

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Институт дополнительного профессионального образования
Кафедра менеджмента в образовании

**«Государственное управление бизнес- структур
(на примере компании Яндекс)»
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса, 441 группы,
направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
Института дополнительного профессионального образования
Акимовой Елены Сергеевны

Научный руководитель
профессор кафедры менеджмента
в образовании ИДПО СГУ, д.э.н.,
профессор _____ «__» _____ 202__ г. / Н.В. Манохина /

Зав. кафедрой
д. э.н., профессор _____ «__» _____ 202__ г. / Н.В. Митяева/

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире компании играют важную роль в экономике и обществе. Однако, их деятельность должна быть регулируема, чтобы обеспечить справедливую конкуренцию, защиту прав потребителей и сохранение окружающей среды. В этом контексте государство выполняет управленческую функцию, которая заключается в реализации совокупности мер законодательного, правового и экономического характера в отношении бизнес-структур, в создании законодательной базы и механизмов контроля за деятельностью компаний.

Необходимость государственного управления бизнес-структурами обусловлена:

- необходимостью поддержки бизнеса как ключевого элемента современной рыночной системы;
- обеспечения решения основных задач макроэкономической политики: экономический рост, инновационное развитие страны, конкурентоспособность отечественных производителей;
- контроль за использованием ресурсов;
- упреждения его теневизации и криминализации;
- реализация корпоративной социальной ответственности.

В настоящее время компания Яндекс является одним из крупнейших интернет-компаний в России. Она оказывает широкий спектр услуг, таких как поисковая система, интернет-магазин, онлайн-карты, а также различные сервисы для бизнеса и государственных органов. Однако, деятельность Компании Яндекс регулируется законодательством Российской Федерации, что может оказывать влияние на ее функционирование и развитие.

Целью данного исследования является анализ механизмов государственного управления в компании Яндекс и разработка практических рекомендаций по их совершенствованию.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические аспекты государственного управления в компаниях.
2. Проанализировать механизмы государственного управления в компании Яндекс.
3. Рассмотреть практические аспекты государственного управления в компании Яндекс.
4. Выявить ключевые задачи и разработать практические рекомендации по совершенствованию государственного управления в данной компании.

Объектом исследования является деятельность компании Яндекс.

Предмет исследования: механизмы государственного управления, применяемые в этой компании.

В ходе исследования использовались системный подход, методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, экспертных оценок.

В процессе исследования были применены такие методы научного исследования, как изучение научной литературы по теме исследования, изучение нормативно-правовой базы, аналитический и сравнительный методы.

Практическая значимость работы заключается в проведении анализа государственного управления на примере компании Яндекса совершенствованию оптимизаций взаимодействия Администрации города Саратов и Яндекса для достижения совместных целей

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения, списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.

Государственное регулирование - это система мер, которые принимает государство для управления экономической и социальной деятельностью в стране с целью достижения определенных результатов.

Цели государственного регулирования могут быть различными, например, обеспечение стабильности экономики, защита прав потребителей, поддержка конкуренции и т.д.

Необходимость государственного регулирования в отношении компании Яндекс является предметом обсуждения в современном обществе. Яндекс, как одна из крупнейших технологических компаний в России, оказывает значительное влияние на информационную среду, экономику и общество в целом. В связи с этим возникает необходимость взаимодействия между компанией и государством, чтобы обеспечить сбалансированное развитие и защиту интересов различных сторон.

Одной из основных причин для государственного регулирования деятельности Яндекса является обеспечение конкурентной среды на рынке.

Другой важной причиной является защита интересов потребителей.

Также государственное регулирование может быть направлено на обеспечение соблюдения законов и нормативов. Это включает в себя контроль за соответствием компании законодательству в области налогообложения, защиты окружающей среды, а также обеспечение безопасности информационных технологий.

Государственное регулирование в компании Яндекс проявляется в различных формах. Во-первых, это касается антимонопольного контроля, поскольку Яндекс является лидером на рынке интернет-поиска и рекламы в России. Поэтому компания подвергается повышенному вниманию со стороны антимонопольных органов, которые могут вмешиваться в ее деятельность, чтобы предотвратить злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Во-вторых, государственное регулирование влияет на компанию Яндекс через законодательство в области защиты данных и конфиденциальности. В свете усиливающихся требований к защите данных пользователей, компания вынуждена соблюдать жесткие нормы по хранению и обработке персональной информации, что может повлиять на ее технологические процессы и бизнес-модели.

Государственное управление бизнес-структурами – это комплексная система методов, инструментов со стороны государства для регулирования и контроля деятельности этих структур в экономике страны на разных уровнях. Государственное управление бизнес-структурами включает в себя различные стратегии, экономические политики, правовые законы, многообразные нормы и правила, направленные на достижение целей эффективного функционирования и развития бизнеса как неотъемлемого сектора современной экономической системы.

Государственное управление бизнес- структурами направлено также на реализацию общественных интересов и целей - обеспечение стабильности экономики, ее конкурентоспособности, защита прав потребителей, поддержка малого и среднего бизнеса и т.д.

Государственное управление играет значительную роль в деятельности компании Яндекс, в связи с тем, что она является одной из крупнейших технологических компаний в России. Как таковая, она сталкивается с различными законодательными и регуляторными вопросами, которые могут влиять на ее бизнес-процессы, развитие и конкурентоспособность.

В рамках действующего законодательства компания Яндекс обязана соблюдать нормы и правила, установленные государством, а также сотрудничать с государственными и общественными организациями.

Компания Яндекс, как и любая другая компания, подчиняется государственным нормам и правилам регулирования. Некоторые из механизмов государственного регулирования, которые могут быть применены к компании Яндекс, включают:

1. Законодательство.
2. Налоговая политика.
3. Лицензирование.
4. Контроль качества продукции и услуг.
5. Регулирование цен.
6. Монетарная политика.

Одним из основных механизмов государственного регулирования в России является антимонопольное законодательство. В 2020 году Федеральная антимонопольная служба (ФАС) вынесла предписание компании Яндекс изменить условия использования своих сервисов на Android-устройствах. Это было сделано для того, чтобы не ограничивать конкуренцию на рынке мобильных приложений.

Еще одним механизмом государственного регулирования является налоговое законодательство. Компания Яндекс обязана соблюдать налоговое законодательство России и других стран, где она осуществляет свою деятельность.

Еще одним механизмом государственного регулирования являются лицензирование и сертификация.

Компания Яндекс также подвержена регулированию в области защиты интеллектуальной собственности. Например, компания Яндекс заключает договоры с правообладателями на использование их материалов в своих сервисах.

Также важно, что, компания Яндекс может подвергаться регулированию в области экологии и охраны окружающей среды. Например, компания Яндекс должна соблюдать правила утилизации отходов и ограничения на выбросы вредных веществ в атмосферу.

Современный мир стремительно развивается в направлении цифровизации и использования платформенных технологий. Одной из компаний, которая активно развивает такие технологии, является Яндекс. Переход на платформенные технологии в государственном регулировании имеет

большое значение для улучшения качества жизни граждан и повышения эффективности государственного управления.

В первую очередь, переход на платформенные технологии в государственном регулировании позволит значительно ускорить процессы принятия решений и улучшить качество предоставляемых услуг. С помощью современных информационных платформ можно автоматизировать многие процессы, что поможет избежать ошибок и упростить работу государственных органов. Кроме того, платформенные технологии позволяют обеспечить более прозрачное и открытое взаимодействие между государственными органами и гражданами, что способствует улучшению доверия к власти.

Однако, переход на платформенные технологии в государственном регулировании также включает в себя определенные риски и проблемы. Например, необходимо учитывать вопросы безопасности и конфиденциальности данных, а также обеспечить равные возможности доступа к информационным ресурсам для всех граждан.

Анализ деятельности в Администрации города в Саратовской области позволил дать характеристику наиболее значимых проблем и найти способы оптимизации и сотрудничества Яндекса и Саратовской области.

Сотрудничество Администрации города с компанией Яндекс может значительно содействовать технологическому развитию и улучшению инфраструктуры данного района. Вместе они могут разрабатывать проекты по созданию «умного города» с использованием инновационных технологий. Примером такого сотрудничества может служить внедрение системы контроля транспорта с использованием искусственного интеллекта, которая позволит управлять движением автомобилей с минимальными пробками и большей безопасностью для граждан.

Оценка результатов деятельности Администрации города и компании Яндекс может быть проведена на основе конкретных показателей, таких как улучшение дорожной инфраструктуры, повышение качества образования и

медицинских услуг, создание новых рабочих мест и высокотехнологичных предприятий. Кроме того, результаты можно оценивать по мнению жителей района и их удовлетворенности предоставляемыми услугами и эффективностью сотрудничества.

Для оптимизации взаимодействия Администрации города и Яндекса с целью достижения совместных целей, следует рассмотреть несколько важных рекомендаций:

1. Установление прямого диалога: Первоначально рекомендуется установить прямую связь и начать диалог между Администрацией района и представителями Яндекса.

2. Определение общих интересов: Для успешного взаимодействия Администрации района и Яндекса необходимо определить общие интересы, цели и задачи. Это может быть повышение уровня удобства и безопасности в районе, развитие цифровой инфраструктуры или улучшение качества коммунальных услуг.

3. Партнерство и совместные проекты: Для достижения совместных целей рекомендуется разработать план действий, который будет включать в себя конкретные совместные проекты.

4. Обмен данными: Для оптимизации взаимодействия Администрации района и Яндекса необходимо создать механизм обмена данными. Это позволит обеим сторонам получить достоверную информацию о состоянии района, уровне экологии, свободных квартирах, пробках на дорогах и т. д. Обмен данными поможет улучшить принятие решений и разработку совместных стратегий.

5. Совместная реклама и продвижение.

Внедрение указанных рекомендаций позволит Администрации города и Яндексу достичь общих целей, способствующих развитию городской инфраструктуры и улучшению качества жизни горожан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Данная работа посвящена изучению механизмов государственного регулирования в компании Яндекс. В ходе исследования были выявлены основные аспекты и значения таких механизмов, а также выяснены их особенности и влияние на деятельность компании.

На основе проведенного исследования и анализа, можно предложить ряд рекомендаций по оптимизации механизмов государственного регулирования в компании Яндекс. Например, стоит активнее взаимодействовать с государственными органами и правительством, чтобы учесть их интересы и обеспечить более гармоничное взаимодействие между компанией и регуляторами. Также важно развивать внутренние процедуры и политики, направленные на соблюдение высоких стандартов этики и социальной ответственности.

В заключении следует отметить, что понимание и эффективное использование механизмов государственного управления являются ключевыми факторами успеха компании Яндекс в сфере информационных технологий. Благодаря своей ответственной и прозрачной политике, компания продолжает стремиться к передовым позициям в индустрии и созданию инновационных продуктов и услуг, отвечающих потребностям современного общества.