

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Профориентация учащихся как основа формирования персонала
в сфере туризма и гостеприимства**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки_3_ курса ___361 группы
направления (специальности) 43.04.02 «Туризм» _____

Института истории и международных отношений

Чернышевой Ольги Анатольевны

Научный руководитель:

Доцент, к.с.н.

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов, 2023

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы. Воссоединение Республики Крым с Российской Федерацией способствовало формированию тенденции развития туристического и гостиничного бизнеса на полуострове. Одной из первостепенных задач стоит решение вопроса стратегического развития одной из самых перспективных статей бюджета Республики Крым, а теперь и России в целом – туризма и гостеприимства. Однако туристический бизнес занимает всего несколько процентов в общей экономике Крыма: по одним подсчетам – 9%, по другим – не дотягивает и до 6%¹. Развитие гостеприимства является одним из важнейших факторов становления региона, поскольку туристская и курортно-санаторная отрасль постоянно трансформируется и придает импульс постоянному движению к стабильности Крыма.

С 2014 года Министерством курортов и туризма Крыма проводится мониторинг и обобщение потребности в кадрах в сфере туризма и гостеприимства². Кадры для туристических и гостиничных комплексов готовят средне-специальные и высшие образовательные учреждения, расположенные на территории республики. Центры подготовки, переподготовки и повышения квалификации в Крыму представляют различные программы, ориентированные на лиц, работающих в сфере туризма и гостиничного бизнеса, отвечающих за принятие управленческих решений, стремящихся к повышению конкурентоспособности предприятий отрасли посредством совершенствования качества предлагаемых услуг. Тем не менее, как в целом по стране, так и в Крыму сохраняется дефицит кадров для сферы туризма и гостеприимства.

На современном этапе развития российского образования профориентация рассматривается как относительно самостоятельная система, обладающая рядом особенностей, к которым можно отнести ее комплексный характер, многоуровневость организации, межведомственную принадлежность,

¹Переверзев, М.В. Подготовка кадров для индустрии гостеприимства Крыма. // Гуманитарные науки. – 2020. – №2(50). – С. 78-85.

²Минкурортов РК готов предоставить практические инструменты для подбора кадров. / В. Волченко. - [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://mtur.rk.gov.ru/articles/062b6dd1-6e19-408b-9821-d2fab34a3ff5> (дата обращения: 01.04.2023). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

отсроченность результатов, слабую институционализацию.

Профориентация сегодня – это не просто помощь обучающимся в выборе профессии, а скорее выбор направления, которое интересно обучаемому. Формировать профессиональный выбор призван профильный класс гостеприимства в школах Республики Крым.

Методологическими и теоретическими основаниями магистерского исследования послужили труды отечественных и зарубежных исследователей в области профессиональной ориентации учащихся, профессионального самоопределения и профессионального выбора в сфере туризма и гостеприимства.

Последние годы вопросам профильного образования в методической литературе уделяют пристальное внимание разные ученые и исследователи. Например, такие авторы, как Т.П. Афанасьева, Е.В. Воронина, Ю.И. Дюк рассмотрели методологические аспекты реализации целей и задач профильного обучения. Л.К. Артемова, А.И. Влазнер и Н.Ф. Родичев определили основные направления введения профильного обучения в школьный образовательный процесс.

А.М. Егорова, В.А. Коровин, Т.М. Мищенко, И.Н. Никонов и Я.Ю. Сухова исследуют особенности построения профильного обучения в условиях преемственности школьного, дополнительного и вузовского образования. Проблема значимости выбора профессии для дальнейшего самоопределения и жизни рассматривалась такими авторами, как Э.Ф. Зеер, Д.А. Леонтьев, А.И. Смирнов, А.П. Чернявская и др.

В.А. Худик и В.Г. Каташев отмечают, что адекватный выбор профессии можно считать залогом будущей положительной социальной адаптации, в том числе и трудовой, то есть, с одной стороны, предпосылкой высокой производительности труда, и, с другой стороны, условием успешной самореализации человека.

В разработку проблемы довузовской подготовки внесли вклад С.А. Бешенков, В.Ф. Глушков, Б.С. Гершунский, В.С. Леднев, С.М. Годник, А.Л.

Денисова, А.Д. Батуева, З.Д. Жуковская, И.И. Мельников, А.П. Сманцер и другие исследователи, в работах которых рассматриваются различные аспекты преемственности школы и вуза в системе непрерывной профессиональной подготовки специалистов (программы, стандарты, формы взаимодействия, вступительные экзамены и многое другое).

Вопросы профориентации учащихся в сфере туризма и гостеприимства разработаны недостаточно, публикации по ним мало представлены, что усиливает новизну данной работы.

Цель магистерской работы - исследование профориентации учащихся как основы формирования персонала в сфере туризма и гостеприимства, а также разработка проекта, открытия профильного класса гостеприимства в школах Республики Крым.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть теоретические основы системы профориентации учащихся в сфере туризма и гостеприимства;
2. Изучить понятие и систему профессиональной ориентации учащихся;
3. Проанализировать проблемы профессионального самоопределения и профессионального выбора в сфере туризма и гостеприимства;
4. Провести исследование специфики формирования персонала в сфере туризма и гостеприимства (на примере Академии гостеприимства, Республики Крым);
5. Провести анализ специфики подготовки персонала Академией гостеприимства;
6. Проанализировать современные методы и формы профориентационной работы;
7. Разработать проект открытия профильного класса гостеприимства в школах Республики Крым.

Объектом магистерской работы является профориентация учащихся.

Предметом магистерской работы является формирование персонала в сфере туризма и гостеприимства посредством профориентации учащихся

Академией гостеприимства, Республики Крым.

Эмпирическая база магистерского исследования включает в себя следующие методы:

- контент-анализ интернет-источников и сайта организации;
- экспертное интервью с куратором Академии гостеприимства, Республики Крым Н. Вистуновой;
- опрос, с целью выявления мнений по поводу выбора будущей профессии обучающихся школ Республики Крым (50 человек).

Научная новизна представлена в научных результатах, полученных лично магистрантом. Новизна выражена в выборе предмета для исследования.

Практическая значимость исследования заключается в разработанном проекте открытия профильного класса гостеприимства в школах Республики Крым. Результатами исследования и разработанным проектом, могут руководствоваться как высшие учебные заведения и различные учебные центры, так и работодатели с целью тиражирования на другие регионы страны.

Апробация работы.

Результаты и тема магистерской работы обсуждались и докладывались на:

- Всероссийская студенческая стратегическая сессия «СТУДЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – БУДУЩЕЕ ТУРИЗМА», Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, 17 ноября 2023 года. Тема доклада: «Производственные экскурсии как инструмент ранней профориентации школьников»;

- 65-я Всероссийская научная конференция студентов и аспирантов «Новый век: человек, общество, история глазами молодых», Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, 28 апреля 2023 года. Тема доклада: «Профильный класс гостеприимства как инструмент ранней профилизации школьников (на примере Республики Крым)»;

- Всероссийская научно-практическая конференция «Современный туризм в условиях неопределенности: теория и практика», г. Саратов, Саратовский

национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 15 апреля 2022 г. Тема доклада: «- #Сезонбудет».

Основные публикации:

1. *Чернышева, О.А.* Профильный класс гостеприимства как инструмент ранней профилизации школьников (на примере Республики Крым). / О.А. Чернышева. // Новый век: человек, общество, история глазами молодых: Межвуз. сб. науч. тр. молодых ученых, аспирантов и студентов. Вып. 21 / под ред. А. В. Баранова. – Саратов, 2023. – С. 235-237.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

Основное содержание работы. Первая глава посвящена исследованию теоретических основ системы профориентации учащихся в сфере туризма и гостеприимства. В ней рассматриваются понятие и система профессиональной ориентации учащихся. Автором определяется, что профессиональная ориентация – это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда³.

В России наиболее известна типология профессий, предложенная Е.А. Климовым, где профессии представлены как многопризнаковые объекты и которая положена в основу разработанного им дифференциально-диагностического опросника, где в качестве критерия выступает отношение человека (субъекта труда) к предмету труда. Все профессии соотносятся с пятью основными группами: биономические - «Человек – природа» (П); технономические - «Человек – техника и неживая природа» (Т); социономические - «Человек – человек» (Ч); сигнономические - «Человек – знаковая система» (З); артономические - «Человек – художественный образ» (Х).

Классы профессий (узнать, преобразовать, придумать): гностические – «Г» (от древнегреческого «гнозис» – знание или познание) – когда деятельность человека как конечный продукт предполагает узнать, распознать, проконтролировать, классифицировать или сортировать, проверять по заранее известным признакам, оценивать, исследовать, она будет относиться к гностической. Эти профессии могут относиться к любому из пяти типов профессий, например, контролер – приемщик готовых изделий (Т), корректор (З), критик (Х), санитарный врач (Ч), лаборант химико-бактериологических

³ Волкова, О.А. Основы профессиональной ориентации молодежи: учебно-методическое пособие. - Балашов: Николаев, 2012. - 68 с.

анализов (П); преобразующие – «Пр» – связаны с активным изменением свойств, состояния предмета труда. Это самый многочисленный класс, так как познавательная деятельность человека часто не является самоцелью, а предваряет преобразующую деятельность. Класс преобразующих профессий широко распространен в любом из рассмотренных нами пяти типов, например, столяр (Т), учитель (Ч), полевод (П), чертежник (З), реставратор (Х); изыскательские – «И» – на передний план выступает та цель деятельности, которая предполагает что-то изобрести, придумать, найти новый вариант решения. Это профессии практического труда, где приходится решать нестандартные творческие задачи во время всего рабочего дня. Этот класс невелик по количеству профессий.

Изучение и описание профессий осуществляется в процессе профессиографирования. Профессиограмма имеет многофункциональное назначение и предназначена для научнообоснованного отбора содержания образования, разработки системы входного и итогового контроля качества подготовки выпускника и механизмов диагностики его профессиональной подготовленности, обеспечения мониторинга профессионального становления личности специалиста.

Также рассмотрены проблемы профессионального самоопределения и профессионального выбора в сфере туризма и гостеприимства. Появление потребности в самоопределении говорит о достижении личностью довольно высокого уровня развития, для которого характерно стремление занять свою собственную, ни от кого не зависящую позицию в структуре информационных, духовных, коммуникативных, профессиональных и прочих связей с другими людьми. Самоопределение также рассматривают как сознательный выбор и утверждение собственной позиции в проблемных ситуациях. В настоящее время проблема профессионального самоопределения пока не решается должным образом. Старшеклассники совершают столь важный выбор зачастую интуитивно, под влиянием отдельных факторов: *навязывание профессии родителями, школой, друзьями*. Поэтому очень важно помочь ребенку не

совершить ошибку в данном выборе.

Во второй главе приводятся результаты исследования специфики формирования персонала в сфере туризма и гостеприимства (на примере академии гостеприимства, Республики Крым). В ней проводится анализ специфики подготовки персонала Академией гостеприимства. Анализируется сайт и миссия Академии гостеприимства. Одной из важнейших задач в выполнении миссии ставится поддержка Крымского гостеприимства. Так, Центры подготовки, переподготовки и повышения квалификации в Крыму представляют различные программы, ориентированные на лиц, работающих в сфере туризма и гостиничного бизнеса, отвечающих за принятие управленческих решений, стремящихся к повышению конкурентоспособности предприятий отрасли посредством совершенствования качества предлагаемых услуг. Такие центры ориентированы на профессиональную переподготовку и получение дополнительных компетенций, необходимых для выполнения функций нового направления профессиональной деятельности или получения дополнительной квалификации. Также в целях исследования проанализировано интервью с куратором Академии гостеприимства Н. Вистуновой.

Также анализируются современные методы и формы профориентационной работы в сфере туризма и гостеприимства. Проведенное исследование Академии показало, что с момента ее создания ведется большая работа по формированию и обеспечению кадрами сферы туризма и гостеприимства республики. Ситуация с персоналом для всех сфер экономики достаточно проблемная в нашей стране, принимаемых мер недостаточно. Для решения данной проблемы необходима профориентация учащихся как основы для будущего персонала в сфере туризма и гостеприимства. Теперь профориентация – это не внутреннее дело школы и родителей учащихся, сегодня необходимо задействовать все ресурсы от организаций среднего и высшего образования до работодателей.

Для решения проблемы разрабатывается проект открытия профильного класса гостеприимства в школах республики Крым. В качестве **основной цели** создания класса гостеприимства выступает оказание помощи обучающимся в

принятии решения о выборе профиля обучения, создание условий для актуализации процессов и механизмов профессионального самоопределения, формирования способности осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным особенностям и к социально-профессиональной адаптации в обществе.

Концепция гостеприимных классов - выпускники школы, которые являются носителями философии гостеприимства, распространяют ее на свой круг общения, свой регион и страну. Они четко видят будущее в индустрии, но расширяют границы своей профессии, мыслят глобально и готовы реализовывать масштабные проекты.

Программа состоит из 9 модулей, каждый из которых изучается в течение месяца. Модули тематические, каждый из них посвящен отдельному направлению в сфере гостеприимства и профессии данной сферы. За 9 месяцев школьники знакомятся с такими направлениями: администрирование отеля, house-keeping, ресторанный сервис, экскурсионное обслуживание, поварское дело, виноделие и сыроварение, ландшафтный дизайн, SPA – и косметологические услуги, анимация.

Важность проекта заключается еще и в том, что обучение в профильном «Классе гостеприимства» направлено на развитие индивидуальных потребностей школьника, изучаемые направления сферы гостеприимства позволяют точнее определиться в выборе профиля средне-специального, высшего образования и дальнейшей профессии.

Общественная значимость данного проекта заключается в развитии широкого спектра познавательных и профессиональных интересов у школьников, ключевых компетенций, обеспечивающих успешность в будущей профессиональной деятельности, что приводит к росту высокопрофессиональных специалистов, развивающих сферу гостеприимства Российской Федерации и делающей ее привлекательной для отечественных и иностранных туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Итак, проведенный анализ профориентации учащихся как основы формирования персонала в сфере туризма и гостеприимства, позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что профессиональная ориентация – это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда.

Теоретический анализ показал, что профессиональное развитие человека – это непрерывная цепь профессиональных выборов, направленных на самореализацию человека в профессии, его становление как профессионала. На каждом этапе на эти выборы могут оказывать влияние профориентационные факторы, исходящие как от социальной среды, так и от самого человека.

На наш взгляд, особенно важно отметить, что, выбирая будущую профессию, старшеклассники, как правило, делают упор на свои интересы, склонности, не учитывая при этом собственной адекватности требованиям той или иной сферы профессиональной деятельности: наличия психофизиологических возможностей, интеллектуального потенциала, профессионально значимых качеств личности.

Для очень многих ситуация выбора оказывается стрессовой. Причины этого кроются в том, что, с одной стороны, им страшно брать на себя ответственность за свои поступки, с другой – они просто не знают, как грамотно принять решение, чтобы оно соответствовало их интересам и целям. Квалифицированная помощь заключается в том, чтобы помочь старшеклассникам определить наличие и направленность своих

профессиональных интересов и склонностей, личностных и деловых качеств, необходимых для овладения определенной сферой профессионального труда; информировать их о содержании и условиях труда в рамках интересующей профессии; познакомить с правилами принятия решения и планирования своего профессионального пути.

Отметим также, что появление потребности в самоопределении говорит о достижении личностью довольно высокого уровня развития, для которого характерно стремление занять свою собственную, ни от кого не зависящую позицию в структуре информационных, духовных, коммуникативных, профессиональных и прочих связей с другими людьми. Самоопределение также рассматривают как сознательный выбор и утверждение собственной позиции в проблемных ситуациях. И профориентация, и профконсультация – это ориентирование школьника, тогда как профессиональное самоопределение больше соотносится с «самоориентированием» учащегося, выступающего уже в роли субъекта самоопределения.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Нами было проведено исследования в виде контент-анализа, экспертное интервью и опрос.

Контент-анализ показал сайта Академии гостеприимства показал, что основными ценностями компании являются: экспертность; сопровождение; рост на 45%; стандарты; форматы; спикеры; практика; удобство; гибкость. На базе Академии гостеприимства находятся: учебный центр, центр повышения квалификации, бизнес-школа. В настоящее время академией предлагается около 200 разных тренингов, курсов и программ в индустрии туризма и гостеприимства.

Анализ интервью с куратором Академии гостеприимства Н. Вистуновой, показал, что основная цель создания Академии – повышение качества сервиса на полуострове до уровня лучших иностранных курортов. Информант отметила, что академия разрабатывает методические пособия, стандарты, проводить краткосрочные, среднесрочные или долгосрочные программы. Академия

гостеприимства предназначена для обучения менеджеров среднего и высшего звена, работающих в туристической и гостиничной сфере. Тренерами Академии гостеприимства разработан рейтинг пяти наиболее популярных трендов в сфере туризма и гостеприимства: *Образовательная программа как лаборатория нового знания; переосмысление кейс-метода: тренд на «живые кейсы» про будущее; фокус на личные навыки; менторство и обучение в малых группах; от онлайн-образования к обучению в виртуальных средах.* Данные тренды демонстрируют, что обучение продолжает развиваться и адаптироваться к требованиям современного бизнеса. Сотрудники, прошедшие обучение в соответствии с этими трендами, в свою очередь смогут эффективно развиваться и достигать высоких результатов в своих профессиональных областях.

Академия гостеприимства уже сейчас формирует кадры будущего. С 2022 года Академия гостеприимства разрабатывает и внедряет технологию «Класс гостеприимства» в школе и даже детском саду.

Итак, исследование предприятия Академии гостеприимства, республики Крым показало, что с момента его создания ведется большая работа по формированию и обеспечению кадрами сферы туризма и гостеприимства республики. Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема – ситуация с персоналом для всех сфер экономика достаточно проблемная для нашей страны, принимаемых мер недостаточно. Необходимо проводить профориентацию учащихся как основу будущего персонала в сфере туризма и гостеприимства. Сегодня профориентация – это не внутреннее дело школы и родителей учащихся, сегодня необходимо задействовать все ресурсы от организаций среднего и высшего образования до работодателей.

Для решения данной проблемы был разработан проект «Класс гостеприимства» на базе учебного центра «Академия гостеприимства» и Санаторно-курортного комплекса «МРИЯ». В качестве **основной цели** создания класса гостеприимства выступает оказание помощи обучающимся в принятии решения о выборе профиля обучения, создание условий для актуализации

процессов и механизмов профессионального самоопределения, формирования способности осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным особенностям, и к социально-профессиональной адаптации в обществе. Задачи программы: сформировать базовые знания, умения и навыки в области гостеприимства для последующего осознанного выбора профессии; отработать на практике полученные инструменты для закрепления знаний и навыков; повышение престижа профессий в сфере гостеприимства и туризма.

Таким образом, важность проекта заключается еще и в том, что обучение в профильном «Классе гостеприимства» направлено на развитие индивидуальных потребностей школьника, изучаемые направления сферы гостеприимства позволяют точнее определиться в выборе профиля средне-специального, высшего образования и дальнейшей профессии.