизация и информатизация бытовых услуг, что позволяет значительно быстрее получить определенный вид услуг. Наличие глобальных проблемных тенденций в исследуемой сфере указывает на тот факт, что

ключевыми решениями для развития системы бытового обслуживания могут стать:

- повышение роли органов государственной власти в регулировании данной отрасли (система нормативных актов и др.);
- преодоление локальных проблем непосредственно участниками рынка, выводя сферу бытового обслуживания на новый уровень;
- изменение подхода к организации предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания, что требует образования малых многопрофильных организаций.

Анализ деятельности предприятия в сфере бытового обслуживания (на примере ООО «Союз»)

Для анализа предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания было решено исследовать коммерческое предприятие ООО «Союз», которое является строительной организацией. ООО «Союз» было выбрано в качестве объекта исследования, поскольку деятельность данного предприятия относится к видам экономической деятельности «Бытовые услуги» исходя из Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). В частности, исходя из ОКВЭД, ООО «Союз» занимается следующими видами экономической деятельности в категории «Бытовые услуги»:

- 41.10. Разработка строительных проектов;
- 41.20. Строительство жилых и нежилых зданий;
- 42.21. Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения;
- 43.29. Производство прочих строительно-монтажных работ;
- 43.99. Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки;
- 43.99.9. Работы строительные специализированные, не включенные в

другие группировки [4].

Общество с ограниченной ответственностью «Союз» было создано учредительным собранием 16 октября 1998 года [46]. Данная организация находится по адресу: г. Саратов, песчано-уметский тракт, дом 10. Уставный капитал на момент образования общества составлял 10 000 рублей, на данный момент сумма такая же.

ООО «Союз» является динамично развивающимся строительным предприятием. Благодаря эффективному использованию маркетинговых коммуникаций и выходу на другие сегменты строительного рынка предприятие смогло расширить собственный штат персонала, увеличить доходы и занять высокие позиции на строительном рынке города Саратова.

Динамика основных показателей позволяет отметить, что чистая прибыль ООО «Союз» за 2020-2022 гг. увеличилась с 32 095 тыс. рублей до 102 829 тыс. рублей или на 220,4%. В целом, изменение вышеуказанных показателей свидетельствует о том, что тенденции на рынке жилья имеют серьезное влияние на деятельность предприятия. При этом, данное влияние в основном имеет негативный характер.

Преобладание машин, оборудования и производственного инвентаря в основных средствах является типичным для строительных организаций. В тоже время в категории «Здания» показатель увеличился лишь на 9,8%. В категории «Сооружения и передаточные устройства» показатель вырос до 6 778 тыс. рублей.

Наибольший рост показала категория «Транспортные средства» - 47,7% за 2020-2022 гг. Такая динамика связана с приобретением новых транспортных средств в 2021-2022 гг. В целом, увеличение основных средств является свидетельством увеличения ООО «Союз» собственных производственных возможностей.

За 2020-2022 гг. фондоотдача увеличилась на 400%. При этом, наиболее высокий показатель наблюдался в 2021 году - 4,93 руб./руб. Среднегодовая стоимость основных средств увеличилась на 10,1% до 111

321,5 тыс. рублей, что указывает на повышение эффективности работы предприятия. Подтверждает данную тенденцию рост фондоотдачи с 0,37 руб./руб. до 1,48 руб./руб.

Доля дебиторской задолженности в балансе увеличилась с 5,9% до 24,4%, что является негативной тенденцией, поскольку данные средства предприятия отвлечены из хозяйственного оборота. Рост дебиторской задолженности несмотря на достаточно высокие доходы в перспективе могут привести к увеличению обязательств.

Вторая тенденция связана с уменьшением кредиторской задолженности с 203 910 тыс. рублей до 836 тыс. рублей. Безусловно, уменьшение кредиторской задолженности является положительной тенденцией. Кроме того, если обратиться к бухгалтерскому балансу ООО «Союз», то можно заметить, что преобладающим источником формирования капитала предприятия являются его собственные средства. Следовательно, финансирование деятельности ООО «Союз» практически полностью осуществляется за счет собственного капитала.

Противодействующей тенденцией выступает увеличение дебиторской задолженности, а также запасов, показатель которых к концу 2022 года составил 154 117 тыс. рублей. Наличие значительного объема запасов и дебиторской задолженности для строительного предприятия является негативным фактором. Это объясняется спецификой деятельности ООО «Союз». Запасы состоят из строительных материалов, запасных элементов и т.д. Строительные материалы, имея достаточно длительный срок хранения, со временем приходят в негодность. В тоже время средства, удерживаемые в рамках дебиторской задолженности, не поступают на счета ООО «Союз». Как следствие, предприятие не может использовать эти средства, а лишь кредитует контрагентов.

В связи с этим, можно отметить, что одной из важнейших проблем экономического характера ООО «Союз» выступает высокий уровень запасов и дебиторской задолженности.

Проведенный в работе SWOT-анализ показал, что в ближайшее время предприятие ООО «Союз» должно решить следующие задачи:

1. Сделать упор на развитие видов деятельности, не связанных со строительством многоквартирных жилых домов.
2. Вернуть значительную часть дебиторской задолженности.
3. Уменьшить запасы путем их использования или продажи.

Таким образом, ООО «Союз» представляет собой развивающееся предприятие в сфере бытового обслуживания. Предприятие имеет большой потенциал для дальнейшего развития, однако выявленные в процессе анализа недостатки ограничивают данный потенциал. Следовательно, для устранения недостатков ООО «Союз» важно использовать сильные стороны.

Для того, чтобы повысить эффективность функционирования ООО «Союз» в сфере бытового обслуживания, необходимо решить следующие задачи:

1. Вернуться к более локальным видам деятельности, которые позволят диверсифицировать проекты и уменьшить зависимость доходов предприятия от 1-2 проектов.
2. Обеспечить сокращение запасов и дебиторской задолженности, тем самым повысив эффективность системы материально-технического обеспечения и доходы предприятия.

Для анализа экономической эффективности необходимо выделить ключевые затраты на внедрение предложенных ранее мероприятий:

1. Изменение подхода к реализации проектов (осуществление более локальных проектов) не потребует дополнительных затрат, поскольку в ООО «Союз» многие специалисты являются многопрофильными. Они могут участвовать как в строительстве домов, так и в проведении ремонтно-строительных работ. Дополнительного персонала и оборудования для реализации данного мероприятия не потребуется. Исключением является рекламная кампания в сети Интернет, для которой потребуется сформировать резерв в размере 350 тыс. рублей.

В условиях экономической дестабилизации реализация проектов меньшего масштаба (строительство частных домов, проведение строительно-ремонтных работ и т.д.) будет более целесообразным и с экономической точки зрения. Предполагается, что совокупные затраты от предложенного направления совершенствования не изменятся, а выручка увеличится в среднем на 15% за плановый год.

2. Уменьшение запасов потребует нанять специалиста по логистике и снабжению. С учетом оплаты труда предполагается сформировать резерв в размере 624 тыс. рублей. Данный специалист необходим для того, чтобы начать работу по уменьшению и реализации запасов. Предполагается, что в течение первого года с момента реализации данного мероприятия запасы будут уменьшены в среднем на 25%.

3. Оптимизация дебиторской задолженности потребует увеличение нагрузки бухгалтера, за что предлагается ввести ежемесячную премию для данного сотрудника в размере 5 000 рублей. Таким образом, в первый год реализации данного мероприятия потребуется 60 тыс. рублей для премирования бухгалтера. Данное мероприятие позволит в течение первого года реализации уменьшить дебиторскую задолженность в среднем на 20-25%.

Соответственно, на реализацию предложенных мероприятий потребуется 1 034 тыс. рублей. Рассмотренные предложения по улучшению и развитию деятельности ООО «Союз» позволят повысить экономическую эффективность предприятия в сфере бытового обслуживания. Предложенный комплекс мер позволит в достаточно короткие сроки оптимизировать дебиторскую задолженность ООО «Союз», что положительно отразится на ликвидности и платежеспособности исследуемого предприятия. На предлагаемые меры не потребуется большой объем затрат.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, сфера бытовых услуг представляет собой совокупность видов деятельности, функционирование которых выражается в оказании и реализации услуг для населения. Особенности развития сферы бытовых услуг в России выступают - время, место и способ производства и потребления большого количества услуг. При этом, данные виды услуг постоянно необходимы определенной категории населения, что обуславливает повышение эффективности предпринимательства в сфере бытового обслуживания.

На развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания оказывает влияние большое количество разного рода факторов. Одними из важнейших факторов выступает научно-технический прогресс, территориальная организация и уровень жизни в населенном пункте. Несмотря на это, сфера бытовых услуг за последние 20-30 лет активно развивается и на текущий момент ключевой тенденцией развития выступает цифровизация.

В сфере бытового обслуживания имеются как негативные, так и позитивные тенденции. При этом, преодоление негативных тенденций по большей части зависит от участников рынка. Выявленные проблемы в сфере бытового обслуживания являются одновременно глобальными для всего рынка и в тоже время локальными, связанными с деятельностью той или иной организации в исследуемой сфере.

Развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания обусловлено наличием ряда факторов, проблем и перспектив. Внешняя среда постоянно изменяется, тем самым усиливая или ослабляя определенную тенденцию, связанную с развитием бытовых услуг и предпринимательской деятельности в данной сфере. Ключевой тенденцией в рамках предпринимательства в сфере бытового обслуживания выступает цифровизация и информатизация бытовых услуг, что позволяет значительно быстрее получить определенный вид услуг. Наличие глобальных

проблемных тенденций в исследуемой сфере указывает на тот факт, что ключевыми решениями для развития системы бытового обслуживания могут стать:

- повышение роли органов государственной власти в регулировании данной отрасли (система нормативных актов и др.);
- преодоление локальных проблем непосредственно участниками рынка, выводя сферу бытового обслуживания на новый уровень;
- изменение подхода к организации предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания, что требует образования малых многопрофильных организаций.

В данной работе был проведен анализ деятельности предприятия в сфере бытового обслуживания на примере ООО «Союз». ООО «Союз» является динамично развивающимся строительным предприятием. Благодаря эффективному использованию маркетинговых коммуникаций и выходу на другие сегменты строительного рынка предприятие смогло расширить собственный штат персонала, увеличить доходы и занять высокие позиции на строительном рынке города Саратова. Проведенный в работе SWOT-анализ показал, что в ближайшее время предприятие ООО «Союз» должно решить следующие задачи:

1. Сделать упор на развитие видов деятельности, не связанных со строительством многоквартирных жилых домов.
2. Вернуть значительную часть дебиторской задолженности.
3. Уменьшить запасы путем их использования или продажи.

ООО «Союз» представляет собой развивающееся предприятие в сфере бытового обслуживания. Предприятие имеет большой потенциал для дальнейшего развития, однако выявленные в процессе анализа недостатки ограничивают данный потенциал. Следовательно, для устранения недостатков ООО «Союз» важно использовать сильные стороны. Для повышения эффективности ООО «Союз» были предложены следующие мероприятия:

1. Изменение подхода к реализации проектов (осуществление более локальных проектов).

2. Уменьшение запасов.

3. Оптимизация дебиторской задолженности.

Рассмотренные предложения по улучшению и развитию деятельности ООО «Союз» позволят повысить экономическую эффективность предприятия в сфере бытового обслуживания. Предложенный комплекс мер позволит в достаточно короткие сроки оптимизировать дебиторскую задолженность ООО «Союз», что положительно отразится на ликвидности и платежеспособности исследуемого предприятия. На предлагаемые меры не потребуется большой объем затрат.