

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Меры государственной поддержки субъектов предпринимательской
деятельности: правовой аспект**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

магистранта 3 курса 363 группы
направления подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
юридического факультета
Пудовой Анастасии Викторовны

Научный руководитель
доцент кафедры гражданского
права и процесса
к.ю.н., доцент

Е.Н. Тогузаева

Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса
к.ю.н., доцент

Е.Н. Тогузаева

Саратов 2023

Актуальность магистерского исследования.

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг, приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций. Субъекты предпринимательства в России представляют собой многообразное явление, которое в значительной степени воздействует на государственную, общественную и политическую жизнь. Уровень развития малого и среднего предпринимательства определяет уровень развития экономики в целом.

Актуальность научного исследования в настоящее время заключается в том, что меры государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности необходимы для обеспечения социально-экономического развития общества, для успешного поддержания бизнеса, решения множественных проблем. Без господдержки не будет стабильного развития предпринимателя в обществе, не будут созданы благоприятные условия для роста и прогресса.

Предпринимательской деятельности нужна поддержка государства, поскольку пандемия 2020 года явилась серьезным испытанием для экономики и всего общества в целом. Безусловно, предприятия, особенно малый бизнес, не были готовы к такому испытанию, поскольку его нельзя было спрогнозировать. Пандемия повлекла приостановку деятельности многих предприятий, сокращение роста производства товаров, работ и предоставления услуг.

В сложившейся непростой ситуации только государственная поддержка могла способствовать сохранению экономической активности в стране. Необходимо подчеркнуть, что осуществление эффективной государственной политики сыграло важнейшую роль в принятии кардинальных мер по сокращению масштабов распространения инфекции и защите жизни граждан страны. Ведь именно эти меры являются важными

«инвестициями» в долгосрочное здоровье граждан и экономику страны. Государство предприняло существенные целевые меры фискального, денежно-кредитного характера, в том числе и различные меры поддержки пострадавших предприятий малого бизнеса.

Законодательство РФ своевременно и адекватно реагирует на складывающиеся реалии общественной жизни и необходимость оказания адресной помощи конкретной категории граждан, так на данный момент в Российской Федерации предусмотрена система трудовых и социальных гарантий для мобилизованных граждан, ведущих предпринимательскую деятельность, принимающих участие в специальной военной операции, и членов их семей.

Но также существуют и проблемы господдержки. Наиболее важными являются: снижение спроса на продукцию, товары или услуги, предлагаемые отечественными предпринимателями; дефицит финансовых ресурсов или отсутствие доступа к банковскому кредитованию (в связи с ужесточением требований к заемщикам и ростом процентных ставок по кредитам); высокие налоговые ставки; сохранение высокого уровня административных барьеров; проблемы в нахождении рынков сбыта продукции.

Обозначенные выше проблемы свидетельствуют об актуальности темы исследования, вызывают необходимость дальнейшего изучения особенности правового аспекта малого и среднего предпринимательства, совершенствования механизма правового информирования, а также необходимость разработки практических рекомендаций по совершенствованию правового регулирования мер государственной поддержки.

Степень научной разработанности проблемы связана с тем, что исследования проблематики правовых основ государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности на современной этапе имеет важное теоретическое и практическое значение.

Для изучения понятия мер государственной поддержки бизнеса, а

также для полноценного овладения вопросом и углубления в тему были проанализированы работы следующих ученых: А. Смит, Ермолова О. Н., Лапуста М.Г., Багиева Г.Л., Бурова В.Ю., Левченко К.А., Епанчинцев В. Ю.

Работы ведущих ученых, занимающихся исследованием данной проблемы, например, таких как, Мамчуева З. И., Подбиралина Г.В., Асалиев А.М., Степанов А.А., Оборин М.С., Гордеева Е.В., Лакомова А.А., Хусяинов Т.М., Демидов А.А., Акиндинова В.В., Румянцева А.А., Беляева О.А., Лаптева Т.А. сыграли значительную роль в контексте государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Важно отметить, что в текущий момент вопросу всестороннего исследования мер государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности уделено недостаточное внимание. Требуют детального рассмотрения и вопросы правовых основ государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности и вопросы совершенствования законодательства о мерах государственной поддержки бизнеса.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе реализации мер государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Предметом исследования являются правовые нормы, регулирующие меры государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Целью магистерской работы является исследование проблем совершенствования законодательства о мерах государственной поддержки бизнес-структур.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие теоретические и практические **задачи**:

- Изучить понятие мер государственной поддержки бизнеса, их состав.
- Рассмотреть виды государственного содействия субъектам предпринимательской деятельности.

- Усвоить приоритетные направления государственной поддержки.
- Систематизировать возможные ограничения в получении помощи бизнесом от государства и их правовое регулирование.
- Проанализировать правовые особенности мер государственной поддержки в кризисных условиях.
- Выработать пути и средства совершенствования механизма правового информирования и правового просвещения субъектов предпринимательской деятельности.
- Разработать рекомендации по совершенствованию правового регулирования мер государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Методология исследования. Методологическую основу исследования составляют такие методы, как сравнение, классификация информации, функционально-структурный анализ, статистический анализ данных, метод правового моделирования, общенаучные методы, а также абстрактно-логический метод и метод моделирования. Применение указанных методов позволило изучить заданные в работе вопросы всесторонне и способствовало более глубокому пониманию, как теоретических, так и практических сторон данной темы.

Нормативно-правовую базу исследования составили Конституция Российской Федерации, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации и иные нормативные акты.

Эмпирическая база исследования включает в себя материалы судебной практики; правоприменительную практику федеральных органов исполнительной власти, органов, осуществляющих ведение реестров субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей поддержки; статистические и социологические данные, а также опыт собственной теоретической деятельности в рассматриваемой сфере.

Научная новизна магистерского исследования заключается в

теоретическом обосновании и разработке практических рекомендаций по проблемам совершенствования законодательства о мерах государственной поддержки бизнес-структур.

Полученные результаты в виде выводов, сделанных по ряду дискуссионных вопросов, касаемо теории и практики также составили новизну настоящего исследования и **выносятся на защиту:**

1. Предлагается расширение терминологической базы, так в работе обосновывается необходимость закрепления в статье Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определений таких понятий как «государственная программа», «государственная подпрограмма», «муниципальная программа», что позволит устранить пробел в законодательном регулировании рассматриваемой области, поскольку закон оперирует данными понятиями, но не содержит их определений.

2. Предлагается исключить термин «ломбардами» из статьи 14 пункта 3 ФЗ № 209-ФЗ от 24.07.2007 года, и внедрить такие виды поддержки для ломбардов, как финансовая, имущественная, консультационная, это позволит не только улучшить качество предоставляемых услуг, но и привлечь новых клиентов, увеличить прибыль и конкурентоспособность ломбардных организаций на рынке, тем самым способствуя расширению и совершенствованию ломбардного бизнеса.

3. Во избежание низкого уровня проработанности нормативной правовой базы в отдельно взятых регионах, большого количества дублирующих норм из федерального законодательства, следует рекомендовать регионам, проанализировав особенности каждого конкретно взятого региона, обозначить цель и задачи принятия региональных законов «О развитии малого и среднего предпринимательства»; привести структуру региональных законов в соответствие с федеральным законодательством, но с закреплением региональной специфики, что будет отвечать целям регионального правотворчества.

4. Расширить механизмы участия субъектов предпринимательской деятельности в принятии решений, касающихся их деятельности, взаимодействии с государством (внесение предложений, разработка программ и стратегий, участие в общественных Советах, негосударственном секторе, выражение экспертного мнения, расширение участия в рабочих группах, консультативных и совещательных органах).

Научно-практическая значимость исследования. Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования предложений и выводов, сформулированных в нём, для проведения дальнейших теоретических изысканий, так же применения их в процессе совершенствования действующего законодательства, обеспечивающего вопросы касаются мер государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Апробация результатов работы. Подготовлены научно-практические статьи:

- Пудова А.В. Возможность участия в судебном процессе в качестве представителя самозанятым. «Конституционные основы и международные стандарты гражданского судопроизводства: история, современное состояние и пути совершенствования: сборник статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (Саратов, 23 апреля 2022 г.) / под ред. О.В. Исаенковой; Саратовская государственная юридическая академия. – Саратов: Изд-во Сарат. гос. юрид. акад., 2022. – 356 с.»

Также результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на следующих конференциях:

- XVI Международная научно - практическая конференция студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России», которая состоялась на юридическом факультете 20 апреля 2023 года. Тема выступления: «Актуальные проблемы в получении помощи бизнесом от государства:

правовой аспект».

- Всероссийская студенческая конференция «Примирительные процедуры: юридические и психологические аспекты», которая состоялась 1 декабря 2023 года в СГУ имени Н.Г. Чернышевского. Тема: «Особенности развития правового регулирования и практики реализации примирительных процедур в России и за рубежом».

Структура работы обусловлена целями и задачами исследования, сущностью анализируемых проблем и соответствует логике изложения. Магистерская работа состоит из введения, трёх глав, семи параграфов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается выбор темы магистерского исследования, ее актуальность, степень научной разработанности, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, излагается методологическая база работы, формулируются основные положения, выносимые на защиту, содержатся сведения о структуре работы.

В первой главе «Система мер государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности» рассматриваются традиционные вопросы, связанные с изучением понятия мер государственной поддержки бизнеса, и историческим развитием данного института. Автор детально анализирует эти вопросы, что позволяет ему сделать правильный вывод о том, что предпринимательская деятельность – это процесс планирования, организации и осуществления непрерывного, постоянно обновляемого воспроизводства товаров и услуг в целях удовлетворения экономических, социальных и экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли.

Первый параграф «Понятие мер государственной поддержки бизнеса, их состав» раскрывает анализ законодательного (легального) определения, после которого может выделить основные признаки предпринимательской деятельности, а также рассматривает различные взгляды определения

предпринимательской деятельности в истории, и изучение основных законодательных актов по данной теме. После тщательного анализа этих взглядов автор выводит итоговое определение, которое может быть использовано для работы с этой категорией в современном контексте.

Второй параграф «Виды государственного содействия субъектам предпринимательской деятельности» раскрывает список наиболее значимых направлений государственной поддержки предпринимательства, и тем самым раскрывает, что актуальность государственной поддержки субъектов МСП обусловлена, прежде всего, необходимостью ускоренного развития государственных программ в условиях сложившихся политических, экономических, а в ряде случаев и социальных ситуаций. Рассматриваются и раскрываются виды поддержки для стимулирования бизнеса и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в соответствии ФЗ № 209-ФЗ от 24.07.2007 г., такие как финансовая, имущественная, консультационная, образовательная, льготное налогообложение, лизинговая. Кроме того, анализируются эффективные инструменты и различные механизмы стимулирования предпринимательства.

Во второй главе «Правовые основы государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности» рассматриваются приоритетные направления бизнеса, которым поддержка оказывается в первую очередь и основные ограничения, возникающие при поддержке малого и среднего бизнеса на современном этапе.

Первый параграф «Приоритетные направления государственной поддержки» раскрывает всестороннюю поддержку МСП для приоритетных направлений национальной политики, таких как сельское хозяйство, фермерство, экспортеры, отечественные IT-компании, компании, которые выходят на IPO, размещая ценные бумаги на фондовой бирже, самозанятые граждане, туризм. В данном параграфе выносится предложение, что реализация всех вышеперечисленных направлений государственной поддержки позволит повысить мотивацию к развитию своего бизнеса, как

начинающих, так и действующих предпринимателей.

Во втором параграфе «Возможные ограничения в получении помощи бизнесом от государства и их правовое регулирование» были исследованы основные проблемы, возникающие при оказании поддержки малому и среднему бизнесу на современном этапе. Рассмотрен опрос предпринимателей по оценке важности мер поддержки и ее способов регулирования, и предприниматели отметили ряд проблем поддержки. Результаты опроса показали, что 42% предпринимателей получили государственную помощь для малых и средних предприятий в 2020 году. Но не всей помощью предприниматели сумели воспользоваться, некоторая не была необходима. Например, 68,5% предприятий не нуждаются в отсрочке сдачи в аренду государственного имущества, а 51,6% не нуждаются в реструктуризации кредитов. В результате только 10% российских компаний получили государственную поддержку.¹ Был проведен анализ сферы деятельности ломбардов, и предложено внедрение, таких видов поддержки, как финансовая, имущественная, консультационная.

В третьем параграфе «Правовые особенности мер государственной поддержки в кризисных условиях» рассматриваются меры поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии обладающими следующими характеристиками: отраслевой характер; компенсационный характер; направленность на частичное, а не полное возмещение ущерба; краткосрочность. Проанализирована поддержка в условиях частичной мобилизации для малого и среднего бизнеса, и было выявлено, что в сжатые сроки были выработаны соответствующие меры государственной поддержки бизнеса и предпринятые действия помогли частично предпринимательскому сектору сохранить бизнес без потери своего имущества и ликвидации своего предприятия.

Третья глава «Проблемы совершенствования законодательства о

¹МСП. Постковид. – URL: <http://doklad.ombudsma№biz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 12.09.2023)

мерах государственной поддержки бизнес-структур» посвящена исследованию проблем совершенствования законодательства в области мер государственной поддержки бизнеса.

В первом параграфе «Пути и средства совершенствования механизма правового информирования и правового просвещения субъектов предпринимательской деятельности» проводится детальный обзор и анализ правового информирования и правового просвещения субъектов предпринимательской деятельности. Проанализированы ключевые роли, которые имеет полномочия в области правового информирования и правового просвещения, такие как прокуратура, Уполномоченный по защите прав предпринимателей, налоговые органы, таможенные органы, система органов казначейства, органы государственного контроля (надзора), а также органы муниципального контроля. Рассмотрен новый региональный закон от 26 июля 2023 г. № 85-ЗСО «О правовом просвещении на территории Саратовской области», в котором предусматриваются понятия правового просвещения, правового информирования, цели, задачи, принципы, утверждение концепции, способы правового просвещения. Разработана реализация проведения образовательных программ и курсов с целью расширения доступа к правовой информации для субъектов предпринимательской деятельности.

Во втором параграфе «Рекомендации по совершенствованию правового регулирования мер государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности» была исследована характеристика государственной поддержки МСП в Российской Федерации. Обсуждено распределение субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации. Рассмотрены примеры коллизий норм в области государственных закупок, касающихся субъектов малого и среднего предпринимательства. Было предложено о закреплении в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации» в ст. 3 определения следующих понятий: «государственная программа», «государственная подпрограмма», «муниципальная программа».

В заключении обобщается проделанное исследование и делаются выводы.