

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и
культурного наследия

**Популяризация молодежного экскурсионного туризма
в цифровом пространстве**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 361 группы
направления 43.04.02 «Туризм»
профиля «Инновационный Туризм»
Института Истории и Международных Отношений

Фомичевой Екатерины Николаевны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,

профессор ,д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2023

Введение

Сегодня цифровизация является одним из ключевых факторов в развитии туристической индустрии. Она позволяет создавать более эффективные маркетинговые кампании, привлекать больше потенциальных клиентов через социальные сети и интернет-рекламу, предоставлять информацию о туристических направлениях и услугах в режиме онлайн.

Молодежный экскурсионный туризм - это один из самых динамично развивающихся сегментов туристической индустрии. Молодежь всегда ищет новые приключения и необычные места для путешествий. Именно поэтому цифровые технологии становятся необходимым элементом в продвижении молодежного туризма.

С помощью цифровых технологий можно создавать уникальные и интерактивные туристические продукты, которые могут привлечь больше молодых людей. Например, это могут быть мобильные приложения с интерактивными картами, которые позволяют узнать больше о местных достопримечательностях и истории города, видео-туры по городам и музеям, виртуальные экскурсии, которые позволяют посетить места, куда невозможно попасть в реальной жизни.

Кроме того, цифровые технологии позволяют улучшить информационное обеспечение туристических услуг. Например, это могут быть онлайн-бронирование туров и билетов, онлайн-карты с информацией о местах размещения, ресторанах и других объектах инфраструктуры.

В настоящее время цифровизация оказывает значительное влияние на туристическую индустрию, в том числе и на молодежный экскурсионный туризм. Он становится все более популярным среди молодежи, которая активно использует современные технологии для поиска и бронирования туров.

Однако, с развитием цифровых технологий возникают и новые проблемы, связанные с информационной безопасностью и защитой личных данных туристов. Кроме того, важно учитывать изменения в потребностях и

предпочтениях молодежи, которые также могут быть связаны с использованием цифровых технологий.

Таким образом, актуальность исследования информационного обеспечения молодежного экскурсионного туризма в условиях цифровизации заключается в необходимости анализа изменений в потребностях и предпочтениях молодежи, а также в разработке эффективных механизмов использования цифровых технологий для развития экскурсионного молодежного туризма.

Теоретической базой исследования послужили труды таких ученых, как Степановский Е. П., Скляр А. В., Мельникова М. В., Одинцова Л. А., Минаков А. В., Евраев Л. О. и др. Нормативную базу исследования составили действующие законодательные и нормативные документы.

Целью магистерской работы является исследование особенностей информационного обеспечения молодежного экскурсионного туризма в условиях распространения цифровых технологий.

Реализация поставленных целей обусловила выполнение следующих задач:

1. Изучить понятие молодежного туризма;
2. Проанализировать тенденции и перспективы развития молодежного экскурсионного туризма и т.д.;
3. Выявить специфику информационного обеспечения экскурсионного туризма в условиях цифровой трансформации;
4. Проанализировать потребительское поведение молодежи в цифровой среде;
5. Провести исследование приложений и сервисов для путешествий в контексте развития молодежного экскурсионного туризма;
6. Разработать методические рекомендации по созданию приложения как ключевого элемента продвижения молодежного экскурсионного туризма в г. Саратове.

Поставленные цели и задачи обусловили структуру магистерской

работы, которая состоит введения, трех глав, заключения и списка литературы. В первой главе рассмотрены теоретико-прикладные аспекты развития молодежного экскурсионного туризма, понятие молодежного туризма, тенденции и перспективы развития молодежного экскурсионного туризма. Во второй главе проанализированы особенности информационного обеспечения экскурсионного туризма в условиях цифровой трансформации, проведено исследование потребительского поведения молодежи в цифровой среде, рассмотрены основные приложения и сервисы для путешествий в контексте развития молодежного экскурсионного. В третьей главе разработаны методические рекомендации по созданию приложения как ключевого элемента продвижения молодежного экскурсионного туризма в г. Саратове.

Теоретические положения и выводы исследования были представлены в докладах на четырех научных конференциях и в одной публикации.

Основное содержание магистерской работы

Молодежь является ключевым субъектом в сфере туризма и чрезвычайно восприимчива к изменениям в этой области. Туризм среди молодежи претерпел значительные изменения из-за трансформаций в обществе. Молодежная аудитория, будучи группой, наиболее открытой для социокультурных инноваций, играет важную роль в общественных трансформациях и придает им новые импульсы. Молодежь является двигателем перемен в обществе, имеющим огромный потенциал в области креативности и энергичности, что делает ее активным участником общественных взаимодействий.

Молодежный туризм - это вид туризма, который охватывает поездки молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет с целью получения новых знаний, опыта и эмоций, а также развития своих личностных качеств. Он может включать в себя различные формы путешествий, такие как экскурсионный, приключенческий, культурный, спортивный и другие. Молодежный туризм является важным инструментом социальной адаптации и развития молодежи, а также способом продвижения историко-культурного наследия различных стран.

Молодежь является сегментом населения, который проявляет особый интерес и влияние в индустрии туризма. Характеристикой молодежного туризма является постоянная стремительность и динамичность, коим обусловлен новаторский подход молодых людей. Они не боятся пересекать границы, рисковать и экспериментировать, что и способствует появлению новых форм и направлений в туристической сфере.

Молодежный туризм стал неотъемлемой составляющей современной индустрии путешествий, и его значение нельзя недооценивать. Молодые люди всегда находятся в авангарде общественных и культурных тенденций, и они стремятся открыть для себя все новые и уникальные аспекты мира вокруг них. Они насыщены энергией, стремятся к новым приключениям и получению

незабываемых впечатлений. Молодежь также проявляет большой интерес к межкультурному обмену, обучению и развитию через путешествия.

Сегодня в цифровую эпоху молодежь особенно активно использует технологии, такие как интернет и социальные сети, чтобы получить информацию о различных туристических направлениях, планировать свои поездки, бронировать отели или арендовать жилье, и находить интересные места для посещения. Они делают это благодаря доступности информации и возможностью быстрого обмена опытом со своими сверстниками через социальные платформы.

Молодежный туризм также служит источником инноваций и перемен в самой индустрии. Молодые люди часто принимают участие в создании новых туристических продуктов и услуг, предлагая необычные формы отдыха, включая экологические и авантурные туры, культурные и образовательные программы, цифровые технологии для улучшения путешествий и другие инновационные идеи.

Таким образом, молодежный туризм является важным фактором развития индустрии путешествий и имеет значительное влияние на потребительское поведение и инновационные процессы в сфере туризма. Он позволяет молодым людям расширить свои горизонты, приобрести новые навыки и знания, а также повысить культурную осведомленность и толерантность. Молодежь является двигателем изменений, и ее активное участие в туристической индустрии является ключевым к успеху и развитию этой области.

Российская молодежь заинтересована в путешествиях по стране, что подтверждают данные онлайн-опроса Центра социологических исследований «14 – 35». Он проводился по поручению Минобрнауки России. Заинтересованность в путешествиях по России выразило подавляющее большинство опрошенных – 88,6%. Уже активно реализуют эту возможность 62,1%. При этом около половины молодых людей выразило готовность

отказаться от заграничных турпоездов, чтобы поддерживать и развивать отечественный туризм.

В ТОП-5 самых привлекательных субъектов РФ для молодежного туризма вошли Алтайский край, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва и Республика Крым. Самыми привлекательными зарубежными туристическими направлениями молодежь назвала Турцию и Италию. Оптимальный срок для путешествий — 6–10 дней. Предпочтительный бюджет – не более 50 тысяч рублей на человека (нижние пределы – от 15 тысяч). Молодые россияне предпочитают путешествовать на автомобиле. Соответственно, маршруты поездок определяются, во многом исходя из доступности транспортной инфраструктуры.

Кроме того, в России была запущена программа молодежного и студенческого туризма. С 1 июня 2022 года в России стартовали поездки по программе молодёжного и студенческого туризма. В прошлом году организаторы расширили программу. Путешествовать по регионам и останавливаться в кампусах и общежитиях вузов по доступным ценам смогут не только студенты. География программы охватила все федеральные округа России. В ней участвуют вузы из 98 городов, от Владивостока до Калининграда.

Одной из перспектив развития молодежного туризма является увеличение числа туристических маршрутов, которые были бы специально разработаны для молодежи. Это может быть связано с активным отдыхом, экстремальными видами спорта или культурными программами.

В 2023 году финансирование востребованной программы школьных поездок будет увеличено до 1 млрд рублей. Об этом заявил Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин на совещании о развитии индустрии туризма и гостеприимства в России.

В целом, перспективы развития молодежного туризма в России связаны с созданием новых туристических маршрутов, использованием цифровых технологий для организации путешествий и улучшением инфраструктуры и

сервиса в регионах. Туристические компании, которые смогут адаптироваться к изменяющимся условиям и предложить инновационные решения, смогут успешно конкурировать на рынке молодежного туризма в будущем.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года «определено, что принятая стратегия направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках». А в условиях формирования и развития в России цифровой экономики вопросы качества и конкурентоспособности турпродукта напрямую связаны с функционированием современной цифровой информационной системы туризма. Цифровая трансформация была признана одной из пяти национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года, согласно указу Президента Владимира Путина от 21.07.2020 года. Эта цель совмещает в себе сохранение населения, здоровья и благополучия людей, создание возможностей для самореализации и развития талантов, обеспечение комфортной и безопасной жизненной среды, а также развитие достойного и эффективного труда и успешного предпринимательства.

В связи с этим, важными вопросами становятся цифровизация сферы туризма, формирование цифрового туристического рынка и цифровая трансформация инструментов информационного обеспечения в туризме. Они требуют всестороннего научного исследования, обновления понятийного аппарата и разработки современных научных подходов к информационному обеспечению туризма в целом, а также к информационному продвижению туристических маршрутов в частности.

Молодежный экскурсионный туризм в России имеет большой потенциал для развития. Современные молодые люди все больше интересуются историей и культурой своей страны, что делает экскурсионный туризм очень привлекательным для них. Кроме того, с развитием технологий

и доступности информации, молодежь может самостоятельно планировать свои поездки и выбирать интересующие их маршруты.

В практической части магистерской работы нами предложен проект мобильного приложения для продвижения молодежного экскурсионного туризма в г. Саратове. Необходимость разработки приложения обоснована стремительным развитием онлайн продаж туристических услуг в России. В настоящее время молодежь предпочитает выбирать туристические маршруты и услуги в онлайн, поэтому создание специального приложения позволит привлечь новых туристов и удовлетворить потребности современных путешественников.

Идея приложения заключается в том, чтобы оно стало ключевым элементом продвижения молодежного экскурсионного туризма в г. Саратове, привлекая новых туристов, способствуя развитию туристической инфраструктуры и увеличению числа посетителей. Общая концепция заключается в создании удобного и информативного инструмента для путешественников, который поможет им легко и быстро планировать свои поездки, а также обеспечит местным жителям возможность предложить свои услуги и маршруты.

Цель проекта состоит в том, чтобы развивать молодежный экскурсионный туризм в городе Саратове, привлекая больше молодежи к посещению интересных мест и достопримечательностей, и создавая комфортные условия для путешествий и открытий. Мобильное приложение будет играть важную роль в организации туристического опыта и делать его более доступным и интересным для молодежи.

Главные функции и возможности мобильного приложения:

1. Информационное справочное руководство: Приложение будет содержать подробную информацию о различных достопримечательностях, музеях, галереях, парках, исторических местах и других объектах, которые интересуют молодежь. Приложение предоставит описания, фотографии, режим работы, цены на билеты и многое другое.

2. Маршрутное планирование: Пользователи смогут создавать собственные маршруты экскурсий, выбирая интересующие их места и добавляя их в планировщик. Приложение предложит оптимальный маршрут, учитывая расстояние, время и наиболее интересные точки в городе. Молодежь сможет легко ориентироваться в городе и делать свои путешествия еще увлекательнее.

3. Интерактивные карты: Приложение будет содержать подробные интерактивные карты города, на которых будут отображены все достопримечательности. Пользователи смогут увидеть свое текущее местоположение, маршруты к интересным объектам, а также отмечать достопримечательности, которые они уже посетили, и оставлять отзывы и рекомендации.

4. Специальные предложения и акции: В приложении будут представлены специальные предложения, скидки и акции от местных заведений, ресторанов, музеев и других партнеров. Молодежь сможет использовать эти предложения и получить дополнительные преимущества при посещении различных мест в городе.

5. Социальное взаимодействие: Приложение будет иметь функцию обмена опытом и взаимодействия между пользователями. Молодежь сможет делиться своими впечатлениями о посещенных местах, фотографиями, отзывами и рекомендациями. Это позволит создать сообщество молодежных путешественников, которые будут вдохновлять друг друга на новые приключения и открытия.

Сильные стороны проекта включают удобный и интуитивно понятный интерфейс мобильного приложения, что делает его привлекательным для туристов. Бесплатный доступ к информации также является значительным преимуществом, а экономия заряда батареи смартфона благодаря использованию одного приложения вместо множества сайтов делает приложение еще более привлекательным.

Слабые стороны проекта могут включать в себя необходимость постоянного обновления информации о местах и событиях в городе, чтобы приложение оставалось актуальным для туристов. Также может возникнуть проблема с низкой осведомленностью туристов о существовании приложения.

Возможности проекта заключаются в расширении территории действия приложения на другие города, что позволит привлечь больше пользователей и увеличить количество туристов, посещающих различные регионы. Также существует возможность добавления новых функций в приложение, таких как онлайн-бронирование экскурсий или покупка билетов на мероприятия.

Задачи проектной работы включают в себя постановку цели, сбор команды менеджеров проекта, анализ туристической отрасли, составление списка культурных мест, поиск источников финансирования, заключение контрактов, разработку приложения, тестирование, публикацию, распространение рекламы, отслеживание количества скачиваний приложения и анализ изменения ситуации в туристической сфере Саратова.

Разработка мобильного приложения может сыграть ключевую роль в достижении цели увеличения числа туристов, особенно молодежи, посещающих Саратовскую область до 1 миллиона человек к 2025 году. Внедрение приложения может иметь следующие положительные последствия:

1. Улучшение информационной доступности: Мобильное приложение предоставляет удобный и надежный источник информации о достопримечательностях, развлечениях и возможностях активного отдыха в Саратовской области. Это помогает молодежи получить всю необходимую информацию об интересующих их местах и мероприятиях в регионе.

2. Повышение вовлеченности и удовлетворенности туристов: Интерактивный и пользовательский интерфейс мобильного приложения позволяет молодежи планировать свои экскурсии, просматривать отзывы и рекомендации других пользователей, делиться своими впечатлениями и фотографиями. Это создает уникальный опыт и повышает уровень удовлетворенности туристов, что в свою очередь способствует

положительным отзывам и рекомендациям, привлекающим новых посетителей.

3. Персонализация и адаптация к потребностям молодежи: Мобильное приложение имеет потенциал предлагать персонализированные рекомендации и акции, основанные на предпочтениях и интересах каждого пользователя. Это позволяет молодежи находить интересные и подходящие для них варианты развлечений и активного времяпрепровождения, что делает поездку в Саратовскую область более привлекательной.

4. Взаимодействие с молодежью через социальные сети: Интеграция мобильного приложения с популярными социальными сетями позволяет молодежи делиться своими впечатлениями, фотографиями и рекомендациями с друзьями и подписчиками, что стимулирует их заинтересованность в посещении Саратовской области. Это создает эффект виральной рекламы и распространения информации о регионе среди молодежной аудитории.

Разработанный проект «RusTrip» в Саратовской области станет дополнительным источником доходов в бюджет области, направлен на привлечение внимания туристов в регион. Расходы проекта представлены в работе. Они будут распределены неравномерно в течении всего проекта с 05.10.2023 по 08.01.2024 г. Также были обоснованы источники финансирования затрат по проекту, в числе которых грант на развитие бизнеса. Прибыль по проекту составит 2.673.300 руб..

В целом, внедрение мобильного приложения в сферу молодежного экскурсионного туризма может значительно улучшить привлекательность и доступность Саратовской области для молодежи. Оно обеспечивает легкий доступ к информации, создает персонализированный и интерактивный опыт, а также способствует вовлечению и социальному взаимодействию. В конечном итоге, это помогает достичь поставленной цели увеличения числа туристов в регионе.

Заключение

Процессы цифровой трансформации охватывают сегодня все отрасли экономики и сферы жизнедеятельности человека и общества. Этот процесс является магистральным направлением развития национальных экономик развитых и развивающихся стран. Важность этого подтверждается включением цифровой трансформации в одну из пяти национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года, определенных Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 21.07.2020 г.

Сфера туризма и гостеприимства, которая была среди пионеров применения цифровых технологий, сейчас переживает настоящий цифровой бум, связанный не только с внедрением цифровых технологий, но и с масштабным процессом цифровой интеграции систем отдельных участников рынка, органов власти и других субъектов системы туризма на всех уровнях.

Развитие молодежного туризма имеет огромное значение для развития не только туристической отрасли, но и всего общества в целом. Молодежный туризм способствует расширению кругозора, повышению культурной и образовательной активности, а также укреплению здоровья и физического состояния молодежи.

Для России молодежный туризм является важным инструментом развития туристической отрасли и привлечения иностранных гостей в страну. Россия обладает богатым культурным и природным наследием, которое может быть интересно молодежи из разных стран мира. Развитие молодежного туризма также способствует росту экономики и созданию новых рабочих мест в сфере туризма.

Информационное обеспечение молодежного экскурсионного туризма в условиях цифровизации имеет большое значение для развития данной отрасли. Современная молодежь все больше предпочитает бронировать туристические услуги онлайн, сравнивать цены и выбирать наиболее выгодные предложения. В этом контексте, сервисы и приложения для путешествий становятся все более популярными среди молодежи.

В практической части магистерской работы были разработаны методические рекомендации по созданию приложения, которое станет ключевым элементом продвижения молодежного экскурсионного туризма в г. Саратове. Это необходимо для привлечения новых туристов, поскольку молодежь в настоящее время предпочитает выбирать туристические маршруты и услуги в онлайн.

Создание приложения позволит молодежи самостоятельно выбирать маршруты, сравнивать и находить наиболее выгодные предложения, а также экономить время на поиск и следить за рейтингами и комментариями. Это приведет к повышенной вовлеченности местных жителей и туристов, что в свою очередь способствует расширению возможностей местности и развитию туристической инфраструктуры.

Таким образом, создание приложения для продвижения молодежного экскурсионного туризма в г. Саратове приведет к увеличению числа туристов, развитию туристической отрасли и повышению интереса к г. Саратову, что в целом будет способствовать его развитию и привлечению новых инвестиций.

Однако, важно обеспечить безопасность личных данных и платежей при онлайн-бронировании туристических услуг. Также необходимо учитывать особенности молодежного потребительского поведения и предоставлять им интересные и уникальные экскурсионные программы.

В перспективе, развитие информационных технологий будет продолжаться, и это откроет новые возможности для развития молодежного экскурсионного туризма в России. Важно следить за тенденциями и адаптироваться к изменяющимся потребностям молодежи, чтобы предоставлять им качественные и уникальные туристические услуги.