

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Правовая охрана  
наименования места происхождения товара и географического указания**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

магистранта 3курса 363 группы  
направления подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»  
юридического факультета  
Кричевского Владимира Романовича

Научный руководитель  
доцент кафедры гражданского  
права и процесса, к.пол.н. \_\_\_\_\_ М.К. Ананьева

Заведующий кафедрой  
гражданского права и процесса  
к.ю.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.Н. Тогузаева

Саратов

2023

**Актуальность** темы исследования обусловлена рядом факторов. Поскольку географическое указание и наименование места происхождения – особые в ряду средств индивидуализации, обладающие особой спецификой, следует отметить наибольшую практическую актуальность и теоретический интерес вопросов, связанных с правовым регулированием использования указанных средств индивидуализации.

Актуальность исследований различных правовых аспектов охраны и защиты прав на географическое указание и наименование места происхождения обусловлена высокой степенью значимости рассматриваемых средств индивидуализации товара в развитии как экономики регионов, так и российской в целом.

Правоприменительная практика показывает, что законодательные нововведения принесли довольно ощутимый результат в популяризации региональных брендов, так, на сегодняшний день в Российской Федерации зарегистрированы 326 наименований мест происхождения товара и географических указаний<sup>1</sup>.

Анализ правоприменительной практики норм гражданского законодательства, регламентирующего реализацию механизма гражданско-правовой охраны и защиты прав на географическое указание и наименование места происхождения подтверждает необходимость дальнейших научных исследований с целью совершенствования действующих в настоящее время механизмов правовой охраны и защиты средств индивидуализации, позволяющих идентифицировать тот или иной товар с учетом его географического происхождения товара.

Эффективность нововведений в соответствующее российское гражданское законодательство (введения понятия географических указаний, некоторые изменения в правовой охране права на наименования места происхождения товара) в целом оценивается научным сообществом,

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности Российской Федерации // [сайт]. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands/registered> (дата обращения 23 октября 2023 г.)

субъектами предпринимательской деятельности положительно. Однако, несмотря на небольшой по продолжительности период правоприменительной практики использования географических указаний, анализ практики позволяет сделать вывод о том, что уже высвечиваются некоторые проблемные вопросы в регулировании отношений по поводу использования данных средств индивидуализации.

**Степень научной разработанности проблемы.** В специальной литературе достаточно уделено внимание вопросам правовой охраны наименования места происхождения товара и географического указания. Исследованию проблематики гражданско-правовой охраны наименования места происхождения товара и географического указания как средств индивидуализации товаров посвящены труды отечественных ученых-правоведов Рузаковой О.А., Шахназарова Э.А., Рабец А.П., Еременко В.И., Городов О.А., Штоппель В. и др.

**Цель магистерской работы** – комплексный правовой анализ механизма правовой охраны наименования места происхождения товара и географического указания, выявление его теоретических и практических проблем, разработка предложений по совершенствованию действующего законодательства в исследуемой сфере и обоснование своей позиции по ряду вопросов, имеющих научно-практическую значимость.

**Задачами магистерской работы** являются:

- изучить действующее законодательство Российской Федерации и правоприменительную и судебную практику в сфере правовой охраны наименования места происхождения товара и географического указания;
- раскрыть понятие наименования места происхождения товара и географического указания;
- раскрыть содержание и отличительные признаки понятий «наименование места происхождения товара» и «географическое указание»
- выявить особенности порядка государственной регистрации наименования места происхождения товара и географического указания

- выявить спорные вопросы, касающиеся гражданско-правовой охраны наименования места происхождения товара и географического указания и сформулировать предложения, направленные на совершенствование нормативных правовых актов и правоприменительной практики.

**Объектом исследования** выступают гражданско-правовые отношения, складывающиеся в сфере правовой охраны наименования места происхождения товара и географического указания как средств индивидуализации товаров.

**Предметом проведенного исследования** является нормы отечественного гражданского законодательства, регулирующие правоотношения, возникающие в сфере использования географических указаний и наименований мест происхождения товаров, отдельные положения норм международных договоров и соглашений, нормы подзаконных актов, судебная практика.

**Методология исследования.** В рамках проведения настоящего исследования были использованы общенаучные методы познания (диалектический, логический, системный), а также частно - научные (сравнительно-правовой, формально-юридический, правового моделирования).

Использование перечисленных методов позволило исследовать поставленные в работе вопросы комплексно и способствовало наиболее полному пониманию как теоретических, так и практических аспектов настоящей работы.

**Нормативная база** исследования включает в себя Конституцию Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, в том числе, федеральные законы и подзаконные нормативно-правовые акты, регламентирующие правовую охрану наименования места происхождения товара и географического указания в РФ.

**Эмпирическую базу** исследования составляет судебная практика Верховного суда Российской Федерации, судов общей юрисдикции и

арбитражных судов, касающейся вопросов гражданско-правового регулирования правоотношений в сфере реализации права на географического указания, наименования места происхождения товара в Российской Федерации.

Результаты исследования находят свое отражение в выводах и **основных положениях, выносимых на защиту:**

1. При исследовании порядка регистрации наименования места происхождения товара и географического указания установлено, что одна из проблем связана с наименованиями географических объектов, в границах которых осуществляется производство товаров с особыми свойствами или характеристиками. Согласно требованиям действующего законодательства, заявитель при подаче заявки на регистрацию должен уточнить границы географического объекта, в пределах которых осуществляется производство товара. Однако на практике возможна ситуация подачи заявки на регистрацию в границах субъекта РФ и в границах его административного центра. Представляется справедливой и обоснованной точка зрения, согласно которой, так как в соответствии с п. 2 ст. 1516 ГК РФ не допускается государственная регистрация в качестве географического указания или наименования места происхождения товара обозначения, зарегистрированного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара в отношении товара того же вида; а так же, что согласно п. 5 п. 2 ст. 1516 ГК РФ не допускается государственная регистрация в качестве географического указания или наименования места происхождения товара обозначения, способного ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя, можно предположить такое обозначение (содержащее в заявке указание на либо в границах субъекта РФ, либо в границах его административного центра) не может быть зарегистрировано. Так же вероятна и ситуация регистрации обеих заявок, что станет причиной судебных споров правообладателей. В этой связи обоснованной представляется необходимость уточнения и

закрепления на законодательном уровне понятия и критериев «границ географического объекта» во избежание возникновения споров в данной сфере<sup>1</sup>.

2. При подаче заявки на регистрацию географических указаний заявитель обязан указать на связь определенного качества товара с местом происхождения, к заявке на географическое указание должны быть приложены документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением. Однако перечень лиц, которые могут предоставить соответствующие документы, не указан.

Представляется верным решение о наделении такими полномочиями органов государственной власти. Так, это могут быть органы государственной власти субъектов Российской Федерации, муниципальные органы, знакомые со спецификой региональной и местной продукции<sup>2</sup>.

**Научно - практическая значимость исследования.** Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования предложений и выводов, сформулированных в нем, для проведения дальнейших теоретических изысканий, а также применения их в процессе совершенствования действующего законодательства и в правоприменительной деятельности.

**Структура работы** обусловлена целями и задачами исследования, сущностью анализируемых проблем и соответствует логике изложения, включает введение, две главы, четыре параграфа, заключение и список использованных источников.

---

<sup>1</sup> Яровая А.В. Отдельные проблемы регистрации и использования наименований мест происхождения товаров и географических указаний//Вопросы студенческой науки. Выпуск №7 (71).2022. С. 71-75

<sup>2</sup>Хасанов Э.Р. Перспективы правового развития механизмов защиты объектов интеллектуальной собственности, отражающих географическое происхождение товара // Право и государство: теория и практика.№ 3 (219) Год: 2023. С. 179-181;Седов П.Д. Наименование места происхождения товара и географического указания: проблемы соотношения / П.Д. Седов // Образование и право. 2019. № 2. С. 56-62

## **Основное содержание работы**

В рамках первой главы магистерской работы **«Наименование места происхождения товара и географическое указание как средства индивидуализации товара в российском гражданском праве»** изучены общие положения правовых основ охраны наименования места происхождения товара и географического указания по гражданскому законодательству России.

В параграфе 1.1. **«Наименование места происхождения товара и географическое указание: понятие, значение и соотношение наименования места происхождения товара и географического указания»** главы 1. **«Наименование места происхождения товара и географическое указание как средства индивидуализации товара в российском гражданском праве»** раскрыты понятие, содержание и отличительные признаки рассматриваемых средств индивидуализации товара.

В результате сравнительно-правового анализа понятий наименования места происхождения товара и географического указания выявлено, что указанные средства индивидуализации товара обладают рядом отличительных признаков: наименование места происхождения товара - это словесное обозначение, представляющее собой наименование географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования.

Географическое указание - любое обозначение, позволяющее идентифицировать товар как происходящий из определенной территории. Одно из основных требований к наименованию места происхождения товара - известность обозначения, которая возникла задолго до подачи заявки на государственную регистрацию такого обозначения в качестве наименования места происхождения товара в результате его использования в отношении

конкретного товара. Отсутствие известности обозначения в отношении товара не является препятствием для регистрации географического указания.

Наименование места происхождения товара – средство индивидуализации товара, обладающего особыми свойствами, которые исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Географическое указание - средство индивидуализации товара, обладающего, определенным качеством, репутацией или другими характеристиками, которые в значительной степени связаны с его географическим происхождением.

В случае географического указания на территории географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

В случае наименования места происхождения товара на территории географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

Сделан вывод о схожести правовой охраны этих средств индивидуализации, обладающими отличительными признаками.

**Параграф 1.2. «Особенности порядка государственной регистрации наименования места происхождения товара и географического указания главы 1. «Наименование места происхождения товара и географическое указание как средства индивидуализации товара в российском гражданском праве»** посвящен исследованию порядка и процедуры государственной регистрации изучаемых средств индивидуализации товара.

Отмечено, что при прочих равных условиях заявителю удобнее получить исключительное право на географическое указание, но исключениями могут быть: соответствующее обозначение уже зарегистрировано в качестве наименования места происхождения товара,



поэтому в регистрации аналогичного географического указания будет отказано, а производителю необходимо получать исключительное право на существующее наименование места происхождения товара; заявитель, испрашивающий охрану для нового обозначения, будучи уверен в качестве своей продукции, сознательно желает установить более высокие требования для других производителей из своего региона, желающих использовать тот же региональный бренд.

Сделан вывод о том, что для географических указаний в целом установлены более мягкие требования, поэтому зарегистрировать географическое указание и получить права на него проще. Наименование места происхождения товара можно условно определить в качестве особой, более сложной категории географического указания.

Анализ правоприменительной практики и научной литературы позволил сделать вывод о необходимости дальнейших разработок по совершенствованию регламентации процедуры регистрации наименования места происхождения товара и географического указания. Так, обоснованной представляется точка зрения, согласно которой необходимо уточнение и закрепление на законодательном уровне понятия и критериев «границ географического объекта» во избежание возникновения споров в данной сфере<sup>1</sup>.

**Глава 2. «Исключительные права на наименование места происхождения товара и географическое указание»** посвящена исследованию содержания исключительного права на наименование места происхождения товара и географическое указание.

**В рамках параграфа 2.1. «Исключительные права на наименование места происхождения товара и географическое указание: предоставление и содержание» главы 2. «Исключительные права на**

---

<sup>1</sup> Яровая А.В. Отдельные проблемы регистрации и использования наименований мест происхождения товаров и географических указаний//Вопросы студенческой науки. Выпуск №7 (71).2022. С. 71-75

**наименование места происхождения товара и географическое указание»** исследованы содержание исключительного права и условия предоставления правовой охраны его.

Установлено, что правовая охрана географического указания и НМПТ предоставляется в силу их государственной регистрации. Государственная регистрация является основанием для предоставления исключительного права на географическое указание и НМПТ, которые удостоверяются свидетельством. Особенностью данных средств индивидуализации является запрет на распоряжение исключительным правом на географическое указание и НМПТ, в том числе путем их отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого географического указания или НМПТ. Переход исключительного права на географическое указание и НМПТ без заключения договора также не допускается Единственным правомочием правообладателя наименования места происхождения товара является право его использования.

**В параграфе 2.2. «Правообладатели исключительных прав на наименование места происхождения товара и географическое указание» главы 2. «Исключительные права на наименование места происхождения товара и географическое указание»** рассмотрен субъектный состав обладателей прав на наименование места происхождения товара и географическое указание.

Установлено, что географическое указание и наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним либо несколькими гражданами, одним либо несколькими юридическими лицами, а также ассоциацией (союзом) или иным объединением лиц.

Анализ ст. 1516 и 1518 ГК РФ позволил прийти к выводу, что только производитель может являться обладателем исключительного права.

Отмечается, что вопрос множественности субъектов-правообладателей исключительного права на географическое указание и наименование места происхождения товара является дискуссионным в научной литературе.

**В заключении** подведены итоги исследования, сделаны обобщающие выводы, представлены некоторые предложения по изменению действующего законодательства Российской Федерации.